

وصف مساقات بكالوريوس العلاقات العامة والإعلان- العلاقات العامة باللغة الانجليزية / العربية

اسم المساق: مهارات الإتصال	رقم المساق: 101 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول هذا المساق موضوع الإتصال البشري وعواقبه، ومهارات الإتصال المتنوعة والمهمة لفهم الانسان والتعامل معه بنجاح؛ يُدْرَب الطالب ويكسب مهارات وفنون تمكنه من اتقان التواصل مع الآخرين بنجاح في بيئات الحياة المختلفة كمفاتيح لتحقيق التميز والريادة، ويدرس ظواهر الرسائل الإتصالية التي تصدر من الإنسان وبيان مدلولاتها وخفايا هذه الرسائل التي يحتاج إلى التنبه لها كلغة الجسد والصوت وما شابهها وطرق التحاور والإقناع المختلفة مع بني البشر.		
اسم المساق: اللغة العربية للإعلام	رقم المساق: 102 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول هذا المساق تعريف اللغة ووظيفتها وأصلها وأهمية اللغة العربية وخصائصها وكيفية حمايتها، ويتناول بيان مفهوم الإعلام ووظائفه وأهدافه وعناصر العملية الإعلامية وصلة وسائل الإعلام باللغة والواقع اللغوي في وسائل الإعلام. ويبين دور الإعلام في تعليم اللغة. ثم يتناول العلاقة بين الإعلام والإعلان ببيان مفهوم الإعلام وأهميته وسمات لغته ومشكلاته ومقترحات للعلاج.		
اسم المساق: مقدمة في العلاقات العامة	رقم المساق: 201 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول هذا المساق مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها ، كما يوضح مبادئها وأهميتها ويتضمن الأهداف التي تسعى العلاقات العامة إلى تحقيقها والتحوللات الأكاديمية والمهنية وأهم وظائف العلاقات العامة وأنواعها ويركز هذا المساق على مواصفات العاملين بها وخصائصهم وتحديد أخلاقيات العمل بالعلاقات العامة، ويوصف علاقاتها بالأنشطة الاتصالية الأخرى والتخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة ومتطلباتها والعوامل اللازمة لنجاحها ودراسة العلاقات العامة مع جماهير المنظمة (الداخلي والخارجي).		
اسم المساق: مقدمة في الإعلان	رقم المساق: 202 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول هذا المساق التعريف بالإعلان باعتباره شكل من أشكال الإتصال والعوامل التي ساعدت في الإهتمام بهذا النشاط الإتصالي والمراحل التي يمر بها وعلاقة ذلك بالمستهلك باعتباره الهدف الأساسي للإعلان وعلاقة بحوث التسويق التي تجرى على عينات من المجتمع كونها محرك أساسي لنجاح الإعلان في توجهاته المختلفة، كما يوضح وسائل الإعلان المستخدمة وصيغ تحرير الإعلانات وأنواع الرسائل الاعلانية مما يتيح للطالب التعرف على هذا العلم الذي تحده مجموعة نماذج ونظريات وتفسره بحوث تجريبية ميدانية مما يساعد على فهم وتنسيق طبيعة الحملات الاعلانية ومستلزمات نجاحها والوسائل المستخدمة فيها وهذا يعطيه القدرة على صياغة وتصميم الرسائل الاعلانية ومعرفة الأجزاء الأساسية المكونة لها وكيفية عمل وكالات الإعلان المتخصصة وطبيعة الحملات الاعلانية وشروط نجاحها، كما أن الطالب يتعرف بشكل واضح على المبادئ الأخلاقية التي تحكم النشاط الاعلاني والضوابط والقوانين التي يتحرك في ضوئها في عدد من الدول العربية والأجنبية.		
اسم المساق: التصوير الفوتوغرافي	رقم المساق: 203 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		
يتناول هذا المساق فن التصوير الضوئي (الفوتوغرافي) والأسس العلمية والفنية للتصوير ، كما يشرح فكرة عمل الكاميرا وأجزاء الكاميرا وأنواعها وأنواع العدسات أيضا وعوامل التعريض الضوئي وعمق الميدان، كما يوضح آلية التصوير الضوئي وإنتاج الصور واستخدام الاضاءة ودقة الصورة ووسائل التخزين وكيفية تحرير الصور بعد التقاطها ببرنامجي الفوتوشوب واللايت روم.		
اسم المساق: التصوير التلفزيوني	رقم المساق: 204 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		
يؤهل هذا المساق الطلاب لاكتساب المهارات والخبرات اللازمة للقيام بتصوير الأعمال التلفزيونية وضبط الإضاءة، ويتعلم الطالب في المقام الأول كيف يكون مصورا محترفا وكيف يمكنه أن يأخذ مواقع التصوير داخل الأستوديو وخارجه من خلال التدريب على الأنواع المختلفة للكاميرات المستخدمة في الأعمال التلفزيونية. وسوف يتعلم الطلاب أساسيات التصوير باستخدام أنواع مختلفة من الكاميرات والعدسات والفلاتر بالإضافة إلى السرعات، كذلك يتعلم الطلاب أهمية الإضاءة وزوايا الكاميرا خلال التصوير، وخلال مراحل التدريب المختلفة يقوم الطلاب بالوقوف خلف الكاميرا والقيام بالتقاط اللقطات والمشاهد بأنفسهم لاكتساب الخبرة في أقل وقت ممكن ثم يتدربون على تطبيقات عملية على المونتاج والميكساج وإضافة الجرافيك باستخدام البرنامج Adobe Premiere و Final Cut		
اسم المساق: المدخل الى العلوم السياسية	رقم المساق: 205 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم علم السياسة وتطورها التاريخي وموضوعاتها وعلاقتها بسائر العلوم الاجتماعية الأخرى، فضلاً عن تحديد مفهوم نظرية الدولة والسلطة السياسية وأسباب خضوع السلطة السياسية للقانون. علاوة على شرح مفهوم الأحزاب السياسية وعلاقتها بالأنظمة السياسية ، ثم بيان دور الرأي العام وأهميته وطرق قياسه ، مع ايضاح لمفهوم جماعات المصلحة ووظائفها ووسائلها .		
اسم المساق: الترجمة	رقم المساق: 206 COM	الساعات المعتمدة: 3

ENGA 102	المتطلب السابق:
يهدف هذا المساق إلى تهيئة الطالب بحيث يكون متمكناً من اعداد المحرر المترجم بجمع ما بين القدرة على الترجمة والتحرير في وقت واحد. ويضيف هذا المساق المعرفة الكبيرة للطالب في مجال الشؤون الخارجية ويعزز مهاراته وقدراته وأدواته في إستعراض القواعد النظرية للترجمة والتحرير والتطبيقات العملية على الأخبار عبر الوكالات العالمية والإقليمية. وكذلك يمكنه من تكيف الأخبار المترجمة إلى اللغة المحلية ونشرها بطريقة مفهومة بعد إدخال التعديلات المطلوبة عليها.	
اسم المساق: الرأي العام	رقم المساق: 401 COM
الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق:
COM 201, COM 202	
يتناول هذا المساق مفهوم الرأي العام وأسباب الاهتمام به و الأنواع التي يصنف لها الرأي العام وفق معايير محددة تتعلق بعناصر الزمن وحجم الجمهور المشارك فيه وقوة التأثير والتأثر والوقوف على عوامل تكوين الرأي العام المختلفة وبخاصة منها وسائل الاعلام حيث يمكن للطالب من خلال ذلك أن يكون قادراً على فهم نظريات تفسير السلوك التي تتناول ظاهرة الرأي العام وبالتالي القدرة على قياس الرأي العام من خلال أدوات موضوعية مثل الاستفتاء أو المسح أو تحليل المضمون واستطلاعات الرأي العام.	
اسم المساق: مبادئ الاقتصاد	رقم المساق: ECOA 201
الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق:
-	
يتناول هذا المساق يتناول هذا المساق أخلاقيات العمل كنهج إداري حديث للضحايا الأخلاقية في بيئة العمل، من خلال تناول الممارسات الأخلاقية المختلفة في بيئة العمل ومصادرها وأسباب تراجعها، وكذلك الانضباط الوظيفي بصوره المختلفة ، كما يستعرض ظواهر الفساد الإداري وآليات مجابهته ، كما يتناول المساق المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال ومدائل الحوكمة ودعم الثقافة التنظيمية لتعزيز البعد الأخلاقي في بيئة العمل ، كما يتيح هذا المساق الفرصة للطلاب لتقييم المشكلات الأخلاقية في بيئة العمل ومنظمات الأعمال.	
اسم المساق: مناهج البحث العلمي	رقم المساق: 201 /RES
الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق:
CIS 101, STA 301	
يتناول هذا المساق الأصول العلمية لإعداد البحث العلمي في الحقل المعرفي (العلاقات العامة، الإعلام، الإعلان، علوم الإتصال)، وتأهيل الطالب من خلال تدريبه على كيفية إختيار موضوع بحث في إحدى هذه الموضوعات، وكيفية دراسة مناهجها البحثية، وجمع المادة العلمية حول موضوع الدراسة، وفهرستها بحسب الأصول. مع متابعة التطبيق العملي للطلبة لكل هذه الجوانب من خلال تكليفهم بإعداد بحوث علمية - تطبيقية، بشكل يضمن تمكينهم من توظيف هذه المهارات في عملية صياغة واعداد البحوث العلمية والدراسات المستقبلية في مراحل دراستهم الجامعية المختلفة.	
اسم المساق: مدخل إلى علم الاجتماع	رقم المساق: SOCA 101
الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق:
-	
يتطرق هذا المساق إلى مفهوم علم الاجتماع وميادينه، ويقارن بين علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية الأخرى، ويشرح المنهج العلمي وطرق البحث في الدراسات الاجتماعية، وكذلك إلى مفهوم الثقافة والجماعات الإنسانية، والتنشئة الاجتماعية، والعمليات الثقافية والاجتماعية، ويصف الضبط الاجتماعي ووسائطه، والمشكلات الاجتماعية والسلوك المنحرف، وأخيراً يتطرق إلى النظم المختلفة.	
اسم المساق: الاحصاء التطبيقي	رقم المساق: 301 STA
الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق:
CIS 101, COM 101	
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاحصاء وأهميته في عملية جمع وتنظيم وتلخيص البيانات وتحولها الى معلومات رقمية تمكن مستخدمها من اتخاذ قرارات سليمة في مجال عملهم. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في توصيف البيانات وعرضها وحساب التوزيع التكراري ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، وتحليل الانحدار والتباين والارتباط بين عدة متغيرات احصائية وتفسيرها. وكذلك تمكين الطالب من التطبيق الفعال للمقاييس الاحصائية في مجال ادارة الأعمال من خلال اختبار العينات وحدود الثقة وتطبيقات مربع كاي وغيرها.	
اسم المساق: الشبكات الاجتماعية والواقع الافتراضي	رقم المساق: 301 COM
الساعات المعتمدة: 3	المتطلب السابق:
COM 101, CIS 101	
يتناول هذا المساق طرق الإتصال الحديث في المجتمعات وتأثير خصائص الشبكات الاجتماعية في تقوية روابط المجتمع وتواصل أجياله. كما يوضح معالم الأبعاد الاتصالية للواقع الافتراضي وتطبيقاته في بيئات الإتصال المختلفة في الجوانب السياسية والاجتماعية والاقتصادية للإعلام الجديد وتفاعلها مع المجتمع ويتطرق أيضاً للأدوار السلبية لتلك الجوانب. كما يعرف مزايا وسمات الصحافة الإلكترونية وطرق الرقابة عليها موضعاً خصائص الإعلام الجديد التي تميزه عن الإعلام التقليدي.	
اسم المساق: أساسيات التصميم	رقم المساق: 302 COM
الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)	المتطلب السابق:
CIS 101, COM 202	
يتناول هذا المساق الأهمية والوظائف والعوامل المؤثرة والعناصر والأدوات المستخدمة وتاريخ التصميم. كما يساعد الطالب على التعرف الإتصال البصري ودوره في المجتمع. وهذا المساق يتيح للطلاب الفرصة لممارسة هذه المهارات وتطبيقها بأساليب متنوعة وبصورة تمكنهم من تحقيق أهدافهم الشخصية وأفكارهم الفنية بتصميم حقيبي تصاميم مطبوعة يراعي فيها تنظيم عناصر التصميم ومبادئه بوصفه وحدة أساسية لبناء عناصر التصميم الحديث.	
اسم المساق: فن الجرافيك	رقم المساق: 303 COM
الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)	المتطلب السابق:

CIS 101,COM 202		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم التصميم الجرافيكي وأهميته وتاريخ نشأته ومجالات تطبيقه وأسس نجاحه. كما يتيح المساق للطلاب التمييز ما بين أنواع المطبوعات وأنواع التصميم الجرافيكي، وما بين العناصر التصويرية والمرئية والعلائقية والتطبيقية وبين المبادئ الأساسية والمساعدة في التصميم الجرافيكي. كما يؤهل المساق الطالب ليقوم بتقسيم سبب العمل الفني ويعده لتخطيط الشبكة المناسبة ويحدد أهمية وعلاقة الشبكات بالتوازن، ويتيح للطلاب تصميم شعار أو إشارة باستخدام التصميم الجرافيكي.		
اسم المساق: الذكاء الاصطناعي	رقم المساق: 402 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
CIS 101		المتطلب السابق:
يزود هذا المساق الطلبة بالمعرفة اللازمة لفهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي، ويديرهم على إنشاء استراتيجيات لمشروع ذكاء اصطناعي، وتقييم قرار الشراء لأدوات المشروع كما ويتناول المساق استخدام الآلات في صناعة المحتوى الصحفي (Robojournalism) والمحتوى التسويقي ويزود الطلبة بمعرفة رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة للذكاء الاصطناعي في مجالات التكنولوجيا والطاقة والنقل والتعليم والفضاء.		
اسم المساق: الوسائط المتعددة	رقم المساق: 403 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
COM 201,COM 202		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الوسائط المتعددة من خلال الخصائص المختلفة لعناصرها وأنواعها، إضافة إلى مجالات استخدام وطرق تقديم الوسائط المتعددة. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في كيفية توظيف المكونات المادية لإنتاج الوسائط المتعددة وكما يسعى المساق إلى تمكين الطالب من التمييز بين خصائص ومعايير برامج الإنتاج والتأليف لتكوين التطبيقات المختلفة، كما يؤهله لتصميم وتقييم خطوات ومراحل ومعايير إنتاج واختيار برامج الوسائط المتعددة.		
اسم المساق: مجتمع المعلومات	رقم المساق: 404 COM	الساعات المعتمدة: 3
COM 201,COM 202		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق فكرة شاملة عن مفهوم مجتمع المعلومات، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشأتها وأهم نظرياتها. ويبين للطلاب خصائص ومؤشرات مجتمع المعلومات. كما يتيح المساق للطلاب الفرصة لتحليل أهمية تقسيمات صناعة المعلومات ومتطلباتها وخصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووظائفها مزايها وتقييم أهم التوجهات العربية والدولية لمجتمع المعلومات وتحقيق أمن المعلومات. كما يعد الطالب لتميز تأثير ودور المكتبات في مجتمع المعلومات. كما يتيح للطلاب اختبار جودة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال التعليم الإلكتروني والمكتبات الإلكترونية والحكومات الإلكترونية.		
اسم المساق: مصادر الطاقة المتجددة	رقم المساق: 303 ENV	الساعات المعتمدة: 3
COM 101		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق التعريف بمصادر الطاقة المتجددة وأهميتها. ويبين موارد وتحولات الطاقة من حيث طرق تقليدية لتحويل الطاقة والطلب على الطاقة. ويتناول الطاقة الاحفورية، والطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمياه والطاقة الحيوية. والطاقة النووية، ودراسة الطاقة والاقتصاد والبيئة ويتناول الطاقة المتجددة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ، وتاريخها وتطبيقاتها، وأهميتها.		
اسم المساق: تاريخ دول الخليج	رقم المساق: 210 HIS	الساعات المعتمدة: 3
UAE/A 201		المتطلب السابق:
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة هوية السكان القدماء في الخليج خلال العصر الحجري والعهد الهيليني والفرثوني وتاريخ العرب في الخليج خلال فترة الإسلام والفتوحات الإسلامية، ويوضح مفاهيم تكوينات الفرامطة والإمارة العيونية في الخليج. كما يتيح المساق للطلاب تفسير الصراع على الخليج خلال فترة البرتغاليين والصفويين والعثمانيين ودور إنجلترا في الخليج وتحليل طبيعة الإنسان وبداية التكوين السياسي في الخليج. كما يؤهل المساق الطالب لكسب المهارة الكافية لوصف تاريخ الخليج (الساحل المتصالح) من عام 1820 حتى الاستقلال ومناقشة التطورات السياسية واقتصاد النفط في الخليج في القرن العشرين.		
اسم المساق: المدخل إلى دراسة القانون	رقم المساق: LAW 101	الساعات المعتمدة: 3
		المتطلب السابق:
يتناول المساق دراسة النظرية العامة للقانون من حيث تعريف القانون وخصائص القاعدة القانونية وفروع القانون المختلفة ومصادره الرسمية والتفسيرية ونطاق تطبيق القانون من حيث المكان والزمان. كما يتناول هذا المساق دراسة الشخصية القانونية من حيث أهميتها وأنواعها والآثار المترتبة على اكتسابها، ويتضمن كذلك دراسة النظرية العامة للحق من حيث التعريف بالحق وأركانه وأنواعه وأطرافه ووسائل حمايته وإثباته.		
اسم المساق: المنظمات الإقليمية والدولية	رقم المساق: LAW-304	الساعات المعتمدة: 3
COM 101		المتطلب السابق:
يتناول هذا المساق دراسة المنظمات الدولية من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها، مع التركيز على دراسة القواعد العامة للتنظيم الدولي والشخصية القانونية للمنظمة الدولية وأنواع المنظمات الدولية ودور المنظمة الدولية وسلطاتها، مع دراسة واسعة لهيئة الأمم المتحدة وبعض المنظمات الإقليمية خاصة جامعة الدول العربية ومجلس التعاون لدول الخليج العربي		
اسم المساق: مقدمة في إدارة الأعمال	رقم المساق: MGTA 101	الساعات المعتمدة: 3
		المتطلب السابق:

يتناول هذا المساق تعريف الطلبة للمفاهيم الإدارية والاتجاهات الفكرية المعاصرة، وكذلك مراحل تطور الفكر الإداري الكلاسيكي والحديث، والبيات التخطيط والتنظيم، والتوجيه والقيادة، واتخاذ القرارات، والاتصالات، والرقابة، وتقييم الأداء، كما يتطرق الى الانماط القيادية واتخاذ القرارات، وإجراءات الرقابة وآليات تقييم الأداء.		
اسم المساق: تنظيم وإدارة العلاقات العامة	رقم المساق: 301 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201		
يتناول هذا المساق تنظيم وهيكلية إدارة العلاقات العامة، من حيث تعريف التنظيم وعناصره وأهميته للعلاقات العامة وأهدافه وخطواته، إضافة إلى الاستشارة الخارجية للعلاقات العامة ومفهومها وإيجابياتها. كما يتناول تخطيط برامج العلاقات العامة وتقويمها ومدى أهمية التخطيط في المنظمات والمؤسسات وبصورة خاصة التخطيط الاستراتيجي وخصائصه ومستوياته. ويركز المساق أيضاً على البرامج والحملات الإعلامية لإدارة العلاقات العامة والصورة الذهنية ودور إدارات العلاقات العامة في صناعتها، فضلاً عن قدرة العلاقات العامة في إدارة الإزمات داخل المنظمات والمؤسسات.		
اسم المساق: الكتابة للعلاقات العامة	رقم المساق: 302 PRS	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: COM 201		
هذا المساق مفهوم الكتابة للعلاقات العامة وأهميتها وقواعد وأساليب الكتابة ومتطلبات الأسلوب السليم لها وقواعد الكتابة الصحيحة. كما يوضح مزايا البيانات الإخبارية وأهميتها وأنواعها وطرق كتابتها والخصائص الشكلية وقواعد كتابة البيانات الصحفية والإذاعية والتلفزيونية واستخدامها. كما يسعى الى تدريب الطالب على برامج النشر المكتبي لكتابة اعلانات الخدمة العامة وكتابة الرسائل والمذكرات والتقارير والكلمات الخطابية وأهميتها وكيفية اعداد رسائلها، ويوضح الاساليب الإبداعية في الكتابة للمجلات والمطويات والنشرات بالإضافة الى الافلام الوثائقية والاعلام الرقمي.		
اسم المساق: إنتاج المواد الإعلامية في مجال العلاقات العامة	رقم المساق: 303 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 204		
يتناول هذا المساق تعريف المفاهيم المتعلقة بإعداد وإنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة كالمراسم والفعاليات والبروتوكولات، وعناصر بناء وتصميم مطبوعات العلاقات العامة والاسس الفنية لها، ويسعى الى شرح خطوات إعداد وإنتاج المواد المسموعة (الإذاعية)، إضافة إلى إعداد وإنتاج المواد المرئية (التلفزيونية)، للعلاقات العامة، وعلاقة الانترنت بالعلاقات العامة ومجالات استخدام الإعلام الجديد والإعلام التفاعلي وطرق توظيفه من خلال تكنولوجيا الاتصال لتحقيق اهداف العلاقات العامة.		
اسم المساق: البروتوكول والإتيكيت	رقم المساق: 304 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201		
يتناول هذا المساق تعريف مفهوم البروتوكول الرسمي والدبلوماسي ونشأته وتطوره والجهات التي تتولى شؤون البروتوكول الرسمي والدبلوماسي القديم والمعاصر وبطاقات الزيارة، ويسعى الى تنمية مهارات آداب التحدث والإنصات والتعامل والمجاملات في المجال الرسمي والدبلوماسي، ويشرح أيضاً الأساليب في مجال البعثات الدبلوماسية القنصلية والاسبقية بين الدول وإهداء الأوسمة ومنحها وأنواع وطرق أعداد المآدب وقواعد رفع الأعلام وتكسيها، كما يتناول تصنيفات الملابس الرسمية لكلا الجنسين نساء ورجال في المحافل الدولية ويشرح إمتيازات الوفود في المؤتمرات الدولية وحصانته ويوضح أساليب وقواعد الإتيكيت المتبعة في تنظيمها.		
Course Title: Online Public Relations(E)	Course Code: PRS 305	Credit Hours 3 Hrs. (2Hrs.Theory – 2Hr. Practical)
Pre-requisite(s)	COM 201	
The objective of this course is to provide an overview of how people in the Public Relations (PR) field use visual communications to meet various organizational objectives. Students explore how memorable visual messages with text have the greatest effect to inform, educate and persuade individuals. The course will help students navigate through the vast amount of visual stimulation by introducing them to the principles of visual literacy. It also involves discovering why some images are remembered while most are not through the critical examination of visual communications in newspapers, magazines, television, film, and new media. Students learn how to interpret visual representations from theoretical perspectives and how to apply visual art theories strategically in the work they produce. They will actively apply design principles while getting hands-on experience in the techniques and contemporary applications in visual media---specifically print and electronic publication production as they apply to the PR profession. Practical coursework involves learning to use some of the standardized industry software, including Adobe InDesign CS6, Adobe Photoshop CS6, and WordPress to produce fliers, logos, brochures, and portions of websites.		
اسم المساق: حملات العلاقات العامة	رقم المساق: 401 PRS	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: PRS 302		
يتناول هذا المساق دراسة تقديم مجموعة من المعارف النظرية والتطبيقية ذات الصلة بحملات العلاقات العامة، ومن ذلك شرح وتطبيق الخطوات		

<p>المنهجية التي تعتمد عليها حملات العلاقات العامة: كالخطيط، والتنظيم، واستخدام وسائل الإعلام والتسويق، ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في مهارات الاتصال المتعلقة في تحديد الجمهور المستهدف، وجدولة الحملة، والتقييم، وكتابة التقارير الخاصة بالحملة والارتقاء به إلى المستوى الذي يكون فيه قادر على الاستيعاب الكامل لاعداد وتصميم وتنفيذ حملة كاملة ومعرفة نقاط القوة والضعف مثل أي الوسائل أكثر فعالية في الحملة في وسائل الاتصال الجماهيرية ام الخاصة . كما يسعى هذا المساق إلى تمكين الطالب من تخطيط وتصميم وإنجاز حملات العلاقات العامة نظريا وتطبيقيا وتناول بعض الاخطاء السابقة لنماذج من حملات متنوعة .</p>		
اسم المساق: تنظيم الأحداث الخاصة في العلاقات العامة	رقم المساق: 402 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PRS 303		
<p>يتناول هذا المساق أهمية صناعة الأحداث الخاصة وتنظيمها كأداة يتم من خلالها جني الأرباح للمنظمة كما يتناول أهمية هذه الصناعة في الترويج السياحي وجذب السياح ' وكذلك يبين أهمية تنظيم الأحداث الخاصة لأجل تسويق الدولة على المستوى الخارجي ' سواء كانت تلك المناسبات رياضية أو سياسية أو ثقافية ويتناول أهمية امتلاك شركات العلاقات العامة المتخصصة في تنظيم الأحداث الخاصة الخبرة والدراية العميقة في السوق ومتطلباته واحتياجاته وقادرة على تنظيم الأحداث الخاصة وتقديم الحلول الشاملة والمتكاملة في مجال إدارة المناسبات للمؤسسات والشركات والجهات الحكومية.</p>		
اسم المساق: العلاقات العامة وإدارة الأزمات	رقم المساق: 403 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PRS 301		
<p>يقوم هذا المساق بالتعريف بأساليب مواجهة الازمات من قبل مكتب العلاقات العامة ويتناول الجهد المبذول للحفاظ على سمعة المنظمة والعمل على ضمان بقائها وبالتالي التحول للازمات ومحاولة احتوائها او التقليل من اثارها السلبية على المنظمة ، ويهدف هذا المساق الى تنمية قدرات الطالب المعرفية في فهم الازمة وتدابيرها والمضامين الخاصة بالازمة ذاتها والأسباب المؤدية الى نشوء الازمات مثل الاسباب الانسانية والاسباب الادارية وبيان سمات الازمة وخصائصها ومتطلبات احتوائها ، ويسعى المساق الى ان يكون الطالب قادرا على التخطيط لمواجهة الازمات واساليب حلها والتعامل معها بشكل فعال وبيبين متطلبات ومبادئ نجاحها.</p>		
اسم المساق: تدريب ميداني في العلاقات العامة	رقم المساق: 404 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: انجاز 90 ساعة معتمدة		
<p>يتناول هذا المساق تدريب الطلبة عمليا في المؤسسات العامة والشركات الخاصة بالعلاقات العامة، والإشراف الأكاديمي والعملية أثناء التدريب، كما يقوم الطالب بتقديم تقارير عن طبيعة المهام التي قام بها خلال فترة التدريب، بالإضافة الى المهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهها أثناء فترة التدريب، ومناقشة هذه التقارير من قبل المشرف الأكاديمي.</p>		
اسم المساق: مشروع التخرج في العلاقات العامة	رقم المساق: 405 PRS	الساعات المعتمدة: 4
المتطلب السابق: انجاز 108 ساعة معتمدة + RES/ 201, PRS 401		
<p>يقوم طالب العلاقات العامة وتحت إشراف مدرس المساق بتنفيذ مشروع تخرج يعكس المهارات والمعارف التي اكتسبها خلال دراسته في تخصص العلاقات العامة.</p>		
اسم المساق: أخلاقيات العلاقات العامة	رقم المساق: 306 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201		
<p>يتناول هذا المساق تنظيم وهيكلية ادارة العلاقات العامة ، من حيث تعريف التنظيم وعناصره وأهميته للعلاقات العامة وأهدافه وخطواته ، إضافة إلى الاستشارة الخارجية للعلاقات العامة ومفهومها وإيجابياتها . كما يتناول تخطيط برامج العلاقات العامة وتقويمها ومدى أهمية التخطيط في المنظمات والمؤسسات وبصورة خاصة التخطيط الاستراتيجي وخصائصه ومستوياته. ويركز المساق أيضاً على البرامج والحملات الاعلامية لإدارة العلاقات العامة والصورة الذهنية ودور ادارات العلاقات العامة في صناعتها، فضلاً عن قدرة العلاقات العامة في ادارة الازمات داخل المنظمات والمؤسسات.</p>		
اسم المساق: الإتصالات التسويقية المتكاملة	رقم المساق: 307 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201, COM 202		
<p>تعتمد الدراسة لهذا المساق على المفهوم الحديث لعملية الاتصالات التسويقية المتكاملة والتي تتضمن التنسيق المبني على التكامل بين كل أنشطة الإعلان والنشر والبيع الشخصي والإعلان والتسويق المباشر ووسائل تنشيط المبيعات كما تشمل علاقة كل هذه الأنشطة بالتخطيط والتنظيم وقياس الفعالية والتقييم القابل لتطوير تلك الأنشطة لضمان تكاملها.</p>		
اسم المساق: التسويق المباشر	رقم المساق: 308 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201 , COM 202		
<p>يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم التسويق المباشر من حيث خصائصه وعيوبه وأساليبه إضافة إلى الأهداف الرئيسية للتسويق المباشر حيث يهدف هذا المساق أيضاً إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال ليكون قادراً على التمييز بين التسويق المباشر والإعلان العام وكذلك يتعرف على العوامل التي تساعد على نمو التسويق المباشر وتطوره بالإضافة إلى معرفة مراحل استخدام التسويق المباشر في الإستراتيجية التسويقية. و أخيراً يهدف لتمكين الطالب من ادراك أهمية وكيفية استخدام قاعدة البيانات في مجال التسويق المباشر.</p>		
اسم المساق: العلاقات العامة الدولية	رقم المساق: 309 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201		
<p>يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة الدولية ونشأتها وأهميتها ووظائفها وأهدافها والمؤسسات والوكالات العاملة فيها . كما يتناول أساليب عمل ادارة العلاقات العامة الدولية والعوامل المؤثرة في عملها الإداري . ويركز هذا المساق أيضاً على أهمية ممارسة العلاقات العامة الدولية والشروط الواجب توفرها في العاملين فيها ، فضلاً عن دور الاتصال ووسائله في هذا المجال. ويتطرق مساق العلاقات العامة الدولية الى الشركات</p>		

المتعددة الجنسية وأهمية العلاقات العامة في عمل هذه الشركات ، باعتبارها مؤسسات يمتد نطاق عملها الى المستوى الدولي.		
اسم المساق: التسويق الاجتماعي	رقم المساق: 406 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PRS 302		
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمفهوم التسويق الاجتماعي ومقارنته بمفاهيم تسويقية اخرى ، حيث يساعد هذا المساق على تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال .وتتضمن هذه المادة المواضيع التالية: مفهوم التسويق الاجتماعي ،علاقة التسويق الاجتماعي بالتسويق التجاري، نظريات ونماذج التسويق الاجتماعي، استراتيجيات التخطيط في حملات التسويق الاجتماعي، اساليب الإقناع وبناء الرسالة في حملات التسويق الاجتماعي، التسويق الاجتماعي في المنظمات غير الحكومية غير الربحية ، والتسويق السياسي.		
اسم المساق: إدارة سمعة المنظمات	رقم المساق: 407 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PRS 301		
يتناول هذا المساق كيفية إدارة السمعة الاستراتيجية للمنظمات من حيث الاتصالات والتقنيات لإدارة السمعة ، كما ويسعى الى اكساب الطالب مهارات إدارة القضايا والمخاطر والأزمات والطرق السليمة والحديثة في حلها والتخطيط الناجح للتعامل معها.		
اسم المساق: فن الإقناع	رقم المساق: 408 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PRS 302		
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الإقناع كمهارة من مهارات الاتصال الهامة لمختلف وظائف الحياة والتعاملات الانسانية وكمهارة قيادية وادارية وتسويقية لا غنى عنها وكذلك بيان القدرة على التأثير من خلال توضيح الأدوات التي تساعد على اقناع الآخرين بالحجة والبيان وترسيخ مفهوم المصادقية وزرع ثقتهم وقراءة أفكارهم وفهم محركات الإقناع والتأثير وطرق استخدامها لتحقيق فعالية الحوار وكفاءته واكساب الطالب مهارات الإقناع المتعددة .		
اسم المساق: الاتصال التنظيمي	رقم المساق: 409 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201		
يسعى هذا المساق الى التعريف بمفهوم الاتصال التنظيمي ونشأته واهميته للمنظمات والمؤسسات ويشرح ويحلل أشكال وأنماط الاتصال التنظيمي في منظمات الأعمال. كما يركز على شرح مختلف المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالاتصال التنظيمي. ومن ذلك مثلا: المفاهيم الأساسية، استخدام التكنولوجيا الحديثة في الاتصال التنظيمي، نماذج ومستويات الاتصال التنظيمي، مصادر المعلومات في المنظمة، طرق الاتصال داخل المنظمة . كما يتناول تدفق الرسائل الاتصالية داخل المنظمات والعوامل الشخصية والتنظيمية التي تؤدي الى تحريف الرسائل الاتصالية وكيفية مواجهة هذا التحريف . وينظرالى الخلافات التي تحدث داخل المنظمات وطرق حلها من خلال المفاوضات بالاستناد الى القواعد الثمانية المتبعة في ادارة المفاوضات .		
اسم المساق: بحوث التسويق	رقم المساق: 410 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: RES/ 201		
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم بحوث التسويق من حيث اهميته , اهدافه حيث يهدف هذا المساق الى تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال بحيث يكون قادرا على تصميم البحث التسويقي وتنفيذ خطواته من خلال جمعه للبيانات الاولية والثانوية عن طريق استخدام الاستبيان واعتماده على العينات وتعميمها على مجتمع الدراسة . واخيرا ليكون قادرا على كتابة البحث التسويقي بشكل منظم ومنسق.		