

Catalog 2024-25

(Undergraduate Programs)



Table of Contents

Contents

Undergraduate Academic Calendar 2024-25	8
University History	11
Vision.....	12
Mission	12
Core Values	12
Strategic Goals.....	13
Licensure and Accreditation	16
Membership in International Organizations	17
QS Star Rating	18
Organizational Chart	19
Campus Facilities and Resources	20
Classrooms	20
Computer Laboratories.....	20
General classroom and laboratory rules.....	20
Library	21
Accommodation.....	24
Student Center.....	24
Students and Staff Lounges	24
Food Services	24
Prayer Rooms.....	24
Parking Space.....	24
Children Waiting Area.....	25
Transportation	25
IT Services	25
Safety	27
Partner Organizations and Institutions.....	29
Programs and Accreditation	32
Admission Requirements.....	33
Undergraduate Admissions Requirements.....	33
Bachelor of Dental Surgery (BDS)	34
College of Technology.....	35
Bachelor of Business Administration	36
Bachelor of Business Administration in Human Resource Management in Arabic.....	37
College of Media	37

Bachelor of Law.....	39
College of Humanities.....	39
English Language Requirement	39
Transfer Student Admission (Undergraduate)	40
Course Registration.....	41
Course Load	43
Late Registration	43
Add/Drop Procedure.....	44
Withdrawal Procedure.....	44
Re-admission after Academic Suspension	45
Final Academic Dismissal	45
Advanced Standing	45
Recognition of Prior Learning	45
Financial Information.....	49
Tuition and Fees.....	49
Payment Schemes.....	51
Refund Policy	51
Scholarship and Financial Aids.....	51
Student Services	53
Student Affairs Department	53
Career Placement Services	54
Internship.....	56
Career Advising	56
Academic Advising	56
Psychological and Social Counseling Services.....	57
Disability Services (People of Determination)	57
Health Services.....	57
Students Activities	58
Social and Cultural Activities.....	58
Sports Activities	58
Student Orientation	59
Email Activation	59
Health and Safety.....	59
Student Council.....	61

Student Rights and Responsibilities.....	61
Students Responsibilities and Obligations.....	61
Code of Conduct	62
Student Grievance & Appeals	65
Student Appeal	67
Academic Integrity	67
Plagiarism	68
Use of Plagiarism Detection Software	68
Academic Dishonesty	68
Verification Process.....	70
Disciplinary Sanctions	70
Student Attendance	71
Degree Completion Requirements	72
Completion Requirements (Undergraduate).....	72
Completion Requirements (Bachelor of Dental Surgery).....	72
Completion Requirements (Graduate)	73
Credit Hours.....	74
Definitions of Academic Terminologies.....	74
The QFE Mapping.....	77
General Education Program.....	79
Program Goals	79
Program Learning Outcomes	79
General Education Courses.....	79
Course Descriptions.....	81
Bachelor of Business Administration	87
Program Mission.....	87
Program Learning Outcomes	87
Program Goals	87
Finance and Accounting	87
Human Resource Management.....	87
Marketing.....	89
Management Information System.....	89
Hospitality and Tourism Management.....	89
Degree Requirements.....	89

Study Plans.....	93
Course Descriptions	116
بكالوريوس إدارة أعمال في إدارة الموارد البشرية العربية و الانجليزية	153
رسالة البرنامج	153
أهداف البرنامج	153
مخرجات التعلم	153
متطلبات التخرج	153
الخطة الدراسية	155
وصف المساقات	158
بكالوريوس في القانون باللغة العربية	162
رسالة البرنامج	162
أهداف البرنامج	162
مخرجات التعلم	162
متطلبات التخرج	162
وصف المساقات	166
بكالوريوس العلاقات العامة والإعلان- العلاقات العامة باللغة الانجليزية / العربية	172
رسالة البرنامج	172
أهداف البرنامج	172
مخرجات التعلم	172
متطلبات التخرج	172
الخطة الدراسية	173
متطلبات التخرج	178
وصف المساقات	181
بكالوريوس في العلاقات العامة و الاعلان - الإعلان (باللغة العربية / الانجليزية)	186
رسالة البرنامج	186
أهداف البرنامج	186
مخرجات التعلم	186
متطلبات التخرج	186
الخطة الدراسية	192
وصف المساقات	195
Bachelor of Arts in Digital Media Production	200
Degree Requirements	201
Study Plan	203
Bachelor of Dental Surgery	205

Program Mission	205
Program Goals	206
Program Learning Outcomes	206
Degree Requirements	207
Study Plan	209
Courses Descriptions.....	214
بكالوريوس في علم النفس.....	224
رسالة البرنامج.....	224
أهداف البرنامج.....	224
مخرجات تعلم البرنامج.....	225
متطلبات استكمال البرنامج.....	225
خطة البرنامج.....	225
وصف المساقات.....	230
بكالوريوس في علم الاجتماع.....	235
رسالة البرنامج.....	236
أهداف البرنامج.....	236
مخرجات تعلم البرنامج.....	236
متطلبات التخرج.....	236
خطة البرنامج.....	237
وصف المساقات.....	243
Bachelor of Science in Artificial Intelligence.....	249
Program vision	249
Program mission	249
Program Learning Outcomes (PLOs).....	249
Degree Requirements	250
Study Plan	252
Course Description.....	254
Bachelor of Science in Data Science	260
Program Vision.....	260
Program mission	260
Degree Requirements.....	260
Study Plan	262
Academic Policies.....	264
Grading System.....	264

Incomplete Coursework.....	267
Student Records.....	270
General Class Guidelines.....	272
Specific Academic Information	273
Listing of the Undergraduate and Graduate Faculty	275
Listing of Senior Administrators and their Titles	285
Overall Student Satisfaction Rate	286
Faculty to Student Ratio	289
CUA Board of Trustees.....	289
University Address and Contact Details.....	291

Undergraduate Academic Calendar 2024-25

 جامعة المدينة عجمان CITY UNIVERSITY AJMAN Academic Calendar 2024-2025 التقويم الجامعي 2024-2025			
فصل الخريف 2024 FALL SEMESTER 2024			
Date التاريخ	Day اليوم	Teaching Weeks الأسابيع التدريسية	Event الحدث
26-08-2024	Monday		Orientation Program for New Students البرنامج التعريفي للطلبة الجدد
30-08-2024	Friday		Deadline for admission اخر موعد للقبول
02-09-2024 08-09-2024	Monday-Sunday		Registration for new and existing students التسجيل للطلبة الجدد والمستمريين
05-09-2024	Thursday		Orientation Day for new faculty members البرنامج التعريفي لأعضاء الهيئة التدريسية الجدد
09-09-2024	Monday	Week 1	Begin of weekdays classes الأسبوع 1 بداية محاضرات أيام الأسبوع
14-09-2024	Saturday	Week 1	Begin of weekend classes الأسبوع 1 بداية محاضرات نهاية الأسبوع
09-09-2024 15-09-2024	Monday - Sunday	Week 1	Add/Drop period; late registration فترة السحب والإضافة والتسجيل المتأخر
22-09-2024	Sunday	Week 2	Late registration deadline اخر موعد للتسجيل المتأخر
22-09-2024	Sunday	Week 2	Deadline to drop courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد لحذف مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
28-10-2024	Monday	Week 8	Admission begins for Spring semester 2025 بداية القبول لفصل الربيع 2025
28-10-2024 03-11-2024	Monday-Sunday	Week 8	Midterm exam period فترة امتحانات المنتصف
03-11-2024	Sunday	Week 8	Deadline to withdraw from courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد للانسحاب من مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
02-12-2024 08-12-2024	Monday - Sunday	Week 13	Applications for changing specialization period فترة تقديم طلبات تغيير التخصص
09-12-2024 15-12-2024	Monday - Sunday	Week 14	Early registration week for Spring semester 2025 اسبوع التسجيل المبكر لفصل الربيع 2025
16-12-2024 29-12-2024	Monday - Sunday		Fall semester recess for Students إجازة فصل الخريف للطلبة
03-01-2025	Friday	Week 15	Last day of weekday classes آخر يوم لمحاضرات أيام الأسبوع
05-01-2025	Sunday	Week 15	Last day of weekend classes آخر يوم لمحاضرات نهاية الأسبوع
06-01-2025 16-01-2025	Monday - Thursday	Week 16	Final exam period فترة الامتحانات النهائية
18-01-2025	Saturday		Deadline for faculty members to submit the grades اخر موعد لتسليم الدرجات من قبل أعضاء الهيئة التدريسية
18-01-2025	Saturday		Announcement of grades اعلان الدرجات

SPRING SEMESTER 2025 فصل الربيع

Date التاريخ	Day اليوم	Teaching Weeks الأسابيع التدريسية	Event الحدث
12-01-2025	Sunday		Deadline for admission آخر موعد للقبول
06-01-2025 12-01-2025	Monday- Sunday		Registration for new and existing students التسجيل للطلبة الجدد والمستمريين
20-01-2025	Monday		Orientation Program for New Students البرنامج التعريفي للطلبة الجدد
23-01-2025	Thursday		Orientation Day for new faculty members اليوم التعريفي لأعضاء الهيئة التدريسية الجدد
27-01-2025	Monday	Week 1	Begin of weekdays classes بداية محاضرات أيام الأسبوع 1
01-02-2025	Saturday	Week 1	Begin of weekend classes بداية محاضرات نهاية الأسبوع 1
27-01-2025 02-02-2025	Monday- Sunday	Week 1	Add/Drop period; late registration فترة السحب والإضافة والتسجيل المتأخر
09-02-2025	Sunday	Week 2	Late registration deadline آخر موعد للتسجيل المتأخر
09-02-2025	Sunday	Week 2	Deadline to drop courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد لحذف مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
17-03-2025	Monday	Week 8	Admission begins for Fall semester 2025 بداية القبول لفصل الخريف 2025
17-03-2025 23-03-2025	Monday- Sunday	Week 8	Midterm exam period فترة امتحانات المنتصف
23-03-2025	Sunday	Week 8	Deadline to withdraw from courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد للانسحاب من مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
24-03-2025 30-03-2025	Monday- Sunday		Spring semester recess for students and faculty members إجازة فصل الربيع للطلبة ولأعضاء الهيئة التدريسية
28-04-2025 04-05-2025	Monday- Sunday	Week 13	Applications for changing specialization period فترة تقديم طلبات تغيير التخصص
05-05-2025 11-05-2025	Monday- Sunday	Week 14	Early registration week for summer and Fall 2025 semesters أسبوع التسجيل المبكر لفصلي الصيفي والخريف 2025
16-05-2025	Friday	Week 15	Last day of weekday classes آخر يوم لمحاضرات أيام الأسبوع 15
18-05-2025	Sunday	Week 15	Last day of weekend classes آخر يوم لمحاضرات نهاية الأسبوع 15
19-05-2025 29-05-2025	Monday - Thursday	Week 16	Final exam period فترة الامتحانات النهائية
31-05-2025	Saturday		Deadline for faculty members to submit the grades آخر موعد لتسليم الدرجات من قبل أعضاء الهيئة التدريسية
31-05-2025	Saturday		Announcement of grades اعلان الدرجات
31-05-2025	Saturday		Summer recess for students الإجازة الصيفية للطلبة

SUMMER I SESSION 2025 الفصل الصيفي الأول			
Date التاريخ	Day اليوم	Teaching Weeks الأسابيع التدريسية	Event الحدث
02-06-2025	Monday	Week 1	الأسبوع 1 Weekday classes begin بداية محاضرات أيام الأسبوع
07-06-2025	Saturday	Week 1	الأسبوع 1 Weekend classes begin بداية محاضرات نهاية الأسبوع
02-06-2025 03-06-2025	Monday- Tuesday	Week 1	الأسبوع 1 Add/Drop period; late registration for weekday classes فترة السحب والاضافه والتسجيل المتأخر لمحاضرات أيام الأسبوع
07-06-2025 08-06-2025	Saturday- Sunday	Week 1	الأسبوع 1 Add/Drop period; late registration for weekend classes فترة السحب والاضافه والتسجيل المتأخر لمحاضرات نهاية الأسبوع
15-06-2025	Sunday	Week 2	الأسبوع 2 Deadline to drop courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد لحذف مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
19-06-2025 21-06-2025	Thursday- Saturday	Week 3	الأسبوع 3 Midterm exam period فترة امتحانات المنتصف
22-06-2025	Sunday	Week 3	الأسبوع 3 Deadline to withdraw from courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد للانسحاب من مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
11-07-2025	Friday	Week 6	الأسبوع 6 Last day of weekday classes آخر يوم لمحاضرات أيام الأسبوع
13-07-2025	Sunday	Week 6	الأسبوع 6 Last day of weekend classes آخر يوم لمحاضرات نهاية الأسبوع
14-07-2025 16-07-2025	Monday- Wednesday	Week 7	الأسبوع 7 Final exam period فترة الامتحانات النهائية
17-07-2025	Thursday		آخر موعد لتسليم الدرجات من قبل أعضاء الهيئة التدريسية Deadline for faculty members to submit the grades
17-07-2025	Thursday		إعلان الدرجات Announcement of grades
SUMMER II SESSION 2025 الفصل الصيفي الثاني			
Date التاريخ	Day اليوم	Teaching Weeks الأسابيع التدريسية	Event الحدث
21-07-2025	Monday	Week 1	الأسبوع 1 Weekday classes begin بداية محاضرات أيام الأسبوع
26-07-2025	Saturday	Week 1	الأسبوع 1 Weekend classes begin بداية محاضرات نهاية الأسبوع
21-07-2025 22-07-2025	Monday- Tuesday	Week 1	الأسبوع 1 Add/Drop period; late registration for weekday classes فترة السحب والاضافه والتسجيل المتأخر لمحاضرات أيام الأسبوع
26-07-2025 27-07-2025	Saturday- Sunday	Week 1	الأسبوع 1 Add/Drop period; late registration for weekend classes فترة السحب والاضافه والتسجيل المتأخر لمحاضرات نهاية الأسبوع
27-07-2025	Sunday	Week 2	الأسبوع 2 Deadline to drop courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد لحذف مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
07-08-2025 09-08-2025	Thursday- Saturday	Week 3	الأسبوع 3 Midterm exam period فترة امتحانات المنتصف
10-08-2025	Sunday	Week 3	الأسبوع 3 Deadline to withdraw from courses (no academic penalty but financial penalty applies) آخر موعد للانسحاب من مساق بدون غرامة أكاديمية وبغرامة مالية
29-08-2025	Friday	Week 6	الأسبوع 6 Last day of weekday classes آخر يوم لمحاضرات أيام الأسبوع
31-08-2025	Sunday	Week 6	الأسبوع 6 Last day of weekend classes آخر يوم لمحاضرات نهاية الأسبوع
01-09-2025 03-09-2025	Monday - Wednesday	Week 7	الأسبوع 7 Final exam period فترة الامتحانات النهائية
04-09-2025	Thursday		آخر موعد لتسليم الدرجات من قبل أعضاء الهيئة التدريسية Deadline for faculty members to submit the grades
04-09-2025	Thursday		إعلان الدرجات Announcement of grades
Dates of official holidays will be announced by the UAE Government سيتم الإعلان عن مواعيد العطل الرسمية من قبل حكومة دولة الإمارات العربية المتحدة * Fall 2025 will begin on Monday September 08th سيبدأ فصل الخريف 2025 يوم الاثنين الموافق 08 سبتمبر Classes missed due to an official Holidays will be compensated on Friday, Saturday and Sunday سيتم تعويض المحاضرات التي تصادف أيام الإجازات الرسمية في أيام الجمعة والسبت والأحد Makeup classes schedule will be announced by the concerned Head of Departments. سيعلن جدول المحاضرات التعويضية عن طريق رؤساء الأقسام المعنية			

University History

The City University Ajman (CUA), located in the emirate of Ajman, has been officially licensed since 1 August 2011, under the name of City University College of Ajman (CUCA), from the Ministry of Education – Higher Education Affairs of the United Arab Emirates, to award degrees in higher education.

The University received initial accreditation in January 2012 for a Bachelor of Business Administration (BBA) degree program with two specializations: Finance and Accounting and Marketing. The semester started with 45 students and seven faculty members.

Since then, CUA has expanded rapidly. In 2015, it commenced the construction of its State-of-the-Art new campus in the city of Ajman. Completed in November 2017, Phase 1 of the campus had a capacity of 3500 students. Phases 2 and 3, when completed, will have a total capacity of 7500 students. In mid-December 2017, the institution moved to its new campus. In Fall 2018, we had 60 full-time faculty members, 2050 students of diverse nationalities enrolled in 5 programs, and 17 specializations.

This tangible success has resulted from the dedication of the management, faculty, and staff members. CUA had also received the initial accreditation for Bachelors in Dentistry in July 2019.

In addition CUA had also received the initial accreditation for Bachelors of Psychology and Bachelor of Sociology in May 2023.

City University Ajman is strongly committed to offering top-quality educational programs that will significantly and positively impact society. The strategic plan for 2018-2023 explains how it will continue on its path of success amid internal and external challenges. The plan's focus is to build on previous efforts to enhance the student experience and research and improve the effectiveness of internationalization strategy and internal processes. It defines how City University Ajman will steadfastly move with continuous improvement for all stakeholders. Delivering this plan will require responsiveness to changes on the part of the Board, faculty, administrative staff, and students in both the internal and external environments.

Vision

City University Ajman(CUA) aspires to become a distinguished comprehensive University at the national, regional, and international levels.

Mission

The mission of City University Ajman is to offer a competitive fee structure and sustainable top-quality and market-driven academic programs that foster individual growth. It facilitates a teaching and learning environment centered on critical thinking, innovation, and creativity while facilitating a high level of employability, regionally and globally, for its graduates. CU provides its students with diverse educational programs in humanities and social sciences, informatics, engineering, and health sciences. In addition, CU contributes to the development of the knowledge economy as it promotes research, scholarly activities, and community engagement.

Core Values

Excellence

in all University functions, including our academic programs, student support, community engagement, and other services.

Motivation

through our recognition and rewards program while ensuring everyone feels an integral part of the CUCA team.

Integrity

in any activity within and outside of the University.

Respect

for all individuals, along with the customs and practices of the UAE.

Preparedness

by anticipating change and responding to the requirements of our stakeholders.

Innovation

by encouraging and supporting innovation at the academic and administrative levels to provide solutions for improving teaching and learning and contributing to the growth of the UAE society

Empowerment

by delegating authority and accountability to all faculty and staff members to promote efficiency and problem-solving at all levels.

Diversity

in teaching and learning for students from different cultural backgrounds to establish a top-notch learning environment.

Ethics

through honesty and transparency, coupled with trust, responsibility, and honor.

Teamwork

in all University activities, especially between faculty, staff members, and students.

Dedication

to the profession of teaching and improving the total learning experience for our students.

Leadership

by empowering our students, faculty, and staff to be more aware of their strengths, innovation, and creativity

Strategic Goals

Goal 1:

Academic Portfolio: Offer new programs that are competency-based, suitable for the emerging market, aligned with the employment sector, and maintain quality.

Objective 1.1

Launch 10 new programs that are competency-based, tailored to the emerging market demands and aligned with the employment sector in five two-year cycles.

Objective 1.2

Design and maintain a detailed guideline to launch competency-based new programs at CUA within two years of program initiation.

Objective 1.3

Design and maintain a detailed guideline to address ERT requirements at CUA starting March 2024, revised annually.

Objective 1.4

Develop guidelines to initiate micro-credential programs based on the CAA guidelines to expand and diversify the CUA academic portfolio by Aug 2025.

Goal 2

Research Quality and Output: Increase research quality and output with a focus on integration into teaching, capacity building, innovation, and societal impact.

Objective 2.1:

Conduct one session per semester for faculty to demonstrate at least one research-integrated teaching activity to institutionalize the best practice by 2026-27.

Objective 2.2:

Increase external funding by 5% each year for the next five years starting AY 2023-24.

Objective 2.3:

Initiate, implement, and evaluate five capacity-building measures relevant to CUA by 2027-28.

Objective 2.4:

Evaluate the effectiveness of five key elements of the research infrastructure at CUA that facilitate innovative research by 2027-28.

Goal 3

Quality Assurance and Institutional Effectiveness: Implement and improve a robust system that is evidence-based and demonstrably promotes institutional effectiveness and process efficiency by closing the loop and with measurable outcomes.

Objective 3.1:

Institutionalize the quality assurance system by establishing corrective, preventive, and continuous improvement tools for all functional units leading to an evidence-based culture at CUA by 2025-26.

Objective 3.2:

Build institutional capacity of all academic and administrative unit heads and one identified staff per functional administrative unit to practice, thinking strategically and acting tactically to achieve institutional effectiveness by 2026-27.

Objective 3.3:

Manage all currently identified risks from external forces (regulatory, compliance, and

accreditation) to mitigate disruptions annually.

Objective 3.4:

Achieve at least three institutional hallmarks (accreditation, ranking, recognition and innovation hub) by 2027-28.

Objective 3.5:

Generate required documents (manuals, guides, reports) as per the running regulatory standards by 2024-25.

Goal 4

Learning Support System: Expand and maintain a Student-Centered Learning and Academic Support system to ensure satisfactory academic progress and degree completion.

Objective 4.1:

Establish a First-Year Experience Program (FYEP) at CUA, that is functional to enhance the academic progress and overall experience of first-time students by January 2024.

Objective 4.2:

Implement a comprehensive academic advising system to ensure timely degree completion starting AY 2023 and evaluating annually.

Goal 5

Capacity Building and Sustainability: (Enrollment, Student Life, Human Resources, physical infrastructure, financial efficiency, IT): Strategically build capacity in all existing functional areas with a focus on sustainability and improved level of service delivery.

Objective 5.1:

Increase enrollment by 35% to achieve financial sustainability each year for three years.

Objective 5.2:

Increase availability of instructional space (lecture and laboratory) to be at 110% of the fall enrollment to ensure uninterrupted instruction starting AY 2023-24.

Objective 5.3:

Implement at least three new initiatives to improve student support services to improve student retention each academic year starting AY 2023-24.

Objective 5.4:

Achieve green building certification for the current CUA infrastructure to be an environmentally sustainable campus in three years by 2026-27.

Objective 5.5:

Implement a service delivery system by integrating automation, cross-training, prioritization, and standardization to improve the current average response time for 10 key facility maintenance services by 10% each year starting AY 2023-2024.

Objective 5.6:

Implement a university-wide cloud-based document management system to reduce paper usage by 20% annually, ensuring a gradual transition to a paperless environment for the coming three years.

Objective 5.7:

Build IT human resources capacity to 10 employees to enhance institutional effectiveness and service quality within the next three years.

Goal 6

Community Engagement and Social Responsibility: Establish and maintain a robust inbound and outbound talent-based community and social responsibility program at CUA.

Objective 6.1:

Evaluate CUA's community outreach and involvement by using three key parameters to strengthen CSR starting AY 2023-24.

Goal 7

Internationalization: Implement a comprehensive internationalization strategy including but not limited to international program accreditation, faculty exchange, student exchange, study abroad, dual degree programs, and collaborative research.

Objective 7.1:

Obtain international accreditation for the three eligible academic programs as one of the CUA hallmarks by 2027-28.

Objective 7.2:

Establish faculty exchange programs with one faculty in the first year and increase by 10% of all the faculty each academic year to foster cross-cultural collaboration, knowledge sharing, and professional development for the next five years.

Objective 7.3:

Establish international student exchange programs and increase by 10% annually over the next five academic years to promote cross-cultural understanding and global experience.

Objective 7.4:

Establish a minimum of 2 dual degree programs with reputable international partner universities during the coming five years.

Objective 7.5:

Establish five international research partnerships per College, leading to an observable increase in research output and contributing to the university's academic reputation by 2028.

Goal 8

Employee Value Proposition: Create a world-class employee value proposition for CUA for human capital acquisition and talent retention of employees based on compensation, benefits, career advancement opportunities, contribution to society, and a culture of tolerance and equity.

Objective 8.1:

Offer three PD opportunities at CUA to facilitate employee growth and retention on a yearly basis.

Objective 8.2:

Implement a Rewards and Recognition program for staff and faculty to recognize high-potential employees starting from Fall 2023.

Objective 8.3:

Develop CUA EVP Brand's three key messages that communicate the unique aspects of CUA, making it an attractive workplace in AY 2023/2024.

Objective 8.4:

Retain at least 85 % of the faculty each year for 4 years as a function of the University's Value proposition starting AY 2023-24.

Objective 8.5:

Incorporate the EVP into CUA's recruitment and hiring processes by highlighting unique attributes and benefits in interviews and recruitment materials.

Goal 9

Employability: Increase employability and placement opportunities for CUA Graduates and Alumni

Objective 9.1:

Implement identified recommendations to revise all the programs at an 80% rate to improve student employability annually starting AY 2023-24.

Objective 9.2:

Organize at least 2 industry visits and 2 guest lectures to increase experiential learning for each academic program per academic year.

Objective 9.3:

Set up and operationalize an Innovation Hub to build a startup ecosystem by the academic year 2023-24.

Objective 9.4:

Establish at least one association with internationally recognized professional bodies for each program to enhance industry recognition of CUA graduates biennially.

Licensure and Accreditation

City University Ajman is officially licensed by the Ministry of Education (MOE), Higher Education Affairs Division in the United Arab Emirates. All CUA's undergraduate and graduate degrees are accredited by the Commission for Academic Accreditation ([CAA](#)) of the UAE's Ministry of Education.

CAA accreditation for degrees is an important factor for future job seekers, with benefits including:

- Assurance to students that a university meets international education standards
- Validation of the quality of education programs
- Universal recognition for credit transfer and further education abroad

City University Ajman is a member of The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) Business Education Alliance. The AACSB provides an international seal of approval for business programs that ensures the educational needs of students are met through high quality, continuous improvement, and excellence in education.

Program Accreditation:

College of Business

The Bachelor of Business Administration (concentrations: Finance and Accounting, Marketing, Management Information Systems, Hospitality & Tourism Management and Human Resources Management (in English and Arabic)) is accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since January 2012, and this accreditation is valid until August 18, 2027.

The Master of Business Administration degree in Total Quality Management is accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since February 2015, and this accreditation is valid until August, 2027.

The Master of Strategic Human Resource Management is accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since and this accreditation is valid until the end of the first academic year following the graduation of the first cohort of students.

College of Law

The Bachelor of Law has been accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since February 2013, and this accreditation is valid until August 18, 2027.

The Master programs are accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since January 2015, and this accreditation is valid until August, 2028.

College of Media

The Bachelor of Public Relations and Advertising has been accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since February 2014, and this accreditation is valid until September 1, 2024.

The Bachelor of Public Relations and Advertisement has been accredited by the AQAS (The Agency for Quality Assurance through Accreditation of Study Programs) in Germany since May 2024, and this accreditation is valid until June 2030.

The Bachelor of Arts in Digital Media Production has been accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since January 2025 and this accreditation is valid until the the end of the first academic year following the graduation of the first cohort of students.

The Master of Media Leadership and Communication Strategies has been accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since March 2025 and this accreditation is valid until the the end of the first academic year following the graduation of the first cohort of students.

College of Dentistry

The Bachelor of Dental Surgery program is accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since July 2019 and is still active.

College of Humanities

The Bachelor in Psychology and Bachelor in Sociology are accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since May 2023.

The Professional Postgraduate Diploma in Teaching is accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since March 2014.

College of Technology

The Bachelor of Science in Artificial Intelligence is accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since May 2024.

The Bachelor of Science in Data Science is accredited by the Commission for Academic Accreditation (CAA) of the Ministry of Education, UAE, since March 2025

Membership in International Organizations

The College of Media at CUA has secured accreditation for its Bachelor in Public Relations and

Advertisement program from the AQAS (Agency for Quality Assurance through Accreditation of Study Programs), Germany, for six years. Such a laudable outcome resulted from our relentless efforts to achieve quality through global recognition.

This accreditation affirms that the PRA program meets the international standards for quality education, providing students with a rigorous curriculum, experienced faculty, and comprehensive resources. This accolade asserts our commitment to academic excellence and continuous improvement, preparing graduates for successful public relations and advertising careers.

AQAS is an independent organization accredited by the German Accreditation Council (GAC) since 2001. It is a notified body for the accreditation of higher education institutions and programs in Germany. Listed in the European Quality Assurance Register for Higher Education (EQAR), AQAS is also a full member of the European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA), confirming that its procedures comply with a common set of principles for quality assurance in Europe.

CU is a permanent member of the Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB) since August 2017.

QS Star Rating

CUA has been rated a 5-star institution through the QS Stars™ rating system. This prestigious recognition reflects CUA's excellence in teaching, strong graduate employability, and state-of-the-art facilities.

In addition to the overall 5-star rating, CUA achieved 5 stars in four specific categories: Teaching, Employability, Internationalization, and Facilities, along with 4 stars in Academic Development and Program Strength. These ratings showcase the university's commitment to being a world-class institution of higher learning.

The QS Stars™ rating system, operated by the QS Intelligence Unit, evaluates institutions based on established performance indicators and rigorous data analysis. CUA's evaluation covered eight categories, including teaching, employability, and environmental impact, using global standards and best practices.

Organizational Chart



Campus Facilities and Resources

All programs are delivered at the new Campus of the City University Ajman (CUA). The existing facility is one of three phases, comprising 660,000 square feet, with a capacity of 3500 students. Phase one of the CU campus contains only one building with an approximate space of 660,000 square feet. This building has three floors and includes all the academic and non-academic units, which will be described next per floor and contents.

Ground floor: The ground floor contains: Reception area, Multi-purpose hall, Student Registration, Student Admission, Career Enhancement Centre, IT Department, Health clinics, Cafeterias, Labs, Faculty offices, CCTV Control room, and Classrooms.

First floor: The First Floor contains: Library, Bookstore, Student Affairs, Student Centre, Labs, Faculty offices; Classrooms

Second Floor: The Second Floor contains: Office of the President, Office of the Vice Chancellor, QA& IE Office, HR Department, Public Relation and Marketing Department, Classrooms, Faculty offices, Classrooms, Conference Halls.

Classrooms

The classrooms at CU are allocated in the ground, first and second floor. They are all equipped with the latest visual and audio systems, which enhances the overall educational experience, and it helps the faculty members to deliver interactive sessions.

Computer Laboratories

CU provides students with access to its computer laboratories to enhance their learning experience. The labs are equipped with latest technologies and to satisfy the student needs. The IT Department operates and maintains computer labs in various locations throughout the campus with a total of seven labs (05 windows lab and 02 MAC lab)

General classroom and laboratory rules

1. Users are strictly prohibited from downloading, accessing, or distributing any offensive websites (for example, torrents, profane language, etc.) Internet facility is only for

educational / study purposes

2. Users are not allowed to bring food and beverages inside the computer labs
3. Users are not allowed to turn off the lights inside computer labs
4. Music, Videos and Computer games are not to be played in computer labs
5. Users are strictly prohibited to attach or detach computer power sockets, Network devices, and any IT peripherals
6. Users must use their usernames and passwords to log in to the computers (students can use their Wi-Fi ID to log into computers in computer labs)
7. You are responsible If your ID is misused by others, so make sure you log out the computer while leaving the labs
8. Users are recommended to back up their work. IT Department will not be responsible for any data loss on the systems
9. Messages sent from the provided email account will be the account holder's responsibility. Therefore, all users must keep their passwords absolutely confidential.
10. Eating, drinking, chewing gum and littering is prohibited inside the computer labs
11. Users are not allowed to use the Projector except for Faculties.

Library

CUA aspires to create a student learning experience that recognizes and appreciates individual specialization with its well-equipped, and furnished two storey Library with over 16600 books in various disciplines offered ranging from Law, Business, Health Sciences Programs etc. Library also facilitates students' access to computers in the provided units. Library staff are ready to assist students in using the library to help them get the most out of their studies.

The library is located on the first floor and divided into two floors:

- The First floor divided into English books and Arabic books
- The Second floor is divided into Arabic law books, English law books, French law books, Official Gazette, Legal Reference Works and Periodicals.

Opening Hours

During Fall & Spring Semesters	
Day	Time
Monday to Thursday	09:30 A.M - 10:00 P.M
Friday to Sunday	09:30 A.M - 06:00 P.M

The Library is closed during public holidays. In semester breaks, open Monday to Friday from 9:30 am to 6:00 pm

Library Equipment and Facilities

- The library contains two computer labs.
- The library contains 18 computers.
- The library contains 9 private study rooms. (5 rooms on 1st floor and 4 rooms on 2nd floor)
- The Library can accommodate 160 students and researchers at the same time.

Library Holdings

- Printed books: 16436 books.
- Subscription databases: 7 databases
- Print periodicals: 6 magazines
- Theses: 473 copies

E-Learning Resources

CUA provides textbooks in electronic format to students via the Kortext platform. Library

Databases:

- Al Manhal – Arabic collection
- EBSCOhost – Business Source
- E-Marefa - Legal Resources database
- E-Marefa - Economics, Finance & Business Administration Database
- E-Marefa - Media Studies and Social Networking
- Al Mandumah – Law Database
- Qistas – Law Database

Magazines:

- Lextenso (Gazette Du Palais) – French Law Journals
- LexisNexis - French Law Magazines

The library online resources are provided to the students of all programs through the UMS student portal where the library section contains library catalog and library's databases.

The Library contains the following equipment: 18 computers - installed in Library Computer Lab and used by the students to access library online resources, internet, and do their projects, research, assignments, etc. The library has not yet installed a Radio Frequency Identification system (RFID) for the security of all library collections and facilities.

The library provides around 120 electronic textbooks to students via Kortext Platform.

Library services

1. Lending books that students need
2. Computers with Internet connection
3. Private rooms equipped for individual and group study
4. Reading and study area
5. Reference materials for research and review

6. Textbooks
7. Electronic resources for learning

Library Borrowing Rules

University Library Patrons:

- Faculty
- Staff
- Enrolled Students

Reference Material

The following materials cannot be borrowed these include:

- Dictionaries
- Encyclopedias
- Journals
- Periodicals
- Textbooks
- Legal Reference Works
- Research Archives

Borrowing Limits

PATRON	QUANTITY	DURATION
Faculty	10	90 days
Staff	5	30 days
Students	5	7 days

Borrowing Procedure

1. Patrons must renew borrowed books at the library circulation desk or by email or phone call.
2. The fine for overdue books is AED 0.00 per day for each book overdue.
3. The University Library has inter-library loan agreements with many universities across the UAE for example: Ajman University, AUE and Amity University.
4. Guests must have proper authorization to use the library on a temporary basis.
5. Books that are not returned for more than one year are classified as lost. A replacement fee for a lost book must be paid to restore library privileges.

6. Patrons may not borrow additional books until overdue books have been returned and fines paid.
7. A patron who loses or severely damages borrowed library materials may either provide a suitable replacement or pay for the item.

Accommodation

CUA currently provides student housing off-campus with a third-party vendor. The Student Affairs Office manages this student housing program.

For more details, contact Student Affairs Department.

Student Affairs Department

Telephone: +971 6 711 0000 ext 1106

Email: studentaffairs@cu.ac.ae

Student Center

The student center is the hub for hanging out and/or meeting new students. There are plenty of seating options and a ton of different activities, including pool tables and a fuse ball. Students can sit around and eat as well. The operational hours are according to the university's timings.

Students and Staff Lounges

CU aims to ensure employees and students can relax, hence the conceptualization and building of various lounges, including MBA, Male and Female. These lounges are located near the Student Center, which allows the students to unwind during their class breaks

Food Services

The food court is located on the ground floor of the campus. It provides the students with different dining options for food and drinks.

Prayer Rooms

The University has male and female prayer rooms conveniently located inside the campus.

Parking Space

CU provides parking slots on and around the campus. The ample parking space is spread among three main areas: the ground floor at the University's main entrance, the basement level, and the extension at the ground floor.

Children Waiting Area

CU provides its students, faculty, and staff with a children's waiting area to maintain a positive work-life balance. This facility is maintained hygienically and cleanly where this area is sanitized on a daily basis.

Transportation

CU provides transportation for students in air-conditioned shuttle buses to and from the University campus to cover the North Emirates and Dubai areas.

IT Services

Mobile Application for Students

Student profile portal (UMS)

Campus wide Wi-Fi Facility

Email

Online Library

Printer and scanner

Computer Resource

Laboratories and classroom

Mobile Application for student and Student profile portal (UMS)

City University Ajman has an In-house University management system and Mobile Application (iOS and Android) for providing various e-services for CU students. The registration department creates the login for the student in the student portal / mobile application to use the below services.

The portal / Mobile app facilitates the students with the following services

View and update their profile and contact information

Generate reports and documents such as student transcript, class schedule, exam schedule, Academic calendar, study plan, attendance warnings etc.

Single sign-on access to EBooks

Participate in course and services surveys

Make online course bookings

Pay fees online through secure payment gateway

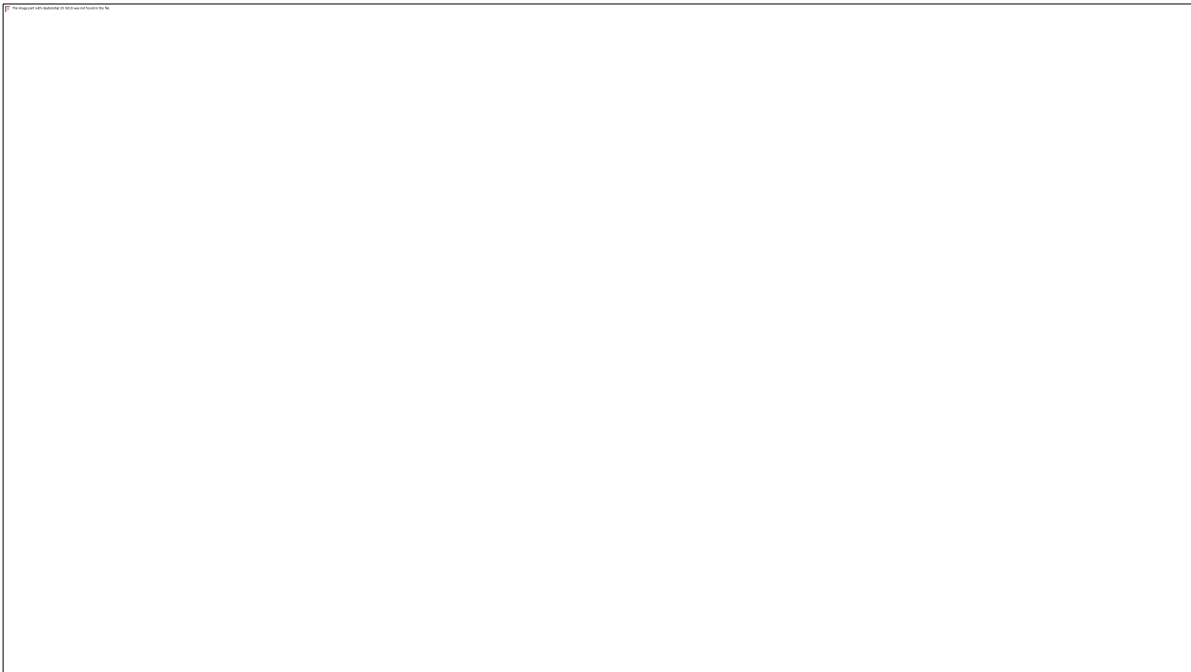
Apply for transportation services

Access In-house library system

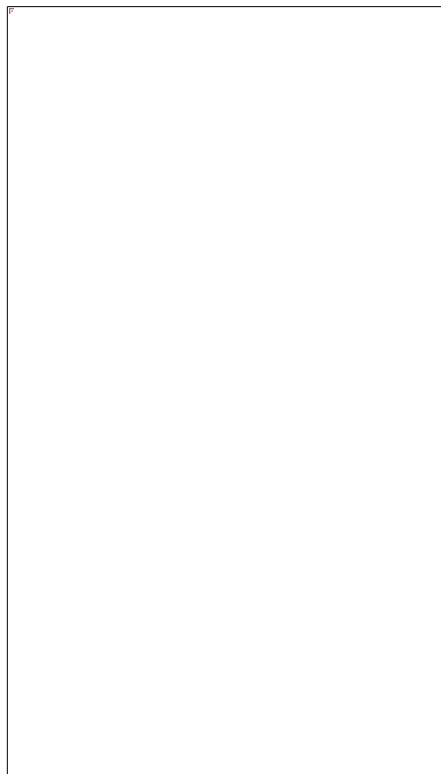
UMS and mobile application are frequently updated and new services and improvements are

being implemented to providing high quality service for CU students.

Web Interface



Mobile Interface



Safety

The University believes that safety is paramount and makes every effort to provide all faculty, staff, and students with a safe and healthy place to work and study. It also determines the type of safety training required for employees and students to increase safety awareness and follow safety rules.

Employees and students are expected to comply with all Civil Defense safety rules and regulations, and to practice safe conduct whenever on University property.

Students must report all accidents or injuries immediately to a University faculty or staff member. Security Officers are available and are roving with the campus premises to keep the students, faculty and guests safe. There are two guard houses with permanent guards outside the entrance of the University who can also assist in any safety issues. CCTV cameras are installed for additional safety.

Make sure you attend the health and safety orientation. Safe working methods will be maintained at all times in CUA campus.

- Corridors shall be posted with emergency numbers and emergency response team to contact in case something goes wrong.
- Practical jokes or other behaviors which might confuse or distract people are prohibited.
- Be alert of any unsafe conditions and report them immediately to the Campus Supervisor or Student Affairs Department.
- All emergency lanes, corridors, fire doors, emergency exits or standard exits, firefighting equipment, first aid kits and other emergency equipment shall be easily accessed at all times and without hindrance. This easy access shall be maintained in all workplaces.
- Personal protective equipment that meets the specified requirements shall be available in all locations.
- Smoking is prohibited, except in those areas designated for smoking. Smokers are liable to find that designated smoking areas will be outside. If in doubt, do not smoke.
- All flammable materials must not be placed close to areas of operation, especially oils, solvents and waste.
- Fire Safety Mock-Drill Training in Health and Occupational Safety shall be given to all students, faculty, staff.
- CUA ensures to conduct mock drills once every 6 months.
- For health Science Programs; a special orientation will be given in the first semester containing safety processes and regulations for the use of labs and chemicals.

Usage of Labs:

The following conditions should be maintained to ensure safe environment in the labs:

- The laboratory facility has an appropriate general ventilation system to avoid the intake of contaminated air.
- The stockrooms and storerooms will be well-ventilated.
- The laboratories have working hoods and laboratory sinks.

- Other safety equipment in the laboratory will include fire extinguishers, safety showers, and eyewash fountains.
- Emergency signs are properly labeled on the doors of all laboratories and rooms containing all hazardous materials areas.
- Personal protective equipment is mandatory to use in all labs.
- Eating, drinking, chewing gum and littering is prohibited inside the computer labs.

General Guidelines for Handling Hazardous Chemicals

Working with Allergens and Embryo Toxins:

- Wear suitable gloves to prevent hand contact with allergens or substances of unknown allergic activity.
- In the case of a pregnant student additional precautions should be in place based on the approval of their physician and course supervisor Course Supervisor.

For Emergency

The following numbers shall be contacted in case of emergency:

S/N O	Name	Contact details
1	For First Aid : University Clinic	06-7315000 Extn :1205 Mobile : 055-7160880
2	Chief Engineer –CU	06-7315000 Extn 1196 Mobile : 055-4257936
3	Ambulance	998
4	Fire Department (Civil Defense)	997
5	Civil Defense (Ajman)	06-703-5500
6	Police	999
7	Saudi German hospital (Nearby Hospital)	06-800-2211

Partner Organizations and Institutions

During the past years, the University held several memoranda of understandings with the business, governments and educational sectors.

Academic

Academics
Ajman University
Al Hikmah private School
AL Ittihad private School – Al Mamzar
AL Kamal American International School- Halwan
Al Maarifa International Privet. School
Al Saleh private School - girls
Al Shola Schools Education Foundation
American University of the Emirates
Amity University
Arabic Language Educational Center for Gulf states
Cardiff Academy
City American School
City School
CT university
Dubai Modern Educational School
Dubai Pharmacy College
English language private school Dubai
Foundation Manar Al Iman Educaition
GEMS Education School
Geneva Business School
Geneva Business School
Gulf Medical university
H.H. Sheikh Rashid Al Maktoum Pakistani School Dubai
Hamdan bin Mohammed Smart University
International Student Exchange Programs
Letterkenny Institute of Technology
Pakistan Education Academy
Pakistan Islamic Higher Secondary School Ajman
Sharjah American International School- Abu Dhabi
Skyline University College
Sonaa AlGhad Private School
The Ohio State University
The University of Michigan-Flint
Thumbay University Hospital
Umm Al Quwain University
UNIVERSITA' DEGLI STUDI LINK
Universiti Teknologi Mara
University of Limerick

Governmental

Governmental
Ajman Chamber Of Commerce and Industry
Ajman Club for Disabled
Ajman Free- Zone Authority
Ajman Land and Property Department
Ajman Media City Free Zone (AMCFZ)
Ajman Police
Ajman society of social and cultural development
Armed Force (Homat al watan)
Department of Human Resources- Government of Ajman
Department Of Tourism Development Ajman
Department of Tourism Development Ajman
Esaad Card Center
Fazaa LLC
Humaid Bin Rashid Al Nouimi Foundation
Khalifa Bin Zayed Al Nahyan Foundation
Medical Health District Ajman
Ministry Of Education Ajman Educational Zone
Ministry of Human Resources and Emiratization
Municipality and Planning Department Ajman
Sandoog Al Watan
Sharjah Government Media Bureau
Sharjah International Commercial Arbitration Centre (Tahkeem)
Sharjah Police
Statistics and Competitiveness Centre
Umm Al Moumineen Women's Association
Umm Al Quwain Court
Waffer Program

Corporate

Corporate
AIMS Group LLC
Ajman Bank
Ajman Specialty General Hospital
Al Bustan Group – Medical Center
Al Mazroui Medical and Chemical Supplies
Al Saada card Program
Al Tareq Rehabilitations andAutisms Center
Al Yousuf Group
Anglo Arabian Healthcare (Northern Emirates)
Bangladesh Association Dubai
Body and Soul Health Club and SPA
Connect Group
Consulate General of Pakistan, Dubai

Consulate General of the state of Palestine
Credence Consultancy
Curaden AG
Cyber wales
Direct Trading Technologies UK
Dubai Islamic Bank
Embassy of the Republic of Yemen in the United Arab Emirates
Embassy of the Syrian Arab Republic in the United Arab Emirates
Emirates Association for Lawyers and Legal
Emirates Property
Emirates Scholar Research Center
Engie Cofely Energy Services LLC Dubai
Essa Saleh Al Gurg Charity Foundation
Federal Tax Authority
Gulf Pharmaceutical Industries/ Julphar PJSC – Ras Al Khaimah
HIKVISION FZCO
Ibn Sina Group of Pharmacies LLC
Ibtikar Entrepreneurial Training
IFT Professional Training
Indian Association Ajman
INJAZ UAE
Intercontinental Dubai Marina
IRWIN & Dow Business Support and secretarial specialists
Jordanian Consulate in Dubai
Leader Healthcare FZCO
Liberty Dental Clinic
Makkah Medical Equipment & drug store
Medica Trading
Mohammed Al Kumaiti Advocates and Legal Consultancy
Mountain Gate Realty
Professionals Center for Learning Difficulties
R Holding
R Hotels
Raqmiyat LLC
Saratoga (Heath is a style)
Saudi German Hospital
Speed House
Talal Abu Ghazaleh & Co. International
TECH Group
The Greater Change
The INHOUSE Agency
The talent points
Tradepreneur Global Research Organization
UAE Special ; Olympics Foundation

Programs and Accreditation

#	Program	Specialization	Date of initial Accreditation	Medium of Instructions	Duration	Total Credit Hours
1	Bachelor of Business Administration	Accounting and Finance	Jan-2012	English	4 Years	120
2	Bachelor of Business Administration	Marketing	Jan-2012	English	4 Years	120
3	Bachelor of Business Administration	Human Resource Management	Jul-2012	English	4 Years	120
4	Bachelor of Business Administration	Management Information System	Jul-2012	English	4 Years	120
5	Bachelor of Business Administration	Hospitality and Tourism Management	Dec-2013	English	4 Years	120
6	Bachelor of Business Administration	Human Resource Management	Oct-2013	Arabic and English	4 Years	129
7	Bachelor of Public Relations and Advertising	Public Relations	Feb-2014	Arabic and English	4 Years	126
8	Bachelor of Public Relations and Advertising	Advertising	Feb-2014	Arabic and English	4 Years	126
9	Bachelor of Law	Law	Feb-2013	Arabic and English	4 Years	129
10	Bachelor of Dental Surgery	Dental Surgery	Jul-2019	English	5 Years	200
11	Bachelor of Psychology	Psychology	May -2023	Arabic	4 Years	123
12	Bachelor of Sociology	Sociology	May -2023	Arabic	4 Years	123
13	Bachelor of Science	Artificial Intelligence	May - 2024	English	4 Years	129
14	Bachelor of Arts	Digital Media Production	Jan-2025	Arabic	4 Years	120
15	Bachelor of Science	Data Science	March 2025	English	4 Years	123

Admission Requirements

Undergraduate Admissions Requirements

General Admission Requirements

The CU admission policy is based on a student's academic achievements in secondary school certificate or its equivalent, regardless of gender, race, color, religion, age, handicap, or national origin. CU will classify a successful candidate as either full- or part-time based on the number of credit hours attempted per semester. All documents presented by the applicant for admission purposes become the property of CU and will not be returned. If it is determined that any documents presented by the applicant are fraudulent, CU reserves the right to expel the student without refund of any fees paid.

When applying for admission to CU, the applicant must submit the following documents which will become part of the Student File:

- Each applicant must complete a City University application form available online. This form must be submitted by the deadline dates announced by City University and must be accompanied by a non-refundable admission fee.
- The applicant must certify that all information submitted on the application is complete and accurate at the time of submission and confirm their understanding that misrepresentation of any information or failure to provide necessary documents may result in denial or rejection of their admission to the University.
- An official transcript of the secondary school certificate (or its equivalent) properly authenticated in accordance with the regulations and procedures specified by the Ministry of Education.
- Letter of equivalency from the Ministry of Education in UAE for non-ministry curriculums must be provided.
- One copy of a valid official passport.
- One copy of a valid Government-issued identity card.
- Copy of a valid UAE residence visa.
- Copy of family book for UAE nationals.
- Four recent passport-sized photographs.
- Certificate of a Standardized Test of Eligibility in English (TOEFL, or IELTS Academic) or equivalent as approved by the Ministry of Higher Education and scientific research (Certificates of TOEFL or IELTS are valid for only two years) If required.
- Proficiency scores in Mathematics and Sciences for programs where applicable.
- Additional requirements as specified under each program section.
- A non-refundable Admission fee.

Documents Authentication

- The City University Admission Officers are responsible to undertake the process of document authentication before confirming the admission of a candidate in any program. An online verification platform accessible through the Ministry of Education website is to be utilized by Admission Officers to verify the High School Certificates and EmSAT result of students.

Further, the English proficiency results can be verified online through the Test Provider website.

Programs:

Bachelor of Dental Surgery (BDS)

Admissions Criteria:

High School average/stream	Completion of high school in the Advanced or Elite Track, or holding an equivalent qualification from standardized international Curriculum. Note: A letter of equivalency from the UAE Ministry of Education is required for all non-MOE curriculum.
English Proficiency	For Students Following the Ministry of Education Curriculum: ○ Achieve a minimum score of 80% in the English subject during high school, or ○ Pass the University-administered English test with a score of 70% or higher. For Students from Other English-based Curriculum: ○ No additional English proficiency test is required. For students from non-Ministry of Education curriculum and non-English curriculum: ○ Provide a valid proof of English proficiency by achieving one of the following scores: - IELTS Academic: 5.0 - TOEFL (Paper-Based): 500 - TOEFL (Internet-Based): 61 - Or an equivalent score from other nationally or internationally recognized tests.
Science Proficiency (Chemistry, Biology, Physics) and Mathematics	Students whose high school average is below 90% in two of the three science subjects (Physics, Chemistry, Biology) and the Mathematics must: ● Pass a University-administered test with a minimum score of 70% in the relevant subjects Or ● Enroll in a remedial, non-credit of the relevant subjects at the university and achieve a grade of 70% or higher.

Conditional Admission Requirements:

Students who meet the high school requirements but do not achieve the minimum required English scores or fail the university-administered test with the necessary score will be granted conditional admission to the program.

Under conditional admission, students must enroll in the Intensive English Program (IEP) and may register for one or two of the following General Education courses per semester:

- Computer Fundamentals
- Islamic Studies
- UAE Studies

Students will be allowed up to two semesters to pass the intensive English course with a score of 70% to continue in the program.

College of Technology

1. Bachelor of Science in Artificial Intelligence

2. Bachelor of Science in Data Science

Admissions Criteria:

High School average/stream	Completion of high school in the Advanced, Elite, or General Track, or holding an equivalent qualification from standardized international curriculum. Note: A letter of equivalency from the UAE Ministry of Education is required for all non-MOE curriculum.
English Proficiency	● For Students Following the Ministry of Education Curriculum: ○ Achieve a minimum score of 80% in the English subject during high school, or ○ Pass the University-administered English test with a score of 70% or higher. ● For Students from Other English-based Curriculum: ○ No additional English proficiency test is required. ● For students from non-Ministry of Education curriculum and non-English curriculum: ○ Provide a valid proof of English proficiency by achieving one of the following scores: ■ IELTS Academic: 5.0 ■ TOEFL (Paper-Based): 500 ■ TOEFL (Internet-Based): 61 ■ Or an equivalent score from other nationally or internationally recognized tests.

Conditional Admission :

Students who meet the high school requirements but do not achieve the minimum required English scores or fail the university-administered test with the necessary score will be granted conditional

admission to the program.

Under conditional admission, students must enroll in the Intensive English Program (IEP) and may register for one or two of the following courses per semester:

- Computer Fundamentals
- Calculus 1
- Islamic Studies
- UAE Studies

Students will be allowed up to two semesters to pass the intensive English course with a score 70% to continue in the program.

Bachelor of Business Administration

- **Finance and Accounting**
- **Marketing**
- **Hospitality and Hotel Management**
- **Management Information Systems**
- **Human Resource management**

Admissions Criteria:

High School average/stream	Completion of high school in the Advanced, Elite, or General Track, or holding an equivalent qualification from standardized international curriculum. Note: A letter of equivalency from the UAE Ministry of Education is required for all non-MOE curriculum.
English Proficiency	● For Students Following the Ministry of Education Curriculum: ○ Achieve a minimum score of 80% in the English subject during high school, or ○ Pass the University-administered English test with a score of 70% or higher. ● For Students from Other English-based Curriculum: ○ No additional English proficiency test is required. ● For students from non-Ministry of Education curriculum and non-English curriculum: ○ Provide a valid proof of English proficiency by achieving one of the following scores: ■ IELTS Academic: 5.0 ■ TOEFL (Paper-Based): 500 ■ TOEFL (Internet-Based): 61 ■ Or an equivalent score from other nationally or internationally recognized tests.

Conditional Admission Requirements:

Students who meet the high school requirements but do not achieve the minimum required

English scores or fail the university-administered test with the necessary score will be granted conditional admission to the program.

Under conditional admission, students must enroll in the Intensive English Program (IEP) and may register for one or two of the following General Education courses per semester:

- Computer Fundamentals
- College Mathematics
- Islamic Studies
- UAE Studies

Students will be allowed up to two semesters to pass the intensive English course with a score 70% to continue in the program.

Additional Requirement:

1. Passing a personal interview set by the college.

Bachelor of Business Administration in Human Resource Management in Arabic

Admissions Criteria for the Bachelor of Human Resource Program:

High School average/stream	Completion of high school in the Advanced, Elite, or General Track, or holding an equivalent qualification from standardized international curriculum. Note: A letter of equivalency from the UAE Ministry of Education is required for all non-MOE curriculum.
----------------------------	--

Additional Requirement:

1. Passing a personal interview set by the college.

College of Media

1.1. Public Relations

1.2. Advertisement

Admissions Criteria:

High School average/stream	Completion of high school in the Advanced, Elite, or General Track, or holding an equivalent qualification from standardized international curriculum. Note: A letter of equivalency from the UAE Ministry of Education (MOE) is required for all non-MOE curriculum.
----------------------------	--

Additional Requirement:

1. Passing a personal interview set by the College.

1.3. Bachelor of Arts in Digital Media Production (English)

Admissions Criteria:

High School average/stream	Completion of high school in the Advanced, Elite, or General Track, or holding an equivalent qualification from standardized international curriculum. Note: A letter of equivalency from the UAE Ministry of Education is required for all non-MOE curriculum.
English Proficiency	● For Students Following the Ministry of Education Curriculum: ○ Achieve a minimum score of 80% in the English subject during high school, or ○ Pass the University-administered English test with a score of 70% or higher. ● For Students from Other English-based Curriculum: ○ No additional English proficiency test is required. ● For students from non-Ministry of Education curriculum and non-English curriculum: ○ Provide a valid proof of English proficiency by achieving one of the following scores: ■ IELTS Academic: 5.0 ■ TOEFL (Paper-Based): 500 ■ TOEFL (Internet-Based): 61 ■ Or an equivalent score from other nationally or internationally recognized tests.

Conditional Admission Requirements:

Students who meet the high school requirements but do not achieve the minimum required English scores or fail the university-administered test with the necessary score will be granted conditional admission to the program.

Under conditional admission, students must enroll in the Intensive English Program (IEP) and may register for one or two of the following General Education courses per semester:

- Computer Fundamentals
- College Mathematics
- Islamic Studies
- UAE Studies

Students will be allowed up to two semesters to pass the intensive English course with a score 70% to continue in the program.

Additional Requirement:

2. Passing a personal interview set by the college.

Bachelor of Law

Admissions Criteria for the Bachelor of Law Program:

High School average/stream	Completion of high school in the Advanced, Elite, or General Track, or holding an equivalent qualification from standardized international curriculum. Note: A letter of equivalency from the UAE Ministry of Education is required for all non-MOE curriculum.
Mathematics Proficiency	Students with a high school score below 70% in Mathematics must either: • Pass a University-administered test with a minimum score of 70% in Mathematics, or • Enroll in a remedial, non-credit Mathematics course at the university and achieve a grade of 70% or higher.

Additional Requirement:

1. Passing a personal interview set by the college.

College of Humanities

1. **Bachelor in Sociology**
2. **Bachelor in Psychology**

Admission Requirements:

High School average/stream	Completion of high school in the Advanced, Elite, or General Track, or holding an equivalent qualification from standardized international curriculum. Note: A letter of equivalency from the UAE Ministry of Education is required for all non-MOE curriculum.
----------------------------	--

English Language Requirement

Applicants seeking admission to programs delivered in English must meet the following English language proficiency requirements based on their high school curriculum:

1. Students Following the Ministry of Education (MoE) Curriculum:
 - Must have achieved a minimum of 80% in English during high school, **or**
 - Must obtain a minimum score of 70% on the University-administered English proficiency test.

2. Students from Other English-Based Curricula:
 - Exempt from additional English proficiency testing.
3. Students from Non-MoE and Non-English Curricula:
 - Must provide valid proof of English language proficiency by submitting one of the following minimum scores (Table 1):

The Table 1 shows the MoE approved Tests and Equivalent Scores for English Language Proficiency.

TOEFL	IELTS Academic
450 (51 iBT)	4.5
500 (61 iBT)	5.0
550(79 iBT)	6.0

- Or an equivalent score from other nationally or internationally recognized English proficiency assessments.
- Students may only register in four General Education Program courses while enrolled in the IEP. The General Education courses are Computer Fundamentals, University Mathematics, Islamic Studies, and UAE Studies. They can complete the course and try to get a passing EmSAT score. If they don't, they repeat until they pass; however, when a student achieves a passing EmSAT score, they may exit the program at once (see table 2). If applicable

The Table 2 below shows the way students in the IEP can progress through courses, along with the four General Education (GED) courses they are permitted to take:

Table 2: Progression in IEP

Code	Name	Number of Contact Hours	Number of Contact Hours per Week	Total Cost Ex. VAT	General Education Courses
IEP 101	Intensive English Program Level 1	135	9 Hours * 15 Weeks	AED 4840	1 or 2 General Education Courses (3-6 CHs)
IEP 102	Intensive English Program Level 2	135	9 Hours * 15 Weeks	AED 4840	1 or 2 General Education Courses (3-6 CHs)

Transfer Student Admission (Undergraduate)

1. Students applying as post-freshman admission, have to provide and official Transcript stating they have attended at least one semester as a full-time student at another

accredited University, University, or equivalent educational institution and possess a cumulative grade point average (CGPA) of 2.0 or above.

2. A student with a CGPA of less than 2.0 can be admitted only to a program in a field different than his/her current field in the previous educational institution.
3. Transfer students from UAE-accredited colleges and universities shall be exempted from the admission criteria because they were already admitted in other colleges/universities in the UAE and fulfilled admission criteria at the time of initial enrollment. In addition, they will not be required to repeat the EMSAT or TOEFL or IELTS if these scores were submitted at the time of the initial admission.
4. Coursework completed in the previous educational institution may be accepted in the appropriate program at CU by meeting the following provisions:
 - Applicant must submit an official transcript attested by the MoE-HEA showing all credits and grades earned, along with a detailed description of the courses to the Admission Office.
 - Only coursework with grade C and above, or its equivalent will be accepted.
 - Only coursework relevant to the study plan of the desired major will be considered.
 - Coursework should bear at least three credit hours; however, two or more can be combined to equal one three credit hour course.
 - The coursework content must be equal to approximately 75-80% of the CU course content.
 - Only 50% of total credits shall be considered as transfer credits.
 - If the student studied the same course in two different educational institutions, only one of them will be considered.
 - The coursework was not a part of Foundation and/or Intensive English Programs.
 - The Committee of Student Transfer shall review the student's request of transfer credits and submit its recommendations to the Vice Chancellor for approval.

Notes:

- Grades of the transfer courses earned at the host institution are not used in calculating the student's CGPA.
- Student must provide a letter of medium of instruction for any transferred course taught in English.
- Students shouldn't have been dismissed from their previous institutions for disciplinary reasons.
- Transfer credit hours will only appear on the CU transcript when the Registrar receives the official and attested transcript of the student's previous institution.

Course Registration

Course Registration

1. A student may select courses and register for classes during the registration period only after receiving a Letter of Acceptance from the Office of the Registrar.
2. Once a student receives a Letter of Acceptance from the Registrar's Office, they are eligible to select courses and register for classes during the registration period.
3. Students are scheduled for classes only after a one-on-one meeting with their Academic Advisor. Registration and pre-registration take place each semester. The student must apply for registration on the prescribed form listing the subjects to be studied during the semester. The last date for registration is posted by the Registrar.
4. Registration will not be considered complete until the course fees and all other balances due have been paid. Students will not receive credits for courses in which they are not registered. Inquiries regarding registration should be directed to the Office of the Registrar.
5. The existing students follow the points 3, and 4 for the re-registration in every semester.

Course Load

Undergraduate Programs

1. A student enrolled for 12 or more credit hours during a regular semester shall be considered a fulltime student.
2. A student enrolled for less than 12 hours during a regular semester shall be considered a part-time student.
3. Credit hour load for a student during a regular student shall not exceed 18 credit hours.
4. Credit hour load during the summer can be up to 6 in each summer session.
5. When students enroll in the graduation projects or capstone courses the course load shall be up to 15 credit hours.
6. Students with a CGPA of 2.5 and above can register for up to 18 credit hours in a semester.
7. Students in academic probation, shall have a reduced course load in accordance with the Academic Progress Policy, and will not be allowed to register in more than 12 credit hours.
8. A student may register for less than 9 credit hours (3 courses) if the number of credits needed to complete graduation requirements is less than 9.
9. Exceptions to these limits can only be made for a maximum of an additional 3 credits for students in their final graduation semester or term.

Transfer to a New Program or Specialization Policy

1. Students enrolled in City University may request to change their programs/specialization.
2. Transfer to the new program is subject to availability of seats and the requesting student (new or enrolled) meeting the admission requirements of the new program.
3. Students will be allowed to submit one change program/specialization request during their studies.
4. If the undergraduate student CGPA is 2.00 and above, all similar courses will be counted in the new program/specialization with a grade D and above.
5. If the undergraduate student CGPA is less than 2.00, similar courses with only grade C and above will be counted in the new program/specialization.
6. If the postgraduate student CGPA is 3.00 and above, all similar courses will be counted in the new program/specialization with a grade C and above.
7. If the postgraduate student CGPA is less than 3.00, similar courses with only grade B and above will be counted in the new program/specialization.
8. Grades and credit hours of the counted courses earned at the previous program/specialization are used in calculating the student's CGPA and total credit hours.
9. Any exception for the transfer to a new program within City University will require an approval from by the Vice-Chancellor

Late Registration

Students must register for classes by the deadline dates specified on the academic calendar. A Late Registration Form will be submitted and a late registration fee will be assessed for all students who register after the deadline for normal registration and up to the end of the second week of class, after which students will not be permitted to attend further classes.

Add/Drop Procedure

1. Students may make schedule changes without financial penalty during each term's Add/Drop Period in the first week of the semester to add or drop a course
2. Adding or dropping courses is not allowed outside of this period, and there are no refunds for classes dropped after the end of the Add/Drop Period.
3. Add/Drop Application Form shall be submitted and each Add/Drop form requires a processing fee. Courses may only be added or dropped with the permission of the student's Academic Advisor.
4. No add/drop shall be allowed in the Health Sciences Program
5. The dates of the Add/Drop period for the MBA program are announced in their academic calendar.

Withdrawal Procedure

1. Students shall fill out the Withdrawal Application Form and submit the same to the Registration Department.
2. There is no academic penalty for withdrawing from courses prior to the 9th week of a course offered in the Fall or Spring semester, or prior to the 4th week of a course offered in a Summer session for the Undergraduate and graduate programs with the exception to the MBA program. The MBA students may withdraw from a course(s) without academic penalty prior to the 3rd week of each term. In these cases, the grade W is noted in the student transcript. The student CGPA is not affected. However, students who withdraw *after* the 2nd week must pay the full amount for repeating the course when they take that course again.
3. Students who request to withdraw from courses after the allowed period mentioned in point 2, must submit a request to their academic advisors along with the legitimate documents supporting their requests, then the advisor and the Department Chair will provide their recommendation on those cases. The requests might be approved or rejected by the Vice Chancellor based on the documents submitted. However, if they are approved, an official approval will be sent to the Registrar to complete the course withdrawal process, and a grade W will be recorded in the student transcripts.
4. Any student leaving a course must complete a special withdrawal form. Failure to complete this form indicates the student is continuing in the course and he/she will be awarded grades in accordance with the academic policy. The withdrawal form must be signed by the student along with his/her Academic Advisor and submitted to the Registrar before the end of the week in which they are withdrawing during the Spring or Fall semesters and before the end of the 4th week during a Summer session.

5. Aside from voluntary withdrawal from a course as described above, a faculty member may require a student to withdraw from a course as a result of failure to complete required assignments, poor attendance, or misconduct. As in the case of voluntary withdrawal, a grade of EW is awarded, based on the withdrawal date and student performance.
6. A faculty may recommend the student to drop from the course after the midterm exams if he/she exceeded the maximum allowed absences or poor performance. A grade of EW will be recorded against the course.

Re-admission after Academic Suspension

1. Suspended students may apply to the Registrar for one-time readmission by submitting a letter detailing their activities since the suspension took effect and providing rationale for why they believe their academic performance will improve in the future using the Application for Readmission Form.
2. The Registrar will refer the application to the appropriate Department Chair. If the Department Chair is convinced, he/she will submit a recommendation to grant the student one last chance to raise his/her CGPA to the vice chancellor Office. Based on the Vice Chancellor approval's, the Registrar will be advised to grant the student one-time readmission for the next semester's registration. Students in this category will be reinstated on academic probation.

Final Academic Dismissal

If, after one-time readmission, a student who is on academic probation at the beginning of a semester completes that semester with a cumulative GPA less than 1.5 after 18 attempted semester credits (or less than 1.7 after 33 attempted semester credits, or less than 1.9 after 48 attempted semester credits), that student receives final academic dismissal. However, he/she may rejoin CU as a new student in a different program and no credit hours to be transferred to him/her.

Advanced Standing

CU does not offer advanced academic standing or award credits for the completion of portfolios, challenge examinations, completion of advanced secondary school courses such as A-Level or International Baccalaureate, etc.

Recognition of Prior Learning

CU follow an effective and fair procedures for granting credits to prospective undergraduate and graduate students, based on their formal, informal or non-formal prior learning as follows:

1. City University Ajman shall study recognition of prior learning experience of applicants who have acquired significant work and life-long learning, which may

be equivalent to some University courses. This includes the transfer of courses taken in an accredited program (formal learning) in addition to non-formal and informal learning.

2. For appropriate recognition, the learning should be relevant to the course and of sufficient breadth and depth to ensure university-level learning.
3. For obtaining credit for the prior learning experience, the applicant's knowledge, skills, and competencies shall be weighed against course descriptions and their learning outcomes.
4. The evidence must show that the student has the knowledge, skill, or competency for which recognition and credit are sought.
5. The evidence must demonstrate that the student has achieved all of the learning outcomes of the course/module/unit for which credit is sought. Partial recognition is not acceptable.
6. For each unit, course, or competency subject to RPL assessment procedures, the qualifications and experience required of the individual or individuals performing the assessments shall be provided.
7. The RPL process must be transparent, provide students with time and support to assemble sufficient evidence and complete an application, and be consistently applied for all students and across all programs, disciplines, units, courses, and competencies
8. City University's Vice-Chancellor shall formulate a separate policy defining the credit hours which can be gained through RPL.
9. In all cases, credits granted through RPL must not exceed 50% of the total completion requirements for undergraduate programs, and 25% of the total completion requirements for graduate programs, including credit transfer of formal learning.
10. For every course that has been successfully recognized against prior learning experience, a grade of 'S' (Standing) shall appear on the transcript. For all such courses, the course classification will be coded as RPL.
11. RPL courses shall not be used in determining the Cumulative Grade Point Average (CGPA).
12. Approval of RPL credit must occur prior to the student's enrolment in the program for which the credit is granted.
13. City University Ajman shall adhere to all CAA requirements for admission to all programs as specified in the SPA. In no case may RPL policies and procedures substitute for admissions requirements.
14. Unsuccessful applicants have the right to appeal to the Office of Admission and Registration, which will transfer the applicant's appeal to the Vice-Chancellor.
15. The Vice-Chancellor shall forward the applicant's appeal to the Appeal Committee to make a decision.
16. The RPL policies, processes, and evaluations are subject to the institution's quality assurance procedures.
17. City University Ajman shall provide a detailed application guide for use by students seeking RPL

Procedures

1. An applicant shall complete an RPL application form providing complete details of his/her prior learning experience and list the courses for which credit may be granted to the applicant.
2. The complete application form, along with all supporting documents and evidence as well as receipt of the RPL processing fee, shall be submitted to the Office of Admission and Registration.
3. When completing the RPL application, the applicant may request the assistance of the College Dean/Assistant Dean to provide information and advice on the subjects, courses, units, and qualifications for which RPL credit may be awarded.
4. The Director of Enrollment shall forward the application form along with all supportive documents to the College Dean who shall send it to the Vice Chancellor for evaluation and submission to the RPL Committee. This committee is composed of qualified assessors and it is appointed by the VC and is responsible for equitable and transparent assessment and validation of the applicants' portfolio.
5. The RPL Committee shall evaluate the RPL application and determine the assessment tools for assessing the prior learning of the applicant.
6. The portfolio of evidence may include documents such as qualification certificates, official transcripts of the previous study, official job descriptions or statements of duties and responsibilities, letters of reference from employers detailing a student's relevant skills and experience, or samples or statements of work performed, but in all cases the student has to sit for and pass a challenge exam for each course he/she is asking to be waived.
7. The RPL application may be also assessed through one or a combination of the following:
 - a. Direct observation of demonstrations of the skill or competence;
 - b. Reflective papers, journal articles, or similar documents that relate past learning to the learning or competency outcomes of the course or qualification in which the student is enrolling;
 - c. Reviews of courses/units/modules taken at another provider, to demonstrate achievement of learning outcomes or qualifications of the provider's programs, modules, courses, or units.
8. The RPL Committee can ask the applicant to submit other documents or evidence, as required.
9. When the applicant has been assessed, the RPL Committee shall complete an Assessment Evaluation form and submit it to the Vice-Chancellor. This form shall include:
 - a. List of units, courses, or competencies for which RPL may be awarded.
 - b. List of the learning outcomes for each unit, course, or qualification;
 - c. List the courses for which the applicant requested the credit, but no credit was granted by the RPL Committee.
10. The Vice Chancellor can ask the RPL Committee to explain its recommendations and reasons behind its decision.
11. The Vice Chancellor can also ask the RPL Committee to reconsider its

- recommendations and provide justification for their final decision.
12. The Vice-Chancellor, after approving the recommendations of the RPL Committee, shall provide the Assessment Evaluation form to the College Dean.
 13. The College Dean shall submit the Assessment Evaluation form to the Director of Enrollment.
 14. The student shall be informed accordingly by the Office of Enrollment.
 15. If an applicant is not satisfied with the decision of the RPL Committee and the College Dean, he/she can file an appeal with the Office of Enrollment. The appeal must state the reasons for not accepting the decision of the RPL Committee. Any additional documentation may be used to support the appeal. The Appeal may be considered by an Appeal Committee whose decision is final.
 16. The Appeals Committee is an ad hoc committee of qualified assessors appointed by the VC and is responsible for assessing the appeal submitted by the applicant.
 17. The applicant may submit an appeal within a maximum of 5 working days of the RPL Committee decision and will receive feedback from the Appeal Committee within 7 working days.
 18. Students who require additional information on the RPL process, committee decision, or appeal process, can contact the office of Enrollment through the email registrar@cu.ac.ae

Financial Information

Tuition and Fees

College	Degree	Major/Field	Program Language	Program Duration	Credit Hours	Tuition Fee per credit hour in AED	Annual Tuition Fee for 10 Courses in AED
Dentistry	Bachelor	Dental Surgery	English	5 years	200	2200	88000 (40 Credit hours)
Technology	Bachelor	Artificial Intelligence	English	4 years	129	1400	42000
	Bachelor	Bachelor of Science in Data Science	English	4 years	123	1350	20250
Business	Bachelor	Marketing	English	4 years	120	999	29970
	Bachelor	Finance & Accounting	English	4 years	120	999	29970
	Bachelor	Human Resource Management	English	4 years	120	999	29970
	Bachelor	Human Resource Management	Arabic & English	4 years	129	1029	30870
	Bachelor	Management Information Systems	English	4 years	120	999	29970
	Bachelor	Hospitality and Hotel Management	English	4 years	120	908	27240
Law	Bachelor	Law	Arabic	4 years	132	1029	30870
Media	Bachelor	Public Relations	Arabic	4 years	126	999	29970
	Bachelor	Advertising	Arabic	4 years	126	999	29970
	Bachelor	Bachelor of Arts in Digital Media Production	English	4 years	120	999	29970
Humanities	Bachelor	Psychology	Arabic	4 years	123	999	29970
	Bachelor	Sociology	Arabic	4 years	123	999	29970

Note: CUA may charge fees for additional services and facilities as required and may increase fees at any time without prior notice

Other Fees

Item	Amount in AED	Description
Application and Admission Fee	1500	One-time fee submitted with the application (non-refundable)
Application and Admission Fee (for International Students)	1500	One-time fee submitted with the application (non-refundable)
Orientation Fee	1250	One-time fee submitted with the application (non-refundable)
Registration Fee	550	Per semester (Fall and Spring) (non-refundable)
Registration Fee	330	Per session (Summer) (non-refundable)
Students Activities Fee	275	Per semester (Fall and Spring) (non-refundable)
Students Activities Fee	110	Per session (Summer) (non-refundable)
Transfer of Credits Fee	330	
Late Registration	220	One-time fee submitted with the request (non-refundable) per course
Intensive English Program	-	The program consists of 2 levels
Level 1	4840	Duration is one semester (135 Study Hours)
Level 2	4840	Duration is one semester (135 Study Hours)
Visa processing fee	2500	
Visa Deposit	5000	Refundable at the time of visa cancelation and cross verify with PRO team after completing one year of study at CUA.
Computer Lab Fees	715	Bachelor of Dental Surgery
Laboratory and Clinic fees (per semester) 1 st to 3 rd Year	4400	Bachelor of Dental Surgery
Laboratory and Clinic fees (per semester) 4 th and 5 th Year	6600	Bachelor of Dental Surgery
Productive Lab Fee (per semester) 4 th and 5 th Year	3300	Bachelor of Dental Surgery
Training Fees (4 th year) summer	9000	Bachelor of Dental Surgery (including clinic fees) 20 Training Hours
Training Fees (5 th year) summer	9000	Bachelor of Dental Surgery (including clinic fees) 20 Training Hours
Malpractice Insurance fee	1000	Bachelor of Dental Surgery (yearly)
Add/Drop Processing fee	33	For each request form
Re-test Fee (Test 1 or Midterm)	330	
Incomplete exam fee (Final Exam)	1100	
Graduation Fee	1375	
Transcript Fee	83	
Student ID (New/Renewal)	35	Annually
Student ID (Damaged/Lost)	50	

Degree Replacement / Extra copy fee	550	
Change Major Fee	550	
Grade Appeal Fee	220	Per Course

Payment Schemes

Students must pay at least one-third of the total semester fees in cash and submit two post-dated checks. The date of the second check should be payable before the beginning of the final exams as shown on the academic calendar.

Refund Policy

1. Student shall apply for refund by submitting the specified form
2. Application and Admission Fees are non-refundable.
3. Students who withdraw before semester commencement will be refunded 100% of the paid tuition fees.
4. Students who withdraw within one week of semester commencement will forfeit the 1/3 of the tuition fees. The University will return 2/3 of the tuition fees.
5. The entire first semester tuition fee is non-refundable for students who withdraw after one week from semester commencement. This includes the PDC.
6. A student who is suspended or expelled from the University for disciplinary reasons forfeits all rights to any refunds.
7. No refund for Summer I and II neither before the semester start, nor during add & drop period.

Scholarship and Financial Aids

Students can apply for Scholarships and Financial Aids using the Scholarship/Financial Aid Application Form. CU offers the following discounts and scholarships for students:

1. A partial scholarship for undergraduate programs of 20%, and graduate programs of 15% on the tuition fees for brothers, sisters, or spouses studying at CU. (Both family members must register in the same semester/term in order to take advantage of this discount).
2. The *Individual Needs Scholarship* is a reduction of the tuition fee. (This type of scholarship is awarded on a case-by-case basis. Students must present evidence of financial hardship to the Scholarship Committee for approval).
3. The *Merit Scholarship* is a reduction of the tuition fees for undergraduate programs only. CU awards this scholarship to new students with a secondary school score of 90% and above. Existing students who earn a CGPA of 3.60 and above in the previous semester also qualify for this award, which is available for one semester only. Approval

is required to continue this scholarship in subsequent semesters. Students cannot combine two scholarships at a time.

4. For *Individual Needs* and *Merit Scholarships* to remain in effect, students must maintain class attendance of not less than 80% and a CGPA of not less than 3.60 in each semester.
5. Additional scholarships are announced by the Director of Enrolment Office before the beginning of every semester.
6. Students are not eligible to combine two scholarships.

For more information on Scholarship and Financial Aids, visit the Office of the Registrar or email Scholarship@cu.ac.ae, or call +971-6-711-0000, or visit www.cu.ac.ae

Student Services

Student Affairs Department

The Student Affairs Department in City University Ajman is committed to supporting and engaging students. We mold our students to be responsible citizens and University ambassadors who are empowered, socially responsible with boundless potential.

Key Deliverables

1. Effective means of interface between the students and University faculty, administration and senior leadership.
2. Support the academic mission of the University, including the enrollment and retention of students.
3. Student improvement and Development.
4. Enhance and develop smart services for students.
5. Further Increase student engagement.
6. Enrich student life.

The services provided by the Student Affairs Department are as follows:

1. New Students Orientation
2. Career Advising
3. Psychology and Social Counseling
4. People of Determination Students
5. Student Placements & Internships
6. Student Activities
 - Sports
 - Social
 - Cultural
 - Recreational
 - Others
7. Redress of Grievance and Appeals
8. Student Services
 - Student Attendance
 - Parking
 - Transportation
 - Accommodation

Contact information for the Student Affairs Department:

Location: First Floor

Email: studentaffairs@cu.ac.ae

Student Affairs Department	studentaffairs@cu.ac.ae
Students Placement Office	spo@cu.ac.ae
Psychology and Social Counsellor Office People of Determination	counsellor@cu.ac.ae
Events	events@cu.ac.ae

Career Placement Services

The Student Placement Office (SPO) at CUA provides advice and information to students and alumni as a unit of the Student Affairs Department. SPO strives to provide CUA students and graduates with a clear purpose and solid decision-making required to be confident, selective, and competitive in managing careers and further academic pursuits.

SPO accomplishes its mission by supporting students in terms of internship, student development programs, and job search; faculty by acquiring MOUs with companies for job placements which are part of the curriculum; and the alumni through collaborating with employers and access to employer databases.

The SPO offers the best possible suggestions and advice with access to the most current employment information and career resources available. They also offer on-line interaction for clients who are off-campus. The SPO provides the following support for students and alumni:

1. Career Planning. SPO offers career counselling individually and in groups to provide insights to students regarding different professions available to them and offer support towards their career path by the time of graduation.
2. Raising Readiness and Developing Skills. SPO organizes different workshops, guest lectures from various sectors and activities that will further their knowledge on specific career interests.
3. Assessment and Evaluation Tools. Exit, alumni and employer satisfaction surveys are conducted regularly which form the basis for decisions to improve the curriculum and/or services within the University to increase the opportunity for alumni and student employability.

Additional services of the SPO are as follows:

1. Internship Opportunities
2. Job Search Techniques
3. CVs and Cover Letters
4. Job Interviews
5. Alumni Directory
6. Job search and announcements
7. Career fairs for students and alumni

8. Communicating and organizing activities for alumni
9. Hosting employers who wish to hire CUA students and alumni for on-campus interviews.

On Campus Employment

All CUA Students are eligible to apply for on-campus vacancies that are circulated by the Student Placement Office to students. These vacancies are specific to students with a student intern contract.

On-campus employment provides students with opportunities to develop or improve career readiness competencies that are essential for a meaningful and productive career. It also allows students to be financially independent, pay their way through university and work flexible timings based on the class schedule.

For inquiries contact Student Placement Office on spo@cu.ac.ae

Internship

Students shall be allowed to take an internship course after completion of 90 credit hours and a minimum CGPA of 2.0 and after 9 credit hours for Professional Postgraduate Diploma in Teaching (PPDT) Students can find the internship manuals with the Student Placement Office and in the university website.

Students need to plan their internship course and communicate with the Student Placement Office to decide in which semester the internship course shall be completed at least one semester in advance.

Internship Hours by Major

1. Law: 64hours
2. HRM: 120 hours (Arabic & English)
3. Finance & Accounting: 120 hours
4. Marketing: 120 hours
5. Management Information System: 120 hours
6. Public Relations in Arabic: 120 hours
7. Advertising in Arabic: 120 hours
8. Hospitality Travel and Tourism: 375 hours
9. PPDT: Full semester per school year - 90 hours
10. Bachelor of Science in Artificial Intelligence 480 hours

Career Advising

Career Advising is one of the services that the Student Placement Office offers for CUA students and graduates. Career advising can be defined as a process that focuses on supporting students to recognize their skills and potential as well as study work trends, to provide knowledge-based and well-rounded advice to students who are about to enter into various industries.

SPO offers advising for our alumni and current students in which they can make appointments for the following services:

1. Career Advice sessions
2. CV Review
3. Mock Interviews
4. Job opportunities
5. Workshops

The Student Placement Office can be contacted through email at spo@cu.ac.ae and through telephone at 06-7110000 ext. 1105.

Academic Advising

1. Every student is assigned an Academic Advisor for the duration of their degree program. Assignment of Academic Supervisor is system-generated at the Office of the Head of Enrollment which are reflected in the Faculty and Students' UMS.
2. The Advisor assists students in selecting courses for each semester. In addition, the Advisor is available to the student on a daily basis by appointment or, in emergency cases, non-scheduled sessions.
3. Advisors discuss professional goal-setting, answer questions about academic programs, review student registration forms for classes, and make referrals to University and off-campus resources as needed.
4. The optimum advisor-to-student ratio is 1 advisor to 35 students.

Psychological and Social Counseling Services

The purpose of counseling is to assist students in understanding and resolving their educational, vocational, and personal problems. The Student Affairs Department conducts basic counseling for students.

The Student Affairs Department provides confidential counseling services and advising to CUA students. The goal is to help students reduce stress, maximize opportunities for academic and personal success, enhance personal development, and make important life changes.

All administrators, faculty, and staff should refer students to the Student Affairs Department for counseling services when necessary.

Psychological, social and career counseling services are provided by the Student Affairs Department

Disability Services (People of Determination)

- The Counsellor at the Student Affairs Department is responsible for the support of People of Determination at the University.
- Students with disabilities can report to the Student Affairs Department to learn and avail of the services provided by the University.
- Students with disabilities are awarded with the same rights as other students of CUA.
- Facilities on campus are accessible for people using wheelchairs through different elevators, ramps, electronic doors, washrooms and designated parking. Designated parking spaces are conveniently located near the main entrance and basement parking of the University.
- Free parking is available for students with the People of Determination card.
- Special scholarships are available for students with disabilities and can be applied for through the Admissions Office.

Health Services

- The University and its healthcare partners jointly conduct information sessions for students, faculty and staff covering a variety of health related topics. Health campaigns and blood donation drives are also held in the campus to promote good healthy habits.

Students can visit the clinics situated on the ground floor of the campus or contact the nurses through nurse@cu.ac.ae or 06-7110000, extensions 1205 and 1345.

Clinic Hours

Monday to Sunday – 9:30am to 9:30pm

Students Activities

Social and Cultural Activities

The Student Affairs Department organizes, implements, and supervises all social, cultural, and entertainment programs for CUA students. Its main objective is to help students to develop their interests and abilities and to practice their hobbies through a variety of programs and activities. The University places great emphasis on these extracurricular activities. It seeks to help students to develop their many talents and abilities plus make good use of their leisure time by forming student cultural and scientific societies.

The University also encourages students to meet each other in the friendly atmosphere of its surroundings. Almost every academic department has a student society or club, the purpose of which is to unite students and have them participate to accomplish a set of academic objectives that enrich student life. To this end, the academic departments organize lectures, present book and cultural exhibits, celebrate national occasions, and support intramural sports activities.

CUA emphasizes that participating in organizations and clubs is an effective means of establishing interpersonal relationships, developing leadership skills, and generally enhancing the overall academic programs.

Each active club has the right to present a plan and request for a budget that will be controlled through the Student Affairs department.

Club types can be changed based on the club members. The University has the right to cancel any club with less than 3 members.

All the Activity fees is mention in the fees section

Sports Activities

Indoor recreation area is available at the University campus. In addition, the Student Affairs Department organizes, implements, and supervises athletic events at the University, and collaborates with other institutions in Ajman and the surrounding emirates for various student competitions. Sports grounds are available with a third party for sports teams and students' outdoor activities such as football, basketball, volleyball, badminton and other sports - pending the establishment of the sports facilities at the campus which is part of the CU infrastructure development.

Student Orientation

Student orientation course is designed to help freshmen, transfer, and non-traditional students adjust to the academic and social life of the University.

The primary purpose of new student orientation is to help students understand the nature of the University, the educational opportunities available to them, the mission, vision, objectives, and core values of the University, and how CUA operates as an institution of higher education.

It is also intended to permit students to participate in academic advising, and to inform them about matters relating to student registration, campus activities, and other aspects of University life in general.

International students must attend the orientation in their first semester organized by the Student Affairs department. One-on-one meetings will be scheduled for the new students to assist them in settling into their new environment.

An International Student Guide will be circulated at the Orientation.

Email Activation

- i. Students will receive orientation on the use of IT facilities during the Orientation and the IT Department will provide students with their CU email ID.
- ii. Students are required to activate their CU emails in order to receive information from the University
- iii. Students are responsible for checking their emails as faculty may send important announcements or course related materials

Student orientation programs are designed to help freshmen, transfer, and non-traditional students adjust to the academic and social life of the University.

Health and Safety

The University believes that safety is paramount and makes every effort to provide all faculty, staff, and students with a safe and healthy place to work and study. It also determines the type of safety training required for employees and students to increase safety awareness and follow safety rules.

Employees and students are expected to comply with all Civil Defense safety rules and regulations, and to practice safe conduct whenever on University property.

Students must report all accidents or injuries immediately to a University faculty or staff member. Security Officers are available and are roving with the campus premises to keep the students, faculty and guests safe. There are two guard houses with permanent guards outside the entrance of the University who can also assist in any safety issues. CCTV cameras are installed for additional safety.

Make sure you attend the health and safety orientation as per Student Induction Checklist that will be provided as part of your orientation

Student Council

The primary purpose of the Student Council is to serve as a recognized forum for student opinion. The Student Council is elected annually by the student body.

The Student Council operates within the laws of the United Arab Emirates and follows the procedures established and adopted by CUA.

Student Council body consist of:

1. Council President
 2. Council Vice President
 3. Council Secretary
 4. Members
- Student Council member has the right to invite 5 students as members of the student's council and they will be called Active Member
 - The Student Affairs Department will support by orienting and supervising the main guidelines of the Student Council responsibilities and activities.
 - The Head of Students Affairs and University Counsellor will play the role of an advisor.

Student Rights and Responsibilities

General Students Rights

1. The right to exercise their privileges as students inside CUA.
2. The right to request and recommend improvements in the policies, regulations and procedures that affect the welfare of the students. This right is to be effectively used via the proper channels such as the Students Affairs Department as well as other CUA departments.
3. The right to express their opinion and to object to any disciplinary measure taken against them as individuals or as part of a group.
4. The right to withhold their information in case of financial independence.

Students Responsibilities and Obligations

Student responsibilities include but are not limited to:

1. Adhere to all applicable CUA bylaws and laws of the United Arab Emirates in order to maintain an organized and productive academic environment.
2. Follow the guidelines of the accepted code of conduct in line with CUA educational aspirations.
3. Respect the rights and dignity of others, CUA properties and facilities as well as follow the cybersecurity laws of UAE regarding harming the reputation and revealing sensitive information of others without consent on social media channels.
4. Students must be fully acquainted with published rules, regulations, and policies of the University and to comply with them in the interest of maintaining an orderly and productive University

community.

5. Students are required to follow the tenets of common decency and acceptable behavior commensurate with the aspirations implied by a University education. This includes the obligation to respect the rights and property of others.

Code of Conduct

This policy applies to all students enrolled at CUA to ensure that they receive equal protection and that all practices and actions are applied equally and in a non-discriminatory manner.

CUA is composed of individuals interacting with others for the mutual benefit of all, thereby developing a culture with standards of conduct and distinguishable aims. The University is a system based on the concept of freedom of choice that creates the educational and cultural conditions for the full development of students and members of the community.

It is the right of students attending CUA to retain their individualism, personal freedom, autonomy, and dignity, while respecting at the same time the rights of others. Students attending the University should be provided with the opportunity to learn, to develop to their fullest potential, and to grow as individuals. All students are individuals and display different abilities, skills, interests, appreciations, attitudes, beliefs, and values.

Students who enroll neither lose their personal freedom nor rights, nor do they escape the duties of a legal UAE resident or citizen while enjoying significant educational opportunities at CUA. Students have a responsibility to themselves, to their fellow students, to the laws of the UAE, and to policies of the University in which they enroll by their own choice.

Discrimination and Harassment

On campus, CUA provides its students with a secure environment for learning. The University stands for the provision of equal opportunities in education and employment and will not condone any behavior that is in any way discriminatory or that constitutes harassment on the grounds of race, belief, color, national origin, religion, age, gender, or disability.

Harassment or bullying is a type of discrimination. It is defined as an act or verbal expression intended against a person's race, belief, color, national origin, religion, age, gender, or disability with the aim of interfering with the ability of that person to find employment or study, or with the aim of frightening or creating a threatening or harmful environment.

Any person engaging in discrimination or harassment is subject to disciplinary measures.

Dress Code

Faculty, staff, and students at CUA are required to dress appropriately and respect the cultural and religious principles of the United Arab Emirates. This means dressing in a professional, respectful, and modest way. Inappropriate dress for males and females is completely unsuitable and prohibited at the University. Additionally, obscene, lewd, or offensive words or pictures must never be displayed on articles of clothing.

Student dress code violations should be reported to the Student Affairs Department. Anyone who violates the CUA dress code is subject to disciplinary action.

For Male Students

- Wearing shorts above the knee is not allowed.
- Wearing slippers with pants or jeans is not allowed.
- Wearing sleeveless clothes is not allowed.
- Wearing ripped denim and clothes are not allowed.

For Females Students

- Wearing short clothes above the knee is not allowed.
- Wearing sleeveless clothes is not allowed.
- Wearing clothes that reveal different parts of the body is not allowed.
- Wearing ripped denim and clothes that reveal different parts of the body is not allowed.

Smoking

To protect and promote the health, safety, and welfare of its employees, students, and the public, CUA provides an environment free from exposure to tobacco smoke and e-

cigarettes. Smoking or the use of tobacco products is not permitted inside the University facilities.

The University ensures *No Smoking* signs are appropriately placed and visible throughout the University.

Student Misconduct

The following are types of misconduct which, if committed, will result in appropriate disciplinary action:

1. Academic cheating or plagiarism of any kind.
2. Furnishing false information to the University or filing or making known false charges against the University or a member of its faculty or staff.
3. Destruction, damage, unauthorized possession, or misuse of University property, including Library and Laboratory materials and equipment, or of private property on the campus.
4. Forgery, alteration, unauthorized possession, or misuse of University documents, records, or identification cards.
5. Physical or verbal abuse of another person in the University community.
6. Any verbal threat, abuse, or physical action against any CUA employee or student is considered sufficient grounds for suspension from the University pending a disciplinary hearing.
7. Any act considered offensive or unauthorized by UAE law.
8. Use, distribution, or possession of alcoholic beverages, dangerous drugs, or controlled substances while on CUA property or at any authorized activity sponsored by or for any CUA-related organization, whether on- or off-campus, are prohibited by law and will be reported to the authorities.
9. Disorderly conduct that inhibits or interferes with the educational responsibility of the University community.
10. Disorderly conduct that disrupts the administrative or service functions of the University to include social or educational activities.
11. Malfeasance or misuse of an elected or appointed office in a student organization, endangering its members, or the welfare of the University community.
12. Incurable or persistently irresponsible behavior.
13. Gambling on-campus or on University property.
14. Possession of any weapon that can harm others.
15. Inappropriate behavior that disrupts lectures and misbehaving in libraries and other University facilities.
16. Committing any dishonorable deed, or any deed that breaches good conduct and behavior, or defames CUA or its affiliates, whether it is committed within CUA premises, outside, or in any activity or event in which CUA is participating.
17. Establishing or participating in any group inside CUA without obtaining a prior official permission whether from CUA authorities or from the concerned official departments in the UAE.

18. Abusing CUA premises, facilities, or property for purposes other than what they were designed for without obtaining prior permission from the concerned departments; or abusing given permissions.
19. Distributing pamphlets, issuing newspapers, putting advertisements, or collecting signatures or donations without obtaining official permission from the concerned department in CUA; or abusing the given permissions.
20. Violating the UAE dress code inside CUA premises.
21. Misbehaving during educational or administrative functions including CUA social and educational activities.
22. Sharing personal problems that obstruct the education of other students.
23. Sexual harassment of any employee, student, or applicant; retaliation for a complaint of sexual harassment; or non-cooperation in an investigation on a sexual harassment complaint.

Student Grievance & Appeals

General Academic Grievance

1. A student general academic grievance is any dissatisfaction or feelings of injustice a student or prospective student may have while associated with CUA. A grievance may result from any academic disagreement.
2. The grievant is encouraged to resolve problems where they arise and with the parties involved. Only when the problems cannot be solved informally in conference with the teacher or staff member should the student resort to the formal grievance procedure. At this point the student should seek the advice of Student Affairs Department about the proper procedure. The Office of Student Affairs may not interfere with academic related grievances, except when such academic issues affect the welfare of the students.

The Office of the Students Affairs facilitates all complaints and grievances of the students. A student grievance and appeals policy, applicable to all students of CUA, is used to provide reasonable assurance that all practices and actions are pertinent and realistic and are applied in a nondiscriminatory manner. The policy is designed to help maintain good student relations, to handle grievances efficiently at the level closest to the problem, and to establish a problem solving academic and non-academic environment with full student participation. Grievance and appeals shall be handled based on the following principles:

1. Confidentiality. All grievances and complaints are confidential.
2. Reprisal. A student may enter a complaint or grievance without fear of interference, retaliation, or harassment from faculty or administration.
3. Student Governance in Grievance. The Elected Student Council President may receive complaints from students and open communication with Student Affairs department to address student issues.

Filing a Non- Academic Complaint:

The Complaint form, available at the Students Affairs Department, should contain one subject, written in clear, condensed sentences, with clear reference to the alleged fault, the exact date it happened, all relevant matters, and the required solution.

1. The student approaches the Students Affairs Department directly or by referral from other departments.
2. The complaint is discussed with the student.
3. The complaint is handled with extreme confidentiality. The student has the right to withhold his or her personal information. This information will only be revealed to the University President and Vice Chancellor.
4. The student may choose to direct his complaint as a grievance or as an official complaint that is followed by an investigation.
5. The student fills out a form with his or her grievance or complaint.
6. The complaint is taken for discussion with the CUA President, Vice Chancellor or the concerned dean or department.
7. Amicable solutions can be considered with the plaintiff's agreement. The complaint is filed in the records of the Students Affairs Department.
8. Official complaints are taken to the President or the Vice- Chancellor for their approval on forming an investigation committee which would include a law faculty member.
9. Investigation starts with Student Affairs Department discussing the complaint with the defendant.
10. The Investigation Committee refers its decision to the President or the Vice Chancellor for their approval.
11. All parties involved are notified with the decision.
12. A copy of the decision is sent to the concerned departments (Registration or HR) to be filed.

Filling Non-Academic Grievance:

The grievance/complaint form, available at the Students Affairs Department, should contain one subject, written in clear, condensed sentences, with clear reference to the alleged fault, the exact date it happened, all relevant matters, and the required solution.

The following steps will be followed in an attempt to solve the grievance:

Step 1: The aggrieved party should discuss with the source of the grievance within 5 days before launching a complaint.

Step 2: If the aggrieved party is not satisfied with the results of their discourse they can escalate it with the Head of the department within five days. In the case the aggrieved is not satisfied with the decision of the Department Head an appeal can be made. The objection should be written and made within five days.

Step 3: If the aggrieved party is still not satisfied, he or she can object at the Students Affairs

Department within five days of receiving the written decision in Step 2. The committee formed by the CUA management or the concerned department should call for a hearing, review all facts and procedures, and present a written recommendation to the office of CUA President or Vice-Chancellor.

Step 4: The aggrieved party can file a written objection to the Dean or Department Head on the decision taken in Step 3 within five days. The Dean or Department Head or his/her deputy will review the case, meet with the aggrieved party and send a written decision within seven days of receiving the objection.

Time limitation:

In case the aggrieved party doesn't commit to the deadline in each step, the grievance will be automatically cancelled unless an exception was issued by the office of the President or the Vice-Chancellor. In case CUA or one of its affiliates doesn't commit to the deadline, the aggrieved party will be automatically moved to the next step.

The President and the Vice-Chancellor can delegate the extension of any step when approached in writing.

Student Appeal

1. The grievant, and/or the complained of, may appeal to the University decision in writing, within five working days, to the Student Affairs Department.
2. The Student Affairs Department shall submit the appeal to the Vice Chancellor within one working day.
3. The Vice Chancellor shall submit the University response to the appeal to the Student Affairs Department and the Grievance Committee, within ten working days from the date the appeal was received.
4. The Student Affairs Department shall send the University response of the grievance appeal to the grievant and/or the complained of within one working day.
5. The University response at this stage is final.

Time Limits

1. If the grievant fails to meet the time limits to file the complaint, the grievance is automatically considered dropped.
2. If the grievant/complained of fails to appeal within 5 working days from the date of receiving the University decision, the University decision shall be considered final.
3. Extension of time limits for any step may be authorized through the Vice Chancellor upon written request.

Academic Integrity

City University Ajman (CUA) adheres to the highest standards of academic integrity throughout the educational experience. Students who violate the standards of academic integrity face severe disciplinary consequences. A student of integrity is expected not to support, encourage, or protect

others involved in academic dishonesty in any form. They should discourage other students from engaging in dishonest acts. All students should realize the necessity of relying on their personal efforts, as it represents the student much better than effort taken from someone else. Faculty members are responsible for fostering a culture of creative honesty, freedom, and intellectual expression for all students. Promoting and cultivating an environment of integrity enhances responsibility and upholds the reputation of the University and its students. The Policy describes the rights and responsibilities of all members of the university community so that everyone understands their rights and responsibilities as well as the necessary procedures to follow in case of academic dishonesty violations.

Plagiarism

(Refer also to Policy on Plagiarism in Appendix A of the Student Handbook)

This violation occurs when a student takes the words or ideas of another and uses them as if they were their own. This can happen in three ways:

1. A student copies the words of another person without using quotation marks and without giving reference to the source
2. A student puts the ideas of another person into the student's own words but does not give reference to the source
3. A student duplicates the structure of thought or organization of another person but does not give reference to the source.

Use of Plagiarism Detection Software

CU uses *TurnItIn* plagiarism detection software to verify the originality of student work. This software provides an important first step for instructors in their evaluation of student work. The process for the use of *TurnItIn* is as follows:

1. The CU IT staff conducts initial training on the use of *TurnItIn* for all faculty members in the computer labs. They are also available to assist with any questions or technical problems encountered.
2. Instructors provide brief instructions to students on how they use *Turnitin* to verify the originality of written work.

Faculty members are responsible for providing students with an explanation of the freedom they may exercise in collaboration with other students or in the use of outside sources.

This includes the student's own work prepared and submitted for another course, during group study sessions, and in take-home examinations.

Any doubts on the part of students about what constitutes academic dishonesty should be discussed with and will be resolved by the course instructor.

Academic Dishonesty

The policy for academic dishonesty is outlined below.

1. All academic work and materials submitted for assessment must be the work of the student.

2. Cheating is not only limited to copying from the work of others and providing unauthorized assistance, but also includes the use of devices or other surreptitious means for the purpose of obtaining falsely-derived passing scores on examinations.
3. Students are prohibited from submitting assignments and research papers or projects prepared by or purchased from another person or company. This is considered as a form of cheating subject to disciplinary actions.
4. All students are expected to take the process of advanced education seriously and act responsibly. Students who violate examination or assignment rules are subject disciplinary action.

Collusion

Collusion occurs when someone else writes all or any part of a student's paper.

Cheating

1. Cheating includes, but is not limited to, a student looking at another's work or using unauthorized materials during a test or written assignment.
2. Cheating, plagiarizing, or otherwise falsifying the results of study is prohibited. These policies apply not only to examinations, but to all work handed-in, such as papers, reports, solutions to problems, tapes, films, and computer programs, unless authorized by the instructor.
3. Bringing of mobile phones during examination is considered as cheating.

If a faculty member has reasonable grounds to conclude that a student has plagiarized, committed collusion, or cheated, the faculty can submit an allegation of academic dishonesty to the Department Chair recommending any of the following actions:

1. Report a grade of F for the work submitted (exam or assignment).
2. Report a grade of F for the course.
3. Apply other disciplinary action against the student which may lead to the student's suspension or dismissal from the University.

Procedure

1. The faculty member who discovers the academic integrity violation completes a report describing the disciplinary infraction incident (format is given in appendix A).
2. Submit the report to the Chairperson of the Examinations Committee through the Department Chair.
3. After review, the Chairperson of the Examinations Committee decides on the appropriate action to be taken based on the particular case (as shown in the options listed in the preceding section).
4. Distribute copies of the violation report to the student, faculty member, Department Chair, and the Registrar.
5. The Registrar places a copy of the report in the student file.
6. Students must not leave the examination halls before one hour of the beginning of the exams.

Verification Process

1. Students who deny academic dishonesty must reconstruct or reproduce the suspected work in a way agreeable to and under the supervision of the faculty member to prove that no dishonesty has occurred.
2. If the student declines the opportunity to reconstruct or reproduce the suspected work, the matter is ended, and the faculty may impose one or more of the penalties listed above as decided by the Investigation Committee.
3. Students who produce what constitutes proof that the work is indeed their own, and the faculty still disagrees, the student may then file a grievance at the Office of the Student Affairs.

Disciplinary Sanctions

The University may impose any one or more of the listed disciplinary sanctions. Written sanctions shall be given to students using Disciplinary Actions Form.

1. Written warning.
2. Dismissal from a lecture.
3. Prevention from attending some classes (not more than 20% of the total number of lectures) of the course where disorder was caused.
4. Temporary denial of the services offered by one or more of the facilities where the violation occurred.
5. Temporary denial of one or more of the activities where the violation occurred.
6. Warning: first, second and final.
7. Fine of no less than twice the value of what the student has destroyed.
8. Cancellation of a student's registration in one or more courses and receiving an F in the courses where his or her exams were cancelled.
9. Temporary suspension for a semester or more.
10. Final suspension with the right to transfer to another University.
11. Final suspension with deprivation from benefiting from the student's academic record.
12. Cancellation of a degree if a forgery or falsification occurred in the its procedures.
13. In case the violation was recurrent, the more severe penalty is imposed.

Penalties documents are saved in the student's file in the Students Affairs Department. A copy of the decision is sent to the student's parent, guardian or sponsor if applicable.

The Registration Department keeps all penalties issued against a student in his or her file. These penalties are mentioned in a student's academic transcript and are clearly mentioned when providing the student with any document.

Penalties can be authorized as follows:

1. A faculty or an instructor has the right to impose the penalties stated in points number 1,2 and 3.
2. The Vice- Chancellor has the right to impose any of the penalties based on his or her discretion and following the necessary investigation.

Student Attendance

Students must attend each class meeting. Absence never exempts a student from the work required for satisfactory completion of courses. Excessive absences from any course will result in a:

- First Warning - for absence in ten (10%) percent of the total class hours
- Second Warning - for absence in twenty (20%) percent of the total class hours
- Final Warning - for absence in twenty-five (25%) percent of the total class hours (the student is subject to forced withdrawal from the course)

NOTE: Any exception to the policy shown above must be approved by the Vice-Chancellor.

Degree Completion Requirements

Completion Requirements (Undergraduate)

To be eligible for graduation, students must satisfy each of the following requirements:

1. Satisfactorily complete the curriculum in which the student is registered.
2. Achieve a CGPA of at least 2.00.
3. The student becomes a degree candidate when the Department Chair, at the request of the Student Advisor, certifies the student has completed all program and University requirements for graduation and consequently recommends the student to the faculty to confer the appropriate degree.
4. If a failed course has been removed from the curriculum or is an elective, the student may meet graduation requirements by the substitution of another course only with the written approval of the Department Chair.
5. With the written approval of the Department Chair of the degree-granting department or program, a student who has completed all but six hours for graduation may complete them off-campus.
6. Students must satisfy all financial obligations to the University within the time specified by the Registrar. Certificates for graduation and transcripts will be withheld on past-due accounts and loans.
7. The Head of Enrolment prepares a degree audit and prepares the degree/certificates for signature and issuance to the graduate. The list of graduates is presented to the BoT for confirmation one week before the graduation ceremony.

Completion Requirements (Bachelor of Dental Surgery)

Students will be awarded the Bachelor of Dental Surgery degree upon fulfillment of the following requirements:

1. Successful completion of the required credit hours (200 credit hours), including the University required courses, with CGPA greater than or equal to 2.00.
2. A successful completion of the required clinical cases during the clinical phase, in addition to the mandatory two months internal clinical training during Summer sessions
3. Submitting and defending a research project before an academic committee of the department.

Completion Requirements (Graduate)

To be eligible for graduation, students must satisfy each of the following requirements:

1. Satisfactorily complete the curriculum in which the student is registered.
 2. Achieve a CGPA of at least 3.00.
 3. The student becomes a degree candidate when the Department Chair, at the request of the Student Advisor, certifies the student has completed all program and University requirements for graduation and consequently recommends the student to the faculty to confer the appropriate degree.
 4. If a failed course has been removed from the curriculum or is an elective, the student may meet graduation requirements by the substitution of another course only with the written approval of the Department Chair.
 5. With the written approval of the Department Chair of the degree-granting department or program, a student who has completed all but six hours for graduation may complete them off-campus.
 6. Students must satisfy all financial obligations to the University within the time specified by the Registrar. Certificates for graduation and transcripts will be withheld on past-due accounts and loans.
 7. The Head of Enrolment prepares a degree audit and prepares the degree/certificates for signature and issuance to the graduate. The list of graduates is presented to the BoT for confirmation one week before the graduation ceremony.
- admission requirements and procedures including application fees, admissions deadlines, required documentation, policies on the transfer of credit, remedial courses and joint degrees.

Credit Hours

Courses are calculated in credit-hours. Each course carries a certain number of credits which are awarded after its successful completion. Credit hours usually equal the number of hours spent in class per week. One credit hour is typically 50 minutes of lecture given weekly for a minimum of fifteen weeks. Two or three hours of tutorial or laboratory work per week is the equivalent of one credit hour.

Definitions of Academic Terminologies

Sr.	University Terminologies	Description
1	Academic Program	Is defined as a combination of courses and/or requirements leading to a degree or certificate, or to a major or concentration
2	Major	Is a group of courses required by a University in order to receive a degree - an area the student specializes in, like Accounting or IT. There are certain "core courses" in the specialization that everyone is required to take, along with several "elective courses"
3	Specialization	Is a focused area of study which is attached to a specific major, with specific coursework beyond major requirements.
4	Concentration	Is a structured plan of study within a major. The number of credit hours for a concentration varies, but is included within the credit hours for the major. The concentration appears on the official transcript.
5	Academic Advisor	Is a Faculty member assigned to counsel students towards selecting their courses by providing them details about the University's academic requirements, policies and procedures.
6	Academic Calendar	Is a Schedule indicating important academic dates, activities and deadlines of the entire academic year.
7	Student	A person who has been admitted and has taken registration in a University for the purpose of gaining an educational degree in his/her chosen specialization. A person is considered a student once the acceptance letter is issued.

S r.	University Terminologies	Description
8	Transfer Student	Is a particular student that has previously attended a different educational institute and has taken admissions at CU. The courses completed by the transfer student in the former institution may be considered for credit transfer but must meet CU's standard of requirements, and Ministry of Education policies.
9	Enrollment	The process where the student has been officially accepted into the University, and therefore chooses to register courses as a new or continuing student.
10	Admission	The procedure in which a student is accepted in a University
11	Registration	Is a procedure where a student registers for courses in a given semester.
12	Regular Semester	Is an academic mandatory term in a University which is typically a duration of 15 weeks of classes plus one week of exams
13	Summer Session	Is a shorter term, consists of 5 weeks, and it is optional for students.
14	Add/Drop	is an important procedure where students are advised or choose to change their previously selected courses/time table; the process is usually made during the beginning of the semester.
15	Course Withdrawal	Is a process of canceling a course after the drop period. The withdrawn course will be marked on the student transcript as "W" or "EW"
16	Graduation Ceremony	Awarding/Graduation Ceremony; Recognition Program created to award students with their academic accomplishments.
17	Alumni	Former student who have accomplished their university requirements and have graduated with a degree
18	Transcript	The official records of a student which outlines the courses taken, grades obtained and credit hours earned in a specific academic period.
19	GPA	Grade Point Average that a student obtains in a semester
20	CGPA	Cumulative Grade Point Average obtained by a student during their entire academic journey.
21	Credit Hour	Pertains to the number of teaching hours in a week

		during an academic term.
22	Academic Honors	Is a recognition of outstanding academic achievement
23	Academic Probation	Is a warning that the student has fallen into academic difficulty where he/she needs to improve his/her grades
		in order to reach “Good Standing” status to avoid risk of disqualification from the University
24	Academic Dismissal	Is the end result of a pattern of multiple semesters of grades below the university's standards for Good Standing. Academic Dismissal only occurs after the student has been warned about his/her academic performance through being placed on Academic Probation.
25	University Withdrawal	Is the act of leaving the University for reasons besides graduation.
26	Prerequisite	A course that is required before proceeding to any further courses.
27	General Education Course	Is group of courses or basic University skills which are related to a wide-range of comprehension such as critical thinking skills, humanities, arts, social sciences, and sciences. These integral courses are required to study before studying subjects relating to your desired major.
28	Free course	Is a course that typically falls outside of the student required courses and area of study, but it calculates towards the degree completion.
29	Elective Course	Is an optional course in which the student can choose from group identified courses, and it is calculated towards the degree completion.
30	Core Courses	refers to a series or selection of courses that all students are required to complete before they can move on to the next level in their education, and before taking the specialization courses.
31	Internship	Is a practical experience in which a student has gained over a period working in such activities related to their course of study in a reputable organization, corporation or agency. Such applied internship by a student must be connected with his/her major in the University

The QFE Mapping

The QF Emirates guideline for ERT states, “There is an expectation that all programs delivered in the UAE will be designed and delivered in a way that ensures that all strands in the Framework will be addressed. The balance of emphasis between the strands will vary between individual programs. It will be important to demonstrate how significant each standard is to the program and be able to reflect on why some standards have much less significance.” This statement provides a better understanding of mapping the QFE descriptors to the learning outcomes in an academic program.

The QFE has ten levels of descriptors, of which levels 7, 8, and 9 directly map to the programs offered at CU. The note in the guideline clearly articulate the following:

- The descriptor statements defining any particular level should be read concurrently across all strands of learning outcomes to affirm a level.
- The Level Descriptors are cumulative, e.g., the descriptor for Level 5 assumes all of the outcomes in the preceding levels.
- For academic programs in Higher Education, not all aspects of “competence” will be satisfied by the program outcomes. The suggestion is to take a balanced view across the three sub-strands of competency.

In addition, the guideline provides Summary Level Descriptors that are indicative and support interpreting the overall meaning of the level, with a caveat that they are not definitive of the levels and not to use for reference. The mapping of the descriptors to the learning outcomes depends on their interpretation. Therefore, CU decided to establish a transparent process for QFE-CLO-PLO mapping by adding the justifications.

Another unique approach by CU was to, instead of mapping to the PLOs, map the more specific CLOs to the QFE Descriptors. CU believes that mapping the broad PLO to QFE descriptors yields mapped tables without justifications. If necessary, with the base mapping done, each can be tweaked for better correlation.

The justification of CLOs with QFE descriptor mapping comes from two pedagogical aspects: 1) on how to teach the CLO and 2) how to evaluate to determine the achievement of the CLO.

CU has automated the process, and as such, it is easier to focus on the justification aspects of the mapping. All programs have progressed through the mapping process and have generated corresponding CLO-QFE and PLO-QFE maps.

More importantly, CU has found a mapping process that is practical and pragmatic. By directly mapping the CLOs, the program curriculum is better connected to the QFE. Also, having the

mapping justified adds more meaning to the process. Moreover, the inclusion of teaching strategy and assessment tools in the justification helps to strengthen the mapping. CU has established a robust QFE mapping for each program. Through a rigorous process, the faculty achieve optimal alignment of the program learning outcomes with the appropriate Level Descriptors of the QFEmirates.

General Education Program

Program Goals

1. Foster students' success opportunities through effective teaching/ learning methods and continued faculty professional development.
2. Encourage faculty economy-oriented research and support creative and scholarly works at graduate and undergraduate levels.
3. Participate effectively in disseminating a highly-academic reputation of the College to increase multicultural students' enrolment.
4. Enhance student technological skills and awareness of a rapidly-changing world.
5. Encourage students and faculty engagement in voluntary community support and services.

Program Learning Outcomes

After successfully completing the General Education courses, the student will be able to:

1. Apply linguistic, graphical, and visual strategies to produce content that is succinct and linguistically accurate.
2. Employ a variety of technological tools and resources innovatively for academic and professional development.
3. Solve scientific and mathematical problems to arrive to evidence-based conclusions.
4. Analyze natural phenomena and contemporary issues by utilizing scientific methods.
5. Evaluate the different cultural opinions and trends by employing the higher-order thinking skills to make or arrive at decisions.

General Education Courses

Sr.	Course Code	Course Number	Course Name
1	ACS	101	Communication Skills in Arabic
2	ACSE	101	Communication Skills (For non-Arabs)
3	ENG	101	English I
4	ENG	102	English II
5	ENGA	101	English I
6	ENGA	102	English II
7	BUS	204	Innovation and Entrepreneurship
8	BUSA	204	Innovation and Entrepreneurship
9	CIS	101	Computer Fundamentals
10	CISA	101	Applications of Information Technology

11	ENV	201	Environmental Science
12	ENVA	201	Principles of Environmental Science
13	HUM	101	Critical Thinking
14	HUMA	101	Critical Thinking
15	ISL	201	Islamic Culture
16	ISLA	201	Islamic Culture
17	MTH	101	College Mathematics
18	MTHA	101	Principles of Mathematics
19	PSYA	101	Introduction to Psychology
20	SCI	101	Science and Life
21	SSS	101	Study Skills
22	SSSA	101	Study Skills
23	STE	201	Statistics
24	UAE	201	UAE Studies
25	UAEA	201	UAE Studies in Arabic
26	SOC	101	Introduction to Sociology
27	SOCA	101	Introduction to Sociology
28	RME	301	Research Methods

Course Descriptions

Course Title: Communication Skills in Arabic	Course Code: ACS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتضمن هذا المساق تدريس المهارات الأساسية التي يحتاج إليها الطالب في اللغة العربية من القراءة والكتابة والتحدث والاستماع، وذلك من خلال التدريب على نصوص مختارة من القرآن الكريم، والسنة النبوية المطهرة، والأدب العربي شعره ونثره، ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في مهارات الاتصال المتعلقة بالتحدث والكتابة والاستماع والقراءة، والارتقاء به إلى المستوى الذي يكون فيه قادراً على الاستيعاب والتحدث والكتابة والقراءة، عن طريق الجمع بين المستويين المعجمي والبلاغي، بحيث تشمل مجموعة النصوص المختارة مفردات متنوعة، وتغطي في الوقت نفسه بعض القضايا النحوية والصرفية المبسطة، وأخرى تتعلق بمهارة الكتابة مثل قضايا في الإملاء والترقيم واستعمال المعجم، وبعض الأخطاء الشائعة في اللغة والنحو والصرف، والأساليب.		
Course Title: Communication Skills (For non-Arabs)	Course Code: ACSE 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتضمن هذا المساق تدريس المهارات الرئيسية التي يحتاج إليها الطالب في تعليم وتعلم اللغة العربية من الاستماع ، والتحدث ، والقراءة ، والكتابة ، وذلك من خلال التدريب على نصوص مختارة من القرآن الكريم، والسنة النبوية المطهرة، والأدب العربي شعره ونثره، ويهدف هذا المساق إلى إكساب الطالب القدرة على التعبير والاتصال الفعال عن نفسه ، والقدرة على إقناع الآخرين ، واستيعاب معارفهم وخبراتهم ، وكذلك القدرة على حل المشكلات بفاعلية ، من خلال توظيف واستخدام المهارات الرئيسية للغة العربية في المواقف اللغوية المختلفة ، والتي تتطلب منه اتخاذ القرار المناسب ؛ لتحقيق أهدافه التعليمية و التربوية.		
Course Title: English I	Course Code: ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph’s structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title: English II	Course Code: ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101	Co-requisite None	
English 102 is a continuation and extension of the English 101 course, offering practical writing tools for university and beyond. Students will gain experience generating ideas, structuring various expository essays, writing error-free paragraphs and sentences, drafting, revising, and editing their writing, and effectively communicating with diverse audiences using advanced grammar and vocabulary.		
Course Title: English I	Course Code: ENGA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	

This English Course focuses on our essential English four essential skills: Reading, Listening, Speaking, and Writing. It also provides students with academic vocabulary in the context. In addition, it expands students’ grammatical knowledge to be used in the skills. By utilizing the receptive and inductive skills of this book either individually or collaboratively, students will be able to read, speak, listen, and write up to the level of the course.		
Course Title: English II	Course Code: ENGA 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENGA 101	Co-requisite None	
The aim of this course is to reinforce students' communication skills in the English language. Firstly, the course enhances their reading abilities by exposing them to multi-leveled reading tasks that foster critical thinking and enrich their vocabulary. Moreover, the course aims to enhance students' structural and lexical capabilities to enable them to formulate their sentences easily. In addition, the course sustains students' listening comprehension skills by exposing them to different recorded materials. Students must respond to thematically related dialogues and write snapshots, instructions, and multi-topical paragraphs to reinforce their productive skills, such as speaking and writing. This approach offers students a well-rounded opportunity to hone their communication skills in various contexts.		
Course Title: Innovation and Entrepreneurship	Course Code: BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title: Innovation and Entrepreneurship	Course Code: BUSA 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق أسس استخدام المبادئ والمفاهيم العامة للابتكار والإبداع وريادة الأعمال في إطلاق المشاريع الريادية، وسبل توظيف مصادر الأفكار وتحويلها الى فرص لإنشاء المشروعات الناجحة، والصيغة القانونية الخاصة بتطبيق القوانين والأنظمة والإجراءات المتعلقة بالمشاريع الريادية، إضافة إلى أهم دراسات الجدوى الاقتصادية في المشروع الريادي التي تساهم تصميم عناصر ومكونات خطة المشروع الريادي.		
Course Title: Computer Fundamentals	Course Code: CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spreadsheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		

Course Title: Applications of Information Technology	Course Code: CISA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
هذا المساق هو مقدمة لعلوم الحاسوب، يتم التركيز من خلاله على فهم فكرة عمل الحاسوب وارتباط ذلك بمكوناته المادية والبرمجية، كما يتناول استخدام البرمجيات في معالجة النصوص وبناء البيانات المجدولة وتصميم قواعد البيانات والعروض التقديمية، كما يبدأ بالتعريف بالحاسوب وأهميته ويتناول أهم المعدات المستخدمة للإدخال والإخراج والمعالجة والتخزين، كما يتناول العلاقة بين تكنولوجيا المعلومات والمجتمع، والمشكلات المقترنة باستعمال الحاسوب وتوخي سرية المعلومات وأمنها، كما سيتم التعرف على مسائل الخصوصية المقترنة باستعمال الحاسوب ثم يستكمل المساق بتحليل معمق لبعض البرمجيات التطبيقية، والتي تختص بمعالجة النصوص والعمل على أوراق العمل وتصميم العروض التقديمية وقواعد البيانات.		
Course Title: Environmental Science	Course Code: ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title: Principles of Environmental Science	Course Code: ENVA 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق مفهوم البيئة واساسيات النظام البيئي، ومشكلة استنزاف الموارد الطبيعية وأسباب كوارث الجوع في العالم وطرق حلها من خلال زيادة إنتاج الغذاء، وأسباب التلوث البيئي وأشكال ومخاطره، كذلك يركز هذا المساق على أهمية الموارد الطبيعية والطاقة والمعادن الفلزية وطرق المحافظة عليها من خطر الاستنزاف، وأخيرا يلقي هذا المساق الضوء على مشكلة التصحر وأسبابه وأشكاله وطرق مقاومته.		
Course Title: Critical Thinking	Course Code: HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title: Critical Thinking	Course Code: HUMA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق مفاهيم مرتبطة بالتفكير ومهاراته ، وكيفية تنميتها ، ودور المناهج العلمية في عملية التفكير ، والتمييز بين مهارات التفكير العليا ومهارات التفكير الدنيا ، حيث يشكل ذلك للطلاب مدخلا إلى أنواع التفكير العليا ، التفكير الناقد ، التفكير الابتكاري ، التفكير الإبداعي ، والكيفية التي من خلالها يتم الكشف عن الطلبة الذين يمتلكون القدرات النقدية والابتكارية ، والأساليب والاستراتيجيات التي من خلالها يتم تنمية ملكات التفكير العليا لديهم ، مع التركيز على التدريبات والأنشطة التي من شأنها تمكينهم من توظيف مهارات التفكير العليا في حياتهم العملية .		
Course Title: Islamic Culture	Course Code:	Credit Hours 3

	ISL 201	
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first area introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight of the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. The course is designed to ensure student interaction and enhance their competencies in intelligent discussion, problem solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
Course Title: Islamic Culture	Course Code: ISLA 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق: معنى الثقافة بنحو عام، ومفهوم الثقافة الإسلامية، مع بيان أهميتها، وخصائصها، كالأبائية، والإيجابية، والعموم والشمول، والوسطية، وغيرها. ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية (القرآن، والسنة، والإجماع، والقياس، والاجتهاد). كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسية من (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاق في الإسلام). كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من: (نظام الأسرة/الاجتماعي، والنظام الاقتصادي، والنظام السياسي، والنظام القضائي، ونظام العقوبات). ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في الحضارة الحديثة، وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح: أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية، من: (الغزو الفكري، العلمانية، العولمة، الاستشراق، التبشير، التقليد والتبعية، والثقافات الوافدة/التغريب الثقافي) وبيان كيفية مواجهتها.		
Course Title: College Mathematics	Course Code: MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concepts students needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title: Principles of Mathematics	Course Code: MTHA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يمكن هذا المساق الطلاب من مهارات الرياضيات المختلفة وذلك من خلال دراسة المعادلات الخطية والدوال المختلفة وتطبيقاتها وكذلك أنظمة المعادلات الخطية و العمليات على المصفوفات والنهيات، كما يوضح أيضا استخدامات كلاً من المشتقات والتكاملات وتطبيقاتهما الاقتصادية.		
Course Title: Introduction to Psychology	Course Code: PSYA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتضمن هذا المساق شرحاً وافياً عن المبادئ الأساسية لعلم النفس من حيث نشأته وتطوره و فروع وميادينه، مع تطبيق تلك المبادئ في الحياة اليومية والعملية. كما يمكن هذا المساق الطالب من التعرف على أهم المدارس في مجال علم النفس مع التركيز على التعلم وماهيتها، بالإضافة إلى تقديم توضيح حول المفاهيم الأساسية في علم النفس وبنيتها مثل الذكاء والتذكر والنسيان والإدراك والدافعية والتفكير واللغة والشخصية، كما يقدم هذا المساق وصفاً		

للأمراض النفسية وسبل معالجتها، ويضيف هذا المساق كذلك معلومات مهمة حول الشخصية السوية وغير السوية وما هي الجوانب والقدرات التي يملكها الشخص لغرض الاستفادة منها في معرفة مجالات القوة والتحسين الذي يجب أن يطوره الطالب ليكون شخصية سوية متكاملة.		
Course Title: Science and Life	Course Code: SCI 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق العديد من الموضوعات أهمها أنواع الخلية وأجزاء ووظيفة كل منها، أنواع المواد الغذائية وحاجة الجسم لكل منها والأمراض الناتجة عن سوء التغذية، أهمية التلوث والانقراض وطرق الحماية، الأمراض المعدية وحالات الإدمان، أنواع الطاقة والتكنولوجيا وأهميتها التي تساعد الطالب في رفع خبرته المعرفية عن مفهوم العلم والحياة الإنسانية ومتطلباتها في الوقت الحاضر من تغذية تلوث وأمراض معدية واستخدام الطاقة بأفضل شكل ممكن.		
Course Title: Study Skills	Course Code: SSS 101	Credit Hours 3
Prerequisite(s) None	Co-requisite None	
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title: Study Skills	Course Code: SSSA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يهدف المقرر إلى تنمية الجانب العقلي والسلوكي من الجوانب الشخصية، ويدعمه بالكفايات الأكاديمية اللازمة من مهارات إدارة وتطوير الذات ، كما يسعى إلى تأكيد وترسيخ مفاهيم أساسية في بناء وتطوير وصقل شخصية الطالب ، ومنها اكتساب المعرفة وصناعة التميز والتخطيط للمستقبل وإدارة وتنظيم الوقت والتأكد من طرح الأفكار الخلاقة والاتصال الناجح وإدارة الخلاف ، وكل ما يقود إلى الإبداع وكيفية المذاكرة والتحضير للاختبارات، وكيفية استخدام المكتبة وكتابة البحث العلمي.		
Course Title: Statistics	Course Code: STE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS 101	Co-requisite None	
This course is designed to understand common statistical computations and their practical uses in health care settings. Topics explored include the current healthcare industry, basic math and statistical computations, vital statistics and mortality rates, census and occupancy rates. The course includes theoretical and practical lectures to keep students engaged in the material, while ensuring a practical and discerning knowledge of key data and statistical concepts.		
Course Title: UAE Studies	Course Code: UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The Course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic,		

educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
Course Title: UAE Studies in Arabic	Course Code: UAEA 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة والمقومات الرئيسة لمجتمع دولة الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموهم والتركيب النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي والجغرافي للسكان، كما يتناول الجوانب الأسرية والنظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي، كما يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title: Introduction to Sociology	Course Code: SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title: Introduction to Sociology	Course Code: SOCA 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None	Co-requisite None	
يتطرق هذا المساق إلى مفهوم علم الاجتماع وميادينه، ويقارن بين علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية الأخرى، ويشرح المنهج العلمي وطرق البحث في الدراسات الاجتماعية، وكذلك إلى مفهوم الثقافة والجماعات الإنسانية، والتنشئة الاجتماعية، والعمليات الثقافية والاجتماعية، ويصف الضبط الاجتماعي ووسائطه، والمشكلات الاجتماعية والسلوك المنحرف، وأخيراً يتطرق إلى النظم المختلفة.		
Course Title: Research Methods	Course Code: RME 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) STE 201, CIS 101	Co-requisite None	
The course is designed to introduce research process where students learn to understand the problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		

Bachelor of Business Administration

Program Mission

The mission of the Bachelor of Business Administration (BBA) program is to provide students with the knowledge, skills and abilities required to serve as effective, responsible, and ethical leaders and managers in the modern workforce of today—anywhere in the world. It prepares graduates for a diverse assortment of careers in the business sector and for graduate studies. The program focuses on decision-making, problem-solving, developing strong ethical values, social responsibility, and working to achieve success in culturally-diverse settings.

Program Learning Outcomes

Students after graduation students will be able to:

1. Apply appropriate business theories and practices to solve problems.
2. Utilize professional and responsible roles, independently and collectively, to achieve intended outcomes.
3. Practice professional integrity and ethical standards in a socially responsible manner.
4. Communicate effectively, using various tools and methods, as individuals and in teams in professional work-related contexts.

Program Goals

The BBA program prepares its graduates to:

1. In-depth knowledge of business theory and practices.
2. Ability to function in multi-cultural global business environments.
3. Effective interpersonal skills and competencies in a variety of workrelated settings.
4. Skills of making ethical and professional decisions, and practicing social responsibility.

Each specialization has 3 additional program learning outcomes, as follows:

Finance and Accounting

5. Utilize substantive knowledge of accounting and finance theories, principles, standards, and processes for analyzing financial data and financial market risks in various economic conditions and reporting.
6. Apply appropriate problem-solving techniques for financial planning, decision making, and internal controls to manage dynamic business situations.
7. Analyze finance and accounting issues to develop strategies and practices for improving the financial and managerial performance of organizations.

Human Resource Management

5. Apply strategic human resource management functions to manage a dynamic

workforce.

6. Analyze and diagnose challenges related to Human Resource Management.

7. Evaluate advanced HRM practices to achieve global competitive advantage.

Marketing

5. Apply marketing concepts to manage customers and marketing activities across dynamic global contexts.
6. Develop marketing strategies for generating new markets and new business.
7. Evaluate the contemporary practices of marketing individually or in teams.

Management Information System

6. Design software systems to meet contemporary business needs.
7. Apply MIS skills to solve business problems related to the field of work.
8. Evaluate options and suggest effective solutions for real world problems.

Hospitality and Tourism Management

5. Apply the key concepts of hospitality and tourism business functions.
6. Evaluate the organization and function of laws, events, human resources, and other hospitality industry principles for the emerging market.
7. Formulate constructive solutions to hospitality and tourism enterprise challenges.

Study Plan General Information

- Students must complete Islamic Studies and UAE Studies either in Arabic or English.
- Students must select specialization courses from their program major.
- The Internship is after year three. Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.
- The capstone course in all specializations is required for graduation.
- Students can finish the BBA program in less time by completing summer courses.

Degree Requirements

Degree Requirements – BBA Finance and Accounting		
Component	Courses	Credit Hours

General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	11	33
Elective	1	3
Total Required	40	120

Degree Requirements – BBA- Human Resource Management

Component	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	11	33
Elective	1	3
Total Required	40	120

Degree Requirements – BBA- Marketing

Component	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	9	27
Elective Courses	3	9
Total Required	40	120

Degree Requirements – BBA- Management Information Systems

Component	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	11	33
Elective	1	3
Total Required	40	120

Degree Requirements – BBA- Hospitality and Tourism Management

Component	Courses	Credit Hours
------------------	----------------	---------------------

General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization	11	33
Elective	1	3
Total Required	40	120

General Education Courses

SR .	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	ENG 101	English I	3	3	None
2	ENG 102	English II	3	3	ENG 101
3	ISL 201 ISLA 201	Islamic Culture (English) Islamic Culture (Arabic)	3	3	None
4	SSS 101	Study Skills	3	3	None
5	UAE/A 201 UAE 201	UAE Studies (Arabic) UAE Studies (English)	3	3	None
6	ENV 201	Environmental Science	3	3	None
7	HUM 101	Critical Thinking	3	3	None
8	CIS 101	Computer Fundamentals	3	3	None
9	MTH 101	College Mathematics	3	3	None
10	BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	3	None
11	SOC 101	Introduction to sociology	3	3	None

Study Plans

BBA – Finance and Accounting

2. Core Courses

SR.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	ACC 301	Cost Accounting	3	3	ACC 202
2	ACC 302	Intermediate Accounting	3	3	ACC 202
3	FIN 302	Financial Institutions	3	3	FIN 301
4	ACC 304	International Accounting	3	3	ACC 202
5	ACC 303	Accounting Information Systems	3	3	ACC 101
6	FIN-306	Business Finance	3	3	FIN 301
7	ACC 403	Auditing	3	3	ACC 302
8	FIN 404	Banking Operations	3	3	FIN 302
9	FIN 402	Corporate Finance	3	3	FIN 301
10	FIN 495	Internship (Finance and Accounting)	3	3	Completion of 90 Credit Hours
11	FIN 499	Financial Statement Analysis (Capstone)	3	3	ACC 304,FIN 302

4. Electives

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	ACC 402	Governmental Accounting (Elective)	3	3	ACC 302
2	FIN-405	Investment Management (Elective)	3	3	FIN 302

Program Name:

Bachelor of Business Administration

Program Major:

Finance and Accounting

Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite
Semester1			
BUS 101	Introduction to Business	3	
ENG 101	English I	3	
MTH 101	College Mathematics	3	
ORN 111	Orientation	0	
SOC 101	Introduction to Sociology	3	
SSS 101	Study Skills	3	
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0	
Semester2			
ACC 101	Accounting I	3	
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101
HUM 101	Critical Thinking	3	
CIS 101	Computer Fundamentals	3	
ENG 102	English II	3	ENG 101
Semester3			
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102

UAE 201	UAE Studies (English)	3	
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101
Semester4			
ENV 201	Environmental Science	3	
ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3	
ISL 201	Islamic Culture (English)	3	
ACC 301	Cost Accounting	3	ACC 202
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
Semester5			
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
Semester6			
ACC 302	Intermediate Accounting	3	ACC 202
FIN 302	Financial Institutions	3	FIN 301
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
MGT-304	International Management	3	ECO 200
ACC 304	International Accounting	3	ACC 202
Semester7			
ACC 303	Accounting Information Systems	3	ACC 101
FIN-306	Business Finance	3	FIN 301

MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102
ACC 403	Auditing	3	ACC 302
FIN 404	Banking Operations	3	FIN 302

Semester8

BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
FIN 402	Corporate Finance	3	FIN 301
ACC 402	Governmental Accounting (Elective)	3	ACC 302
FIN-405	Investment Management (Elective)	3	FIN 302
FIN 495	Internship (Finance and Accounting)	3	
FIN 499	Financial Statement Analysis (Capstone)	3	ACC 304,FIN 302

NOTES:

- Students must select specialization courses from their program major.
- Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.
- Students choose 1 of 3 elective courses.

BBA – Human Resource Management

Category	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization Courses	11	33
Elective Course	1	3
TOTAL	40	120

2. Core Courses

SR .	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	HRM 201	Human Resource Management	3	3	BUS 101
2	HRM 301	Staffing Organizations	3	3	HRM 201
3	HRM 302	Employee Training and Development	3	3	HRM 201
4	HRM 350	Performance Management and Total Rewards	3	3	HRM 201
5	HRM 351	Occupational Safety and Health	3	3	HRM 201
6	HRM 360	Human Resource Information System	3	3	HRM 201,MGT 303
7	HRM-403	Global Workforce Management	3	3	HRM 201,MGT-304
8	HRM 404	Applying Employment Law in the Workplace	3	3	BUS 302
9	HRM 410	Leadership and Organization Development	3	3	HRM 350
10	HRM 495	Internship (HRM)	3	3	Completion of 90 Credit Hours
11	HRM-499	Strategic HRM (Capstone)	3	3	BUS 401,HRM-403

4. Electives Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	HRM 303	Career Management (Elective)	3	3	HRM 201
2	HRM 352	Quality of Work Life (Elective)	3	3	HRM 201
3	HRM 411	Special Topics in HRM I (Elective)	3	3	HRM 302

Study Plan

Program Name:	Bachelor of Business Administration		Program Major:	Human Resources Management
Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite	
Semester1				
BUS 101	Introduction to Business	3		
ENG 101	English I	3		
MTH 101	College Mathematics	3		
ORN 111	Orientation	0		
SOC 101	Introduction to Sociology	3		
SSS 101	Study Skills	3		
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0		
Semester2				
ACC 101	Accounting I	3		
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101	
CIS 101	Computer Fundamentals	3		
ENG 102	English II	3	ENG 101	
HUM 101	Critical Thinking	3		
Semester3				
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101	
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101	
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101	
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102	
ISL 201	Islamic Culture (English)	3		

ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3
----------	--------------------------	---

Semester4

HRM 201	Human Resource Management	3	BUS 101
ENV 201	Environmental Science	3	
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
UAE 201	UAE Studies (English)	3	
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101

Semester5

FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101

Semester6

MGT-304	International Management	3	ECO 200
HRM 301	Staffing Organizations	3	HRM 201
HRM 302	Employee Training and Development	3	HRM 201
HRM 303	Career Management (Elective)	3	HRM 201
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301

Semester7

HRM 351	Occupational Safety and Health	3	HRM 201
HRM 352	Quality of Work Life (Elective)	3	HRM 201
HRM 350	Performance Management and Total Rewards	3	HRM 201
HRM 360		3	HRM 201,MGT 303

MGT 402	Human Resource Information System Operations Management	3	MGT 302,BUS 102
HRM-403	Global Workforce Management	3	HRM 201,MGT-304
Semester8			
BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
HRM 404	Applying Employment Law in the Workplace	3	BUS 302
HRM 410	Leadership and Organization Development	3	HRM 350
HRM 411	Special Topics in HRM I (Elective)	3	HRM 302
HRM 495	Internship (HRM)	3	
HRM-499	Strategic HRM (Capstone)	3	BUS 401,HRM-403

NOTES:

- **Students must select specialization courses from their program major.**
- **Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.**
- **Students choose 1 of 3 elective courses.**

BBA – Marketing

Category	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization Courses	9	27
Elective Course	3	9
TOTAL	40	120

2. Core Courses

SR .	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	MKT-303	Consumer Behavior	3	3	MKT 201
2	MKT-304	Supply Chain Management	3	3	MKT 201
3	MKT-305	Integrated Marketing Communications	3	3	MKT 201
4	MKT-309	Marketing Research	3	3	MKT 201
5	MKT-402	Brand Marketing	3	3	MKT 201
6	MKT-403	Services Marketing	3	3	MKT 201
7	MKT-404	International Marketing	3	3	MKT 201
8	MKT-495	Internship (Marketing)	3	3	MKT 201 + Completion of 90 Credit Hours

9	MKT-499	Marketing Management (Capstone)	3	3	MKT 201
---	---------	---------------------------------	---	---	---------

4. Electives Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	MKT-306	Retail Management (Elective)	3	3	MKT 201
2	MKT-307	Sales Management (Elective)	3	3	MKT 201
3	MKT-308	Business-to-Business Marketing (Elective)	3	3	MKT 201
4	MKT-310	Marketing Strategy (Elective)	3	3	MKT 201

Study Plan

Program Name:

Bachelor of Business Administration

Program Major:

Marketing

Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite
Semester1			
BUS 101	Introduction to Business	3	
ENG 101	English I	3	
MTH 101	College Mathematics	3	
ORN 111	Orientation	0	

SOC 101	Introduction to Sociology	3	
SSS 101	Study Skills	3	
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0	
Semester2			
ACC 101	Accounting I	3	
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101
CIS 101	Computer Fundamentals	3	
ENG 102	English II	3	ENG 101
HUM 101	Critical Thinking	3	
Semester3			
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102
ISL 201	Islamic Culture (English)	3	
ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3	
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101
Semester4			
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
MKT-303	Consumer Behavior	3	MKT 201
ENV 201	Environmental Science	3	
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
UAE 201	UAE Studies (English)	3	
Semester5			

BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
Semester6			
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
MGT-304	International Management	3	ECO 200
MKT-304	Supply Chain Management	3	MKT 201
MKT-305	Integrated Marketing Communications	3	MKT 201
MKT-306	Retail Management (Elective)	3	MKT 201
Semester7			
MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102
MKT-402	Brand Marketing	3	MKT 201
MKT-307	Sales Management (Elective)	3	MKT 201
MKT-308	Business-to-Business Marketing (Elective)	3	MKT 201
MKT-309	Marketing Research	3	MKT 201
MKT-310	Marketing Strategy (Elective)	3	MKT 201
Semester8			
BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
MKT-403	Services Marketing	3	MKT 201
MKT-404	International Marketing	3	MKT 201
MKT-495	Internship (Marketing)	3	MKT 201
MKT-499	Marketing Management (Capstone)	3	MKT 201

NOTES:

- **Students must select specialization courses from their program major.**
- **Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.**
- **Students choose 3 of 4 elective courses.**

BBA – Management Information System

Category	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization Courses	11	33
Elective Course	1	3
TOTAL	40	120

2. Core Courses

SR.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101
15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	MIS 201	Discrete Mathematics	3	4	MTH 101

2	MIS 301	Foundations of Databases	3	4	CIS 101,MGT 303
3	MIS 302	Foundations of Programming	3	4	MIS 201
4	MIS 303	Data Communication for Business	3	4	MGT 303
5	MIS 304	Advanced Database Systems	3	4	MIS 301
6	MIS 305	Advanced Programming	3	4	MIS 302
7	MIS 306	Structured Systems Analysis and Design	3	4	MIS 301
8	MIS 401	Information Systems Project Management	3	4	MIS 301,MIS 302
9	MIS 402	Innovation and Emerging Technologies	3	4	MIS 304
10	MIS 495	Internship (MIS)	3	3	Completion of 90 Credit Hours
11	MIS 499	Management Information Systems Capstone	3	3	Completion of 90 Credit Hours

4. Electives Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	MIS 403	Web Programming for Business (Elective)	3	4	MIS 304
2	MIS 407	Object-Oriented System Analysis and Design (Elective)	3	4	MIS 305
3	MIS 408	Principles of Information and Cybersecurity (Elective)	3	4	CIS 101

Study Plan

Program Name: Bachelor of Business Administration **Program Major:** Management Information Systems

Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite
Semester1			
BUS 101	Introduction to Business	3	
ENG 101	English I	3	
MTH 101	College Mathematics	3	
ORN 111	Orientation	0	

SOC 101	Introduction to Sociology	3	
SSS 101	Study Skills	3	
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0	
Semester2			
ACC 101	Accounting I	3	
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101
CIS 101	Computer Fundamentals	3	
ENG 102	English II	3	ENG 101
HUM 101	Critical Thinking	3	
Semester3			
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101
BUS 201	Business Communication	3	BUS 101
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102
ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3	
ISL 201	Islamic Culture (English)	3	
Semester4			
MIS 201	Discrete Mathematics	3	MTH 101
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
ENV 201	Environmental Science	3	
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
UAE 201	UAE Studies (English)	3	
Semester5			
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101

BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
Semester6			
MGT-304	International Management	3	ECO 200
MIS 301	Foundations of Databases	3	CIS 101,MGT 303
MIS 302	Foundations of Programming	3	MIS 201
MIS 303	Data Communication for Business	3	MGT 303
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
Semester7			
MIS 304	Advanced Database Systems	3	MIS 301
MIS 305	Advanced Programming	3	MIS 302
MIS 306	Structured Systems Analysis and Design	3	MIS 301
MIS 401	Information Systems Project Management	3	MIS 301,MIS 302
MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102
Semester8			
BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
MIS 402	Innovation and Emerging Technologies	3	MIS 304
MIS 403	Web Programming for Business (Elective)	3	MIS 304
MIS 408	Principles of Information and Cybersecurity (Elective)	3	CIS 101
MIS 407	Object-Oriented System Analysis and Design (Elective)	3	MIS 305
MIS 495	Internship (MIS)	3	
MIS 499		3	

NOTES:

- Students must select specialization courses from their program major.
- Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.
- Students choose 1 of 3 elective courses.

BBA - Hospitality and Hotel Management

Category	Courses	Credit Hours
General Education	11	33
Core Courses	17	51
Specialization Courses	11	33
Elective Course	1	3
TOTAL	40	120

2. Core Courses

SR	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	BUS 101	Introduction to Business	3	3	None
2	ACC 101	Accounting I	3	3	None
3	BUS 102	Business Statistics	3	3	MTH 101
4	ACC 202	Managerial Accounting	3	3	ACC 101
5	BUS 201	Business Communication	3	3	BUS 101
6	MKT 201	Principles of Marketing	3	3	BUS 101
7	ECO 200	Principles of Economics	3	3	BUS 102
8	MGT 402	Operations Management	3	3	MGT 302,BUS 102
9	BUS 320	Business Analytics	3	3	BUS 102,BUS 301
10	MGT-304	International Management	3	3	ECO 200
11	FIN 301	Financial Management	3	3	ACC 101,BUS 102
12	BUS 301	Business Research Methods	3	3	CIS 101,BUS 102
13	BUS 302	Business Law	3	3	BUS 101
14	MGT 303	Management Information System	3	3	CIS 101

15	MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	3	BUS 101
16	BUS 202	Business Ethics	3	3	BUS 101
17	BUS 401	Business Policy and Strategy	3	3	Completion of 90 Credit Hours

3. Specialization Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	HTM 201	Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	3	3	NONE
2	HTM 301	Introduction to Food Production	3	3	HTM 201
3	HTM 310	Tourism Management and Development	3	3	HTM 201
4	HTM 350	Hospitality and Tourism Law and Ethics	3	3	BUS 302
5	HTM 351	Introduction to Event Management	3	3	MGT 302
6	HTM 353	Meeting and Event Management	3	3	MGT 302
7	HTM 354	Hospitality and Tourism Marketing	3	3	HTM 310
8	HTM 352	Hospitality Human Resource Management	3	3	HTM 201
9	HTM 410	Tour Guide Principles	3	3	HTM 310
10	HTM 495	Internship (HTM)	3	3	Completion of 90 Credit Hours
11	HTM 499	Strategic Management for HTM (Capstone)	3	3	Completion of 90 Credit Hours

4. Electives Courses

Sr.	Course Code	Course Name	Credit Hours	Teaching Hours	Pre-requisites
1	HTM 303	Hospitality Facilities Management (Elective)	3	3	MGT 302
2	HTM 311	Food and Beverage Management (Elective)	3	3	MGT 302
3	HTM 401	Lodging Management (Elective)	3	3	MGT 302

Study Plan

Program Name:	Bachelor of Business Administration		Program Major:	Hospitality and Tourism Management
Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite	
Semester1				
BUS 101	Introduction to Business	3		
ENG 101	English I	3		
MTH 101	College Mathematics	3		
ORN 111	Orientation	0		
SOC 101	Introduction to Sociology	3		
SSS 101	Study Skills	3		
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0		
Semester2				
ACC 101	Accounting I	3		
CIS 101	Computer Fundamentals	3		
HUM 101	Critical Thinking	3		
BUS 102	Business Statistics	3	MTH 101	
ENG 102	English II	3	ENG 101	
Semester3				
ECO 200	Principles of Economics	3	BUS 102	
ISLA 201	Islamic Culture (Arabic)	3		
ISL 201	Islamic Culture (English)	3		

BUS 201	Business Communication	3	BUS 101
ACC 202	Managerial Accounting	3	ACC 101
MKT 201	Principles of Marketing	3	BUS 101
Semester4			
ENV 201	Environmental Science	3	
UAE/A 201	UAE Studies (Arabic)	3	
UAE 201	UAE Studies (English)	3	
BUS 202	Business Ethics	3	BUS 101
HTM 201	Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	3	
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship	3	
Semester5			
BUS 301	Business Research Methods	3	CIS 101,BUS 102
FIN 301	Financial Management	3	ACC 101
BUS 302	Business Law	3	BUS 101
MGT 303	Management Information System	3	CIS 101
MGT 302	Management and Organizational Behavior	3	BUS 101
Semester6			
MGT-304	International Management	3	ECO 200
BUS 320	Business Analytics	3	BUS 102,BUS 301
HTM 301	Introduction to Food Production	3	HTM 201
HTM 310	Tourism Management and Development	3	HTM 201
HTM 351	Introduction to Event Management	3	MGT 302
Semester7			
HTM 350	Hospitality and Tourism Law and Ethics	3	BUS 302
HTM 352	Hospitality Human Resource Management	3	HTM 201

HTM 410	Tour Guide Principles	3	HTM 310
HTM 303	Hospitality Facilities Management (Elective)	3	MGT 302
HTM 311	Food and Beverage Management (Elective)	3	MGT 302
HTM 401	Lodging Management (Elective)	3	MGT 302
MGT 402	Operations Management	3	MGT 302,BUS 102

Semester8

HTM 353	Meeting and Event Management	3	MGT 302
HTM 354	Hospitality and Tourism Marketing	3	HTM 310
BUS 401	Business Policy and Strategy	3	
HTM 495	Internship (HTM)	3	
HTM 499	Strategic Management for HTM (Capstone)	3	

NOTES:

- Students must select specialization courses from their program major.
- Students must successfully complete 90 credit hours to qualify for the Internship.
- Students choose 1 of 3 elective courses.

Course Descriptions

Finance and Accounting

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph's structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students' syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students 'critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
اسم المساق: الثقافة الإسلامية	رقم المساق: ISLA 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق: معنى الثقافة بنحو عام، ومفهوم الثقافة الإسلامية، مع بيان أهميتها، وخصائصها، كالبانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها . ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية (القرآن، والسنة، والإجماع، والقياس، والإجتihad) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسية من (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاقي الإسلامي) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي، والنظام الاقتصادي، والنظام السياسي، والنظام القضائي، ونظام العقوبات) ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح : أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية، من (الغزو الفكري، العلمانية، العولمة، الاستشراق، التبشير، التقليد والتبعية، والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي) وبيان كيفية مواجهتها		
Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) None		
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
الساعات المعتمدة: 3	رقم المساق: 201 UAE/ A	اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموهم والتركيب النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان. ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		

Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		
Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people's intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		
Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial	Course Code FIN 301	Credit Hours 3

Management		
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Cost Accounting	Course Code ACC 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 202		
This course will cover the procedures and principles of cost accounting with emphasis on gathering and reporting cost accounting information for purposes of accurate financial reporting. Students will analyze cost accounting information to aid in managerial decision making.		
Course Title Intermediate Accounting	Course Code ACC 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 202		
One of the goals of the intermediate accounting course is to orient students to the application of accounting principles and techniques in practice. It provides coverage of the principles and structure of financial accounting statements and financial disclosures. Topics include cash, receivables, inventory, property, depreciation, intangible assets, and long-term liabilities.		
Course Title Financial Institutions	Course Code FIN 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 301		
This course will examine the theory of financial intermediation in the context of banks, savings and loans, public and private insurance companies, and investment banking.		
Course Title International Accounting	Course Code ACC 304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 202		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting Information Systems	Course Code ACC 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
Many traditional accounting functions are now embodied in systems that require a different combination of technical and financial knowledge. The AIS course is designed to provide this combination of knowledge and skill sets to meet the new challenges and opportunities of the information technology world. This course explains the application of computer technology in the design, implementation and operation of accounting tools, the actual processing of accounting transactions, and the application of these systems to the accounting cycle.		
Course Title Business Finance	Course Code FIN-306	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 301		
This course provides an overview of the business finance field, financial environment, analysis of financial statements and financial planning. Time value of money concepts and calculations would be used to value financial instruments like bonds and stocks. Capital appraisal techniques would be applied to make long term investment decisions.		
Course Title Auditing	Course Code ACC	Credit Hours 3

	403	
Pre-requisite(s) ACC 302		
This course presents auditing concepts and procedures. It provides students with a clear perspective of the current auditing environment and discusses the challenges inherent in the auditing practice, and how the auditor can live up to the expectations of the profession.		
Course Title Banking Operations	Course Code FIN 404	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 302		
This course explores a multitude of aspects in banking operations and includes detailed coverage of organizations, structures, transactions, funds management, banking services, and loan processes.		
Course Title Corporate Finance	Course Code FIN 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 301		
This course will offer students the opportunity to analyze the financing decisions of a firm. Students will explore the process of issuing securities and evaluate various payout and debt policies. They will also examine the internal and external sources for long-term funding.		
Course Title Internship (Finance and Accounting)	Course Code FIN 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain firsthand experience in an actual workplace environment. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between obligations and responsibilities in their personal lives and those found in the working world.		
Course Title Financial Statement Analysis (Capstone)	Course Code FIN 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 304, FIN 302		
This is a capstone course. It will provide students with a fundamental understanding of how to interpret accounting data presented in financial statements. It will demonstrate popular tools and techniques in analyzing and interpreting financial statements. Moreover, basic concepts and conventions on the construction of financial statements will be briefly viewed. Students are expected to complete a capstone paper that covers most accounting and finance concepts.		
Course Title Governmental Accounting (Elective)	Course Code ACC 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 302		
The goal of this course is to provide a broad range of information about governmental accounting and financial reporting that is used. The course deals with fund accounting which is the basic model used for internal accounting and for part of the external reporting for governments.		
Course Title Investment Management (Elective)	Course Code FIN - 405	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) FIN 302		
The course will emphasize risks, returns, and the investment process. Students will evaluate alternative investment instruments, investment environments, introduction to analysis and valuation techniques, and an introduction to portfolio management.		

Human Resource Management

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph's structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students' syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students 'critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
اسم المساق: الثقافة الإسلامية	رقم المساق: 201 ISLA	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق :معنى الثقافة بنحو عام ،ومفهوم الثقافة الإسلامية ، مع بيان أهميتها ،وخصائصها ،كالربانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها . ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية(القرآن ،والسنة،والإجماع ،والقياس،والإجتهد) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسةمن (العقائد،والعبادات،ونظام الأخلاقي الإسلامي) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي ، والنظام الاقتصادي ،والنظام السياسي ،والنظام القضائي ،ونظام العقوبات)ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح : أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية،من (الغزو الفكري ،العلمانية ،العولمة ، الاستشراق،التبشير،التقليد والتبعية ،والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي)وبيان كيفية مواجهتها		
Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
الساعات المعتمدة: 3	رقم المساق: A/ UAE/ 201	اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموهم التركيبي النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان. ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		
Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		
Course Title Business	Course Code BUS 201	Credit Hours 3

Communication		
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people's intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		
Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial		

problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Human Resource Management	Course Code HRM 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		

This course focuses on the structures and processes of human resource management from the point of views of employers, employees, government, and other stakeholders. It adopts a strategic approach to HRM and provides the learners with the basic concepts and framework for understanding organization functions, processes and strategies. A strong emphasis will be laid upon contemporary issues of HRM and their impact on the functioning of modern organizations in the global context.		
Course Title Staffing Organizations	Course Code HRM 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course provides an understanding of comprehensive staffing models that focuses on learning, staffing policies, and programs involving core and support staffing activities. It deals with recruitments, selection, and employment decision-making along with legal compliance planning, and job analysis, enabling students to understand and practice effective staffing systems and retention management systems.		
Course Title Employee Training and Development	Course Code HRM 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course focuses on providing an insight to students on fundamentals of training and employee development. It focuses on designing training, including needs assessment, training methods and special issues in training and employee development. It also focuses on career and career management by highlighting the future of training and development.		
Course Title Performance Management and Total Rewards	Course Code HRM 350	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course introduces a comprehensive approach to performance management and total rewards. Students learn the performance management process step-by-step including the design, development, and implementing the process and linking it to total rewards and benefits. It includes the understanding of performance systems in UAE while focusing on the retirement and health plans.		
Course Title Occupational Safety and Health	Course Code HRM 351	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course provides practical information regarding technology, management, and regulatory compliance issues, covering crucial topics like organizing, staffing, directing, and evaluating occupational safety programs and procedures. Students will learn how to comply with safety-related laws, according to the UAE Civil Defense policies and procedures. Finally, students learn the risk factors that contribute to workplace violence, hazardous materials, construction, and transportation safety.		
Course Title Human Resource Information Systems	Course Code HRM 360	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201, MGT 303		
This course covers the combination of Human Resource Management (HRM) with Information Technology (IT). Through this course, students will be introduced to the evolution of Human Resource Information Systems (HRIS) and examine the HRM role in information technology management. Students will be able to examine issues and techniques relating to human resource information systems, human resource analytics, performance metrics, and the integration of technology to develop and sustain effective human resource management practices that contribute to an organization's effectiveness.		
Course Title Global Workforce Management	Course Code HRM- 403	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201; MGT- 304		
This course will cover the concepts, tools, and techniques that are needed to effectively manage an internationally diverse workforce. It emphasizes cross-cultural management, examining human		

behavior within the organizations from a global perspective. It describes, compares and analyzes HRM systems in various countries and also focuses on the major HRM functions within the context of a global environment. The course provides an insight into HRM practices and challenges of cultural diversity in a global context.		
Course Title Applying Employment Law in the Workplace	Course Code HRM 404	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 302		
This course focuses on the laws that govern the relationship between employers and employees in the UAE. Students will be introduced to employment and labor laws in the UAE. Students will also develop the skills to analyze law and legal systems in the workplace. It deals with updated laws and regulations in the workplace with changing dimensions of the workforce		
Course Title Leadership and Organizational Development	Course Code HRM 410	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 350		
This course focuses on leadership approaches to the change process and different perspectives of organization development to enhance managerial effectiveness in formal organizations. It enables students to understand different leadership styles and learn a variety of organization development (OD) interventions for the development of effective leadership roles in a changing business environment.		
Course Title Internship (HRM)	Course Code HRM 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain first-hand experience in an actual Human Resource Management workplace environment. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between the routines of college life and life in the working world.		
Course Title Strategic HRM(Capstone)	Course Code HRM- 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 401, HRM- 403		
This is a capstone course. Students will be equipped with the skills needed to learn, analyze, and communicate HRM strategic activities to senior management. Students will explore concepts, approaches, tools, models, and techniques used to develop effective strategic plans. The aim of strategic human resource management is to: advance flexibility, innovation, and competitive advantage. Topics include; strategic planning, the strategic role of HRM, design and redesign of work systems, and other strategic HRM activities. Students will produce a Strategic HRM research project.		
Course Title Career Management (Elective)	Course Code HRM 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course focuses on the essential views of careers and career development. The model of career management presents the active problem-solving approach to work life and how people can collect information, gain insights into themselves and their environment. It enables them to develop appropriate goals and strategies to obtain useful feedback regarding their efforts. The career path is explained by understanding the relationship between job analysis and description which helps in averting career plateauing and obsolescence. Topics in this course include career context and stages, models, applications, occupations, job analysis and description, job stress, and career strategic planning.		
Course Title Quality of Work Life (Elective)	Course Code HRM 352	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 201		
This course focuses on the factors of the work environment that are important to businesses. The expectation of management for high quality and productivity is directly related to the		

work environment which is one of the dimensions of work life quality that affects the quality of human capital. This course emphasizes on the overall wellbeing of employees for holistic wellbeing of society and profitable business endeavors.		
Course Title Special Topics in HRM 1 (Elective)	Course Code HRM 411	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HRM 302		
This course enables students to integrate previous knowledge of Human Resource Management related subjects to key contemporary issues in human resource management. It deals with a range of contemporary human resource management issues like talent management, E-HRM, diversity in the workforce, and aims to introduce the changing practices of management at present day organizations. It aims at preparing the students for cross-cultural and multinational workplace experience.		

Marketing

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph's structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students' syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students 'critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
اسم المساق: الثقافة الإسلامية	رقم المساق: ISLA 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق: معنى الثقافة بنحو عام، ومفهوم الثقافة الإسلامية، مع بيان أهميتها، وخصائصها، كالبانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها. ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية (القرآن، والسنة، والإجماع، والقياس، والاجتهاد) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسية (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاقي الإسلامي) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي، والنظام الاقتصادي، والنظام السياسي، والنظام القضائي، ونظام العقوبات) ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح: أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية، من (الغزو الفكري، العلمانية، العولمة، الاستشراق، التبشير، التقليد والتبعية، والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي) وبيان كيفية مواجهتها		
Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	رقم المساق: UAE/ A: 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموهم والتركيب النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان. ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		
Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic		

functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		
Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people's intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		
Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information	Course Code MGT 303	Credit Hours 3

Systems		
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Consumer Behavior	Course Code MKT-303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
Students in this course look at the consumer functions of decision-making, attitude formation and change, cognition, perception, and learning. The marketing concepts of product positioning, segmentation, brand loyalty, shopping preference and diffusion of innovations are considered in context with the environmental, ethical, multicultural and social influences on an increasingly diverse global consumer.		
Course Title Supply Chain Management	Course Code MKT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course examines the elements of an effective sales force as a key component of an organization's total marketing effort. Course objectives include understanding the sales process, the relationship between sales and marketing, sales force structure, customer relationship management (CRM), and issues in recruiting, selecting, training, motivating, compensating, and retaining the best salespeople.		
Course Title Integrated Marketing Communication	Course Code MKT- 305	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT201		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this		

course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Marketing Research	Course Code MKT- 309	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT201		
The primary objective of this course is to provide students with tools to undertake and critically evaluate marketing research projects. Students use a hands-on approach to explore both qualitative and quantitative marketing-research tools, and evaluate the results obtained.		
Course Title Brand Marketing	Course Code MKT- 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT201		
Students learn how marketing professionals use brand names, identities, and recognition to result in establishing brand equity of the company and product. The course includes historical and regional examples of brand marketing.		
Course Title Services Marketing	Course Code MKT- 403	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT201		
Unique challenges are associated with marketing services to develop management-level skills for marketing a service business including marketing research applications, marketing planning and customer satisfaction. Service industries contribute to the GDPs of many countries and provide career opportunities for people around the world. This course enables students to understand how marketing services is different from marketing goods. It helps them make decisions about positioning, distribution, pricing, and promoting different services with the help of the marketing mix in a growing competitive service industry. It covers service organizations like banking, transportation, airlines, hotels, insurance, and other government and nongovernment service organizations.		
Course Title International Marketing	Course Code MKT- 404	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course dwells on the applications of marketing theory in the field of international market context. This course aims at empowering students to understand and analyze international marketing contexts in a rational manner and help them make decisions to tap into international market opportunities		
Course Title Internship (Marketing)	Course Code MKT- 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201+ Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain first-hand experience in an actual workplace environment. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between obligations and responsibilities in their personal lives and those found in the working world.		
Course Title Marketing Management (Capstone)	Course Code MKT- 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This is a capstone course. Students will use a practical, systematic approach to developing a sound marketing plan as they consider the business mission, situation analysis, strategy formulation, the development and implementation of product, pricing, communication, and distribution policies. At the end of this course, students are expected to prepare a Marketing Plan of a new brand/product.		
Course Title Retail Management (Elective)	Course Code MKT- 306	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
In this era of multi-product super markets, learning the principles of retailing and effectively utilizing them has become imperative. The spirit behind the course is to make the student understand this important element in the overall marketing mix of mass distributed products. Again this course will highlight the importance of administration and strategic planning in both large and small retail firms. It concentrates on the management of retail functions to include stock planning, inventory control,		

markup and pricing, retail accounting, merchandising, retail promotion, human resources management, store location, design and layout, legal and ethical issues, and the use of information systems.		
Course Title Sales Management (Elective)	Course Code MKT- 307	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course examines the elements of an effective sales force as a key component of an organization's total marketing effort. Course objectives include understanding the sales process, the relationship between sales and marketing, sales force structure, customer relationship management (CRM), and issues in recruiting, selecting, training, motivating, compensating, and retaining the best salespeople.		
Course Title Business to Business Marketing (Elective)	Course Code MKT -308	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course describes the business-to-business marketing with emphasis on marketplace dynamics. Students explore concepts and issues that are common in the present-day marketing environment. Topics include organizational buying behavior, legal and regulatory concerns, target markets, positioning, branding, supply chains, communication, and ethics.		
Course Title Marketing Strategy (Elective)	Course Code MKT -310	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MKT 201		
This course aims to teach students how to design a marketing strategy by understanding the nature and structure of the market, analyzing the internal and external environmental factors and by applying SWOT analysis. This course also focuses on the importance of marketing mixes, the product life cycle, and its role in formulating and designing an accurate marketing strategy.		

Management Information System

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph's structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students' syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students' critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
3 الساعات المعتمدة:	رقم المساق: ISLA 201	اسم المساق: الثقافة الإسلامية
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق: معنى الثقافة بنحو عام، ومفهوم الثقافة الإسلامية، مع بيان أهميتها، وخصائصها، كالربانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها.		
ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية (القرآن، والسنة، والإجماع، والقياس، والإجتihad) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسية من (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاقي الإسلامي) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي، والنظام الاقتصادي، والنظام السياسي، والنظام القضائي، ونظام العقوبات) ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان.		
ولم يغفل هذا المساق عن توضيح: أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية، من (الغزو الفكري، العلمانية، العولمة، الاستشراق، التبشير، التقليد والتبعية، والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي) وبيان كيفية مواجهتها		

Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
الساعات المعتمدة: 3	رقم المساق: 201 UAE/ A	اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموها التركيبي النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان. ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والترفيهية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		
Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		
Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		
Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for		

interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people's intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		
Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102,BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways		

to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Discrete Mathematics	Course Code MIS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces the foundations of discrete mathematics as they apply to computer science, focusing on providing a solid theoretical foundation for further work. Topics include functions, relations, sets, simple proof techniques, Boolean algebra, propositional logic, digital logic, elementary number theory, and the fundamentals of counting.		
Course Title Foundations of Databases	Course Code MIS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS 101; MGT 303		
This course provides an understanding of the functionality of databases and their role in modern business environments. It covers the fundamentals of database architecture, database systems, principles and methodologies of database design, and techniques for database application development. The course also develops an understanding of the processes used to normalize relational databases and the role of the Structured Query Language (SQL) standards in the current and future development of DBMS. Fundamental knowledge of these concepts equips students to effectively deploy a commercial database management system in response to the needs of a business organization.		
Course Title Foundations of Programming	Course Code MIS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS201		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software,		

database systems, and systems development and e Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Data Communication for Business	Course Code MIS 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 303		
This course provides in-depth knowledge of data communication and networking by discussing both theoretical concepts and practical applications. It introduces students to the concepts and terminology of data communications and networking. It includes topics on communication models, network protocols, standards, local area networks (LANs), wide area networks (WANs), the transport communication protocol/Internet protocol (TCP/IP), Internet, intranet, and networking applications. Emphasis is on the analysis and design of networking applications in business.		
Course Title Advanced Database Systems	Course Code MIS 304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 301		
This is an advanced course in database management systems emphasizing both the theoretical knowledge and practical skills of database design, database languages, and database implementation. The purpose of this course is to deepen and expand the concepts presented in the Fundamentals of Databases course. In particular, the course focuses on data modeling tools and techniques, advanced database design, complex uses of Structured Query Language (SQL), and database administration. Topics include modern database systems, including object-oriented databases, XML databases, distributed databases, and on-line analytical processing.		
Course Title Advanced Programming	Course Code MIS 305	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 302		
This course covers the fundamental concepts of object-oriented (OO) programming using the C++ language and emphasizes basic programming skills using hands-on practices for developing business applications. Contents include C++ applications, data types, variables, overloading methods, constructors, access control, inheritance, polymorphism, exception handling, use of try-and- catch, multithreaded programming, thread model, C++ library, and exploring C++ input-output streams.		
Course Title Structured Systems Analysis and Design	Course Code MIS 306	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS301		
This course introduces information system concepts and the system development process. It emphasizes the development phase of analysis, the application of structured methods, and the use of tools. Analysis, modeling, and design provide an understanding and application of system analysis and design processes. Coverage includes structured systems analysis and design methodologies, functional decomposition, data flow diagram (DFD) approaches, and information modeling. Rapid application development (RAD), prototyping, and visual development tools are also introduced.		
Course Title Information Systems Project Management	Course Code MIS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 301, MIS 302		
Project management skills are essential for Management Information Systems (MIS) practitioners who want to be leaders. This is a comprehensive course in project management for anyone who is serious about planning and managing successful MIS projects. This course combines the knowledge, tools and techniques common to managing successful projects in any field with insight into the special challenges of managing projects in the MIS field. General project management subjects covered include a framework for project management, as well as the key project management knowledge areas: integration, scope, time, cost, quality, human resources, communication, risk, and procurement. The subject provides an overview of the activities involved in an MIS project.		
Course Title Innovation and Emerging Technologies	Course Code MIS 402	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) MIS 304		
This course explores the impact of emerging, interactive technologies on business and society from social, technical, legal, creative, and entrepreneurial perspectives. The purpose of this course is to enable students to investigate the technologies, methods, and practices of using new innovations for the enterprise. The course introduces students to new technologies and examines how these powerful systems are fundamentally reshaping modern enterprises along with our society. It also provides an overview of the myriad of issues surrounding the introduction of new mobile, collaborative, social networking technologies, and their assimilation into society and commerce.		
Course Title Internship (MIS)	Course Code MIS 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain first-hand experience in an actual workplace environment. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between obligations and responsibilities in their personal lives and those found in the working world.		
Course Title Management Information Systems (Capstone)	Course Code MIS 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course is the capstone for the Bachelor of Business Administration specialization in MIS. In this course, students integrate what they learned in previous courses and get ready for the workplace. The capstone course encompasses and consolidates all of the concepts covered in the MIS curriculum. Students work in teams (under the guidance of an instructor) and are expected to bring knowledge from the BBA/MIS core courses, chosen electives, and their own experience into this course. Students are also expected to apply their knowledge, practice with different tools and use several different techniques to examine a variety of viewpoints, critique readings and each other's' views, to stretch their thinking, and ultimately to learn how to be effective MIS professionals. Oral and written reports are evaluated during and at the completion of the proposal. Teams, with contributions by each individual, present final written reports and final presentations in presence of undergraduate students and faculty.		
Course Title Web Programming for Business (Elective)	Course Code MIS 403	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 304		
The Web is currently one of the most popular and useful applications built on top of the Internet using Internet technologies. This course stresses development strategies for managing the rapidly changing information of corporations and organizations for just-in-time distribution. This course gives an overview of technical aspects of Web Programming. Students will receive a background on the current basic concepts needed for building a website using CSS concepts. Students will learn how to integrate HTML elements to develop Web applications. Students will also explore how to implement navigation techniques and use images, audio files and video files. Student will evaluate web application development tools to develop web applications.		
Course Title Object-Oriented System Analysis and Design (Elective)	Course Code MIS 407	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MIS 305		
Object-Orientation (OO) is one of the most successful paradigms for the design and implementation of information systems. This course introduces and clarifies the fundamental ideas in and basic concepts associated with OO. This subject describes in detail the processes and related workflow, as well as the people and artifacts involved in the analysis and design of an MIS. Domain modeling and analysis modeling are discussed in conjunction with the OO paradigm and the industry-standard Unified Modeling Language (UML).		
Course Title Principles of Information and Cybersecurity (Elective)	Course Code MIS 408	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) CIS101
This course introduces key concepts related to information and cybersecurity assets. The course focuses on information risks, security frameworks & controls, and relevant legal, ethical, and professional issues. It discusses security-related activities, such as inspection and protection of information assets, detection of and reaction to threats, and examines pre- and post-incident procedures. Students will design and implement an information and cybersecurity plan to protect an organization's information.

Hospitality and Hotel Management

Course English I	Course Code ENG 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The purpose of this course is to scaffold students writing abilities as it combines writing and grammar instructions to help them build the core skills necessary to write effectively for achieving a great success in their future careers. More specifically, the course highlights a paragraph's structure and elements. The ENG 101 course starts by rendering students write a perfect sentence to a well-developed paragraph. The information used in this course will be needed in the essay writing, too. Writing conventions will be taught and practiced.		
Course Title English II	Course Code ENG 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ENG 101		
The main focus of this course is to write a fully developed essay through constructing students' syntactic and semantic abilities to build up multi-leveled sentences and avoid many sentence errors that weaken their writing potentialities. In addition, this course enhances students 'critical reading skill by training them to read various types of essays and analyze their organization critically. Furthermore, it familiarizes students with different the main parts and the types of expository essays that enable them to produce highly academic essays.		
Course Title Islamic Studies (in English)	Course Code ISL 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The Islamic Studies course focuses on two fundamental areas: the first introduces the foundations of Islam such as Islamic faith and belief, Islamic culture, acts of worship, sources of Islamic legislation, and the main characteristics of Islam. The second area addresses a number of contemporary issues from an Islamic perspective. Important and interesting topics such as Islam and Globalization, Islam and the Human Being, Islam and Woman issues, are discussed objectively and in-depth. The course provides students with a profound insight into the Islamic perspectives related to tolerance and peaceful co-existence as opposed to violence, extremism, and terrorism. the course is designed to ensure student interaction, and enhance their competencies in intelligent discussion, problem-solving and critical thinking. This will be fulfilled through diverse learning strategies and methods in an encouraging academic environment.		
3 الساعات المعتمدة:	رقم المساق: 201 ISLA	اسم المساق: الثقافة الإسلامية
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق: معنى الثقافة بنحو عام، ومفهوم الثقافة الإسلامية، مع بيان أهميتها، وخصائصها، كالربانية والإيجابية والعموم والشمول والوسطية وغيرها . ويتناول بيان المصادر الأساسية للثقافة الإسلامية (القرآن، والسنة، والإجماع، والقياس، والاجتهاد) كما يتناول هذا المساق مجالات الثقافة الإسلامية الرئيسية (العقائد، والعبادات، ونظام الأخلاقي الإسلامي) كما أنه يشرح أهم النظم الإسلامية المعاصرة من (نظام الأسرة \ الاجتماعي، والنظام الاقتصادي، والنظام السياسي، والنظام القضائي، ونظام العقوبات) ويبرز الدور الحضاري للإسلام، من خلال بيان أثر الحضارة الإسلامية في نظام الحضارة الحديثة وسبق الإسلام إلى إقرار حقوق الإنسان. ولم يغفل هذا المساق عن توضيح: أهم التحديات الفكرية المعاصرة التي تواجه الثقافة الإسلامية، من (الغزو الفكري، العلمانية، العولمة، الاستشراق، التبشير، التقليد والتبعية، والثقافات الوافدة / التغريب الثقافي) وبيان كيفية مواجهتها		
Course Title Study Skills	Course Code SSS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		

This course equips students with the study skills needed for success in their undergraduate studies. It is also useful for acquiring skills that can be used in their personal lives, in their classrooms as well as in the workplace. Students learn several techniques they can use in the areas of communication, research practices, teamwork, creativity, critical thinking, presentation skills, and exam-taking techniques.		
Course Title UAE Studies (in English)	Course Code UAE 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This UAE Studies course provides students with a comprehensive record of the Emirates historical and cultural roots as well as a glimpse of the Country's geological history and geographical location. The course pays particular attention to the Arab and Islamic identity of the UAE people as well as their success in maintaining a tangible balance between originality and modernity, despite diverse challenges. Because the UAE past, present, and future-oriented experiences have been a great successful story, students will enrich their knowledge of the social, cultural, economic, educational and political development of a society which moved from a traditional, simple life to an elevated status at the regional and international levels. Students will be able to compare between the past and present of the Country and visualize its futuristic vision that covers several decades ahead.		
اسم المساق: دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	رقم المساق: 201 UAE/ A	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة المجتمعات الإنسانية عموماً ويتناول على وجه الخصوص السمات العامة و المقومات الرئيسية لمجتمع دول الإمارات العربية المتحدة والموقع الجغرافي والسكان ونموه والتركيب النوعي والعمومي للسكان، وكذلك يتطرق إلى الجانب الاقتصادي و الجغرافي للسكان. ويتناول الجوانب الأسرية و النظام الأسري والقبلي وطبيعة الحكم في المجتمع القبلي ، كما أن المساق يتناول طبيعة الخدمات المقدمة للمجتمع قبل مرحلة النفط وبعدها إضافة إلى دراسة دور وتطور المؤسسات الثقافية والتربوية والإعلامية وما تقدمه من خدمات للمجتمع الإماراتي.		
Course Title Environmental Science	Course Code ENV 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This interdisciplinary approach to our world emphasizes the history of environmental concerns, species interaction (both with each other and their environment), air, water, soil and biological resources, population dynamics, toxicology, energy sources, land use management, and other related topics. Basic principles of science are incorporated throughout the course.		
Course Title Critical Thinking	Course Code HUM 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course explores the process of recognizing, analyzing, and solving problems encountered in everyday life. The structured steps allow students to evaluate an argument and give equal importance to reasons and claims. The student will develop the skills and positive habits required to make sound reflective decisions in turn making successful and reasoned judgement.		
Course Title Computer Fundamentals	Course Code CIS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the basics of computer science. The focus in this course is on the analysis of computer components. This course also deals with the use of software in word processing, spread sheet, and designing presentations and databases. The course begins with a definition of the computer, its importance, and the most important parts used for input, processing, output, and storage. It also deals with the types of networks and their uses. The course also addresses the problems associated with the use of computers, the confidentiality and security of information and privacy, and completing the course with an extensive analysis of some applied programs, especially word processing, working on worksheets, and designing databases and presentations.		
Course Title College Mathematics	Course Code MTH 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a sound, intuitive understanding of the basic concept's students' needs as they pursue careers in business, economics, plus life and social sciences. It includes a brief review of intermediate functions, graphs, algebra, equations and inequalities, exponential and logarithmic functions, linear systems, with single variable calculus, which includes: limits, derivatives, and applications of derivatives as well as indefinite and definite integrals and some applications.		

Course Title Innovation and Entrepreneurship	Course Code BUS 204	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
In this course, students explore the key theories and research on entrepreneurship and innovation, and then examine their application in the broader and contemporary context. The course context includes corporate and public services, emerging technologies and economies, sustainability and development, and creating and capturing value from entrepreneurship and innovation. The course equips students with innovative and entrepreneurial mindset and its related core skills including development of a comprehensive Business plan. Readings, case studies, and discussions help organize the course material with clear and essential links between entrepreneurship and innovation.		
Course Title Introduction to Sociology	Course Code SOC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course is an introduction to the study of people and their interaction with each other, the environment, and various social groups. Students develop awareness of the relationship between individual beliefs, attitudes, and behaviors, plus the greater society and culture. They will also learn how to apply sociological concepts to current issues that affect individuals, modern society, and the international community.		
Course Title Introduction to Business	Course Code BUS 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides first-year students with an understanding of business systems and guides them to the field of business organizations. It intends to familiarize students with the basic concepts of business and introduces them to the terms used in business processes, operations, and organizations. The course emphasizes the importance of today's dynamic business environment, globalization, social responsibility, types of ownership, human dimension, essentials of marketing and financial management.		
Course Title Accounting I	Course Code ACC 101	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
The significance of accounting and the challenges it presents. Extensive coverage and review of major concepts followed by practical exercises.		
Course Title Business Statistics	Course Code BUS 102	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
Course Title Managerial Accounting	Course Code ACC 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101		
The course will provide a study of the role of the management accountant in the preparation, analysis, and interpretation of accounting and financial data for business management purposes.		
Course Title Business Communication	Course Code BUS 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course focuses on the development of professional oral and written communication skills, which are essential for success in today's digitally enhanced workplace. Students will increase their abilities to write memos, letters, emails, and presentations, as well as their capacity to participate in and chair meetings. Students will also learn how to write a résumé and examine the strategies and approaches required for interview success.		
Course Title Principles of Marketing	Course Code MKT 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course describes the relationship between the firm and its customers, market opportunities and customer value. It analyzes the marketing environment and ways to manage marketing information. It helps the students to explain product, product life cycle, customer-driven marketing strategy, consumer buyer behavior, product decisions, pricing strategies, distribution channels and promotion mix.		
Course Title Principles of Economics	Course Code ECO200	Credit Hours 3

Pre-requisite(s) BUS 102		
This course is an introduction to a set of economic concepts and theories. It is offered to business school students and others and includes topics related to microeconomics and macroeconomics. One important theme for the course is that understanding economics makes you see the world differently and that many of people's intuitions about how the social world works are flat-out wrong. The course focuses on economic decision-making processes of the consumer, business firms and the government.		
Course Title Operations Management	Course Code MGT 402	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, MGT 302		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Business Analytics	Course Code BUS 320	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102, BUS 301		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, tree plan and solver add-ins for decision making.		
Course Title International Management	Course Code MGT-304	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ECO 200		
This course Introduces students to the dynamic field of Operations Management: converting inputs into outputs through established processes. This course focuses on the strategic decisions that operations managers have to make along with concepts of distribution, project management, quality assurance, and lean manufacturing. Students engage in several practical exercises to enhance skills related to operational planning and execution.		
Course Title Financial Management	Course Code FIN 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) ACC 101, BUS 102		
The course gives an understanding and perspective on the financial management functions in an organization. It provides the ability to use tools like financial statement analysis, financial planning and working capital management. It enhances long term investment decisions through the use of valuation principles and equips students with the ability and confidence to tackle common financial problems in practice.		
Course Title Business Research Methods	Course Code BUS 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 102; CIS 101		
The course is designed to introduce the business research process where students learn to understand the managerial problems and formulate research questions and hypotheses. Students gain insight into choosing the right research design, construction of research instruments, sampling, both qualitative and quantitative data collection, data analysis and report presentation.		
Course Title Business Law	Course Code BUS 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course introduces the legal framework of business and application of laws in the business world. Emphasis is placed on contracts, negotiable instruments, Law of Tort, Agency Law, Employment Contracts, how court systems operate, and legal aspects of managing corporations. Students learn ways to apply legal and ethical doctrines to commercial and business transactions.		
Course Title Management Information Systems	Course Code MGT 303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) CIS101		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and		

information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
Course Title Management and Organizational Behavior	Course Code MGT 302	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course provides an overview of the major functions of management like planning, organizing, staffing, leading, and controlling. It also provides a balanced coverage of all the key elements comprising the discipline of Organizational Behavior in a style that students will find both informative and interesting. Students will learn about the relation between structure and culture; leadership, motivation, teamwork, and communication.		
Course Title Business Ethics	Course Code BUS 202	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 101		
This course will cover the Traditional ethical theories and how they apply to business. The course provides an understanding of how ethical issues in business arise and some strategies to control or resolve them.		
Course Title Business Policy and Strategy	Course Code BUS 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
The course offers the most recent theories and current practices in strategic management. The development and implementation of corporate strategies as well as functional strategies in various areas of business activity such as finance, sourcing, production, human resource management, marketing, and international business.		
Course Title Introduction to the Hospitality and Tourism Industry	Course Code HTM 201	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) None		
This course provides a general overview of hospitality & tourism management. It covers the growth and development, organization and structure, and all of the functional areas of the hospitality industry, including travel and tourism, lodging, food services, and recreation. The topics include; the hospitality industry and tourism, lodging, restaurants, managed services, beverages, recreation, theme parks, clubs, gaming entertainment and event management.		
Course Title Introduction to Food Production	Course Code HTM 301	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 201		
The course intends to introduce the basics of cooking food coupled with the scientific approach by trying to understand the basic commodities utilized in preparation of food. This course provides information on other relevant topics hygiene and food safety, nutrition, basic menu planning, tools and equipment, knife skills, dairy products, principles of vegetable cookery and basic food operations.		
Course Title Tourism Management and Development	Course Code HTM 310	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 201		
This course explores the major concepts in tourism, what makes tourism possible, and how tourism can become an important factor in the wealth of any nation. Students will learn the evolution and future development of tourism, in addition to the challenges facing tourism managers in this changing environment. Topics will include; tourism today, future of tourism, demand for tourism, transporting the tourism, accommodation and hospitality services, governments and tourism and managing tourism industry.		
Course Title Hospitality and Tourism Law and Ethics	Course Code HTM 350	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) BUS 302		
This course introduces students to the laws, ethics and regulations that govern businesses and management		

decisions in the hospitality industry. Students will understand how contracts are made and how hospitality businesses can be effectively managed, taking into consideration the guest's legal rights. Topics covered in this course include; contracts, operations, property management, employee management, insurance, product liability, safety and security.		
Course Title Introduction to Event Management	Course Code HTM 351	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course provides students with an introductory perspective on the nature of events management. Students will learn the necessary skills and professional knowledge needed to succeed in the event industry. The topics include; event types, event design and production, event operations, event human resource management, event finance, event marketing, event health and safety and risk management.		
Course Title Meeting and Event Management	Course Code HTM 353	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course presents the elements of business event management and the tools needed to plan, develop, organize, and implement planning meetings and events. Students will develop the skills needed for effective event management. Topics will include: organizers and sponsors of meetings, events, expositions, and conventions, destination marketing organizations, destination management companies, service contractors and international events.		
Course Title Hospitality and Tourism Marketing	Course Code HTM 354	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 310		
This course introduces the theory, principles and concepts of marketing and provides an understanding of the role of marketing in hospitality organizations. The focus is on gaining a competitive edge in a dynamic global market. It also describes the macro- and micro-environments in which hospitality and tourism companies operate, the special attributes of services and 'hospitality marketing mix'.		
Course Title Hospitality Human Resource Management	Course Code HTM 352	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 201		
This course provides students with systematic approach to human resource management in the hospitality industry. Students will discuss and analyze contemporary issues related to human resources in the field of hospitality businesses, in addition to related laws, regulations and policies affecting the workforce in the hospitality industry.		
Course Title Tour Guide Principles	Course Code HTM 410	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) HTM 310		
This course aims to equip students in hospitality and tourism management with the necessary knowledge and skills to make the experiences of their guests a memorable one. Students will learn the economy, religion, culture and the geography of the UAE. In addition, students will learn how to develop their interpersonal skills as well as the guiding techniques to get their license of tourism and hospitality.		
Course Title Internship (HTM)	Course Code HTM 495	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This course offers students the chance to gain first-hand experience in an actual hospitality and tourism workplace. It also provides students with the opportunity to apply their academic knowledge to practical work situations. It introduces and exposes students to the differences between obligations and responsibilities in their personal lives and those found in the working world.		
Course Title Strategic Management for HTM (Capstone)	Course Code HTM 499	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) Completion of 90 Credit Hours		
This is a capstone course and the students will be equipped with the skills needed to analyze, develop, implement and evaluate hospitality and tourism strategic activities to senior management. Students will explore		

concepts, approaches, tools, models, and techniques used to develop effective strategic plans. This course includes topics i.e. understanding strategy, strategic management in the hospitality and tourism sector, internal and external analysis, strategy context and content, strategy formulation, implementation and evaluation.		
Course Title Hospitality Facilities Management (Elective)	Course Code HTM303	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course focuses on operations of hospitality facilities, including operating costs, characteristics of major building systems, and the role and responsibilities of staff and managers and how to work effectively with maintenance department. The cover covers the topics related to management of hospitality facilities, specific facility systems, and lodging design.		
Course Title Food and Beverage Management (Elective)	Course Code HTM 311	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course focuses on the functions of food and beverage management and managing quality. The students will learn the role of food and beverage management in the context to overall catering operations. The topics include; classification of food and beverage industry, developing the concept of a restaurant, types of menus, controlling the operation, staffing issues, food and beverage marketing, managing quality and environmental concerns.		
Course Title Lodging Management (Elective)	Course Code HTM 401	Credit Hours 3
Pre-requisite(s) MGT 302		
This course explores the operational aspects of the lodging industry. The content of the course covers the lodging industry's segments, affiliations, organization function areas, role of lodging managers, staffing process and the role of different departments in managing lodging operations.		

بكالوريوس إدارة أعمال في إدارة الموارد البشرية العربية و الانجليزية

رسالة البرنامج

تتمثل رسالة برنامج البكالوريوس في إدارة الأعمال -إدارة الموارد البشرية باللغة العربية - في تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة والقدرات المطلوبة من أجل اعدادهم ليكونوا قادة ومدراء فاعلين ومسؤولين وخلقين للانخراط في القوى العاملة الحديثة وفي أي مكان في العالم. ويعمل هذا البرنامج على اعداد الخريجين للعمل في مختلف انواع الوظائف في قطاع الأعمال وغيره من قطاعات الدولة الاخرى، وكذلك تؤهلهم لاستكمال الدراسات العليا. ويركز البرنامج على تنمية مهارات الاستخدام الامثل للموارد البشرية المتاحة على مستوى المنظمة، الشركة، الدولة، وصنع واتخاذ القرارات وتشخيص وحل المشكلات، وتعزيز القيم الأخلاقية، والمسؤولية الاجتماعية، والعمل على تحقيق النجاح في مجتمعات ذات ثقافات متعددة ومختلفة.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

1. إتاحة الفرصة للدارسين في البرنامج للدراسة العلمية التي تعزز قدراتهم ومهاراتهم ومعارفهم في مجال إدارة الموارد البشرية.
2. التواصل بشكل فعال في بيئات الأعمال المختلفة.
3. إمداد سوق العمل بخريجين على إلمام كامل بكيفية إدارة رأس المال البشري في المنظمات بحرفية واقتدار.
4. تهيئة المجال أمام الدارسين في البرنامج لمواجهة اخر التطورات والمستجدات في بيئة ومجال الموارد البشرية.
5. تنمية القدرات الفعالة في صناعة القرارات الضرورية في مجال إدارة رأس المال البشري.

مخرجات التعلم

1. يشرح الدور الاستراتيجي للموارد البشرية في المنظمة.
2. يتواصل بشكل فعال خطيا وشفهيا باستخدام التكنولوجيا.
3. يطبق النشاطات المختلفة في إدارة الموارد البشرية بطريقة فعالة في المنظمة.
4. يحلل ويشخص المشكلات والقضايا المتعلقة في الموارد البشرية بشكل دقيق.

متطلبات التخرج

متطلبات البرنامج	الساعات المعتمدة
متطلبات التعليم العام	ساعة معتمدة 33
متطلبات البرنامج الأساسية	ساعة معتمدة 39
متطلبات التخصص الإجبارية	ساعة معتمدة 48
متطلبات التخصص الاختيارية	ساعات معتمدة 9
اجمالي عدد ساعات البرنامج	ساعة معتمدة 129

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	ACS 101	3	مهارات الاتصال باللغة العربية
2	MTHA 101	3	مبادئ الرياضيات
3	ENGA 101	3	1 اللغة الإنجليزية
4	ENGA 102	3	2 اللغة الإنجليزية
5	SCI 101	3	العلم والحياة
6	SSSA 101	3	مهارات التعلم
7	CISA 101	3	تطبيقات في تقنية المعلومات
8	ENVA 201	3	مبادئ علم البيئة
9	BUSA 204	3	الابتكار وريادة الأعمال
10	ISLA 201	3	الثقافة الإسلامية (باللغة العربية)
11	UAE/A 201	3	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة

متطلبات البرنامج الأساسية | 13 مساق بواقع 39 ساعة معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	ACCA 101	3	مبادئ المحاسبة
2	BUS-320	3	تحليل الأعمال
3	ECO 200	3	مبادئ الاقتصاد
4	FINA-301	3	الإدارة المالية
5	MGTA 101	3	مقدمة في إدارة الأعمال
6	MGTA 201	3	السلوك التنظيمي
7	MGTA 401	3	الإدارة الإستراتيجية
8	MGTA 402	3	إدارة العمليات
9	MGTA-304	3	إدارة الأعمال الدولية
10	MKTA 201	3	مبادئ التسويق
11	RES 201	3	مناهج البحث العلمي في إدارة الأعمال
12	STATE 201	3	الإحصاء في الأعمال التجارية
13	SYSE 303	3	نظم المعلومات الإدارية

متطلبات التخصص الإجبارية | 16 مساق بواقع 48 ساعة معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	HRMA 201	3	إدارة الموارد البشرية
2	HRMA 301	3	التخطيط في إدارة الموارد البشرية
3	HRMA 302	3	تحليل وتصميم الوظائف
4	HRMA 310	3	الاختيار والتعيين
5	HRMA 311	3	تدريب وتطوير الموارد البشرية
6	HRMA 351	3	إدارة الصحة والسلامة المهنية
7	LAW 401	3	قانون العمل
8	HRMA 403	3	إدارة الأداء و التعويضات
9	HRMA 404	3	إدارة المواهب

MGTA 401,HRMA 201,HRMA 301	3	إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية	HRMA 449	10
HRMA 201,ENG 102,MGTA-304	3	إدارة الموارد البشرية الدولية	HRME-402	11
HRMA 201,ENG 102,HRMA 311	3	تخطيط المسار الوظيفي	HRME 322	12
HRMA 201,ENG 102	3	قضايا معاصرة في إدارة الموارد البشرية	HRME 410	13
	3	المساق الحر	HRMA 400	14
انجاز 90 ساعة معتمدة	3	التدريب الميداني	HRMA-494	15
HRMA 201,STATE 201,RES 201,SYSE 303 انجاز 90 ساعة معتمدة +	3	مشروع التخرج	HRMA 499	16

متطلبات التخصص الاختيارية | يختار الطالب 3 مساقات بواقع 9 ساعات معتمدة

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
MGTA 301	الاتصالات الإدارية (اختياري)	3	ACS 101
MGTA 301	مهارات التفاوض وإدارة النزاع (اختياري)	3	ACS 101
MGTA 307	أخلاقيات الأعمال (اختياري)	3	MGTA 101
MGTA 352	العلاقات الإنسانية (اختياري)	3	MGTA 201

الخطة الدراسية

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
الفصل 1			
ACS 101	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	
MTHA 101	مبادئ الرياضيات	3	
ENG 101	اللغة الإنجليزية 1	3	
MGTA 101	مقدمة في إدارة الأعمال	3	
ORN 111	التوجيه	0	
الفصل 2			
ENG 102	اللغة الإنجليزية 2	3	ENG 101
SCI 101	العلم والحياة	3	

	3	مهارات التعلم	SSSA 101
MTHA 101	3	مبادئ المحاسبة	ACCA 101
	3	تطبيقات في تقنية المعلومات	CISA 101
الفصل 3			
	3	مبادئ الاقتصاد	EOCA 200
CISA 101,MTHA 101,ENGA 102	3	الإحصاء في الأعمال التجارية	STATE 201
MGTA 101	3	إدارة الموارد البشرية	HRMA 201
	3	الثقافة الإسلامية (باللغة العربية)	ISLA 201
MGTA 101	3	السلوك التنظيمي	MGTA 201
MGTA 101	3	أخلاقيات الأعمال (اختياري)	MGTA 307
الفصل 4			
STATE 201,CISA 101	3	مناهج البحث العلمي في إدارة الأعمال	RES 201
MGTA 101	3	مبادئ التسويق	MKTA 201
	3	مبادئ علم البيئة	ENVA 201
	3	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	UAE/A 201
	3	الابتكار وريادة الأعمال	BUSA 204
MGTA 201	3	العلاقات الإنسانية (اختياري)	MGTA 352
الفصل 5			
MGTA 101,RES 201	3	تحليل الأعمال	BUS-320
EOCA 200	3	الإدارة المالية	FINA-301
CISA 101,ENGA 102	3	نظم المعلومات الإدارية	SYSE 303
HRMA 201	3	التخطيط في إدارة الموارد البشرية	HRMA 301
HRMA 201	3	تدريب وتطوير الموارد البشرية	HRMA 311
ACS 101	3	الاتصالات الإدارية (اختياري)	MGTA 301
ACS 101	3	مهارات التفاوض وإدارة النزاع (اختياري)	MGTA 355
الفصل 6			
HRMA 201	3	تحليل وتصميم الوظائف	HRMA 302
HRMA 201,ENGA 102,HRMA 311	3	تخطيط المسار الوظيفي	HRME 322
EOCA 200,MKTA 201	3	إدارة الأعمال الدولية	MGTA-304
HRMA 201	3	إدارة الصحة والسلامة المهنية	HRMA 351
HRMA 201	3	الاختيار والتعيين	HRMA 310
الفصل 7			
	3	مساق حر	HRMA 400
HRMA 201	3	قانون العمل	LAW 401
	3	الإدارة الإستراتيجية	MGTA 401
HRMA 201,ENGA 102,MGTA-304	3	إدارة الموارد البشرية الدولية	HRME-402

HRMA 201	3	إدارة الأداء و التعويضات	HRMA 403
HRMA 311,HRMA 310	3	إدارة المواهب	HRMA 404
الفصل 8			
SYSE 303,STATE 201	3	إدارة العمليات	MGTA 402
HRMA 201,ENG 102	3	قضايا معاصرة في إدارة الموارد البشرية	HRME 410
MGTA 401,HRMA 201,HRMA 301	3	إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية	HRMA 449
	3	التدريب الميداني	HRMA-494
HRMA 201,STATE 201,RES 201,SYSE 303	3	مشروع التخرج	HRMA 499

وصف المساقات

اسم المساق: مبادئ المحاسبة	رقم المساق: ACCA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: MTHA 101		
يقدم هذا المساق للطلاب المعرفة الأساسية المطلوبة للمبادئ والممارسات المحاسبية، حيث سيكون الطالب قادراً على شرح وظائف المحاسبة ووصف الإطار التنظيمي الذي يحكم المحاسبة، مبادئ مسك الدفاتر وفق القيد المزدوج، تقييم طبيعة الرقابة الداخلية في المحاسبة، تطبيق مفاهيم الشراكة، اعداد القوائم المالية الأساسية للتجار الفرديين والشركات المحدودة وتوضيح التسويات المحاسبية. بالإضافة إلى ذلك، تتضمن هذه الدورة تغطية ومراجعة مكثفة للمفاهيم الرئيسية تليها تمارين عملية.		
اسم المساق : مقدمة في إدارة الاعمال	رقم المساق: 101 MGTA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : لا يوجد		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة للمفاهيم الإدارية والاتجاهات الفكرية المعاصرة، وكذلك مراحل تطور الفكر الإداري الكلاسيكي والحديث، واليات التخطيط والتنظيم، والتوجيه والقيادة، واتخاذ القرارات، والاتصالات، والرقابة، وتقييم الأداء، كما يتطرق الى الانماط القيادية واتخاذ القرارات، وإجراءات الرقابة واليات تقييم الأداء.		
Business Statistics	Course Title	Credit Hours 3
201	Course Code STATE	
Pre-requisite(s) MTH 101		
This course introduces students to statistical analysis and how it relates to business decision making. Students will learn how to apply statistical tools for the collection, presentation, description, analysis and interpretation of data in business contexts. Topics covered include variables, levels of measurements, basic survey design, descriptive measures, probability analysis, sampling methods, confidence interval and hypothesis testing, and correlation and regression analysis. The course includes theoretical and practical lectures.		
اسم المساق : السلوك التنظيمي	رقم المساق: 201 MGTA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : لا يوجد		
يتناول هذا المساق تزويد الطالب بالقدرات والمعارف والمهارات اللازمة لفهم سلوك الأفراد في العمل وتفسير هذا السلوك والتنبؤ به مستقبلاً وتوجيهه بما يزيد من الكفاءة والفاعلية. ويتم ذلك من خلال المحاور التالية: - مقدمة إلى السلوك الإنساني، السلوك التنظيمي و المدارس السلوكية وتطور دراسة السلوك الإنساني في المنظمات، الشخصية و الإدراك والاتجاهات والقيم والتعليم في المنظمات، الدافعية والحفز الإنساني، وضغوط العمل وكذلك دراسة الحاجة والدوافع للفرد ودراسة الجماعات العمل الرسمية وغير الرسمية، عمليات فرق العمل من خلال ديناميكيات فرق العمل، إدارة الصراع التنظيمي، القيادة والاتصال الإدارية، وكذلك العمليات التنظيمية من خلال الهيكل التنظيمي، البيئة التنظيمية، الثقافة التنظيمية، التغيير والتطوير التنظيمي.		
اسم المساق : مناهج البحث العلمي في إدارة الاعمال	رقم المساق: 201 RES	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 102CISA101,STATE		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة بخطوات إجراء البحث العلمي بدأ من تحديد المشكلة البحثية وتحديد اهداف البحث، وتصميم الاستبانة، وتوزيعها، وجمعها، وتحليلها إحصائياً، وتفسير النتائج وإقتراح التوصيات، كما يتناول هذا المساق معرفة مفاهيم ومناهج البحث العلمي، وكذلك تحديد أدوات جمع المعلومات وفرز البيانات وتحليلها إحصائياً، وكذلك إستخراج النتائج والتوصيات البحث العلمي.		
اسم المساق : الإدارة الاستراتيجية	رقم المساق: 401 MGTA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : انتهاء الطالب لعدد ٩٠ ساعة معتمدة		
تعد الإدارة الاستراتيجية من المواضيع الهامة والحيوية التي لا غنى عنها لكل طالب سيدخل ميادين الأعمال المختلفة، ويركز على مفهوم الإدارة الاستراتيجية وأبعادها ونماذجها للإدارة الاستراتيجية، وكذلك تحديد أهم مهارات المديرين الاستراتيجيين، وكذلك يركز على مراحل الإدارة الإستراتيجية ممثلة في الصياغة الإستراتيجية والتنفيذ والرقابة الاستراتيجية وشرح رؤية المنظمة ورسالتها وأهدافها والإستراتيجيات المختلفة، بالإضافة الى الربط ما بين الإستراتيجيات والأهداف والسياسات، وكذلك تحليل مكونات البيئة الداخلية والخارجية لمنظمات الأعمال، كما يتطرق لتصنيف أنواع التخطيط الإستراتيجي ومعرفة البدائل الإستراتيجية واختيار أفضل البدائل، والمقارنة بين سياسات الأعمال المختلفة في منظمات الأعمال، وأخيراً تقييم آليات التنفيذ و الرقابة على إستراتيجية المنظمة.		
اسم المساق : مبادئ الاقتصاد	رقم المساق: 20 ECOA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : لا يوجد		
يتناول هذا المساق تحليل المشكلة الاقتصادية والمفاهيم الأساسية لعلم الاقتصاد من حيث المنهجية العلمية، أقسامه واستخداماته وعناصره ودور السوق والحكومة في تطبيق الاقتصاد الحديث، بالإضافة إلى أنواع المرونة المختلفة، والى نظريات الطلب وسلوك المستهلك وكيفية تحقيقه للوضع الأمثل، و نظريات العرض، سلوك المنتج والمنشأة وكيفية تحقيقها للوضع الأمثل في ظل دوران الإنتاج والتكاليف من خلال العمل في الأسواق المختلفة وخصوصاً سوق المنافسة الكاملة وسوق الاحتكار وأهمية البطالة والتضخم وأثرهما على الناتج المحلي الإجمالي.		
اسم المساق : Business Analytics	رقم المساق: 320 -BUS	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 301 BUS 102,BUS		
The course helps the students understand business analytics by exploring the capabilities and challenges of data-driven decision-making. The course includes hands-on work with data and software. Students will learn how to use business analytics tools such as excel, analysis tool Pack, treeplan and solver add-ins for decision making.		

اسم المساق : الإدارة المالية	رقم المساق : FINA -301	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101 ACCE		
يركز المساق المفاهيم الأساسية في مجال الإدارة المالية وشرح العناصر الأساسية لوظيفة المدير المالي وموقعه في الهيكل التنظيمي والمسؤوليات التي يتحملها والأنشطة التي يمارسها من خلال قائمة التدفق النقدي والموازنة التقديرية والقيمة الحالية للنقد، والعائد والمخاطرة، وإدارة الأصول المتداولة والموازنة الرأسمالية.		
اسم المساق : Management Information Systems	رقم المساق : SYSE 303	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 01 ICIS		
The course provides an overview of Management Information Systems (MIS) in business. It provides students with the concepts and importance of MIS in creating and managing successful, competitive firms in today's environment. In addition, this course explains the key concepts related to software, database systems, and systems development and e-Business systems and discusses business problems using information systems and information technology, along with enterprise business systems. Finally, this course compares how organizations, management, and technology are brought together to form networked enterprises and decision support systems.		
اسم المساق : إدارة الأعمال الدولية	رقم المساق : MGTA- 304	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : ECOA 200, MKTA 201		
يتناول هذا المساق اسس استخدام المفاهيم العامة لإدارة الأعمال الدولية في ممارسة نشاط العمل الدولي، وسبل تطبيق استراتيجيات الأعمال الدولية والدخول للأسواق الدولية، كما يتناول تحليل للنظام المالي والنقدي العالمي والمعاملات المالية والمحاسبية، بالإضافة إلى تصميم السياسات والوظائف العامة للإدارة الدولية، والتوجه العام لمستقبل الأعمال الدولية، كما يتناول كيفية تقييم منظومة إدارة الأعمال الدولية وأثرها على مستقبل العمل الدولي.		
اسم المساق : إدارة العمليات	رقم المساق: MGTA 402	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 303 STATE 102, ECOA 201, SYSE		
يتناول هذا المساق التوضيح للطالب استخدام تقنيات إدارة العمليات لتطوير المنتج، وكيفية تطبيق نماذج النقل والتخصيص والجدولة لاختيار النموذج الأكثر كفاءة، كما يقوم بتحليل الاحتياجات المادية والطاقة الإنتاجية الصناعية للمنظمات. بالإضافة إلى تطبيق تقنيات ترتيب المصنع ونماذج شبكات الأعمال في منظمات الأعمال، وصولاً إلى تقييم عملية التنبؤ بالطلب ونظام إنتاج الدفعات في المنظمات.		
اسم المساق : مبادئ التسويق	رقم المساق: MKTA 201	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : MGTA 101		
يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية في مجال التسويق والتعرف على البيئة التسويقية ومراحل تطور علم التسويق، كما يتناول آليات تقسيم السوق والعلاقة بين التسويق وسلوك المستهلك، ويهدف أيضا إلى إلقاء الضوء على البحوث التسويقية ويصمم المزيج التسويقي وإعطاء لمحة عامة حول التسويق الدولي والتسويق عبر شبكة الانترنت وتحليل إستراتيجيات المعاصرة للتسويق..		
اسم المساق : إدارة الموارد البشرية	رقم المساق: HRMA 201	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101 MGTA		
يتناول هذا المساق مفهوم وأهمية إدارة الموارد البشرية في المؤسسة ، وكيفية التخطيط الاستراتيجي للموارد البشرية، وتحليل وتصميم الوظائف ، وكيفية استقطاب واختيار وتدريب الموارد البشرية، وتحفيزها ومكافأتها، إلى جانب تقييم الأداء، وتخطيط المسار الوظيفي، وإدارة مواهب المنظمة، وتعزيز وبناء علاقات العمل وجودة بيئة العمل، والحفاظ على صحة وسلامة الموظفين والموارد البشرية الإلكترونية والذكاء الاصطناعي.		
اسم المساق : التخطيط في إدارة الموارد البشرية	رقم المساق : HRMA 301	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 201 HRMA		
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم وأهمية التخطيط في إدارة الموارد البشرية والأساليب الحديثة للموازنة بين العرض والطلب من القوى العاملة في منظمات الأعمال كما يتناول هذا المساق العناصر الرئيسية في الخطط الاستراتيجية للموارد البشرية والتكامل بين تخطيط الموارد البشرية والخطط الاستراتيجية على مستوى المنظمة .		
اسم المساق : تحليل وتصميم الوظائف	رقم المساق: HRMA 302	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 201 HRMA		
يتناول هذا المساق المداخل المختلفة في تحليل وتصميم الأعمال والمراحل المختلفة التي تمر بها عملية تحليل وتصميم الأعمال والمقارنة بين مصادر المعلومات المختلفة والمستخدمة في تحليل وتصميم العمل وأهمية المصادقية والصحة في جمع هذه المعلومات، كما يناقش طبيعة العلاقة بين تحليل وتصميم العمل والممارسات الأخرى للموارد البشرية بالإضافة إلى الطرق المختلفة لتصميم وإعادة تصميم الوظائف في المنظمات والانتهاج إلى تصميم بطاقة الوصف الوظيفي		
اسم المساق : إدارة الاختيار والتعيين	رقم المساق: HRMA 310	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : HRMA 201		
يتناول هذا المساق دراسة عملية توظيف القوى العاملة بشكل متكامل من خلال دراسة تخطيط الموارد البشرية والتحليل الوظيفي كأششطة أساسية وداعمة لعملية التوظيف ، كما يتناول المساق آليات استقطاب القوى العاملة و الأساليب الحديثة لاستقطاب وجذب المواهب وإدارة مسارها الوظيفي، وكذلك الأساليب والبرامج المختلفة في عملية الاختيار وانتقاء الكوادر وإجراءات تعيينهم بمنظمات الأعمال، ووضع معايير واضحة لقياس الشخصية والتحقق من مصادقية أدوات انتقاء الموظفين، وكذلك كيفية تصميم خطة توظيف تتماشى مع التوجه الاستراتيجي للمنظمة.		
اسم المساق : تدريب وتطوير الموارد البشرية	رقم المساق: HRMA 311	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 201 HRMA		
يتناول هذا المساق مفهوم وأهمية التدريب والتطوير وصفات المدربين، كما يشرح الأساليب الحديثة في التدريب والتطوير، بالإضافة إلى مناقشة عملية التدريب من تحديد الاحتياجات التدريبية وتخطيط العملية التدريبية وتنفيذها وعرضها، كما يتطرق هذا المساق إلى آلية تقييم البرامج التدريبية وأثرها على الأداء الكلي للمؤسسة والفرد. كما يتناول المساق العلاقة بين تدريب وتطوير الموارد البشرية واستراتيجية المنظمة والاستراتيجيات المختلفة لتطوير أداء		

العاملين		
اسم المساق : تخطيط المسار الوظيفي	رقم المساق: HRME 322	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 102 HRMA 201, HRMA 311, ENG		
This course will cover the essential views of careers and career planning. The model of career management presents the active problem-solving approach to work life and how people can collect information, gain insights into themselves and their environment. It enables them to develop appropriate goals and strategies to obtain useful feedback regarding their efforts. The career path is explained by understanding the relationship between job analysis and description with assessment of training needs which helps in averting career plateauing and obsolescence. Topics in this course include career context and stages, models, applications, occupations, job analysis and description, assessment of training needs, job stress, and career strategic planning		
اسم المساق : إدارة الأداء والتعويضات	رقم المساق: HRMA 403	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : HRMA 201		
يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية لتقييم أداء العاملين ومعايير الأداء ومقاييسه، كما يعرض هذا المساق أسس تصميم نظام تقييم أداء الموظفين على نحو متكامل مع أداء المؤسسة والأداء الفردي والجماعي وكذلك الأداء الرقمي و بطاقة الأداء المتوازن. كما يتطرق هذا المساق إلى المفاهيم الأساسية والنظريات والأساليب والخطوات في إدارة والتعويضات، ضمن إطار إدارة الموارد البشرية، وطرق تصميم نظم الرواتب والأجور وكذلك تصميم أنظمة الحوافز المختلفة، وأثرها على الأداء الكلي للمؤسسة والفرد، بالإضافة إلى تقييم أنظمة مزايا و خدمات العاملين.		
اسم المساق : إدارة الصحة والسلامة المهنية	رقم المساق : 351 HRMA	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 201 HRMA		
يتناول هذا المساق مفاهيم برامج الصحة والسلامة المهنية في مكان العمل، والإجراءات الاحترازية، وكذلك يتناول شرح التسلسل الهرمي لتحديد المخاطر، وقوانين الأمن والسلامة. وأيضاً تحليل عوامل الخطر وإجراءات الأمن والسلامة، وكذلك يركز هذا المساق على تقييم أنظمة الأمن والسلامة المهنية ودور الموظفين ووعيهم ودرايتهم في عوامل الخطر والمواد الخطرة وسلامة وسائل النقل وتوفير الأمن الوظيفي لهم.		
اسم المساق : إدارة المواهب	رقم المساق: HRMA 404	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 311 HRMA 310, HRMA		
يتناول هذا المساق مفهوم وتخطيط رأس المال البشري وإدارة المواهب في المنظمة، وشرح المراحل والعمليات والنماذج المختلفة لإدارة المواهب، بالإضافة إلى تصنيف جداريات إدارة رأس المال البشري والمواهب من حيث التطور التاريخي، وكذلك مناقشة الإستراتيجيات المختلفة لإدارة المواهب والمتعلقة بعملية الاختيار والتطوير والتقييم والتحفيز والاحتفاظ بالمواهب. كما يتطرق هذا المساق إلى تحليل القيادة المؤهوبة والية تأثيرها على إدارة المواهب من حيث الإعداد والخصائص ومتطلبات البناء، والتقييم المتكامل لإدارة المواهب وبنيتها التحتية من حيث الخطوات والفاعلية وأفضل الممارسات.		
اسم المساق : إستراتيجيات إدارة الموارد البشرية	رقم المساق: HRMA 449	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 401 HRMA 201 – MGTA		
يتناول هذا المساق شرح إستراتيجية إدارة الموارد البشرية ونشأتها و مراحل تطورها كما يتطرق هذا المساق إلى شرح الإستراتيجيات المختلفة في إدارة الموارد البشرية كإستراتيجيات التوظيف والتدريب والتطوير وتقييم الأداء والتعويضات، و توضيح دورها في تحقيق الإستراتيجية الكلية للمنظمة وكذلك الميزة التنافسية. بالإضافة إلى تحليل التكامل بين الإستراتيجيات العامة للمنظمة وممارسات الموارد البشرية، وكذلك تصمم إستراتيجية متكاملة للموارد البشرية، وأخيراً تقييم التحديات المعاصرة التي تواجه إدارة إستراتيجيات الموارد البشرية		
اسم المساق : قانون العمل	رقم المساق: LAW 401	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : لا يوجد		
يتضمن هذا المساق دراسة التعريف بقانون العمل وبيان خصائصه ونطاق تطبيقه، ودراسة عقد العمل وحقوق والتزامات أطراف عقد العمل، والإجازات وأنواعها، والتعريف بالدعوى والنزاعات العمالية وخصائصها، وانتهاء عقد العمل، وحقوق العامل عند انتهاء العقد والآثار المترتبة عليه.		
اسم المساق : إدارة الموارد البشرية الدولية	رقم المساق: HRME - 402	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 304 ENGA102; HRMA 201; MGTA		
This course provides the concepts, tools, and techniques that are needed to effectively manage an internationally diverse workforce. It emphasizes on cross-cultural management, examining human behavior within the organizations from a global perspective. It describes, compare and analyze HRM systems in various countries and also focuses on the major HRM functions within the context of a global environment. The course provides an insight into HRM practices and challenges of cultural diversity in a global context.		
اسم المساق : قضايا معاصرة في إدارة الموارد البشرية	رقم المساق: HRME 410	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 102 HRMA 201, ENG		
This course enables students to integrate previous knowledge of Human Resource Management related subjects to key contemporary issues in human resource management. It deals with a range of contemporary human resource management issues like talent management, E-HRM, diversity in the workforce, and aims to introduce the changing practices of management at present-day organizations. It aims at preparing the students for cross-cultural and multinational workplace experiences.		
اسم المساق : أخلاقيات الأعمال	رقم المساق: MGTA 307	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101 MGTA		
يتناول هذا المساق أخلاقيات العمل كنهج إداري حديث للقضايا الأخلاقية في بيئة العمل، من خلال تناول الممارسات الأخلاقية المختلفة في بيئة العمل ومصادرها وأسباب تراجعها، وكذلك الانضباط الوظيفي بصوره المختلفة ، كما يستعرض ظواهر الفساد الإداري وآليات مجابهته ، كما يتناول المساق		

المسئولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال ومداخل الحوكمة ودعم الثقافة التنظيمية لتعزيز البعد الأخلاقي في بيئة العمل ، كما يتيح هذا المساق الفرصة للطلاب لتقييم المشكلات الأخلاقية في بيئة العمل ومنظمات الأعمال		
اسم المساق : الاتصالات الإدارية	رقم المساق: MGTA 301	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101ACS		
يتناول هذا المساق دراسة مفهوم الاتصال الفعال وطبيعته ومكوناته وأنواعه وعناصره وخصائصه، ويتطرق الى أهمية استخدام أحدث التقنيات في عملية الاتصال الفعال، إلى جانب تحليل مهارات الاتصال الشفوي والكتابي، وكذلك أسس عقد الاجتماعات، وإعداد وكتابة مختلف أنواع الرسائل والتقارير والمذكرات الداخلية في منظمات الأعمال المعاصرة، إلى جانب تعلم وفهم الأساليب المناسبة لتوليد حلول ابداعية للمشكلات أثناء عملية الاتصال		
اسم المساق : مهارات التفاوض وإدارة النزاع	رقم المساق : MGTA 355	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : 101ACS		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة بالمفاهيم العامة لمهارات التفاوض وإدارة النزاع، وأنواعها وطرق تصنيفاتها، وكذلك توضيح أهمية الفريق التفاوضي في العملية التفاوضية، كما يتناول هذا المساق المقارنة بين الإستراتيجيات والسياسات والتكتيكات التفاوضية في عملية التفاوض مع شرح العوامل المؤثرة في عملية التفاوض، وصولاً إلى تمكين الطالب من تصميم طرق وأساليب لحل النزاعات وإنهاء التفاوض وتقييم نتائجها.		
اسم المساق : العلاقات الإنسانية	رقم المساق: MGTA 352	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : MGTA 201		
يتناول هذا المساق دراسة مفهوم وأهمية العلاقات الإنسانية الإيجابية وتطوير مهارات الاتصال في مكان العمل وأثرها على توطيد العلاقة بين الإدارة والعاملين في اتخاذ القرارات الأخلاقية وتعزيز الانتماء الوظيفي، وكذلك مناقشة دور القيم الشخصية في اتخاذ القرارات والثقة بالنفس في التعامل مع الآخرين، وكما يتناول تحليل العوامل التي تؤثر على قواعد السلوك الإنساني وتعزيز الرضا الوظيفي، وتقييم فعالية فرق العمل وكيفية حل الصراعات.		
اسم المساق : التدريب الميداني	رقم المساق: HRMA -494	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : أن يكون الطالب قد أنهى 90 ساعة من متطلبات البرنامج		
من خلال هذا المساق، يتم تدريب الطلبة عملياً في المؤسسات العامة والخاصة في مجال إدارة الموارد البشرية مما يحقق لهم التطبيق العملي لما يتم دراسته نظرياً في فصول الدراسة، ويجري الإشراف الأكاديمي والعملي على الطالب اثناء فترة التدريب، على أن يقدم الطالب تقارير عن طبيعة المهام التي قام بها خلال فترة التدريب والمهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهها اثناء فترة التدريب، ويقوم بعرضها أمام زملائه.		
اسم المساق : مشروع التخرج	رقم المساق: HRMA 499	الساعات المعتمدة : 3
المتطلب السابق : أن يكون الطالب قد أنهى 90 ساعة من متطلبات البرنامج. STATE 201 102, SYSE 303 HRMA 201, RES		
يتضمن هذا المساق بحث التخرج في برنامج إدارة الأعمال، تخصص إدارة الموارد البشرية، حيث يركز هذا المساق على تعريف الطالب بماهية البحث العلمي والمناهج البحثية ومشكلة البحث، كما يركز على توضيح المشكلة البحثية التي ستنبئ عليها الدراسة وتدريب الطالب على إجراء البحوث العلمية واستخدام المناهج والأساليب العلمية في إجراء مشروع ميداني، وكذلك تطبيق أسلوب مشروع البحث المناسب في جمع البيانات، وتحليل وتوثيق المعلومات في المشروع، أيضاً يتناول هذا المساق إعداد مشروع بحث ميداني حسب المنهجية العلمية، وتقييم النتائج والتوصيات، وأثرها على الدراسة.		

بكالوريوس في القانون باللغة العربية

رسالة البرنامج

وتهدف الجامعة من خلال إطلاق برنامج بكالوريوس القانون إلى تخريج كوادر قانونية مؤهلة تلبي احتياجات المجتمع في دولة الإمارات العربية المتحدة وتساهم في مواكبة التطور العلمي والتكنولوجي في مجال التعليم القانوني في دولة الإمارات العربية المتحدة. بالإضافة إلى ذلك، يهدف البرنامج إلى المساهمة في تطوير وتحسين مستوى مهنة المحاماة من خلال بناء الروابط بين الجامعة والمجتمع المحلي.

أهداف البرنامج

- يهدف برنامج القانون إلى تحقيق الأهداف التالية:
1. إعداد نوعية من الخريجين تمتاز بارتفاع مستوى ثقافتها القانونية والثقافة العامة في بعض العلوم الإنسانية الأساسية لفهم القانون.
 2. تلبية احتياجات المجتمع المتزايدة في دولة الإمارات العربية المتحدة خاصة ودول مجلس التعاون الخليجي عامة من خريجي العلوم القانونية.
 3. تشجيع البحث العلمي وإعداد نوعية من الطلاب من ذوي المهارات البحثية المؤهلين للنهوض بالمهام في المجالات القانونية المختلفة: القضاء، المحاماة والاستشارات القانونية والمهن القانونية المختلفة.
 4. تأهيل الطلاب تأهيلاً وظيفياً وتنمية المهارات المهنية لدى الدارسين وذلك بتطوير قدراتهم على حل المسائل المعروضة، وإيجاد بدائل لهذه الحلول.
 5. تطوير مهارات الطالب الفكرية وتنمية الوعي في دراسة النصوص التشريعية لمواجهة احتياجات المجتمع وتطلعاته.

مخرجات التعلم

1. يقدم حلولاً لقضايا المجتمع مستنداً على معرفة متخصصة بمبادئ القانون، ونظرياته، وقواعده، وأحكامه.
2. يحلل القواعد والمبادئ القانونية لتطويرها لتلبية احتياجات المجتمع المستجدة.
3. يقيم فاعلية النصوص التشريعية والأحكام القضائية من خلال التواصل مع المجتمع.
4. يطبق مهارات التفاوض مع الأطراف المعنية للوصول إلى حلول قانونية مبتكرة وغير مألوفة للمشكلات القانونية.
5. يصوغ المذكرات القانونية باحترافية ملتزماً بالمعايير الأخلاقية والمهنية القويمة.
6. يوظف أحكام القانون المناسبة للتطبيق على القضايا المستحدثة من خلال التعلم المستمر.
7. يعمل ضمن فريق عمل من المتخصصين بغية استخلاص الحكم الصحيح في القضايا القانونية.
8. يستخدم الوسائل التكنولوجية في البحث وجمع وتحليل المعلومات المتعلقة بالعلوم القانونية.

متطلبات التخرج

متطلبات البرنامج	الساعات المعتمدة
متطلبات التعليم العام	ساعة معتمدة 30
متطلبات التخصص الإجبارية	93 ساعة معتمدة
متطلبات التخصص الاختيارية	ساعات معتمدة 9
اجمالي عدد الساعات المعتمدة للبرنامج	ساعة معتمدة 132

متطلبات التعليم العام الإجبارية | 10 مساقات بواقع 30 ساعة معتمد

التسلسل	رمز المساق	اسم المساق	لغة التدريس	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	ENGA 101	اللغة الإنجليزية	باللغة 100% الإنجليزية	3	لا يوجد
2	ENGA 105	مصطلحات إنجليزية لأغراض التخصص	باللغة 100% الإنجليزية	3	ENGA 101
3	SRMA 101	مناهج البحث العلمي للقانون		3	لا يوجد
4	SOCA 101	مقدمة في علم الاجتماع		3	لا يوجد
5	ENVA 201	مبادئ علم البيئة		3	لا يوجد
6	ISL 201	الثقافة الإسلامية	باللغة 100% الإنجليزية	3	لا يوجد
7	SSSA 101	مهارات التعلم		3	لا يوجد
8	HUM 101	التفكير الناقد	باللغة 100% الإنجليزية	3	لا يوجد
9	BUS 204	الابتكار و ريادة الأعمال	باللغة 100% الإنجليزية	3	لا يوجد
10	UAEA 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة		3	لا يوجد

متطلبات التخصص الإجبارية | 31 مساق بواقع 93 ساعة معتمدة

التسلسل	رمز المساق	اسم المساق	لغة التدريس	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
1	LAW 101	المدخل إلى دراسة القانون		3	-
2	LAW 108	المدخل إلى دراسة الفقه الإسلامي		3	-
3	LAW 102	المصادر الإرادية للالتزام		3	LAW 101
4	LAW 122	قانون الجزاء العام		3	LAW 101
5	LAW 116	مبادئ القانون التجاري		3	LAW 101
6	LAW 124	مبادئ الاقتصاد	باللغة 100% الإنجليزية	3	-
7	LAW 203	المصادر غير الإرادية للالتزام		3	LAW 102
8	LAW 219	النظم السياسية والقانون الدستوري		3	-
9	LAW- 230	القانون الدولي العام	باللغة 30% الإنجليزية	3	LAW 101

LAW 116	3	باللغة 30% الإنجليزية	الشركات والإفلاس	LAW 214	10
LAW 101	3	باللغة 30% الإنجليزية	مبادئ القانون الإداري	LAW 233	11
LAW 122	3		قانون العقوبات الخاص	LAW222	12
LAW 108	3		الأحوال الشخصية (الزواج والطلاق)	LAW 409	13
LAW 203	3		أحكام الالتزام والإثبات	LAW 224	14
LAW 108	3		المواريت والوصايا والوقف	LAW 325	15
LAW 230	3	باللغة 30% الإنجليزية	المنظمات الدولية والإقليمية	LAW 313	16
LAW 116	3		القانون البحري والجوي	LAW 419	17
LAW 124	3	باللغة 100% الإنجليزية	المالية العامة والتشريع الضريبي	LAW 315	18
LAW 224	3	باللغة 100% الإنجليزية	العقود المسماة	LAW 321	19
LAW 203	3		قانون العمل والتأمينات الاجتماعية	LAW 307	20
LAW 203	3		قانون الإجراءات المدنية	LAW 311	21
LAW 311	3	باللغة 100% الإنجليزية	قواعد التحكيم الداخلي والخارجي	LAW 433	22
LAW 222	3		قانون الإجراءات الجزائية	LAW-425	23
LAW 321	3		الحقوق العينية الأصلية والتبعية	LAW-306	24
LAW 108	3		أصول الفقه	LAW 210	25
بعد انتهاء 105 ساعة معتمدة	3		بحث التخرج	LAW 431	26
LAW 311	3		التنفيذ الجبري	LAW 312	27
LAW 214	3		الأوراق التجارية والعمليات المصرفية	LAW 421	28
إنهاء 90 ساعة معتمدة	3		التدريب العملي الداخلي	LAW 426	29
إنهاء 90 ساعة معتمدة	3	تدريب	التدريب العملي الخارجي	LAW -424	30
LAW 311	3		القانون الدولي الخاص	LAW 415	31

متطلبات التخصص الاختيارية | يختار الطالب مساق واحد فقط بواقع 3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	لغة التدريس	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
LAW 224	3	باللغة الإنجليزية 30%	قانون التأمين	LAW 355	1
LAW 230	3	باللغة الإنجليزية 30%	قانون الفضاء والاتصالات	LAW 326	2
LAW 116	3	باللغة الإنجليزية 30%	قانون الملكية الفكرية	LAW 244	3

متطلبات التخصص الاختيارية | يختار الطالب مساقين بواقع 6 ساعات معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	لغة التدريس	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
LAW 224	3		عقود المقاولات	LAW 416	1
-	3	باللغة الإنجليزية 100%	علم الإجرام وعلم العقاب	LAW 338	2
-	3		قانون حماية المستهلك	LAW 211	3
LAW 425	3		التشريعات الجزائية الخاصة	LAW-427	4

الخطة الدراسية

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
الفصل 1			
LAW 101	المدخل إلى دراسة القانون	3	
ENGA 101	اللغة الإنجليزية 1	3	
SSSA 101	مهارات التعلم	3	
LAW 108	المدخل إلى دراسة الفقه الإسلامي	3	
SRMA 101	مناهج البحث العلمي في القانون	3	
ORN 111	التوجيه	0	
الفصل 2			
ENGA 105	مصطلحات إنجليزية لأغراض التخصص	3	ENGA 101
LAW 124	مبادئ الاقتصاد	3	
LAW 102	المصادر الإرادية للالتزام	3	LAW 101
LAW 116	مبادئ القانون التجاري	3	LAW 101
LAW 122	قانون الجزاء العام	3	LAW 101
SOCA 101	مدخل إلى علم الاجتماع	3	
الفصل 3			
LAW 219	النظم السياسية والقانون الدستوري	3	
LAW 203	المصادر غير الإرادية للالتزام	3	LAW 102
LAW 214	الشركات و الإفلاس	3	LAW 116
HUM 101	التفكير الناقد	3	
ISL 201	الثقافة الإسلامية (باللغة الإنجليزية)	3	
LAW-230	القانون الدولي العام	3	LAW 101
الفصل 4			
LAW 222	قانون العقوبات الخاص	3	LAW 122
UAE/A 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	
LAW 233	مبادئ القانون الإداري	3	LAW 101
ENVA 201	مبادئ علم البيئة	3	
LAW 409	الأحوال الشخصية (الزواج و الطلاق)	3	LAW 108
الفصل 5			
LAW 313	المنظمات الدولية و الإقليمية	3	LAW-230
LAW 315	المالية العامة و التشريع الضريبي	3	LAW 124
LAW 224	أحكام الالتزام و الإثبات	3	LAW 203
LAW 325	الموارث و الوصايا الوقف	3	LAW 108
LAW 419	القانون الجوي و البحري	3	LAW 116
الفصل 6			
LAW 321	العقود المسماة	3	LAW 224
LAW 311	قانون الإجراءات المدنية	3	LAW 203
LAW 307	قانون العمل و التأمينات الاجتماعية	3	LAW 203
LAW 433	قواعد التحكيم الداخلي و الخارجي	3	LAW 311
LAW- 425	قانون الإجراءات الجزائية	3	LAW 222
الفصل 7			
LAW-306	الحقوق العينية الأصلية و التبعية	3	LAW 321
LAW 312	التنفيذ الجبري	3	LAW 311
LAW 431	بحث التخرج	3	
LAW 210	أصول الفقه	3	LAW 108
الفصل 8			
LAW 211	قانون حماية المستهلك (اختياري)	3	
LAW 415	القانون الدولي الخاص	3	LAW 311
LAW 426	التدريب العملي الداخلي	3	
BUS 204	الابتكار وريادة الأعمال	3	

		3	التدريب العملي الخارجي	LAW- 424
LAW- 425		3	التشريعات الجزائية الخاصة (اختياري)	LAW-427
LAW 214		3	الأوراق التجارية والعمليات المصرفية	LAW 421
LAW 224		3	قانون التأمين (اختياري)	LAW 355
LAW-230		3	قانون الفضاء والاتصالات (اختياري)	LAW 326
LAW 116		3	قانون الملكية الفكرية (اختياري)	LAW 244
LAW 224		3	عقود المقاولات (اختياري)	LAW 416
		3	علم الإجرام والعقاب (اختياري)	LAW 338

وصف المساقات

اسم المساق: المدخل لدراسة القانون	رقم المساق: law101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول المساق دراسة النظرية العامة للقانون من حيث تعريف القانون وخصائص القاعدة القانونية وفروع القانون المختلفة ومصادره الرسمية والتفسيرية ونطاق تطبيق القانون من حيث المكان والزمان. كما يتناول هذا المساق دراسة الشخصية القانونية من حيث أهميتها وأنواعها والآثار المترتبة على اكتسابها، ويتضمن كذلك دراسة النظرية العامة للحق من حيث التعريف بالحقوق وأركانها وأنواعها وأطرافه ووسائل حمايته وإثباته.		
المدخل إلى دراسة الفقه الإسلامي: اسم المساق	رقم المساق: LAW108	3: الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول المساق المقارنة بين الشريعة الإسلامية والفقه الإسلامي من حيث المفهوم والخصائص، وبيان أهمية كل منهما، ويبحث في مصادر التشريع الإسلامي، النصية منها والاجتهادية، المتفق عليها والمختلف فيها، كما يناقش الأدوار التاريخية المختلفة للفقه الإسلامي، ابتداء من عصر الرسول صلى الله عليه وسلم، وانتهاء بعصرنا الحاضر، ويعرض من خلالها أهم المدارس والمذاهب الفقهية، من حيث نشأتها وخصائص كل منها.		
اسم المساق: English for Special Purposes (يدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: ENGA 105	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: ENGA 101		
This course discusses the legal terminology in English that is related to the definition of law and the relation between law and ethics, as well as the legislature, executive, and judiciary powers of the state. The course also examines the legal terminology used in the different branches of civil and criminal law, the divisions of rights and the different types of the legal personality, in addition to the terminology used in international law and international organizations.		
اسم المساق: مناهج البحث العلمي في القانون	رقم المساق: SRMA101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق الأصول العلمية لإعداد البحث العلمي في حقن القانون، وتأهيل الطالب من خلال تدريبه على كيفية اختيار موضوع بحث في إحدى الموضوعات القانونية، ودراسة مناهجه البحثية، وجمع المادة العلمية حول موضوع البحث، وفهرستها حسب الأصول. مع متابعة التطبيق العملي للطلاب لكل هذه الجوانب من خلال تكليفهم بإعداد بحوث علمية قانونية - تجريبية، لضمان تمكينهم من توظيف هذه المهارات في عملية صياغة وإعداد البحوث العلمية والدراسات المستقبلية في مراحل دراستهم الجامعية المختلفة.		
اسم المساق: المصادر الإرادية للالتزام	رقم المساق: LAW102	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW101		
يتناول المساق دراسة المصادر الإرادية للالتزام (العقد - الإرادة المنفردة (من حيث: تعريف العقد، وسائل التعبير عن الإرادة، عيوب الرضا، أركان العقد، مراتب العقد، أسباب انقضاء العقد. وكذلك الإرادة المنفردة: من حيث التعريف بها وتطبيقاتها).		
اسم المساق: قانون الجزاء العام	رقم المساق: LAW122	الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق: LAW101		
يتناول هذا المساق التعريف بالقانون الجزائي والنظرية العامة للجريمة وأركانها وصورها وأحكام الشروع فيها، بالإضافة إلى أحكام المسؤولية الجزائية وصورها المتمثلة في الفاعل والمتدخل والمحرض. كما يتضمن هذا المساق دراسة النظرية العامة للعقوبة من حيث التعريف بها وتنفيذها وأسباب التشديد والتخفيف وموانع العقاب وأسباب الإباحة وانقضاء العقوبة. كما يتضمن المساق التعريف بالتدبير الاحترازي وبيان ماهيته وخصائصه وتميزه عن العقوبة وأنواع التدابير الاحترازية وقواعد تطبيقها.		
اسم المساق: مبادئ القانون التجاري	رقم المساق: LAW116	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW101		
يتناول هذا المساق بيان مفهوم القانون التجاري وخصائصه وعلاقته بغيره من القوانين كالقانون المدني ودراسة تطوره ودراسة الأعمال التجارية وتميزها عن الأعمال المدنية والتاجر والمتجر. إضافة إلى دراسة عامة لأحكام العقود التجارية ودراسة خاصة لبعض العقود التجارية مثل الرهن التجاري والوكالة بالعمولة والسمسرة وعقد النقل.		
اسم المساق: Principles of Economics (يدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: LAW124	3: الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
This course deals with an introduction to the analysis of principles and problems at the level of an economic unit or establishment. The course explains the theories of demand and supply in addition to the different types of elasticities, discusses production costs and profit maximization for the individual firm under different degrees of competition, pricing and resource development.		
اسم المساق: المصادر غير الإرادية للالتزام	رقم المساق: LAW203	3: الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: LAW102		
يتناول المساق المصادر غير الإرادية للالتزام وهي الفعل الضار والفعل النافع والقانون وذلك من خلال بحث المسؤولية عن الأضرار الشخصي والمسؤولية عن فعل الغير الناتج عن المصادر غير الإرادية للالتزام وأركان المسؤولية لكل فعل ضار من هذه الأفعال.		
اسم المساق: النظم السياسية والقانون الدستوري	رقم المساق: LAW219	3: الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة الدولة وأركانها وشكل الدولة، نظام الحكم فيها، سلطاتها، وحقوق المواطن وحرياته، والتعريف بالدستور من حيث أساليب وضعه ومصادره وأنواعه وتعديله وانتهاؤه، والرقابة على دستورية القوانين، ودراسة التنظيم الدستوري للسلطات الاتحادية وفقاً لدستور دولة الإمارات العربية المتحدة.		
اسم المساق: القانون الدولي العام	رقم المساق: LAW-230	3: الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: LAW101		
يتناول هذا المساق بالدراسة تحديد مفهوم القانون الدولي العام ونشأته وتطوره، كما يتعرض المساق لدراسة مصادر القانون الدولي العام وأشخاصه، والنظام القانوني للمسؤولية الدولية، والطبيعة الخاصة لقواعد القانون الدولي العام، وأيضاً النظام القانوني الدولي للمياه بما يتضمنه من المياه الكائنة داخل إقليم الدولة أو المياه الساحلية، وكذلك النظام القانوني للعلاقات الدبلوماسية والقنصلية وأساليب التسوية السلمية للمنازعات الدولية سواء التسوية السياسية أو القضائية. ويدرس 30 ٪ من هذا المساق باللغة الإنجليزية.		
اسم المساق: الشركات والإفلاس	رقم المساق: LAW214	3: الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: LAW116		
يتناول هذا المساق الأحكام العامة للشركات من حيث مفهومها وتطورها وتكوين الشركة وأركانها وشروط انعقادها والشخصية المعنوية للشركة وإدارتها وتصفياتها. كذلك تتضمن دراسة شركات الأشخاص وشركات الأموال والشركات ذات الطبيعة المختلطة، بالإضافة إلى دراسة الشركات الأجنبية. كما يتضمن هذا المساق دراسة أحكام الإفلاس فيما يتعلق بصور الحكم وآثاره، وإدارة موجودات المفلّس، والصلح البسيط وشروطه، ورد الاعتبار وجرائم الإفلاس والتصفية، كما يتضمن الصلح الواقي من الإفلاس وشروطه.		
اسم المساق: مبادئ القانون الإداري	رقم المساق: LAW233	3: الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: LAW101		
يتناول هذا المساق دراسة هذا المساق التعريف بالقانون الإداري ومصادره وعلاقته بفروع القانون الأخرى، أساليب التنظيم الإداري، الموظف العام وتنظيم علاقته بالدولة، نشاط الإدارة في تنفيذ القوانين، الضبط الإداري ونظام المرافق العامة، والوسائل القانونية للإدارة؛ القرار الإداري والعقد الإداري والأموال العامة. ويدرس 30 ٪ من هذا المساق باللغة الإنجليزية.		
اسم المساق: قانون العقوبات الخاص	رقم المساق: LAW222	3: الساعات المعتمدة
المتطلب السابق: LAW122		
تهدف دراسة هذا المساق إلى بيان وشرح جرائم القسم الخاص لقانون العقوبات وهي جرائم القتل بصوره المختلفة وظروف تشديد وتخفيف العقوبات، ودراسة الأحكام المتعلقة بالجرائم الواقعة على سلامة البدن كالإيذاء والضرب والجرح، والجرائم الواقعة على العرض، كما يتناول هذا المساق دراسة الأحكام المتعلقة بجرائم السرقة بصورها المختلفة المشددة وجرائم الاحتيال وجرائم الشيكات وجرائم إساءة الائتمان والجرائم الملحقة بها. ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية.		
اسم المساق: الأحوال الشخصية (الزواج والطلاق)	رقم المساق: LAW409	الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق: LAW108		
يتناول هذا المساق دراسة كل ما يتعلق ببناء الأسرة في الإسلام، ببيان مدى عناية الشريعة الإسلامية بها في جميع أحوالها، ثم دراسة الأحكام الشرعية والقانونية التي تنظمها، ابتداء من الخطبة وصولاً إلى عقد الزواج من حيث مشروعيته وحكمه وأركانه وشروطه وآثاره، ومن حيث انتهائه بانحلال عقد الزواج وطرق إنهاء العلاقة الزوجية بالطلاق أو الخلع أو التفريق القضائي، وما يترتب على ذلك من آثار كالعدة، وثبوت النسب، والحضانة، والرضاع.		
اسم المساق: أحكام الالتزام والإثبات	رقم المساق: LAW224	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW203		
يتناول هذا المساق دراسة كل ما يتعلق بالالتزام المدني والطبيعي من حيث آثاره، أوصافه، انقضاؤه وكيفية التنفيذ الاختياري والجبري للالتزام، كما يتضمن المساق دراسة الوسائل المشروعة لحماية التنفيذ عن طريق الدعوى غير المباشرة، ودعوى الصورية، ودعوى عدم نفاذ التصرفات ودعوى الحجر، وبيان أوصاف الالتزام الاجل والشرط والتضامن بين المدينين التضامن بين الدائنين والالتزام البدلي والالتزام التخيري وحوالة الدين وأسباب انقضاء الالتزام وكذلك دراسة الأحكام العامة للإثبات وأدلة الإثبات وهي: الأدلة الكتابية والشهادة واليمين والإقرار والقرائن والمعينة والخبرة وقوتها القانونية، وحجبتها في الإثبات.		
اسم المساق: الموارث والوصايا والوقف	رقم المساق: LAW325	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW108		
يتناول هذا المساق في قسمه الأول دراسة نظرية للأحكام المتعلقة بالميراث في الشريعة الإسلامية من حيث ضرورته وشروطه وأركانه وأسبابه، وموانع الميراث، وتحليل النصوص الشرعية والقانونية التي تبين أنواع الإرث، بالفرض والتعصيب وذوي الأرحام، وما يتعلق بها من الحجب والعول والرد. وينفذ القسم العملي من خلال تطبيق جميع الأحكام المدروسة في حل مسائل الموارث، وتدريب الطلاب عليها. ويعطى له نسبة 30 % من المحاضرات المقررة للمساق. ويتناول المساق في قسمه الثاني الوصية الشرعية من حيث تعريفها وحكمها وحكمة مشروعيته وشروطها وأركانها، وكذلك الوصية الواجبة قانوناً. وما ورد فيها من نصوص قانونية في دولة الإمارات. وفي قسمه الأخير تتم دراسة الوقف، من حيث بيان حقيقته ومشروعيته وفوائده، ثم أركانه وشروطها، ومناقشة أنواعه ومبطلاته. مع تحليل النصوص القانونية الواردة فيه.		
اسم المساق: المنظمات الدولية والإقليمية	رقم المساق: LAW313	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW230		
يتناول هذا المساق دراسة المنظمات الدولية من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها، مع التركيز على دراسة القواعد العامة للتنظيم الدولي والشخصية القانونية للمنظمة الدولية وأنواع المنظمات الدولية ودور المنظمة الدولية وسلطاتها، مع دراسة واسعة لهيئة الأمم المتحدة وبعض المنظمات الإقليمية خاصة جامعة الدول العربية ومجلس التعاون لدول الخليج العربي		
اسم المساق: القانون البحري والجوي	رقم المساق: LAW419	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW116		
يتناول هذا المساق ماهية البحري والجوي وخصائص كل منهما، شرح المفهوم القانوني للسفينة والحقوق العينية التي ترد عليها، أشخاص الملاحة البحرية والجوية، ثم دراسة أحكام عقود استغلال السفينة كعقد النقل وعقد إيجار السفينة والتأمين والحقوق والالتزامات الناشئة عن كل منها وكذلك دراسة عقد النقل الجوي الخاص بالركاب والبضائع. يتضمن المساق كذلك دراسة الأحكام القانونية الخاصة بدعوى المسؤولية في النقل الجوي والبحري والحوادث البحرية.		
اسم المساق: Public Finance and Tax Legislation (يُدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: LAW315	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW124		
This course deals with the study of what is the science of public finance and how to prepare and implement the general budget in the United Arab Emirates and its main sections: public expenditures and public revenues. This course contains an explanation of the nature of public expenditures, their types and effects, and the legal rules governing them. The course also discusses the definition of different revenues in terms of their definition and divisions of taxes, fees and public loans. The course also deals with an explanation of the legal rules related to tax such as income tax, established exemptions from income tax, tax evasion, and double taxation.		
اسم المساق: Named Contracts (تدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: LAW321	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW224		
This course deals with an in-depth study of the provisions of Named Contracts within the framework of the Federal Civil Transactions Law in terms of the nature, characteristics and pillars of these contracts. Where the course includes a study of some of the major Named Contracts as the contract of sale and lease in terms of defining each of them and explaining their pillars, its effects and reasons for their expiry. Applied practical aspect: 30% of this course is taught according to the practical study curricula, It includes practical lectures that include analysis of judicial decisions and legal texts By training the student on how to apply legal principles to facts, analyze them and express his opinion on them supported by legal grounds, as well as learning the art of legal drafting of various contracts, including the sale and lease contract.		

اسم المساق: قانون العمل والتأمينات الاجتماعية	رقم المساق: LAW307	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW203:		
يتناول هذا المساق دراسة التعريف بقانون العمل وبيان خصائصه ونطاق تطبيقه، ودراسة عقد العمل وحقوق والتزامات أطراف عقد العمل، والإجازات بأنواعها، والتعريف بالدعاوى والنزاعات العمالية وخصائصها، وانتهاء عقد العمل، وحقوق العامل عند انتهاء العقد والآثار المترتبة عليه. ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية .		
اسم المساق: قانون الإجراءات المدنية	رقم المساق: LAW311	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW203:		
تتضمن دراسة هذا المساق بيان المقصود بقانون الإجراءات المدنية ودراسة قواعد التنظيم القضائي في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتوضيح تشكيل المحاكم واختصاصاتها، ودراسة قواعد وإجراءات التقاضي بداية من إجراء رفع وتحريك الدعوى وحتى صدور الحكم فيها، كما يتناول هذا المساق طرق الطعن في الأحكام القضائية سواء الطرق العادية وغير العادية، علاوة على نظام التقاضي عن طريق العريضة. ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية .		
اسم المساق: Internal and External Arbitration Rules (يُدرس باللغة الإنجليزية)	رقم المساق: LAW433	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW311:		
This course deals with the definition of arbitration as an alternative dispute resolution, its types and its advantages. The course also shows the methods of selecting arbitrators and the rules related to the arbitration agreement in terms of: its forms, elements and procedures, the issuance of the arbitration award, the possibility of objecting to its implementation, and the possibility of appealing against it.		
اسم المساق: قانون الإجراءات الجزائية	رقم المساق: LAW- 425	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW222:		
يتناول هذا المساق دراسة التعريف بقانون أصول المحاكمات الجزائية، العام، دراسة مرحلة استقصاء الجرائم وجمع الأدلة والتحقيق الابتدائي، ومن ثم دراسة تفصيلية للدعوى الجزائية من حيث القواعد القانونية المتعلقة بإقامتها وتحريكها والأصول والإجراءات الجزائية في التحري والاستدلال والتحقيق الابتدائي والمحاكمة وسبل الطعن في الأحكام الجزائية. ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية .		
اسم المساق: الحقوق العينية الأصلية والتبعية	رقم المساق: LAW-306	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW321:		
يتناول هذا المساق التعريف بالحقوق العينية الأصلية وخصائصها ودراسة تعريف حق الملكية من حيث الخصائص والنطاق والقيود الواردة عليه أسباب كسب الملكية، ودراسة الملكية الفردية والملكية الشائعة، وكذلك الحقوق المتفرعة عن حق الملكية وتحديد شروطها وأحكامها كما يشمل هذا المساق دراسة الحقوق العينية التبعية المتمثلة في الرهن التأميني والرهن الحيازي وحقوق الامتياز العامة والخاصة.		
اسم المساق: أصول الفقه	رقم المساق: LAW210	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW108 :		
يتناول هذا المساق التعريف بحقيقة علم أصول الفقه مع المقارنة بينه وبين علم الفقه، وكذلك بيان موضوعه والغاية منه ونشأته وطرق التأليف فيه، ثم يتناول دراسة أنواع الأدلة الشرعية الكلية المتفق عليها والمختلف فيها، ثم يتناول مباحث الحكم الشرعي بأقسامه وأنواعها والمحكوم فيه والمحكوم عليه، ثم ينتقل إلى شرح طرق استنباط الأحكام من النصوص "دلالات الألفاظ على الأحكام"، ثم يبين بالتفصيل متعلقات الأدلة والأحكام، وأهمها: النسخ، وتعارض الأدلة والترجيح بينها، والاجتهاد والتقليد والإفتاء، مبيناً علاقات بعضها ببعض.		
اسم المساق: بحث التخرج	رقم المساق: LAW431:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: إنهاء 105 ساعة دراسية		
يتناول هذا المساق تهيئة الطالب لمرحلة الدراسات العليا بحيث لا يمكنه التخرج والحصول على البكالوريوس في القانون ما لم ينجز بحث التخرج في مجال القانون وفقاً لتخصصه في الفصل الدراسي النهائي، وينال قبول لجنة المناقشة ويتولى عضو هيئة التدريس الإشراف على الطالب ويساعده لاختيار موضوع بحثه ويوجهه في خطوات البحث وينظم أعمال الإشراف تمهيداً لإنجازه، ومن ثم مناقشته حسب الأصول.		
اسم المساق: التنفيذ الجبري	رقم المساق: LAW312	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW311:		
يتناول هذا المساق التعريف بالتنفيذ الجبري، أشخاص التنفيذ الجبري، وأنواع السندات التنفيذية والقواعد المتبعة للحصول عليها، والأموال التي يجوز التنفيذ عليها ونظيرتها التي لا يجوز التنفيذ عليها، والإجراءات المتبعة لمباشرة الحجز التنفيذية والتحفيزية، والبيع الجبري للمال محل التنفيذ، وتوزيع حصيلة البيع الجبري على جمهور الحازين، ومنازعات التنفيذ سواء الوقفية أو الموضوعية. ملاحظة: تدرس نسبة 30 ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم		

فن الصياغة القانونية .		
اسم المساق : الأوراق التجارية والعمليات المصرفية	رقم المساق: 421LAW	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW116:		
يتناول هذا المساق بيان ماهية الأوراق التجارية وكيفية إنشاء الورقة التجارية وشروطها وأنواعها والأحكام المتعلقة بالتداول والوفاء والضمان والتقدم. كما يتناول المساق التعريف بالعمليات المصرفية وأنواع الحسابات والعمليات والخدمات المصرفية. ملاحظة: تدرس نسبة ٣٠ ٪ من هذا المساق وفقاً لمناهج الدراسة العملية، وتتضمن محاضرات تطبيقية تشمل تحليل الأحكام القضائية، والنصوص القانونية من خلال تدريب الطالب على كيفية تطبيق المبادئ القانونية على الوقائع وتحليلها وإبداء رأيه فيها مدعماً بالأسانيد القانونية فضلاً عن تعلم فن الصياغة القانونية.		
اسم المساق : التدريب العملي الداخلي	رقم المساق: LAW426:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق : إنجاز 90 ساعة معتمدة		
يتناول هذا المساق تدريب الطالب على كيفية رفع الدعوى المدنية والجزائية وإجراءات سير الخصومة من خلال جلسات تتم في المحكمة الداخلية (المحكمة الصورية) (بالكلية) يتم تدريب الطالب على التعامل مع قضايا عملية تقتضي استخدام الطالب لمعلوماته القانونية في مختلف فروع القانون، واستشارة الأساتذة المتخصصين، والرجوع إلى المصادر المختلفة للقانون، من أجل تقديم رأي القانون في الحالات المذكورة، وصياغة مذكرة أو استشارة قانونية أو صحيفة دعوى أو عقد أو بحسب ما يطلب منه بواسطة المشرف على تدريب هذا المساق. ويتم اختيار موضوع معين لكل محاكمة صورية ويجري التركيز على هذا الموضوع الذي يمكن أن يكون في القانون العام أو الخاص ويتم تعميق معرفة الطلبة بهذا الموضوع.		
اسم المساق : التدريب العملي الخارجي	رقم المساق: LAW-424:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: إنجاز 90 ساعة معتمدة		
من خلال هذا المساق يتم تدريب طلاب السنة الرابعة في المحاكم الاتحادية بكافة أنواعها، النيابة العامة والمختبر الجنائي والطب الشرعي والسجون وغيرها وحضور عدد من جلسات تلك المحاكم، وإجراء المناقشات مع قضاة تلك المحاكم. ويكون التدريب لمدة 64 ساعة، حيث يلتزم الطالب بالحضور إلى الجهة الخارجية التي تم قبوله بها ويعود الطالب إلى الكلية لتتم متابعته من قبل المشرف الداخلي. ويقدم الطالب تقارير عن طبيعة المهام التي قام بها خلال فترة التدريب والمهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهها أثناء فترة التدريب.		
اسم المساق : القانون الدولي الخاص	رقم المساق: 415LAW	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW311:		
يتضمن هذا المساق دراسة محورين أساسيين، الأول: دراسة أحكام قانون الجنسية في دولة الإمارات من حيث شروط اكتساب جنسية دولة الإمارات، فقد جنسية الإمارات، والمركز القانوني للأجانب. المحور الثاني: دراسة قواعد تنازع القوانين التي تحكم العلاقات القانونية ذات العنصر الأجنبي من خلال بيان ماهية التنازع، وقواعد الإسناد والإحالة والتكييف، وضوابط الإسناد التي تحدد القانون الأجنبي الواجب التطبيق، وموانع تطبيقه، وكذلك يشمل هذا المساق على دراسة تنازع الاختصاص القضائي الدولي وحالات الاختصاص الدولي لمحكمة الإمارات.		
اسم المساق : قانون التأمين	رقم المساق: LAW355:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW224 :		
يتناول هذا المساق بيان مفهوم قانون التأمين والتشريعات المنظمة للتأمين وبيان أنواع التأمين وعقد التأمين وضرورته العملية من الناحية القانونية والتجارية وكيفية إبرام عقد التأمين بصفته عقداً تجارياً والخطر والأموال التي يجوز التأمين عليها وآلية التعويض عند تحقق الخطر والالتزامات المترتبة على الأطراف المتعاقدة والمستفيد من التأمين.		
اسم المساق : قانون الفضاء والاتصالات	رقم المساق: law326:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW230 :		
يتناول هذا المساق بالدراسة تحديد مفهوم قانون الفضاء ونشأته وتطوره، كما يتعرض المساق لدراسة مصادر قانون الفضاء والمصادر الرئيسية له، والمبادئ الأساسية الحاكمة لاستخدام الفضاء، والمسؤولية الدولية التي تنشأ عن استخدامات الفضاء، كما يتناول المساق دراسة نشأة وتطور الاتصالات الدولية واستخدامات الفضاء في الاتصال الدولي، والمبادئ الحاكمة لهذه الاستخدامات، وكذلك يتعرض المساق لدراسة الاتحاد الدولي للاتصالات وتقصيل أجهزته واختصاصاته.		
ملاحظة: تدرس نسبة (30 %) من مفردات هذا المساق باللغة الإنجليزية.		
اسم المساق : قانون الملكية الفكرية	رقم المساق: LAW244:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW116:		
يتناول هذا المساق مفهوم الملكية الفكرية وتحديد العناصر الأساسية، وبيان ماهية براءة الاختراع وشروط منحها، وحقوق وامتيازات صاحب الاختراع ودراسة العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية والأصناف النباتية الجديدة. وشروطها وتسجيلها والحماية القانونية لها، ثم تناول المساق حقوق المؤلف من حيث التعريف بحق المؤلف، وخصائصه ومضمونه وطبيعة حق المؤلف، ووسائل حماية حقوق المؤلف والحقوق المجاورة، ويشمل جانب من حقوق الملكية كالعلامات التجارية والاختراع وحقوق المؤلف تدرس باللغة الانجليزية بواقع 30% من درجة المساق.		
اسم المساق : عقود المقاولات	رقم المساق: LAW416:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW224:		
يتضمن هذا المساق التعريف بعقد المقاولة وأهميته وتكليفه والتميز بينه وبين العقود الأخرى كالعمل والإيجار والوكالة وعقد الشركة وعقد الأشغال العامة، ويتضمن أيضاً دراسة أركان عقد المقاولة وهي التراضي والمحل في عقد المقاولة وخاصة العمل الذي يلتزم المقاول بإنجازه والشروط الواجب توافرها في العمل والبدل في عقد المقاولة .		
كما يتضمن المساق التزامات المقاول كالالتزام بإنجاز العمل، الالتزام بتسليم العمل، الالتزام بالضمان والالتزام بالسلامة وكذلك التزامات صاحب العمل كالالتزام بالأجر والالتزام بتسليم العمل وانقضاء عقد المقاولة وتتم فيه دراسة موضوع الأسباب المختلفة لانقضاء عقد المقاولة .		
اسم المساق : Criminology and Punishment :	رقم المساق: LAW338:	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		

This course discusses the definition of criminology and punishment, and its historical development, as well as the study of the relationship of criminology and punishment with the penal code, the factors of individual and collective criminal behavior and the various theories that have been developed on this subject.		
اسم المساق: قانون حماية المستهلك	رقم المساق: LAW211	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: لا يوجد		
يتناول هذا المساق دراسة أهم التشريعات الحديثة المتعلقة بحماية المستهلك في دولة الإمارات العربية المتحدة وبيان قواعدها وأثارها ويصنف الطالب بين مفهوم المستهلك العادي والمستهلك الإلكتروني وقوانين الأسعار وحماية المستهلك والاعلان المضلل ومظاهر الحماية المتعلقة بالتشريعات الخاصة بالمستهلك ومنع الاحتكار.		
اسم المساق: التشريعات الجزائية الخاصة	رقم المساق: LAW-427	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: LAW425		
يتناول هذا المساق دراسة يتناول هذا المساق الجرائم المستحدثة التي تمخضت عن الثورة التكنولوجية كالجرائم الإلكترونية، والجرائم الاقتصادية، وجرائم غسل الأموال، وجرائم الاتجار بالبشر، بالإضافة إلى دراسة أي جرائم أخرى مستحدثة على مجتمع دولة الإمارات، والتي تتطلب مواجهتها بالتجريم والتشريع وذلك من خلال معالجتها بالقوانين العقابية الخاصة.		

بكالوريوس العلاقات العامة والإعلان- العلاقات العامة باللغة الانجليزية / العربية

رسالة البرنامج

تقديم برامج تعليمية عالية الجودة تركز على العلاقات العامة والإعلان والاتصال و تنمائها مع التوجه إلى اقتصاد المعرفة و تسارع التطور التقني والمعلوماتي وحاجات سوق العمل المتغيرة ومع المعايير التعليمية والمهنية الوطنية والدولية التي تحقق رغبات الطلاب وطموحاتهم للوصول إلى التميز التعليمي والمهني.

أهداف البرنامج

- يهدف هذا البرنامج إلى إعداد الخريجين ليتمكنوا من:
1. اكتساب المهارات العملية بشكل فعال في العلاقات العامة والإعلان.
 2. الإلمام بالمهارات العلمية التي يتطلبها سوق العمل.
 3. تطوير المهارات الضرورية للعمل بكفاءة مع وسائل الإعلام المختلفة.
 4. استخدام المهارات الخاصة بالتواصل بشكل فعال مع الجمهور.
 5. حل المشكلات وتفسير الرأي العام بمهنية وممارسة أسس المنافسة الشريفة

مخرجات التعلم

- يوجد خمس مخرجات تعليمية مشتركة في البرنامج، كالآتي:
- بعد أن يتخرج الطالب من هذا البرنامج يصبح قادراً على أن:
1. يناقش مفاهيم ومبادئ وأسس علوم الاتصال
 2. يطبق مختلف النظريات والمفاهيم الاتصالية على أرض الواقع
 3. يوظف أدوات التكنولوجيا الحديثة في مجال علوم الاتصال
 4. يمارس التفكير الناقد باستقلالية في حل مشكلات العمل
 5. يعد البحوث العلمية في مجال الاتصال
- وتم تخصيص ثلاث مخرجات تعليمية لتخصص العلاقات العامة:
1. ينتج مواد العلاقات العامة لتحقيق الاتصال الفعال
 2. يطور الخطط الاستراتيجية لتنفيذ حملات وبرامج العلاقات العامة
 3. يضع حلولاً فعالة ومستدامة للتحديات التي تواجه العلاقات العامة

متطلبات التخرج

ت	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق
1	مساقات التعليم العام	ساعات معتمدة 33	مساقات 11
2	متطلبات البرنامج الإلزامية	ساعة معتمدة 39	مساق 13

3	متطلبات البرنامج الاختيارية مساقات من 11 مساق 4	ساعة معتمدة 12	مساقات 4
4	مساقات التخصص الإجبارية	ساعة معتمدة 30	مساقات 10
5	مساقات التخصص الاختيارية	ساعة معتمدة 12	مساقات 4
المجموع		ساعة معتمدة 126	مساق 42

الخطة الدراسية

متطلبات التعليم العام | 11 مساق بواقع 33 ساعة معتمدة

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
101	ENGA	1 اللغة الانجليزية	3	-	3	-----
101	ACS	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	-	3	-
201	ISLA	ثقافة إسلامية	3	-	3	-----
201	UAEA	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	-	3	-----
201	BUSA	الابتكار وريادة الأعمال	3	-	3	-----

مساقات إجبارية كمتطلب لكلية الإعلام :

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
102	ENGA	2 اللغة الإنجليزية	3	-	3	ENGA 101
101	HUMA	التفكير الناقد	3	-	3	-----
201	ENVA	علم البيئة	3	-	3	-----
101	SSSA	مهارات التعلم	3	-	3	-----

101	CIS	Computer Fundamentals	3	-	3	----
-----	-----	-----------------------	---	---	---	------

المساقات الاختيارية :

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
101	PSYA	مدخل إلى علم النفس	3	-	3	----
101	SCI	العلم والحياة	3	-	3	----
307	MGTA	أخلاقيات الأعمال	3	-	3	----

مساقات البرنامج:

متطلبات البرنامج الإلزامية للعلاقات العامة والإعلان (13 مساقاً بواقع 39 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
101	COM	مهارات الاتصال	3	-	3	الاول	----
102	COM	اللغة العربية للإعلام	3	-	3	الاول	----
200	ECO A	مبادئ الاقتصاد	3	-	3	الثاني	----
205	COM	مدخل إلى العلوم السياسية	3	-	3	الثاني	COM 101
101	SOC A	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-	3	الثاني	----
203	COM	التصوير الفوتوغرافي	1	4	3	الثاني	CIS 101
201	RES	مناهج البحث العلمي	2	2	3	الثاني	CIS 101

STA 301							
ENGA 102	الثاني	3	-	3	الترجمة	COM	206
COM 203	الثاني	3	2	2	التصوير التلفزيوني	COM	204
COM 101	الثاني	3	-	3	مقدمة في العلاقات العامة	COM	201
COM 101	الثاني	3	-	3	مقدمة في الإعلان	COM	202
CIS 101 COM 101	الثالث	3	-	3	إحصاء تطبيقي	STA	301
COM201 COM202	الرابع	3	-	3	الرأي العام	COM	401

متطلبات البرنامج الاختيارية للعلاقات العامة والإعلان (4 مساقات يختارها الطالب من بين 11 مساق بواقع 12 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
210	HIS	تاريخ دول الخليج العربي	3	-	3	الثاني	UAE/A201
101	LAW	مدخل الى القانون	3	-	3	الثالث	-----
303	ENV	مصادر الطاقة المتجددة	3	-	3	الثالث	COM101
301	COM	الشبكات الاجتماعية والواقع الافتراضي	2	2	3	الثالث	COM101, CIS101
302	COM	أساسيات التصميم	2	2	3	الثالث	CIS101, COM202

CIS101, COM202	الثالث	3	2	2	فن الجرافيك	COM	303
-----	الثالث	3	-	3	مقدمة في ادارة الاعمال	MGTA	101
COM101	الرابع	3	-	3	المنظمات الإقليمية والدولية	LAW	304
COM201, COM202	الرابع	3	-	3	مجتمع المعلومات	COM	404
CIS101	الرابع	3	3	1	الذكاء الاصطناعي	COM	402
COM201, COM202	الرابع	3	2	2	الوسائط المتعددة	COM	403

متطلبات التخصص الإجبارية (10 مساقات بواقع 30 ساعة معتمدة):

تخصص العلاقات العامة:

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
301	PRS	تنظيم وإدارة العلاقات العامة	3	-	3	الثالث	COM201
302	PRS	الكتابة للعلاقات العامة	2	2	3	الثالث	COM201
303	PRS	إنتاج المواد الإعلامية في مجال العلاقات العامة	2	2	3	الثالث	COM204
304	PRS	البروتوكول والأتيكيت	3	-	3	الثالث	COM201
305	PRS	Online Public	2	2	3	الثالث	COM201

					Relations		
PRS302	الرابع	3	2	2	حملات العلاقات العامة	PRS	401
PRS303	الرابع	3	-	3	تنظيم الأحداث الخاصة في العلاقات العامة	PRS	402
PRS301	الرابع	3	-	3	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	PRS	403
أن يكون الطالب أنهى 90 ساعة معتمدة	الرابع	3	6	-	تدريب ميداني في العلاقات العامة	PRS	404
RES201, PRS401 أن يكون الطالب أنهى 108 ساعة معتمدة	الرابع	3	6	-	مشروع تخرج في العلاقات العامة	PRS	405

متطلبات التخصص الاختيارية (9 مساقات يختار من بينها الطالب 4 مساقات بواقع 12 ساعة معتمدة):

تخصص العلاقات العامة:

رقم المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
PRE306	أخلاقيات العلاقات العامة	3	-	3	الثالث	COM201
PRE307	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	-	3	الثالث	COM201, COM202
PRE308	التسويق المباشر	3	-	3	الثالث	COM201, COM202
PRE309	العلاقات العامة الدولية	3	-	3	الثالث	COM201

PRS302	الرابع	3	-	3	التسويق الاجتماعي	PRE406
PRS301	الرابع	3	-	3	إدارة سمعة المنظمات	PRE407
PRS302	الرابع	3	-	3	فن الإقناع	PRE408
COM201	الرابع	3	-	3	الاتصال التنظيمي	PRE409
RES201	الرابع	3	-	3	بحوث التسويق	PRE410

متطلبات التخرج

الفصل الدراسي الأول

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 101	مهارات الاتصال	3	-
ENGA 101	اللغة الانجليزية 1	3	-
PSYA 101	مدخل إلى علم النفس	3	-
SCI 101	العلم والحياة	3	-
SSSA 101	مهارات التعلم	3	-
ORN 111	Orientation	0	-
		15	

الفصل الدراسي الثاني

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
CIS 101	Computer Fundamentals	3	-
HUMA 101	التفكير الناقد	3	-
ENGA 102	اللغة الانجليزية 2	3	ENGA 101
COM 102	اللغة العربية للإعلام	3	-
SOCA 101	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-
ENVA 201	علم البيئة	3	-
		18	

الفصل الدراسي الثالث			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 206	الترجمة	3	ENGA102
COM 203	التصوير الفوتوغرافي	3	CIS 101
ECO A 200	مبادئ الاقتصاد	3	-
COM 201	مقدمة في العلاقات العامة	3	COM101
COM 202	مقدمة في الإعلان	3	COM101
		15	
الفصل الدراسي الرابع			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 204	التصوير التلفزيوني	3	COM203
UAEA 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	-
STA 301	الاحصاء التطبيقي	3	COM101, CIS101
COM 205	مدخل الى العلوم السياسية	3	COM101
PRS 302	الكتابة للعلاقات العامة	3	COM201
		15	
الفصل الدراسي الخامس			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
RES 201	مناهج البحث العلمي	3	CIS101, STA301
ISLA 201	ثقافة إسلامية	3	-
BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	3	
PRS 301	تنظيم وإدارة العلاقات العامة	3	COM 201
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
		18	
الفصل الدراسي السادس			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق

COM 204	3	إنتاج المواد الإعلامية في مجال العلاقات العامة	PRS 303
COM 201	3	البروتوكول والاتيكييت	PRS 304
	3	متطلب برنامج اختياري	
	3	متطلب تخصص اختياري	
COM 201	3	Online Public Relations	PRS 305
	15		
الفصل الدراسي السابع			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
PRS 401	حملات العلاقات العامة	3	PRS 302
PRS 404	تدريب ميداني في العلاقات العامة	3	أن يكون الطالب أنهى ساعة معتمدة 90
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
PRS 402	تنظيم الأحداث الخاصة في العلاقات العامة	3	PRS303
	15		
الفصل الدراسي الثامن			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
PRS 403	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	3	PRS301
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
COM 401	الرأي العام	3	COM 201, COM 202
PRS 405	مشروع التخرج في العلاقات العامة	3	RES201, PRS401 أن يكون الطالب أنهى ساعة معتمدة 108
	15		

وصف المساقات

اسم المساق: مهارات الإتصال	رقم المساق: 101 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	-	
يتناول هذا المساق موضوع الإتصال البشري وعواقبه، ومهارات الإتصال المتنوعة والمهمة لفهم الإنسان والتعامل معه بنجاح؛ يُدرَّب الطالب ويكسب مهارات وقنون تمكنه من اتقان التواصل مع الآخرين بنجاح في بيئات الحياة المختلفة كمفاتيح لتحقيق التميز والريادة، ويدرس ظواهر الرسائل الإتصالية التي تصدر من الإنسان وبيان مدلولاتها وخفايا هذه الرسائل التي يحتاج إلى التنبيه لها كلغة الجسد والصوت وما شابهها وطرق التحاور والإقناع المختلفة مع بني البشر.		
اسم المساق: اللغة العربية للإعلام	رقم المساق: 102 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	-	
يتناول هذا المساق تعريف اللغة ووظيفتها وأصلها وأهمية اللغة العربية وخصائصها وكيفية حمايتها، ويتناول بيان مفهوم الإعلام ووظائفه وأهدافه وعناصر العملية الإعلامية وصلة وسائل الإعلام باللغة والواقع اللغوي في وسائل الإعلام. ويبين دور الإعلام في تعليم اللغة، ثم يتناول العلاقة بين الإعلام والإعلان ببيان مفهوم الإعلام وأهميته وسمات لغته ومشكلاته ومقترحات للعلاج.		
اسم المساق: مقدمة في العلاقات العامة	رقم المساق: 201 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 101	
يتناول هذا المساق مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها ، كما يوضح مبادئها وأهميتها ويتضمن الأهداف التي تسعى العلاقات العامة إلى تحقيقها والتحويلات الأكاديمية والمهنية وأهم وظائف العلاقات العامة وأنواعها ويركز هذا المساق على مواصفات العاملين بها وخصائصهم وتحديد أخلاقيات العمل بالعلاقات العامة ،ويوصف علاقاتها بالأنشطة الاتصالية الأخرى والتخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة ومتطلباتها والعوامل اللازمة لنجاحها ودراسة العلاقات العامة مع جماهير المنظمة (الداخلي و الخارجي).		
اسم المساق: مقدمة في الإعلان	رقم المساق: 202 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 101	
يتناول هذا المساق التعريف بالإعلان باعتباره شكلاً من أشكال الإتصال والعوامل التي ساعدت في الإهتمام بهذا النشاط الإتصالي والمراحل التي يمر بها وعلاقة ذلك بالمستهلك باعتباره الهدف الأساسي للإعلان وعلاقة بحوث التسويق التي تجرى على عينات من المجتمع كونها محرك أساسي لنجاح الإعلان في توجهاته المختلفة، كما يوضح وسائل الإعلان المستخدمة وصيغ تحرير الإعلانات وأنواع الرسائل الإعلانية مما يتيح للطالب التعرف على هذا العلم الذي تحدده مجموعة نماذج ونظريات وتفسره بحوث تجريبية ميدانية مما يساعد على فهم وتنسيق طبيعة الحملات الإعلانية ومستلزمات نجاحها والوسائل المستخدمة فيها وهذا يعطيه القدرة على صياغة وتصميم الرسائل الإعلانية ومعرفة الأجزاء الأساسية المكونة لها وكيفية عمل وكالات الإعلان المتخصصة وطبيعة الحملات الإعلانية وشروط نجاحها، كما أن الطالب يتعرف بشكل واضح على المبادئ الأخلاقية التي تحكم النشاط الإعلاني والضوابط والقوانين التي يتحرك في ضوئها في عدد من الدول العربية والأجنبية.		
اسم المساق: التصوير الفوتوغرافي	رقم المساق: 203 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق :	CIS 101	
يتناول هذا المساق فن التصوير الضوئي (الفوتوغرافي) والأسس العلمية والفنية للتصوير ، كما يشرح فكرة عمل الكاميرا وأجزاء الكاميرا وأنواع العدسات أيضا وعوامل التعريض الضوئي وعمق الميدان، كما يوضح آلية التصوير الضوئي وإنتاج الصور واستخدام الاضاءة ودقة الصورة ووسائل التخزين وكيفية تحرير الصور بعد التقاطها ببرنامجي الفوتوشوب واللايت روم.		
اسم المساق: التصوير التلفزيوني	رقم المساق: 204 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق :	COM 203	
يؤهل هذا المساق الطلاب لاكتساب المهارات والخبرات اللازمة للقيام بتصوير الأعمال التلفزيونية وضبط الإضاءة، ويتعلم الطالب في المقام الأول كيف يكون مصورا محترفا وكيف يمكنه أن يأخذ مواقع التصوير داخل الاستوديو وخارجه من خلال التدريب على الأنواع المختلفة للكاميرات المستخدمة في الأعمال التلفزيونية. وسوف يتعلم الطلاب أساسيات التصوير باستخدام أنواع مختلفة من الكاميرات والعدسات والفلاتر بالإضافة إلى السرعات، كذلك يتعلم الطلاب أهمية الإضاءة وزوايا الكاميرا خلال التصوير، وخلال مراحل التدريب المختلفة يقوم الطلاب بالوقوف خلف الكاميرا والقيام بالنقاط اللقطات والمشاهد بأنفسهم لاكتساب الخبرة في أقل وقت ممكن ثم يتدربون على تطبيقات عملية على المونتاج والميكساج وإضافة الجرافيك باستخدام البرنامج Adobe Premiere و Final Cut		
اسم المساق: المدخل الى العلوم السياسية	رقم المساق: 205 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 101	
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم علم السياسة وتطورها التاريخي وموضوعاتها وعلاقتها بسانر العلوم الاجتماعية الأخرى، فضلاً عن تحديد مفهوم نظرية الدولة والسلطة السياسية وأسباب خضوع السلطة السياسية للقانون. علاوة على شرح مفهوم الأحزاب السياسية وعلاقتها بالأنظمة السياسية ، ثم بيان دور الرأي العام وأهميته وطرق قياسه ، مع ايضاح لمفهوم جماعات المصلحة ووظائفها ووسائلها .		
اسم المساق: الترجمة	رقم المساق: 206 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	ENGA 102	
يهدف هذا المساق إلى تهيئة الطالب بحيث يكون متمكناً من اعداد المحرر المترجم بجمع ما بين القدرة على الترجمة والتحرير في وقت واحد. ويضيف		

هذا المساق المعرفة الكبيرة للطلاب في مجال الشؤون الخارجية ويعزز مهاراته وقدراته وأدواته في إستعراض القواعد النظرية للترجمة والتحرير والتطبيقات العملية على الأخبار عبر الوكالات العالمية والإقليمية. وكذلك يمكنه من تكيف الأخبار المترجمة إلى اللغة المحلية ونشرها بطريقة مفهومة بعد إدخال التعديلات المطلوبة عليها.		
اسم المساق: الرأي العام	رقم المساق: 401 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 201, COM 202	
يتناول هذا المساق مفهوم الرأي العام و أسباب الاهتمام به و الأنواع التي يصنف لها الرأي العام وفق معايير محدده تتعلق بعناصر الزمن وحجم الجمهور المشارك فيه وقوة التأثير والتأثر والوقوف على عوامل تكوين الرأي العام المختلفة و بخاصة منها وسائل الاعلام حيث يمكن للطلاب من خلال ذلك أن يكون قادراً على فهم نظريات تفسير السلوك التي تتناول ظاهرة الرأي العام وبالتالي القدرة على قياس الرأي العام من خلال أدوات موضوعية مثل الاستفتاء أو المسح أو تحليل المضمون واستطلاعات الرأي العام.		
اسم المساق: مبادئ الاقتصاد	رقم المساق: ECOA 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	-	
يتناول هذا المساق يتناول هذا المساق أخلاقيات العمل كنهج إداري حديث للقضايا الأخلاقية في بيئة العمل، من خلال تناول الممارسات الأخلاقية المختلفة في بيئة العمل ومصادرها وأسباب تراجعها، وكذلك الانضباط الوظيفي بصورة المختلفة ، كما يستعرض ظواهر الفساد الإداري وآليات مجابهته ، كما يتناول المساق المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال ومداخل الحوكمة ودعم الثقافة التنظيمية لتعزيز البعد الأخلاقي في بيئة العمل ، كما ينتج هذا المساق الفرصة للطلاب لتقييم المشكلات الأخلاقية في بيئة العمل ومنظمات الأعمال.		
اسم المساق: مناهج البحث العلمي	رقم المساق: 201 /RES	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	CIS 101, STA 301	
يتناول هذا المساق الأصول العلمية لإعداد البحث العلمي في الحقل المعرفي (العلاقات العامة، الإعلام، الإعلان، علوم الإتصال)، وتأهيل الطالب من خلال تدريبه على كيفية اختيار موضوع بحث في إحدى هذه الموضوعات، وكيفية دراسة مناهجها البحثية، وجمع المادة العلمية حول موضوع الدراسة، وفهرستها بحسب الأصول. مع متابعة التطبيق العملي للطلبة لكل هذه الجوانب من خلال تكليفهم بإعداد بحوث علمية - تطبيقية، بشكل يضمن تمكينهم من توظيف هذه المهارات في عملية صياغة وإعداد البحوث العلمية والدراسات المستقبلية في مراحل دراستهم الجامعية المختلفة.		
اسم المساق: مدخل إلى علم الاجتماع	رقم المساق: SOCA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	-	
ينطرق هذا المساق إلى مفهوم علم الاجتماع ومبادئه، ويقارن بين علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية الأخرى، ويشرح المنهج العلمي وطرق البحث في الدراسات الاجتماعية، وكذلك إلى مفهوم الثقافة والجماعات الإنسانية، والتنشئة الاجتماعية، والعمليات الثقافية والاجتماعية، ويصف الضبط الاجتماعي ووسائله، والمشكلات الاجتماعية والسلوك المنحرف، وأخيراً ينطرق إلى النظم المختلفة.		
اسم المساق: الاحصاء التطبيقي	رقم المساق: 301 STA	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	CIS 101, COM 101	
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاحصاء وأهميته في عملية جمع وتنظيم وتلخيص البيانات وتحويلها الى معلومات رقمية تمكن مستخدميها من اتخاذ قرارات سليمة في مجال عملهم. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في توصيف البيانات وعرضها وحساب التوزيع التكراري ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، وتحليل الانحدار والتباين والارتباط بين عدة متغيرات احصائية وتفسيرها. وكذلك تمكين الطالب من التطبيق الفعال للمقاييس الاحصائية في مجال ادارة الأعمال من خلال اختبار العينات وحدود الثقة وتطبيقات مربع كاي وغيرها.		
اسم المساق: الشبكات الاجتماعية والواقع الافتراضي	رقم المساق: 301 COM	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 101,CIS 101	
يتناول هذا المساق طرق الإتصال الحديث في المجتمعات وتأثير خصائص الشبكات الاجتماعية في تقوية روابط المجتمع وتواصل أجياله. كما يوضح معالم الأبعاد الاتصالية للواقع الافتراضي وتطبيقاته في بيئات الاتصال المختلفة في الجوانب السياسية والاجتماعية والاقتصادية للإعلام الجديد وتفاعلها مع المجتمع وينطرق أيضاً للأدوار السلبية لتلك الجوانب. كما يعرف مزايا وسمات الصحافة الإلكترونية وطرق الرقابة عليها موضعاً خصائص الإعلام الجديد التي تميزه عن الإعلام التقليدي.		
اسم المساق: أساسيات التصميم	رقم المساق: 302 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي+ 2 نظري)
المتطلب السابق :	CIS 101,COM 202	
يتناول هذا المساق الأهمية والوظائف والعوامل المؤثرة والعناصر والأدوات المستخدمة وتاريخ التصميم. كما يساعد الطالب على التعرف على الاتصال البصري ودوره في المجتمع. وهذا المساق يتيح للطلاب الفرصة لممارسة هذه المهارات وتطبيقها بأساليب متنوعة وبصورة تمكنهم من تحقيق أهدافهم الشخصية وأفكارهم الفنية بتصميم حقيقية تصاميم مطبوعة يراعي فيها تنظيم عناصر التصميم ومبادئه بوصفه وحدة أساسية لبناء عناصر التصميم الحديث.		
اسم المساق: فن الجرافيك	رقم المساق: 303 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي+ 2 نظري)
المتطلب السابق :	CIS 101,COM 202	
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم التصميم الجرافيكي وأهميته وتاريخ نشأته ومجالات تطبيقه وأسس نجاحه. كما ينتج المساق للطلاب التمييز ما بين أنواع المطبوعات وأنواع التصميم الجرافيكي، وما بين العناصر التصويرية والمرئية والعلائقية والتطبيقية وبين المبادئ الأساسية والمساعدة في التصميم الجرافيكي. كما يؤهل المساق الطالب ليقوم تقسيم سينسر للعمل الفني ويعدده لتخطيط الشبكة المناسبة ويحدد أهمية وعلاقة الشبكات بالتوازن، ويتيح للطلاب تصميم شعار أو إشارة باستخدام التصميم الجرافيكي.		
اسم المساق: الذكاء الاصطناعي	رقم المساق: 402 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي+ 2 نظري)

المتطلب السابق :	نظري	
يزود هذا المساق الطلبة بالمعرفة اللازمة لفهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي، ويدربهم على إنشاء استراتيجيات لمشروع ذكاء اصطناعي، وتقييم قرار الشراء لأدوات المشروع كما ويتناول المساق استخدام الآلات في صناعة المحتوى الصحفي (Robojournalism) والمحتوى التسويقي ويزود الطلبة بمعرفة رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة للذكاء الاصطناعي في مجالات التكنولوجيا والطاقة والنقل والتعليم والفضاء.	CIS 101	
اسم المساق: الوسائط المتعددة	رقم المساق: 403 COM	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق :	COM 201, COM 202	
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الوسائط المتعددة من خلال الخصائص المختلفة لعناصرها وأنواعها، إضافة إلى مجالات استخدام وطرق تقديم الوسائط المتعددة. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في كيفية توظيف المكونات المادية لإنتاج الوسائط المتعددة وكما يسعى المساق إلى تمكين الطالب من التميز بين خصائص ومعايير برامج الإنتاج والتأليف لتكوين التطبيقات المختلفة، كما يؤهله لتصميم وتقييم خطوات ومراحل ومعايير إنتاج واختيار برامج الوسائط المتعددة.	COM 201, COM 202	
اسم المساق: مجتمع المعلومات	رقم المساق 404 COM :	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 201, COM 202	
يتناول هذا المساق فكرة شاملة عن مفهوم مجتمع المعلومات، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشأتها وأهم نظرياتها. ويبين للطالب خصائص ومؤشرات مجتمع المعلومات. كما يتيح المساق للطالب الفرصة لتحليل أهمية تقسيمات صناعة المعلومات ومتطلباتها وخصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووظائفها من أياها وتقييم أهم التوجهات العربية والدولية لمجتمع المعلومات وتحقيق أمن المعلومات. كما يعد الطالب لتمييز تأثير ودور المكتبات في مجتمع المعلومات. كما يتيح للطالب اختبار جودة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال التعليم الإلكتروني والمكتبات الإلكترونية والحكومات الإلكترونية.	COM 201, COM 202	
اسم المساق: مصادر الطاقة المتجددة	رقم المساق: 303 ENV	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 101	
يتناول هذا المساق التعريف بمصادر الطاقة المتجددة وأهميتها. ويبين موارد وتحولات الطاقة من حيث طرق تقليدية لتحويل الطاقة والطلب على الطاقة. ويتناول الطاقة الأحفورية، والطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمياه والطاقة الحيوية. والطاقة النووية، ودراسة الطاقة والاقتصاد والبيئة ويتناول الطاقة المتجددة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ، وتاريخها وتطبيقاتها، وأهميتها.	COM 101	
اسم المساق: تاريخ دول الخليج	رقم المساق: 210 HIS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	UAE/A 201	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة هوية السكان القدماء في الخليج خلال العصر الحجري والعهد الهليني والفرثوني وتاريخ العرب في الخليج خلال فترة الإسلام والفتوحات الإسلامية، ويوضح مفاهيم تكوينات القرامطة والإمارة العيونية في الخليج. كما يتيح المساق للطلبة تفسير الصراع على الخليج خلال فترة البرتغاليين والصفيون والعثمانيون ودور إنجلترا في الخليج وتحليل طبيعة الإنسان وبداية التكوين السياسي في الخليج. كما يؤهل المساق الطالب لكسب المهارة الكافية لوصف تاريخ الخليج (الساحل المتصالح) من عام 1820 حتى الاستقلال ومناقشة التطورات السياسية واقتصاد النفط في الخليج في القرن العشرين.	UAE/A 201	
اسم المساق: المدخل إلى دراسة القانون	رقم المساق: LAW 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :		
يتناول المساق دراسة النظرية العامة للقانون من حيث تعريف القانون وخصائص القاعدة القانونية وفروع القانون المختلفة ومصادره الرسمية والتفسيرية ونطاق تطبيق القانون من حيث المكان والزمان. كما يتناول هذا المساق دراسة الشخصية القانونية من حيث أهميتها وأنواعها والآثار المترتبة على اكتسابها، ويتضمن كذلك دراسة النظرية العامة للحق من حيث التعريف بالحقوق وأركانها وأنواعها وأطرافها ووسائل حمايتها وإثباتها.		
اسم المساق: المنظمات الإقليمية والدولية	رقم المساق: LAW-304	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 101	
يتناول هذا المساق دراسة المنظمات الدولية من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها، مع التركيز على دراسة القواعد العامة للتنظيم الدولي والشخصية القانونية للمنظمة الدولية وأنواع المنظمات الدولية ودور المنظمة الدولية وسلطاتها، مع دراسة واسعة لهيئة الأمم المتحدة وبعض المنظمات الإقليمية خاصة جامعة الدول العربية ومجلس التعاون لدول الخليج العربي	COM 101	
اسم المساق: مقدمة في إدارة الأعمال	رقم المساق: MGTA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	-	
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة للمفاهيم الإدارية والاتجاهات الفكرية المعاصرة، وكذلك مراحل تطور الفكر الإداري الكلاسيكي والحديث، واليات التخطيط والتنظيم، والتوجيه والقيادة، واتخاذ القرارات، والاتصالات، والرقابة، وتقييم الأداء، كما يتطرق الى الانماط القيادية واتخاذ القرارات، وإجراءات الرقابة واليات تقييم الأداء.		
اسم المساق: تنظيم وإدارة العلاقات العامة	رقم المساق: 301 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 201	
يتناول هذا المساق تنظيم وهيكلية إدارة العلاقات العامة، من حيث تعريف التنظيم وعناصره وأهميته للعلاقات العامة وأهدافه وخطواته، إضافة إلى الاستشارة الخارجية للعلاقات العامة ومفهومها وإيجابياتها. كما يتناول تخطيط برامج العلاقات العامة وتقويمها ومدى أهمية التخطيط في المنظمات والمؤسسات وبصورة خاصة التخطيط الاستراتيجي وخصائصه ومستوياته. ويركز المساق أيضاً على البرامج والحملات الإعلامية لإدارة العلاقات العامة والصورة الذهنية ودور ادارات العلاقات العامة في صناعتها، فضلاً عن قدرة العلاقات العامة في ادارة الازمات داخل المنظمات والمؤسسات .	COM 201	
اسم المساق: الكتابة للعلاقات العامة	رقم المساق: 302 PRS	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)

المتطلب السابق :		
COM 201		
هذا المساق مفهوم الكتابة للعلاقات العامة وأهميتها وقواعد واساليب الكتابة ومتطلبات الأسلوب السليم لها وقواعد الكتابة الصحيحة. كما يوضح مزايا البيانات الإخبارية وأهميتها وأنواعها وطرق كتابتها والخصائص الشكلية وقواعد كتابة البيانات الصحفية والإذاعية والتلفزيونية واستخدامها. كما يسعى الى تدريب الطالب على برامج النشر المكتبي لكتابة اعلانات الخدمة العامة وكتابة الرسائل والمذكرات والتقارير والكلمات الخطابية وأهميتها وكيفية اعداد رسائلها ، ويوضح الاساليب الإبداعية في الكتابة للمجلات والمطويات والنشرات بالإضافة الى الافلام الوثائقية والاعلام الرقمي.		
اسم المساق: إنتاج المواد الإعلامية في مجال العلاقات العامة	رقم المساق: 303 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :		
COM 204		
يتناول هذا المساق تعريف المفاهيم المتعلقة بإعداد وإنتاج المواد الإعلامية للعلاقات العامة كالمراسم والفعاليات والبروتوكولات، وعناصر بناء وتصميم مطبوعات العلاقات العامة والاسس الفنية لها، ويسعى الى شرح خطوات إعداد وإنتاج المواد المسموعة (الإذاعية)، إضافة إلى إعداد وإنتاج المواد المرئية (التلفزيونية)، للعلاقات العامة، وعلاقة الانترنت بالعلاقات العامة ومجالات استخدام الإعلام الجديد والإعلام التفاعلي وطرق توظيفه من خلال تكنولوجيا الاتصال لتحقيق اهداف العلاقات العامة.		
اسم المساق: البروتوكول والإتيكيت	رقم المساق: 304 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :		
COM 201		
يتناول هذا المساق تعريف مفهوم البروتوكول الرسمي والدبلوماسي ونشأته وتطوره والجهات التي تتولى شؤون البروتوكول الرسمي والدبلوماسي القديم والمعاصر وبطاقات الزيارة، ويسعى الى تنمية مهارات أداب التحدث والإنصات والتعامل والمجاملات في المجال الرسمي والدبلوماسي، ويشرح أيضاً الأساليب في مجال البعثات الدبلوماسية القنصلية والاسبقية بين الدول وإهداء الأوسمة ومنحها وأنواع وطرق أعداد المأدب وقواعد رفع الأعلام وتنكيسها، كما يتناول تصنيفات الملابس الرسمية لكلا الجنسين نساء ورجال في المحافل الدولية ويشرح إمتيازات الوفود في المؤتمرات الدولية وحصانته ويوضح أساليب وقواعد الإتيكيت المتبعة في تنظيمها.		
Course Title: Online Public Relations(E)	Course Code: PRS 305	Credit Hours 3 Hrs. (2Hrs.Theory – 2Hr. Practical)
Pre-requisite(s)		COM 201
The objective of this course is to provide an overview of how people in the Public Relations (PR) field use visual communications to meet various organizational objectives. Students explore how memorable visual messages with text have the greatest effect to inform, educate and persuade individuals. The course will help students navigate through the vast amount of visual stimulation by introducing them to the principles of visual literacy. It also involves discovering why some images are remembered while most are not through the critical examination of visual communications in newspapers, magazines, television, film, and new media. Students learn how to interpret visual representations from theoretical perspectives and how to apply visual art theories strategically in the work they produce. They will actively apply design principles while getting hands-on experience in the techniques and contemporary applications in visual media---specifically print and electronic publication production as they apply to the PR profession. Practical coursework involves learning to use some of the standardized industry software, including Adobe InDesign CS6, Adobe Photoshop CS6, and WordPress to produce fliers, logos, brochures, and portions of websites.		
اسم المساق: حملات العلاقات العامة	رقم المساق: 401 PRS	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق :		
PRS 302		
يتناول هذا المساق دراسة تقديم مجموعة من المعارف النظرية والتطبيقية ذات الصلة بحملات العلاقات العامة، ومن ذلك شرح وتطبيق الخطوات المنهجية التي تعتمد عليها حملات العلاقات العامة: كالخطيط، والتنظيم، واستخدام وسائل الإعلام والتسويق، ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في مهارات الاتصال المتعلقة في تحديد الجمهور المستهدف، وجدولة الحملة، والتقييم، وكتابة التقارير الخاصة بالحملة والارتقاء به إلى المستوى الذي يكون فيه قادراً على الاستيعاب الكامل لاعداد وتصميم وتنفيذ حملة كاملة ومعرفة نقاط القوة والضعف مثل أي الوسائل أكثر فعالية في الحملة في وسائل الاتصال الجماهيرية ام الخاصة . كما يسعى هذا المساق إلى تمكين الطالب من تخطيط وتصميم وإنجاز حملات العلاقات العامة نظريا وتطبيقيا وتناول بعض الاخطاء السابقة لنماذج من حملات متنوعة .		
اسم المساق: تنظيم الأحداث الخاصة في العلاقات العامة	رقم المساق: 402 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :		
PRS 303		
يتناول هذا المساق أهمية صناعة الأحداث الخاصة وتنظيمها كأداة يتم من خلالها جني الأرباح للمنظمة كما يتناول أهمية هذه الصناعة في الترويج السياحي وجذب السياح ، وكذلك يبين أهمية تنظيم الأحداث الخاصة لأجل تسويق الدولة على المستوى الخارجي ، سواء كانت تلك المناسبات رياضية أو سياسية أو ثقافية ويتناول أهمية امتلاك شركات العلاقات العامة المتخصصة في تنظيم الأحداث الخاصة الخبرة والدراية العميقة في السوق ومتطلباته واحتياجاته وقادرة على تنظيم الأحداث الخاصة وتقديم الحلول الشاملة والمتكاملة في مجال إدارة المناسبات للمؤسسات والشركات والجهات الحكومية.		
اسم المساق: العلاقات العامة وإدارة الأزمات	رقم المساق: 403 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :		
PRS 301		
يقوم هذا المساق بالتعريف بأساليب مواجهة الازمات من قبل مكتب العلاقات العامة ويتناول الجهد المبذول للحفاظ على سمعة المنظمة والعمل على ضمان بقائها وبالتالي التحوط للازمات ومحاولة احتوائها او التقليل من اثارها السلبية على المنظمة ، ويهدف هذا المساق الى تنمية قدرات الطالب		

المعرفية في فهم الازمة وتداعياتها والمضامين الخاصة بالازمة ذاتها والأسباب المؤدية الى نشوء الازمات مثل الاسباب الانسانية والاسباب الادارية وبيان سمات الازمة وخصائصها ومتطلبات احتوائها ، ويسعى المساق الى ان يكون الطالب قادرا على التخطيط لمواجهة الازمات واساليب حلها والتعامل معها بشكل فعال و يبين متطلبات ومبادئ نجاحها.		
اسم المساق: تدريب ميداني في العلاقات العامة	رقم المساق: 404 PRS	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	انجاز 90 ساعة معتمدة	
يتناول هذا المساق تدريب الطلبة عمليا في المؤسسات العامة والشركات الخاصة بالعلاقات العامة، والاشراف الاكاديمي والعملية اثناء التدريب، كما يقوم الطالب بتقديم تقارير عن طبيعة المهام التي قام بها خلال فترة التدريب، بالإضافة الى المهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهها اثناء فترة التدريب، ومناقشة هذه التقارير من قبل المشرف الاكاديمي.		
اسم المساق: مشروع التخرج في العلاقات العامة	رقم المساق: 405 PRS	الساعات المعتمدة: 4
المتطلب السابق :	RES/ 201,PRS 401 + انجاز 108 ساعة معتمدة	
يقوم طالب العلاقات العامة وتحت إشراف مدرس المساق بتنفيذ مشروع تخرج يعكس المهارات والمعارف التي اكتسبها خلال دراسته في تخصص العلاقات العامة.		
اسم المساق: أخلاقيات العلاقات العامة	رقم المساق: 306 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 201	
يتناول هذا المساق تنظيم وهيكلية ادارة العلاقات العامة ، من حيث تعريف التنظيم وعناصره وأهميته للعلاقات العامة وأهدافه وخطواته ، إضافة إلى الاستشارة الخارجية للعلاقات العامة ومفهومها واجاباتها . كما يتناول تخطيط برامج العلاقات العامة وتقويمها ومدى أهمية التخطيط في المنظمات والمؤسسات وبصورة خاصة التخطيط الاستراتيجي وخصائصه ومستوياته. ويركز المساق أيضاً على البرامج والحملات الاعلامية لإدارة العلاقات العامة والصورة الذهنية ودور ادارات العلاقات العامة في صناعته، فضلاً عن قدرة العلاقات العامة في ادارة الازمات داخل المنظمات والمؤسسات.		
اسم المساق: الإتصالات التسويقية المتكاملة	رقم المساق: 307 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 201, COM 202	
تعتمد الدراسة لهذا المساق على المفهوم الحديث لعملية الاتصالات التسويقية المتكاملة والتي تتضمن التنسيق المبني على التكامل بين كل أنشطة الإعلان والنشر والبيع الشخصي والإعلان والتسويق المباشر ووسائل تنشيط المبيعات كما تشمل علاقة كل هذه الأنشطة بالتخطيط والتنظيم وقياس الفعالية والتقييم القابل لتطوير تلك الأنشطة لضمان تكاملها.		
اسم المساق: التسويق المباشر	رقم المساق: 308 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 201 , COM 202	
يتناول هذا المساق تعريف بمفهوم التسويق المباشر من حيث خصائصه و عيوبه و أساليبه إضافة إلى الأهداف الرئيسية للتسويق المباشر حيث يهدف هذا المساق أيضاً إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال ليكون قادراً على التمييز بين التسويق المباشر و الإعلان العام وكذلك يتعرف على العوامل التي تساعد على نمو التسويق المباشر و تطوره بالإضافة إلى معرفة مراحل استخدام التسويق المباشر في الإستراتيجية التسويقية. و أخيراً يهدف لتمكين الطالب من ادراك أهمية وكيفية استخدام قاعدة البيانات في مجال التسويق المباشر.		
اسم المساق: العلاقات العامة الدولية	رقم المساق: 309 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 201	
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم العلاقات العامة الدولية ونشأتها وأهميتها ووظائفها وأهدافها والمؤسسات والوكالات العاملة فيها . كما يتناول أساليب عمل ادارة العلاقات العامة الدولية والعوامل المؤثرة في عملها الاداري . ويركز هذا المساق أيضاً على أهمية ممارسة العلاقات العامة الدولية والشروط الواجب توفرها في العاملين فيها ، فضلاً عن دور الاتصال ووسائله في هذا المجال. ويتطرق مساق العلاقات العامة الدولية الى الشركات المتعددة الجنسية وأهمية العلاقات العامة في عمل هذه الشركات ، باعتبارها مؤسسات يمتد نطاق عملها الى المستوى الدولي.		
اسم المساق: التسويق الاجتماعي	رقم المساق: 406 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	PRS 302	
يهدف هذا المساق الى تعريف الطالب بمفهوم التسويق الاجتماعي ومقارنته بمفاهيم تسويقية اخرى ، حيث يساعد هذا المساق على تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال .وتتضمن هذه المادة المواضيع التالية: مفهوم التسويق الاجتماعي ،علاقة التسويق الاجتماعي بالتسويق التجاري، نظريات ونماذج التسويق الاجتماعي، استراتيجيات التخطيط في حملات التسويق الاجتماعي، اساليب الاقناع وبناء الرسالة في حملات التسويق الاجتماعي، التسويق الاجتماعي في المنظمات غير الحكومية غير الربحية ، والتسويق السياسي.		
اسم المساق: إدارة سمعة المنظمات	رقم المساق: 407 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	PRS 301	
يتناول هذا المساق كيفية إدارة السمعة الاستراتيجية للمنظمات من حيث الاتصالات والتقنيات لإدارة السمعة ، كما ويسعى الى اكساب الطالب مهارات إدارة القضايا والمخاطر والأزمات والطرق السليمة والحديثة في حلها والتخطيط الناجح للتعامل معها.		
اسم المساق: فن الإقناع	رقم المساق: 408 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	PRS 302	
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الإقناع كمهارة من مهارات الاتصال الهامة لمختلف وظائف الحياة والتعاملات الانسانية وكمهارة قيادية وادارية وتسويقية لا غنى عنها وكذلك بيان القدرة على التأثير من خلال توضيح الأدوات التي تساعد على اقناع الآخرين بالحجة والبيان وترسيخ مفهوم المصادقية وزرع ثقتهم وقراءة أفكارهم وفهم محركات الاقناع والتأثير وطرق استخدامها لتحقيق فعالية الحوار وكفاءته واكساب الطالب مهارات الاقناع المتعددة .		
اسم المساق: الاتصال التنظيمي	رقم المساق: 409 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	COM 201	

يسعى هذا المساق الى التعريف بمفهوم الاتصال التنظيمي ونشأته واهميته للمنظمات والمؤسسات ويشرح ويحلل اشكال وأنماط الاتصال التنظيمي في منظمات الأعمال. كما يركز على شرح مختلف المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالاتصال التنظيمي. ومن ذلك مثلا: المفاهيم الأساسية، استخدام التكنولوجيات الحديثة في الاتصال التنظيمي، نماذج ومستويات الاتصال التنظيمي، مصادر المعلومات في المنظمة، طرق الاتصال داخل المنظمة. كما يتناول تدفق الرسائل الاتصالية داخل المنظمات والعوامل الشخصية والتنظيمية التي تؤدي الى تحريف الرسائل الاتصالية وكيفية مواجهة هذا التحريف . ويتطرق الى الخلافات التي تحدث داخل المنظمات وطرق حلها من خلال المفاوضات بالاستناد الى القواعد الثمانية المتبعة في ادارة المفاوضات .		
اسم المساق: بحوث التسويق	رقم المساق: 410 PRE	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق :	RES/ 201	
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم بحوث التسويق من حيث اهميته , اهدافه حيث يهدف هذا المساق الى تنمية قدرات الطالب المعرفية في هذا المجال بحيث يكون قادرا على تصميم البحث التسويقي وتنفيذ خطواته من خلال جمعه للبيانات الاولى والثانوية عن طريق استخدام الاستبيان واعتماده على العينات وتعميمها على مجتمع الدراسة . واخيرا ليكون قادرا على كتابة البحث التسويقي بشكل منظم ومنسق.		

بكالوريوس في العلاقات العامة و الاعلان - الإعلان (باللغة العربية / الانجليزية)

رسالة البرنامج

تقديم برامج تعليمية عالية الجودة تركز على العلاقات العامة والاعلان والاتصال و تنمائها مع التوجه إلى اقتصاد المعرفة و تسارع التطور التقني والمعلوماتي وحاجات سوق العمل المتغيرة ومع المعايير التعليمية والمهنية الوطنية والدولية التي تحقق رغبات الطلاب وطموحاتهم للوصول إلى التميز التعليمي والمهني.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى إعداد الخريجين ليتمكنوا من:

1. اكتساب المهارات العملية بشكل فعال في العلاقات العامة والإعلان.
2. الإلمام بالمهارات العلمية التي يتطلبها سوق العمل.
3. تطوير المهارات الضرورية للعمل بكفاءة مع وسائل الإعلام المختلفة.
4. استخدام المهارات الخاصة بالتواصل بشكل فعال مع الجمهور.
5. حل المشكلات وتفسير الرأي العام بمهنية وممارسة أسس المنافسة الشريفة

مخرجات التعلم

يوجد خمس مخرجات تعليمية مشتركة في البرنامج، كالآتي:
بعد أن يتخرج الطالب من هذا البرنامج يصبح قادراً على أن:

- 1. يناقش مفاهيم ومبادئ وأسس علوم الاتصال
 - 2. يطبق مختلف النظريات والمفاهيم الاتصالية على أرض الواقع
 - 3. يوظف أدوات التكنولوجيا الحديثة في مجال علوم الاتصال
 - 4. يمارس التفكير الناقد باستقلالية في حل مشكلات العمل
 - 5. يعد البحوث العلمية في مجال الاتصال
- وتم تخصيص ثلاث مخرجات تعليمية لتخصص الإعلان:
- 1. ينتج المواد الإعلانية المبتكرة لمختلف الوسائط الإعلامية.
 - 2. يخطط لحملات إعلانية فعالة بما يلي احتياجات السوق وأهداف العلامة التجارية وفقاً لاستراتيجيات الإعلان.
 - 3. يحلل تأثير المحتوى الإعلاني والبيئة التسويقية على سلوك الجمهور المستهدف.

متطلبات التخرج

ت	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق
1	مساقات التعليم العام	ساعات معتمدة 33	مساقات 11
2	متطلبات البرنامج الإجبارية	ساعة معتمدة 39	مساق 13
3	متطلبات البرنامج الاختيارية مساقات من 11 مساق 4	ساعة معتمدة 12	مساقات 4

4	مسابقات التخصص الإجبارية	ساعة معتمدة 30	مسابقات 10
5	مسابقات التخصص الاختيارية	ساعة معتمدة 12	مسابقات 4
	المجموع	ساعة معتمدة 126	مسابقات 42

متطلبات التعليم العام (11 مساقاً بواقع 33 ساعة معتمدة):

مسابقات التعليم العام الإجبارية:

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
101	ENGA	1 اللغة الانجليزية	3	-	3	-----
101	ACS	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	-	3	-
201	ISLA	ثقافة إسلامية	3	-	3	-----
201	UAEA	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	-	3	-----
201	BUSA	الابتكار وريادة الأعمال	3	-	3	-----

مسابقات إجبارية كمتطلب لكلية الإعلام :

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
102	ENGA	2 اللغة الإنجليزية	3	-	3	ENGA 101
101	HUMA	التفكير الناقد	3	-	3	-----
201	ENVA	علم البيئة	3	-	3	-----
101	SSSA	مهارات التعلم	3	-	3	-----

-----	3	-	3	Computer Fundamentals	CIS	101
-------	---	---	---	-----------------------	-----	-----

المساقات الاختيارية :

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
101	PSYA	مدخل إلى علم النفس	3	-	3	-----
101	SCI	العلم والحياة	3	-	3	-----
307	MGTA	أخلاقيات الأعمال	3	-	3	-----

مساقات البرنامج:

متطلبات البرنامج الإجبارية للعلاقات العامة والإعلان (13 مساقا بواقع 39 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
101	COM	مهارات الاتصال	3	-	3	الاول	-----
102	COM	اللغة العربية للإعلام	3	-	3	الاول	-----
200	ECOA	مبادئ الاقتصاد	3	-	3	الثاني	-----
205	COM	مدخل إلى العلوم السياسية	3	-	3	الثاني	COM 101
101	SOCA	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-	3	الثاني	-----
203	COM	التصوير الفوتوغرافي	1	4	3	الثاني	CIS 101
201	RES	مناهج البحث العلمي	2	2	3	الثاني	CIS 101

STA 301							
ENGA 102	الثاني	3	-	3	الترجمة	COM	206
COM 203	الثاني	3	2	2	التصوير التلفزيوني	COM	204
COM 101	الثاني	3	-	3	مقدمة في العلاقات العامة	COM	201
COM 101	الثاني	3	-	3	مقدمة في الإعلان	COM	202
CIS 101 COM 101	الثالث	3	-	3	إحصاء تطبيقي	STA	301
COM201 COM202	الرابع	3	-	3	الرأي العام	COM	401

متطلبات البرنامج الاختيارية للعلاقات العامة والإعلان (4 مساقات يختارها الطالب من بين 11 مساق بواقع 12 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
210	HIS	تاريخ دول الخليج العربي	3	-	3	الثاني	UAE/A201
101	LAW	مدخل الى القانون	3	-	3	الثالث	-----
303	ENV	مصادر الطاقة المتجددة	3	-	3	الثالث	COM101
301	COM	الشبكات الاجتماعية والواقع الافتراضي	2	2	3	الثالث	COM101, CIS101
302	COM	أساسيات التصميم	2	2	3	الثالث	CIS101,

COM202							
CIS101, COM202	الثالث	3	2	2	فن الجرافيك	COM	303
-----	الثالث	3	-	3	مقدمة في ادارة الاعمال	MGTA	101
COM101	الرابع	3	-	3	المنظمات الإقليمية والدولية	LAW	304
COM201, COM202	الرابع	3	-	3	مجتمع المعلومات	COM	404
CIS101	الرابع	3	3	1	الذكاء الاصطناعي	COM	402
COM201, COM202	الرابع	3	2	2	الوسائط المتعددة	COM	403

متطلبات التخصص الإجبارية (10 مساقات بواقع 30 ساعة معتمدة):

رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
301	ADS	كتابة النصوص الإعلانية	2	2	3	الثالث	COM202
302	ADS	الإعلان المطبوع	2	2	3	الثالث	ADS301
303	ADS	3D Printing	2	2	3	الثالث	ADS302
304	ADS	إدارة الإعلان	3	-	3	الثالث	COM202
401	ADS	Electronic Advertising	2	2	3	الرابع	ADS301

ADS302	الرابع	3	2	2	استراتيجيات الإبداع الإعلاني	ADS	402
COM202, COM204	الرابع	3	2	2	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	ADS	403
ADS402	الرابع	3	2	2	تخطيط الحملات الإعلانية	ADS	404
أن يكون الطالب أنهى 90 ساعة معتمدة	الرابع	3	6	-	تدريب ميداني في الإعلان	ADS	405
RES201, ADS404 أن يكون الطالب أنهى 108 ساعة معتمدة	الرابع	3	6	-	مشروع تخرج في الإعلان	ADS	406

متطلبات التخصص الاختيارية (9 مسابقات يختار من بينها الطالب 4 مسابقات بواقع 12 ساعة معتمدة):

رقم المساق	اسم المساق	نظري	عملي	الساعات المعتمدة	المستوى الدراسي	متطلب سابق
ADE305	التسويق الإلكتروني	2	2	3	الثالث	COM202
ADE306	إنتاج الإعلان التلفزيوني	2	2	3	الثالث	COM204
ADE307	الترويج الإعلاني والمعارض	3	-	3	الثالث	COM202
ADE308	إعلانات الطرق	2	2	3	الثالث	ADS302
PRE307	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	-	3	الثالث	COM201, COM202

COM202	الرابع	3	-	3	سلوك المستهلك	ADE407
COM101	الرابع	3	-	3	مهارات العرض والتقديم	ADE408
ADS304	الرابع	3	-	3	إقتصاديات الإعلان	ADE409
ADS402	الرابع	3	-	3	الحملات الإعلانية الدولية	ADE410

الخطة الدراسية

الفصل الدراسي الأول

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 101	مهارات الاتصال	3	-
ENGA 101	1 اللغة الانجليزية	3	-
PSYA 101	مدخل إلى علم النفس العام	3	-
SSSA 101	العلم والحياة	3	-
SCI 101	مهارات التعلم	3	-
ORN 111	Orientation	0	-
		15	

الفصل الدراسي الثاني

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
CIS 101	Computer Fundamentals	3	-
HUMA 201	التفكير الناقد	3	-
ENGA 102	2 اللغة الإنجليزية	3	ENG 101
COM 102	اللغة العربية للإعلام	3	--
SOCA 101	مدخل إلى علم الاجتماع	3	-
ENVA 201	علم البيئة	3	-
		18	

الفصل الدراسي الثالث			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 206	الترجمة	3	ENGA102
COM 203	التصوير الفوتوغرافي	3	CIS 101
ECO A 200	مدخل إلى الاقتصاد	3	-
COM 201	مقدمة في العلاقات العامة	3	COM101
COM 202	مقدمة في الإعلان	3	COM101
		15	
الفصل الدراسي الرابع			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 204	التصوير التلفزيوني	3	COM203
UAEA 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	-
STA 301	الاحصاء التطبيقي	3	COM101, CIS101
COM 205	مدخل إلى العلوم السياسية	3	COM101
ADS 301	كتابة النصوص الإعلانية	3	COM 202
		15	
الفصل الدراسي الخامس			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
RES 201	مناهج البحث العلمي	3	CIS 101, STA 301
BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	3	ECO A201
ISLA 201	ثقافة إسلامية	3	-
ADS 302	الإعلان المطبوع	3	ADS301
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
		18	
الفصل الدراسي السادس			

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
ADS 303	3D Printing	3	ADS 302
ADS 304	إدارة الإعلان	3	COM 202
ADS 402	استراتيجيات الابداع الاعلاني	3	ADS 302
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
		15	
الفصل الدراسي السابع			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
ADS 403	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	COM 204, COM 202
	متطلب برنامج اختياري	3	
ADS 405	تدريب ميداني في الإعلان	3	أن يكون الطالب أنهى 90 ساعة معتمدة
	متطلب تخصص اختياري	3	
ADS 404	تخطيط الحملات الإعلانية	3	ADS 402
		15	
الفصل الدراسي الثامن			
رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
ADS 401	Electronic Advertising	3	ADS 301
	متطلب تخصص اختياري	3	
	متطلب برنامج اختياري	3	
COM 401	الرأي العام	3	COM 201, COM 202
ADS 406	مشروع تخرج في الإعلان	3	RES 201, ADS 404 - أن يكون الطالب أنهى 108 ساعة معتمدة
		15	

وصف المساقات

اسم المساق: مهارات الإتصال	رقم المساق: COM 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: -		
يتناول هذا المساق موضوع الإتصال البشري وعوائقه، ومهارات الإتصال المتنوعة والمهمة لفهم الإنسان والتعامل معه بنجاح؛ يُدرَّب الطالب ويكسب مهارات وفنون تمكنه من اتقان التواصل مع الآخرين بنجاح في بيئات الحياة المختلفة كمفاتيح لتحقيق التميز والريادة، ويدرس ظواهر الرسائل الإتصالية التي تصدر من الإنسان وبيان مدلولاتها وخفايا هذه الرسائل التي يحتاج إلى التنبه لها كلعنة الجسد والصوت وما شابهها وطرق التحاور والإقناع المختلفة مع بني البشر.		
اسم المساق: اللغة العربية للإعلام	رقم المساق: COM 102	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: -		
يتناول هذا المساق تعريف اللغة ووظيفتها وأصلها وأهمية اللغة العربية وخصائصها وكيفية حمايتها، ويتناول بيان مفهوم الإعلام ووظائفه وأهدافه وعناصر العملية الإعلامية وصلة وسائل الإعلام باللغة والواقع اللغوي في وسائل الإعلام. ويبين دور الإعلام في تعليم اللغة، ثم يتناول العلاقة بين الإعلام والإعلان ببيان مفهوم الإعلام وأهميته وسمات لغته ومشكلاته ومقترحات للعلاج.		
اسم المساق: مقدمة في العلاقات العامة	رقم المساق: COM 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101		
يتناول هذا المساق مفهوم العلاقات العامة ونشأتها وتطورها، كما يوضح مبادئها وأهميتها ويتضمن الأهداف التي تسعى العلاقات العامة إلى تحقيقها والتحويلات الأكاديمية والمهنية وأهم وظائف العلاقات العامة وأنواعها ويركز هذا المساق على مواصفات العاملين بها وخصائصهم وتحديد أخلاقيات العمل بالعلاقات العامة، ويوصف علاقاتها بالأنشطة الاتصالية الأخرى والتخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة ومتطلباتها والعوامل اللازمة لنجاحها ودراسة العلاقات العامة مع جماهير المنظمة (الداخلي والخارجي).		
اسم المساق: مقدمة في الإعلان	رقم المساق: COM 202	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101		
يتناول هذا المساق التعريف بالإعلان باعتباره شكل من أشكال الإتصال والعوامل التي ساعدت في الإهتمام بهذا النشاط الإتصالي والمراحل التي يمر بها وعلاقة ذلك بالمستهلك باعتباره الهدف الأساسي للإعلان وعلاقة بحوث التسويق التي تجرى على عينات من المجتمع كونها محرك أساسي لنجاح الإعلان في توجهاته المختلفة، كما يوضح وسائل الإعلان المستخدمة وصيغ تحرير الإعلانات وأنواع الرسائل الإعلانية مما يتيح للطالب التعرف على هذا العلم الذي تحدده مجموعة نماذج ونظريات وتفسره بحوث تجريبية ميدانية مما يساعد على فهم وتنسيق طبيعة الحملات الإعلانية ومستلزمات نجاحها والوسائل المستخدمة فيها وهذا يعطيه القدرة على صياغة وتصميم الرسائل الإعلانية ومعرفة الأجزاء الأساسية المكونة لها وكيفية عمل وكالات الإعلان المتخصصة وطبيعة الحملات الإعلانية وشروط نجاحها، كما أن الطالب يتعرف بشكل واضح على المبادئ الأخلاقية التي تحكم النشاط الإعلاني والضوابط والقوانين التي يتحرك في ضوئها في عدد من الدول العربية والأجنبية.		
اسم المساق: التصوير الفوتوغرافي	رقم المساق: COM 203	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: CIS 101		
يتناول هذا المساق فن التصوير الضوئي (الفوتوغرافي) والأسس العلمية والفنية للتصوير، كما يشرح فكرة عمل الكاميرا وأجزاء الكاميرا وأنواعها وأنواع العدسات أيضاً وعوامل التعريض الضوئي وعمق الميدان، كما يوضح آلية التصوير الضوئي وإنتاج الصور واستخدام الإضاءة ودقة الصورة ووسائل التخزين وكيفية تحرير الصور بعد التقاطها ببرنامجي الفوتوشوب واللايت روم.		
اسم المساق: التصوير التلفزيوني	رقم المساق: COM 204	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: COM 203		
يؤهل هذا المساق الطلاب لاكتساب المهارات والخبرات اللازمة للقيام بتصوير الأعمال التلفزيونية وضبط الإضاءة، ويتعلم الطالب في المقام الأول كيف يكون مصورا محترفا وكيف يمكنه أن يأخذ مواقع التصوير داخل الاستوديو وخارجه من خلال التدريب على الأنواع المختلفة للكاميرات المستخدمة في الأعمال التلفزيونية. وسوف يتعلم الطلاب أساسيات التصوير باستخدام أنواع مختلفة من الكاميرات والعدسات والفلتر بالإضافة إلى السرعات، كذلك يتعلم الطلاب أهمية الإضاءة وزوايا الكاميرا خلال التصوير، وخلال مراحل التدريب المختلفة يقوم الطلاب بالوقوف خلف الكاميرا والقيام بالتقاط اللقطات والمشاهد بأنفسهم لاكتساب الخبرة في أقل وقت ممكن ثم يتدربون على تطبيقات عملية على المونتاج والميكساج وإضافة الجرافيك باستخدام البرنامج Adobe Premiere و Final Cut		
اسم المساق: المدخل الى العلوم السياسية	رقم المساق: COM 205	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101		
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم علم السياسة وتطورها التاريخي وموضوعاتها وعلاقاتها بعلوم الاجتماعية الأخرى، فضلاً عن تحديد مفهوم نظرية الدولة والسلطة السياسية وأسباب خضوع السلطة السياسية للقانون. علاوة على شرح مفهوم الأحزاب السياسية وعلاقاتها بالأنظمة السياسية، ثم		

بيان دور الرأي العام وأهميته وطرق قياسه ، مع إيضاح لمفهوم جماعات المصلحة ووظائفها ووسائلها .		
اسم المساق: الترجمة	رقم المساق: COM 206	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: ENGA 102		
يهدف هذا المساق إلى تهيئة الطالب بحيث يكون متمكناً من اعداد المحرر المترجم بجمع ما بين القدرة على الترجمة والتحرير في وقت واحد. ويضيف هذا المساق المعرفة الكبيرة للطالب في مجال الشؤون الخارجية ويعزز مهاراته وقدراته وأدواته في إستعراض القواعد النظرية للترجمة والتحرير والتطبيقات العملية على الأخبار عبر الوكالات العالمية والإقليمية. وكذلك يمكنه من تكيف الأخبار المترجمة إلى اللغة المحلية ونشرها بطريقة مفهومة بعد إدخال التعديلات المطلوبة عليها.		
اسم المساق: الرأي العام	رقم المساق: COM 401	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201, COM 202		
يتناول هذا المساق مفهوم الرأي العام و أسباب الاهتمام به و الأنواع التي يصنف لها الرأي العام وفق معايير محددة تتعلق بعناصر الزمن وحجم الجمهور المشارك فيه وقوة التأثير والتأثر والوقوف على عوامل تكوين الرأي العام المختلفة وبخاصة منها وسائل الاعلام حيث يمكن للطالب من خلال ذلك أن يكون قادراً على فهم نظريات تفسير السلوك التي تتناول ظاهرة الرأي العام وبالتالي القدرة على قياس الرأي العام من خلال أدوات موضوعية مثل الاستفتاء أو المسح أو تحليل المضمون واستطلاعات الرأي العام.		
اسم المساق: مبادئ الاقتصاد	رقم المساق: ECOA 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: -		
يتناول هذا المساق يتناول هذا المساق أخلاقيات العمل كنهج إداري حديث للقضايا الأخلاقية في بيئة العمل، من خلال تناول الممارسات الأخلاقية المختلفة في بيئة العمل ومصادرها وأسباب تراجعها، وكذلك الانضباط الوظيفي بصوره المختلفة ، كما يستعرض ظواهر الفساد الإداري وآليات مجابهته ، كما يتناول المساق المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال ومداخل الحوكمة ودعم الثقافة التنظيمية لتعزيز البعد الأخلاقي في بيئة العمل ، كما ينتج هذا المساق الفرصة للطلاب لتقييم المشكلات الأخلاقية في بيئة العمل ومنظمات الأعمال.		
اسم المساق: مناهج البحث العلمي	رقم المساق: RES/ 201	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: CIS 101, STA 301		
يتناول هذا المساق الأصول العلمية لإعداد البحث العلمي في الحقل المعرفي (العلاقات العامة، الإعلام، الإعلان، علوم الإتصال)، وتأهيل الطالب من خلال تدريبه على كيفية إختيار موضوع بحث في إحدى هذه الموضوعات، وكيفية دراسة مناهجها البحثية، وجمع المادة العلمية حول موضوع الدراسة، وفهرستها بحسب الأصول. مع متابعة التطبيق العملي للطلبة لكل هذه الجوانب من خلال تكليفهم بإعداد بحوث علمية - تطبيقية، بشكل يضمن تمكينهم من توظيف هذه المهارات في عملية صياغة واعداد البحوث العلمية والدراسات المستقبلية في مراحل دراستهم الجامعية المختلفة.		
اسم المساق: مدخل إلى علم الاجتماع	رقم المساق: SOCA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: -		
يتطرق هذا المساق إلى مفهوم علم الاجتماع وميادينه، ويقارن بين علم الاجتماع والعلوم الاجتماعية الأخرى، ويشرح المنهج العلمي وطرق البحث في الدراسات الاجتماعية، وكذلك إلى مفهوم الثقافة والجماعات الإنسانية، والتنشئة الاجتماعية، والعمليات الثقافية والاجتماعية، ويصف الضبط الاجتماعي ووسائطه، والمشكلات الاجتماعية والسلوك المنحرف، وأخيراً يتطرق إلى النظم المختلفة.		
اسم المساق: الاحصاء التطبيقي	رقم المساق: STA 301	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: CIS 101, COM 101		
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاحصاء وأهميته في عملية جمع و تنظيم و تلخيص البيانات وتحويلها الى معلومات رقمية تمكن مستخدميها من اتخاذ قرارات سليمة في مجال عملهم. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في توصيف البيانات وعرضها وحساب التوزيع التكراري ومقاييس النزعة المركزية والتشتت، وتحليل الانحدار والتباين والارتباط بين عدة متغيرات احصائية وتفسيرها. وكذلك تمكين الطالب من التطبيق الفعال للمقاييس الاحصائية في مجال ادارة الأعمال من خلال اختبار العينات وحدود الثقة وتطبيقات مربع كاي وغيرها.		
اسم المساق: الشبكات الاجتماعية والواقع الافتراضي	رقم المساق: COM 301	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101, CIS 101		
يتناول هذا المساق طرق الإتصال الحديث في المجتمعات وتأثير خصائص الشبكات الاجتماعية في تقوية روابط المجتمع وتواصل أجياله. كما يوضح معالم الأبعاد الاتصالية للواقع الافتراضي وتطبيقاته في بيئات الاتصال المختلفة في الجوانب السياسية والاجتماعية والاقتصادية للإعلام الجديد وتفاعلها مع المجتمع ويتطرق أيضاً للأدوار السلبية لتلك الجوانب. كما يعرف مزايا وسمات الصحافة الإلكترونية وطرق الرقابة عليها موضحاً خصائص الإعلام الجديد التي تميزه عن الإعلام التقليدي.		
اسم المساق: أساسيات التصميم	رقم المساق: COM302	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: CIS 101, COM 202		
يتناول هذا المساق الأهمية والوظائف والعوامل المؤثرة والعناصر والأدوات المستخدمة وتاريخ التصميم. كما يساعد الطالب على التعرف الاتصال البصري ودوره في المجتمع. وهذا المساق يتيح للطلاب الفرصة لممارسة هذه المهارات وتطبيقها بأساليب متنوعة وبصورة تمكنهم من تحقيق أهدافهم الشخصية وأفكارهم الفنية بتصميم حقيقية تصاميم مطبوعة يراعي فيها تنظيم عناصر التصميم ومبادئه بوصفه وحدة أساسية لبناء عناصر التصميم الحديث.		
اسم المساق: فن الجرافيك	رقم المساق: COM303	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: CIS 101, COM 202		
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم التصميم الجرافيكي وأهميته وتاريخ نشأته ومجالات تطبيقه وأسس نجاحه. كما يتيح المساق للطالب التمييز ما بين		

أنواع المطبوعات وأنواع التصميم الجرافيكي، وما بين العناصر التصويرية والمرئية والعلائقية والتطبيقية وبين المبادئ الأساسية والمساندة في التصميم الجرافيكي. كما يؤهل المساق الطالب ليقوم تقسيم سينسز للعمل الفني ويعدده لتخطيط الشبكة المناسبة ويحدد أهمية وعلاقة الشبكات بالتوازن، ويتيح للطلاب تصميم شعار أو شارة باستخدام التصميم الجرافيكي.		
اسم المساق: الذكاء الاصطناعي	رقم المساق: COM402	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: CIS 101		
يزود هذا المساق الطلبة بالمعرفة اللازمة لفهم مفاهيم الذكاء الاصطناعي، ويديرهم على إنشاء استراتيجيات لمشروع ذكاء اصطناعي، وتقييم قرار الشراء لأدوات المشروع كما ويتناول المساق استخدام الآلات في صناعة المحتوى الصحفي (Robojournalism) والمحتوى التسويقي ويزود الطلبة بمعرفة رؤية دولة الامارات العربية المتحدة للذكاء الاصطناعي في مجالات التكنولوجيا والطاقة والنقل والتعليم والفضاء.		
اسم المساق: الوسائط المتعددة	رقم المساق: COM 403	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: COM 201, COM 202		
يتناول هذا المساق التعريف بمفهوم الوسائط المتعددة من خلال الخصائص المختلفة لعناصرها وأنواعها، إضافة إلى مجالات استخدام وطرق تقديم الوسائط المتعددة. ويهدف هذا المساق إلى تنمية قدرات الطالب المعرفية في كيفية توظيف المكونات المادية لإنتاج الوسائط المتعددة وكما يسعى المساق إلى تمكين الطالب من التمييز بين خصائص ومعايير برامج الإنتاج والتأليف لتكوين التطبيقات المختلفة، كما يؤهله لتصميم وتقييم خطوات ومراحل ومعايير إنتاج واختيار برامج الوسائط المتعددة.		
اسم المساق: مجتمع المعلومات	رقم المساق: COM 404	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201, COM 202		
يتناول هذا المساق فكرة شاملة عن مفهوم مجتمع المعلومات، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ونشأتها وأهم نظرياتها. ويبين للطلاب خصائص ومؤشرات مجتمع المعلومات. كما ينتج المساق للطلاب الفرصة لتحليل أهمية تقسيمات صناعة المعلومات ومتطلباتها وخصائص تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ووظائفها مزايها وتقييم أهم التوجهات العربية والدولية لمجتمع المعلومات وتحقيق أمن المعلومات. كما يعد الطالب لتميز تأثير ودور المكتبات في مجتمع المعلومات. كما يتيح للطلاب اختبار جودة تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال التعليم الإلكتروني والمكتبات الإلكترونية والحكومات الإلكترونية.		
اسم المساق: مصادر الطاقة المتجددة	رقم المساق: ENV 303	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101		
يتناول هذا المساق التعريف بمصادر الطاقة المتجددة وأهميتها. ويبين موارد وتحولات الطاقة من حيث طرق تقليدية لتحويل الطاقة والطالب على الطاقة. ويتناول الطاقة الاحفورية، والطاقة الشمسية وطاقة الرياح والمياه والطاقة الحيوية. والطاقة النووية، ودراسة الطاقة والاقتصاد والبيئة ويتناول الطاقة المتجددة في دولة الإمارات العربية المتحدة. ، وتاريخها وتطبيقاتها، وأهميتها.		
اسم المساق: تاريخ دول الخليج	رقم المساق: HIS 210	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: UAE/A 201		
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة هوية السكان القدماء في الخليج خلال العصر الحجري والعهد الهيليني والفرثوني وتاريخ العرب في الخليج خلال فترة الإسلام والفتوحات الإسلامية، ويوضح مفاهيم تكوينات القرامطة والإمارة العيونية في الخليج. كما يتيح المساق للطلاب تفسير الصراع على الخليج خلال فترة البرتغاليين والصفويين والعثمانيين ودور إنجلترا في الخليج وتحليل طبيعة الإنسان وبداية التكوين السياسي في الخليج. كما يؤهل المساق الطالب لكسب المهارة الكافية لوصف تاريخ الخليج (الساحل المتصالح) من عام 1820 حتى الاستقلال ومناقشة التطورات السياسية واقتصاد النفط في الخليج في القرن العشرين.		
اسم المساق: المدخل إلى دراسة القانون	رقم المساق: LAW 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول المساق دراسة النظرية العامة للقانون من حيث تعريف القانون وخصائص القاعدة القانونية وفروع القانون المختلفة ومصادره الرسمية والتفسيرية ونطاق تطبيق القانون من حيث المكان والزمان. كما يتناول هذا المساق دراسة الشخصية القانونية من حيث أهميتها وأنواعها والآثار المترتبة على اكتسابها، ويتضمن كذلك دراسة النظرية العامة للحق من حيث التعريف بالحقوق وأركانها وأنواعها وأطرافها ووسائل حمايتها وإثباتها.		
اسم المساق: المنظمات الإقليمية والدولية	رقم المساق: LAW-304	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 101		
يتناول هذا المساق دراسة المنظمات الدولية من حيث تعريفها ونشأتها وتطورها، مع التركيز على دراسة القواعد العامة للتنظيم الدولي والشخصية القانونية للمنظمة الدولية وأنواع المنظمات الدولية ودور المنظمة الدولية وسلطاتها، مع دراسة واسعة لهيئة الأمم المتحدة وبعض المنظمات الإقليمية خاصة جامعة الدول العربية ومجلس التعاون لدول الخليج العربي.		
اسم المساق: مقدمة في إدارة الأعمال	رقم المساق: MGTA 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: -		
يتناول هذا المساق تعريف الطلبة للمفاهيم الإدارية والاتجاهات الفكرية المعاصرة، وكذلك مراحل تطور الفكر الإداري الكلاسيكي والحديث، واليات التخطيط والتنظيم، والتوجيه والقيادة، واتخاذ القرارات، والاتصالات، والرقابة، وتقييم الأداء، كما يتطرق الى الانماط القيادية واتخاذ القرارات، وإجراءات الرقابة وآليات تقييم الأداء.		
اسم المساق: كتابة النصوص الإعلانية	رقم المساق: ADS 301	الساعات المعتمدة: 3 (ساعتان نظري + ساعتان عملي)
المتطلب السابق: COM 202		

يتناول هذا المساق دراسة كيفية إعداد المادة التحريرية لرسائل الإعلان من أجل تكوين رأى عام مستهدف وأيضاً إعداد المادة التحريرية المستهدفة لوسائل الإعلان المختلفة مع تحديد أبعاد صياغة المضمون ومحتوياته وآثار الكتابة والصياغة و فعاليتها على مراحل التأثير النفسي والاتصالي للجمهور المستهدف ومراعاة اختلاف الجمهور والوسائل مع تطبيقات عملية يعدها الطالب.		
اسم المساق: الإعلان المطبوع	رقم المساق: ADS 302	الساعات المعتمدة: 3 (4 عملي)
المتطلب السابق:	ADS 301	
يهدف هذا المساق أن يدرس الطالب كل أشكال الإعلان المطبوع بعد التعرف على مقدمة تاريخية للطباعة وتطورها وتقنياتها وصولاً إلى التطبيقات الحديثة في مجال الإعلان المطبوع ويشمل ذلك الإعلان الصحفي (جرائد ومجلات)، الإعلانات الخارجية الثابتة ، الإعلانات الترويجية المطبوعة في مراكز الخدمة الذاتية ودراسة عناصر التصميم في كل منها وأساسيات التصميم لها بما في ذلك عملية فصل الألوان والطرق الطباعة وانواع الورق والاحبار او الخامات والتقنيات الطباعة وتدريب الطلبة على ذلك على نماذج تطبيقية من خلال مجموعات عمل.		
Credit Hours: 3 HR. S (1 HR THEORETICAL , 3 HR PRACTICAL)	Course Code: ADS 303	Course Title: 3D Printing (E)
ADS 302		Pre-requisite(s)
This course will cover the using of additive manufacturing, advertising technology, and helps achieving goals of advertising purposes; create innovative communication messages to the buyers directly. Also equip students with developing, evaluating and executing skills of 3Ddesign and printing -based advertising. Also support promotional campaigns with an exploration of raise visibility that increase sales broadly known as 3D printing, transforming and facilitate how products are designed, produced, and serviced. Enables on-demand production without dedicated equipment or tooling, unlocks digital design tools, and offers breakthrough performance and unparalleled flexibility across industries.		
اسم المساق: إدارة الإعلان	رقم المساق: ADS 304	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	COM 202	
يتعرف الطلاب من خلال هذا المساق على المفهوم العام لعلم الإدارة وبخاصة إدارة الإعلان من خلال دراسة عملية إدارية متكاملة لما يجرى داخل المنشآت المتخصصة في المجال مع دراسة إدارة خطط النشاط الاعلاني وعلاقة الإدارة بتحقيق الاهداف والاستراتيجيات للرسائل والوسائل المستخدمة وإدارة القرارات والمعايير التي حددتها الميزانيات ودراسة الجدوى الاقتصادية داخل المنشآت الاعلانية والاعلامية		
Credit Hours: 3	Course Code: ADS 401	Course Title: Electronic Advertising
ADS 301		Pre-requisite(s)
This course introduces students to use of the Internet by different organizations to achieve goals for advertising purposes to communicate with buyers directly, raise visibility, and increase sales. It shows students how they can leverage Web-based content to get the right information to the right people at the right time for a fraction of the cost of big-budget campaigns. Students learn to evaluate, develop, and execute Internet-based advertising and promotional campaigns with an exploration of Internet advertising and marketing issues and ideas. Most weekly classes will consist of a discussion of Internet advertising and marketing issues along with hands-on lab and multimedia sessions.		
اسم المساق: استراتيجيات الابداع الاعلاني	رقم المساق: ADS 402	الساعات المعتمدة: 4 (3+3)
المتطلب السابق:	ADS 302	
يدرس الطالب في هذا المساق معنى الإبداع والتفكير الابتكاري من حيث المراحل التي تمر بها العملية الابتكارية ومكوناتها والاستراتيجيات الابداعية في مجال الإعلان وكيفية تصميمها وإعدادها مع استخدام الاوتار الإقناعية المؤثرة من خلال خطوات عملية وبحثة تتضمن مراحل تطبيقية ليصبح الطالب قادرا على إعداد وتحليل رسائل إعلانية ابتكارية من خلال مجموعات عمل.		
اسم المساق: الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	رقم المساق: ADS 403	الساعات المعتمدة: 3 (2عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق:		COM 204,COM 202
يقدم المساق دراسة لخصائص الإذاعة والتلفزيون ومكونات الإعلان في كل منهما والتعرف على مميزات كل منهم كوسائل إعلانية جماهيرية والتطرق الى تقنياتهم الحديثة وأثرها على الإعلان كما تتعرض الدراسة لطرق إعداد وتصميم الإعلان الإذاعي والتلفزيوني بأنواعهم المختلفة والوسائل الفنية المرتبطة بذلك مع تدريب الطلبة عمليا على ذلك من خلال مجموعات عمل في أماكن الإعداد.		
اسم المساق: تخطيط الحملات الاعلانية	رقم المساق: ADS 404	الساعات المعتمدة: 4
المتطلب السابق:		ADS 402
يقوم هذا المساق بتعريف الحملات الإعلانية ودراسة مكوناتها ونماذج اتجاهات الجمهور وتحليل استراتيجيات الحملات الإعلانية وعملية التخطيط ودراسة المزج بين الوسائل في ضوء علاقتها بالجمهور المستهدف وكيفية إعداد المخصصات المالية والجدولة الزمنية ودراسة الاختبارات القبلية والبعدية وتقويم الحملات لضمان نجاحها.		
اسم المساق: تدريب ميداني في الاعلان	رقم المساق: ADS 405	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	RES/201 PRS 401بعد انتهاء 90 ساعة دراسية	
يتم اكتساب الطلاب مهارات عملية من خلال مجموعات عمل تتدرب في المؤسسات العامة والخاصة والوكالات الخاصة بالاعلان، تقوم بتطبيق ما درسته في مساق إنتاج الاعلان المطبوع ومساق الاعلان المسموع والمرئي وذلك من خلال ورشة عمل للتدريب على التصميم والتصوير للأعمال والتدريب		

على الأسس الفنية واكتساب المهارات التنفيذية واختيار الخامات الى المهارات التي اكتسبها والصعوبات التي واجهها اثناء فترة التدريب، ومناقشة هذه التقارير من قبل المشرف الاكاديمي. المناسبة وعمل بروفات طباعية. ويقوم الطلاب بتقديم تقارير عن طبيعة المهام التي قاموا بها خلال فترة التدريب، بالإضافة.		
اسم المساق: مشروع التخرج في الاعلان	رقم المساق: ADS 406	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: RES/ 201, ADS 404 + 108 ساعة معتمدة		
يعمل هذا المساق على مساعدة الطالب في تنفيذ مشروع إعلاني متكامل من خلال محاكاة ما يحدث في سوق الاعلان عمليا ويكون التصميم جماعي من خلال فريق عمل يبدأ باختيار عنوان مشروع التخرج والمروور بالتحضير والبحث وجمع المعلومات واستطلاعات الرأي وتحليلها والوصول إلى مؤشرات ودلالات تحدد استراتيجية إعلانية وتصميمات تتضمن أفكار ابتكارية مدروسة تقوم المجموعة بتطبيقها ثم عرضها امام لجنة التقييم.		
اسم المساق: التسويق الالكتروني	رقم المساق: ADE 305	الساعات المعتمدة: 3 (2 عملي + 2 نظري)
المتطلب السابق: COM 202		
يسعى هذا المساق إلى إكساب الطلاب أحدث المهارات للتعامل مع شبكة الإنترنت والقيام بالتطبيقات العملية من خلال تصميم وتنفيذ أشكال لخدمة الإعلان لصالح مؤسسات أو منتجات أو علاقات تجارية محددة مع التطرق إلى دراسة أنواع هذه التطبيقات والبرامج الجرافيك المتعلقة بتصميمها وتنفيذها مع تعريف الطلاب بأخلاقيات التعامل في هذا المجال.		
اسم المساق: انتاج الاعلان التلفزيوني	رقم المساق ADE 306	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 204		
في هذا المساق يدرس الطالب الأسس المرتبطة بتصوير الإعلان التلفزيوني بكافة أشكاله وقوابله الفنية بعد دراسة أنواع الكاميرات ووحدات الإضاءة وعلاقة تقنيات التصوير سواء التصوير الداخلي أو الخارجي ودراسة الإخراج وعمل المونتاج لتحقيق الأهداف الاتصالية للإعلان والتدريب عليها.		
اسم المساق: الترويج الإعلاني والمعارض	رقم المساق: ADE 307	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 202		
يتعرف الطلاب من خلال هذا المساق على الدراسات الترويجية وما يتعلق بالمزيج الترويجي والعوامل المؤثرة في صياغة هذه الاستراتيجيات وعلاقتها بالأنشطة الاتصالية للإعلان والنشر والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات من خلال عمليات تخص إدارة نوافذ العرض وإقامة المعارض والمهرجانات وكل الوسائل الداعمة لمعارض البيع بمحلات الخدمة الذاتية.		
اسم المساق: إعلانات الطرق	رقم المساق: ADE 308	الساعات المعتمدة: (ساعتان نظري وساعتان عملي)
المتطلب السابق: ADS 302		
يتناول هذا المساق دراسة كل ما يتعلق بوسيلة الإعلانات الخارجية سواء الثابتة أو تلك الموجودة على وسائل النقل المتحركة وطرق تصميمها وتنفيذها وكيفية إدارتها بما في ذلك دراسة القوانين والتشريعات المنظمة لها كما يعالج المقرر دراسة لكل أنواع الإعلانات الخارجية بمسمياتها المختلفة مع دراسة وتحليل لنماذج عالمية ومحلية مع دراسة الخامات والطرق الطباعية المتبعة في تنفيذها.		
اسم المساق: سلوك المستهلك	رقم المساق: ADE 407	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 202		
يهدف هذا المساق إلى الإلمام التام بالدراسات السيكولوجية للمستهلكين والمتلقين قبل الإعداد للعمليات الاتصالية حيث يتم دراسة كل الجوانب المختلفة لسلوك المستهلكين والعوامل المؤثرة فيها وأنواع الإدراك ودراسة الاتجاهات والدوافع والإحتياجات وعلاقتها بالغرناز من خلال دراسة هذه النظريات وارتباطها بالإعلان وعمليات اتخاذ القرارات وكيفية استخدام الأوتار الإقناعية للتأثير الإيجابي مع دراسة وتحرير نماذج.		
اسم المساق: مهارات العرض والتقديم	رقم المساق: ADE 408	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM101		
يهدف هذا المساق إلى إكساب الطلاب مجموعة من المهارات الاتصالية المرتبطة بنجاحه في العمل الإعلامي وخصوصا في مجال الاعلان حيث تتطرق الدراسة الى لغة الحديث والإلقاء والإنصات والتعبير وأساليب ونظريات التأثير والإقناع كما يتدرب الطلاب على استخدام وسائل الاتصال وتقنياتها في مجال العرض والتقديم لضمان احداث الإقناع وتحقيق أهداف الاتصال.		
اسم المساق: اقتصاديات الاعلان	رقم المساق: ADE 409	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: ADS 304		
يتناول هذا المساق كل ما يتعلق بالعوامل الاقتصادية المرتبطة بعمليات الإعلان وذلك من خلال دراسة الأسس النظرية الاقتصادية وتطبيقاتها قبل اختيار الوسائل وتخطيط الحملات من خلالها حيث هناك علاقة ارتباطية بين التكلفة والعائد من العمليات الاعلانية يجب دراستها وتحديدها قبل اتخاذ القرارات والتطبيقات تتعلق بدراسة الجدوى الفنية والتي يتم ترجمتها في النهاية الى دراسات جدوى اقتصادية.		
اسم المساق: الحملات الاعلانية الدولية	رقم المساق: ADE 410	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: ADS 402		
يتناول هذا المساق كل ما يتعلق بالعوامل الاقتصادية المرتبطة بعمليات الإعلان وذلك من خلال دراسة الأسس النظرية الاقتصادية وتطبيقاتها قبل اختيار الوسائل وتخطيط الحملات من خلالها حيث هناك علاقة ارتباطية بين التكلفة والعائد من العمليات الاعلانية يجب دراستها وتحديدها قبل اتخاذ القرارات والتطبيقات تتعلق بدراسة الجدوى الفنية والتي يتم ترجمتها في النهاية الى دراسات جدوى اقتصادية.		
اسم المساق: الإتصالات التسويقية المتكاملة	رقم المساق: PRE-307	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: COM 201, COM 202		
تعتمد الدراسة لهذا المساق على المفهوم الحديث لعملية الاتصالات التسويقية المتكاملة والتي تتضمن التنسيق المبني على التكامل بين كل أنشطة الإعلان		

والنشر والبيع الشخصي والإعلان والتسويق المباشر ووسائل تنشيط المبيعات كما تشمل علاقة كل هذه الأنشطة بالتخطيط والتنظيم وقياس الفعالية والتقييم القابل لتطوير تلك الأنشطة لضمان تكاملها.

Bachelor of Arts in Digital Media Production

Vision

To be a leading program that fosters innovation, creativity, and technical expertise in digital media production, shaping the next generation of content creators, storytellers, and media professionals

who contribute to the growth of the digital media industry while supporting the sustainable development goals of the United Arab Emirates, the region, and the world.

Mission

Offering a distinguished educational program that emphasizes technical skills, creative expertise, and strategic knowledge needed to excel in the fast-evolving digital landscape, the transformation of industry demands, and the expansion of the digital economy, empowering students with the necessary skills to navigate expertise in media design, production, marketing and management needed to excel in the fast-evolving digital landscape and achieve excellence in their academic and career pursuits.

Degree Requirements

Program Core Courses:

#	Course Code	Course title	Prerequisite	Credit hours
1	DMC200	Theories of Communication in the Digital Age		3
2	DMC201	Global Media Systems and Practices		3
3	DMC202	Media Ethics and Law		3
4	DMC300	Media Writing and Editing		3
5	DMC301	Multimedia Journalism	DMS200	3
6	DMC302	Podcasting and Audio Storytelling	DMS200	3
7	DMC303	Video Production and Editing	CIS101	3
8	DMC400	Communication Research Methods	DMS200	3
9	DMC401	Branding and Content Strategy	DMS200	3
10	DMC402	Media Campaign Strategies	DMS200	3
Total Credit Hours				30

Program Specialization courses:

#	Course Code	Course title	Prerequisite	Credit hours
1	DMS200	Introduction to Digital Media		3
2	DMS201	Digital Media and Society in the UAE		3
3	DMS202	Digital Storytelling for Diverse Audiences	DMS200	3
4	DMS203	Creative Writing for Digital Platforms	DMS200	3
5	DMS300	Web Design and Development	CIS101	3
6	DMS301	Virtual and Augmented Reality Applications	DMS200	3
7	DMS302	Mobile Media and App Development	DMS200	3
8	DMS303	Ethical Leadership in Digital Media	DMS200	3
9	DMS400	Strategic Communication for Digital Platforms	DMS200	3
10	DMS401	Motion Graphics and Animation	CIS101	3
11	DMS402	Immersive Media Production	DMS200	3
Total Credit Hours				33

Program Elective courses: *

#	Course Code	Course title	Prerequisite	Credit hours
1	DME200	AI in Digital Content Creation	DMS200	3
2	DME201	Media and Cultural Representation		3
3	DME202	Media Advocacy		3
4	DME300	Crisis Communication in Digital Media	DMS200	3
5	DME301	Metrics and Analytics for Digital Campaign	DMS200	3
6	DME400	Writing Games for Interactive Media	DMS200	3
7	DME401	Media Entrepreneurship		3
Total Credit Hours				15

* Five courses should be chosen from the elective courses list.

Program Practical experience and projects:

#	Course Code	Course title	Prerequisite	Credit hours
1	DMS403	Internship		6
2	DMS404-1	Capstone Part one	DMC402 DMC400	3
3	DMS404-2	Capstone Part two	DMS404-1	3
Total Credit Hours				12

General education courses:

#	Theme	Course title	Credit hours
1	Communication (6 CHs)	ASC101 Arabic communication	3
2		SSS101 Study Skills	3
3	Arts and Humanities (6 CHs)	ENG101 English I	3
4		ENG102 English II	3
5	Social and Behavioral Sciences (12 CHs)	HUM101 Critical Thinking	3
6		ISL201 Islamic Studies	3
7		BUS201 Innovation and Entrepreneurship	3
8		UAE201 UAE Studies	3
9	Mathematical, Scientific, and Technological Literacy (6 CHs)	ST200 Introduction to Statistics	3
10		CIS101 Computer Fundamentals	3
Total Credit Hours			30

Study Plan

First semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
ENG 101	English I (GenEd)	3	3	—		In-person
CIS 101	Computer Fundamentals (GenEd)	3	3	—		In-person
SSS 101	Study Skills (GenEd)	3	3	—		In-person
DMC200	Theories of Communication in the Digital Age	3	3	--		In-person
DMS200	Introduction to Digital Media	3	3	—		In-person
Total		15	15	—		

Second semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
ASC101	Arabic Communication (GenEd)	3	3	—		In-person
HUM 101	Critical Thinking (GenEd)	3	3	—		In-person
DMC201	Global Media Systems and Practices	3	3	—		In-person
DMS201	Digital Media and Society in the UAE	3	3	—		In-person
	Elective 1	3	3	—	Based on the Elective	In-person
Total		15	15	—		

Third semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
ENG 102	English II (GenEd)	3	3	—	ENG 101	In-person
DMC202	Media Ethics and Law	3	3	—	--	In-person
DMS202	Digital Storytelling for Diverse Audiences	3	3	—	DMS200	In-person
DMC300	Media Writing and Editing	3	1	2	--	In-person
	Elective 2	3	3	—	Based on the Elective	In-person
Total		15	13	2		

Fourth semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week	Pre-requisites	Medium of instruction
-------------	--------------	--------------	--------------------	----------------	-----------------------

			Lecture	Practical		
ISL201	Islamic Studies (GenEd)	3	3	–		In-person
UAE 201	UAE Studies (GenEd)	3	3	–		In-person
DMS203	Creative Writing for Digital Platforms	3	1	2	DMS200	In-person
ST200	Introduction to Statistics (GenEd)	3	3	--		In-person
	Elective 3	3	3	–	Based on the Elective	In-person
Total		15	13	2		

Fifth semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction	of
			Lecture	Practical			
DMC301	Multimedia Journalism	3	1	2	DMC300	In-person	
BUS 204	Innovation and Entrepreneurship (GenEd)	3	3	–		In-person	
DMS300	Web Design and Development	3	1	2	CIS101	In-person	
DMC302	Podcasting and Audio Storytelling	3	1	2	DMS200	In-person	
DMC400	Communication Research Methods	3	3	--	DMS200 ST200	In-person	
Total		15	9	6			

Sixth semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction	of
			Lecture	Practical			
DMC303	Video Production and Editing	3	1	2	CIS101	In-person	
DMS303	Ethical Leadership in Digital Media	3	3	–	DMC200	In-person	
DMC402	Media Campaign Strategies	3	3	–	DMS200	In-person	
DMS403	Internship	6	–	6		In-person	
Total		15	7	8			

Seventh semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction	of
			Lecture	Practical			
DMS301	Virtual and Augmented Reality Applications	3	1	2	CIS101	In-person	
DMS302	Mobile Media and App Development	3	1	2	DMS200	In-person	
DMS400	Strategic Communication for Digital Platforms	3	3	--	DMS200	In-person	
DMC401	Branding and Content Strategy	3	3	–	DMC200	In-person	

DMS404-1	Capstone Part One	3	3	--	DMC400 DMC402	In-person
Total		15	11	4		

Eighth semester

Course code	Course title	Credit hours	Contact hours/week		Pre-requisites	Medium of instruction
			Lecture	Practical		
DMS401	Motion Graphics and Animation	3	1	2	DMS200	In-person
DMS402	Immersive Media Production	3	1	2	DMS200	In-person
DMS404-2	Capstone Part Two	3	1	2	DMS404-1	In-person
	Elective 4	3	3	–	Based on the Elective	In-person
	Elective 5	3	3	–	Based on the Elective	In-person
Total		15	9	6		

Bachelor of Dental Surgery

Program Vision

As one of the leading colleges in Ajman, we aspire to be a nationally, regionally, and internationally recognized college of higher learning in the dental field.

Program Mission

Provide a Bachelor of Dental Surgery educational program in the UAE, initiate and develop basic and

clinical research and offer high quality care to meet the needs and requirements of the region. The program aims to prepare highly competent graduates in general dentistry to deliver compassionate and ethical dental care services.

Program Goals

The BDS program aims to:

1. Educate and train a new generation of competent dental surgeons, who will be able to provide high quality comprehensive oral healthcare with emphasis on prevention
2. Emphasize on the prevention and early detection of oral and dental diseases as an integral part of the curriculum
3. Provide educational experiences for students using a comprehensive patient care model
4. Provide community dentistry services that meet world-class standards
5. Establish national recognition in term of academia by the concerned authorities and the public

Program Learning Outcomes

KNOWLEDGE

PLO 1 - K1 Express coherent knowledge, capabilities and limitations of specialization areas in dentistry.

PLO 2 - K2 Describe the importance of prevention, treatment and management of oral and dental diseases.

PLO 3 - K3 Use the factual and theoretical knowledge in basic medical and dental sciences and allied sciences to gather information from patients as part of history taking and patient examination in order to decide appropriate investigation and decide a suitable course of treatment within the scope of a general dental practice.

PLO 4 - K4 Identify the integration and importance of the basic medical and allied sciences such as psychology and behavioral sciences to dentistry.

PLO 5 - K5 Demonstrate a broad knowledge of the fundamental concepts, theories and principles in research projects and protocols complying with ethical principles.

SKILL

PLO 6 - S1 Demonstrate effective technical and analytical skills using evidentiary and procedural based processes to perform appropriate dental procedures independently and safely in a general dental practice setting.

PLO 7 - S2 Practice promotion of oral health and prevention of related disorders.

PLO 8 - S3 Demonstrate highly developed communication skills to explain or critique complex and unpredictable matters related to oral health and disease.

PLO 9 - S4 Demonstrate accurate record keeping and how to source and analyze information relevant to effective clinical practice.

PLO 10 - S5 Practice ethical, professional and legal responsibilities and display appropriate attitudes and behavior.

PLO 11 - S6 Evaluate, select and apply appropriate methods of clinical research in relation to oral health and disease

COMPETENCE

Autonomy and Responsibility

PLO 12 - AR1 Show responsibility and independent technical and clinical decision-making to evaluate and manage complex and unpredictable clinical work appropriate to a primary care practice.

PLO 13 - AR2 Illustrate adherence to current best practice methods in a mature manner

Role in Context

PLO 14 - RC1 Recognize the importance of appropriate leadership roles, manage and take accountability of the team involved in patient care.

PLO 15 - RC2 Demonstrate responsibility and supervise the professional activity and mentoring of allied dental health personnel

Self-development

PLO 16 - SD1 Engage in self-evaluation and professional development apt for general dental practice or towards specific specialization.

PLO 17 - SD2 Value professional ethics, positive criticism and feedback, and engage in a life-long learning

Degree Requirements

Program Requirements	Total Courses	Total Credit Hours
General Education Courses	8 Courses	24 Credit Hours
Program Core Courses	69 Courses	176 Credit Hours
Total	77 Courses	200 Credit Hours

General Education Courses | 8 Courses (24 Credit Hours)

Sr.	Course Code	Course Name	Theory	Applied	Credit Hours	Pre- Requisite
1	CIS 101	Computer Application	3	-	3	-
2	ENG 101	English 1	3	-	3	-
3	ISL 201	Islamic culture	3	-	3	-
4	RME 301	Research Methods	3	-	3	STE 201

5	STE 201	Statistics	3	-	3	CIS 101
6	UAE 201	UAE Culture	3	-	3	-
7	ACS 101	Communication Skills in Arabic Language	3	-	3	-
8	BUS 204	Innovation & Entrepreneurship	3	-	3	Completion of 60 Credit Hours

Program Core Courses | 69 Courses (176 Credit Hours)

Sr.	Course Code	Course Name	Theory	Applied	Credit Hours	Pre- Requisite
1	BDS 101	Physics (Dentistry)	2	-	2	-
2	BDS 110	English for Special Purposes (Dentistry)	3	-	3	-
3	BDS 111	Integrated Biological Sciences I	2	2	3	-
4	BDS 112	Histology & Cell Biology	2	2	3	-
5	BDS 119	Biochemistry (Dentistry)	3	2	4	BDS 126
6	BDS 121	Integrated Biological Sciences II	3	2	4	BDS 111
7	BDS 122	Oral Histology	3	2	4	BDS 112
8	BDS 123	Head & Neck Anatomy I	2	2	3	BDS 111
9	BDS 126	General Chemistry (Dentistry)	1	2	2	-
10	BDS 210	Psychology & Behavioral Sciences	2	-	2	-
11	BDS 213	Biomaterials	2	-	2	BDS 101
12	BDS 214	Microbiology & Immunology	2	2	3	-
13	BDS 215	Pathology	2	1	2	BDS 112
14	BDS 220	Introduction to Oral & Dental Diseases	2	2	3	BDS 215
15	BDS 221	Oral Radiology I	2	2	3	BDS 101, BDS 123
16	BDS 222	Dental Anatomy & Occlusion	3	2	4	BDS 123
17	BDS 223	Head & Neck Anatomy II	2	2	3	BDS 123
18	BDS 226	General Medicine & Infectious Diseases	3	2	4	BDS 214, BDS 215
19	BDS 228	Infection Control	1	-	1	BDS 214
20	BDS 229	Four Handed Dentistry	1	-	1	BDS 214
21	BDS 237	General Surgery & ENT	2	2	3	BDS 123, BDS 215
22	BDS 239	Pharmacology I (Dentistry)	2	-	2	BDS 121
23	BDS 240	Pharmacology II (Dentistry)	2	-	2	BDS 239
24	BDS 312	Pre-Clinical Pediatric Dentistry I	2	-	2	BDS 221
25	BDS 313	Pre-Clinical Oral Surgery I & Pain Control	2	2	2	BDS 240, BDS 214, BDS 237
26	BDS 314	Oral Pathology I	2	2	3	BDS 215, BDS 220
27	BDS 315	Pre-Clinical Operative Dentistry I	2	3	3	BDS 213, BDS 222
28	BDS 316	Pre-Clinical Prosthodontics I	2	6	4	BDS 213, BDS 222
29	BDS 317	Pre-Clinical Endodontics I	1	3	2	BDS 213, BDS 222
30	BDS 318	Pre-Clinical Periodontics I	1	1	1	BDS 122
31	BDS 322	Pre-Clinical Pediatric Dentistry II	1	3	2	BDS 312
32	BDS 323	Pre-Clinical Oral Surgery II	3	-	3	BDS 226, BDS 313
33	BDS 324	Oral Pathology II	2	2	3	BDS 314
34	BDS 325	Pre-Clinical Operative Dentistry II	2	3	3	BDS 315
35	BDS 326	Pre-Clinical Prosthodontics II	2	3	3	BDS 315, BDS 316
36	BDS 327	Pre-Clinical Endodontics II	1	3	2	BDS 317

37	BDS 328	Pre-Clinical Periodontics II	1	3	2	BDS 318
38	BDS 331	Preventive Dentistry & Nutrition	3	3	4	BDS 226, BDS 221
39	BDS 332	Preclinical Orthodontics	1	3	2	BDS 122, BDS 222
40	BDS 411	Oral Radiology II	1	2	2	BDS 221
41	BDS 412	Clinical Pediatric Dentistry I	1	4	2	All Pre-clinical Course & BDS 210
42	BDS 413	Clinical Orthodontics I	1	4	2	All Pre-clinical Course & BDS 210
43	BDS 414	Treatment Planning & Seminars	2	-	2	BDS 324
44	BDS 415	Clinical Operative Dentistry I	1	4	2	All Pre-clinical Course & BDS 210
45	BDS 416	Clinical Prosthodontics I	1	4	2	All Pre-clinical Course & BDS 210
46	BDS 417	Clinical Endodontics I	1	4	2	All Pre-clinical Course & BDS 210
47	BDS 418	Clinical Periodontics I	1	4	2	All Pre-clinical Course & BDS 210
48	BDS 419	Clinical Oral Surgery I	1	4	2	All Pre-clinical Course & BDS 210
49	BDS 422	Clinical Pediatric Dentistry II	1	4	2	BDS 412
50	BDS 423	Clinical Orthodontics II	1	4	2	BDS 413
51	BDS 424	Oral Diagnosis / Oral Medicine	2	4	3	All Pre-clinical Course & BDS 210
52	BDS 425	Clinical Operative Dentistry II	1	4	2	BDS 415
53	BDS 426	Clinical Prosthodontic II	1	4	2	BDS 416
54	BDS 427	Clinical Endodontics II	1	4	2	BDS 417
55	BDS 428	Clinical Periodontics II	1	4	2	BDS 418
56	BDS 429	Clinical Oral Surgery II	1	4	2	BDS 419
57	BDS 432	Applied Biostatistics	2	-	2	STE 201
58	BDS 435	Internal Clinical Training Year 4	-	20	2	All Clinical Courses
59	BDS 510	Ethics	1	-	1	-
60	BDS 513	Geriatric Dentistry	1	-	1	All Clinical Courses
61	BDS 515	Emergency Dental Care	1	8	3	All Clinical Courses
62	BDS 518	Implantology	1	1	1	All Clinical Courses
63	BDS 519	Clinical Dentistry I	-	36	9	All Clinical Courses
64	BDS 522	Research Project	3	-	3	BDS 510
65	BDS 523	Practice Management	1	-	1	-
66	BDS 524	Equipment Maintenance	1	1	1	-
67	BDS 526	Hospital Dentistry	-	8	2	BDS 515
68	BDS 529	Clinical Dentistry II	2	28	9	BDS 519, BDS 414
69	BDS 535	Internal Clinical Training Year 5	-	20	2	All Clinical Courses

Study Plan

Course Number	Course Name	Credit Hour	Prerequisite
Semester1			
CIS-101	Computer Fundamentals	3	
BDS 101	Physics (Dentistry)	2	
BDS 110	English for Special Purposes (Dentistry)	3	
BDS 111	Integrated Biological Sciences I	3	
BDS 112	Histology & Cell Biology	3	
BDS 126	General Chemistry (Dentistry)	2	
ORN-111	Orientation	0	
IEP-101	Intensive English Program (Level 1)	0	
MTH-001	Pre-Mathematics in English	0	
Semester2			
STE 201	Statistics	3	CIS-101
BDS 119	Biochemistry (Dentistry)	4	BDS 126
BDS 121	Integrated Biological Sciences II	4	BDS 111
BDS 122	Oral Histology	4	BDS 112
BDS 123	Head & Neck Anatomy I	3	BDS 111
IEP-102	Intensive English Program (Level 2)	0	IEP-101
Semester3			
ACS/E 101	Communication Skills in Arabic Language	3	
ISL-201	Islamic Studies	3	
Semester4			
RME 301	Research Methods	3	STE 201

BDS 210	Psychology & Behavioral Sciences	2	
BDS 213	Biomaterials*	2	BDS 101
BDS 214	Microbiology & Immunology *	3	
BDS 215	Pathology *	2	BDS 112
BDS 223	Head & Neck Anatomy II *	3	BDS 123
BDS 239	Pharmacology I (Dentistry) *	2	BDS 121
Semester5			
BDS 220	Introduction to Oral & Dental Diseases *	3	BDS 215
BDS 221	Oral Radiology I *	3	BDS 101,BDS 123
BDS 222	Dental Anatomy & Occlusion *	4	BDS 123
BDS 226	General Medicine & Infectious Diseases *	4	BDS 214,BDS 215
BDS 228	Infection Control *	1	BDS 214
BDS 240	Pharmacology II (Dentistry) *	2	BDS 239
BDS 229	Four Handed Dentistry	1	BDS 214
Semester6			
ENG-101	English 1	3	
BDS 237	General Surgery & ENT	3	BDS 123,BDS 215
Semester7			
BDS 312	Pre-Clinical Pediatric Dentistry I *	2	BDS 221
BDS 313	Pre-Clinical Oral Surgery I & Pain Control	2	BDS 240,BDS 214,BDS 237
BDS 314	Oral Pathology I	3	BDS 215,BDS 220

BDS 315	Pre-Clinical Operative Dentistry I *	3	BDS 213,BDS 222
BDS 316	Pre-Clinical Prosthodontics I *	4	BDS 213,BDS 222
BDS 317	Pre-Clinical Endodontics I	2	BDS 213,BDS 222
BDS 318	Pre-Clinical Periodontics I*	1	BDS 122
Semester8			
BDS 322	Pre-Clinical Pediatric Dentistry II	2	BDS 312
BDS 323	Pre-Clinical Oral Surgery II	3	BDS 226,BDS 313
BDS 324	Oral Pathology II**	3	BDS 314
BDS 325	Pre-Clinical Operative Dentistry II *	3	BDS 315
BDS 326	Pre-Clinical Prosthodontics II *	3	BDS 315,BDS 316
BDS 327	Pre-Clinical Endodontics II *	2	BDS 317
BDS 328	Pre-Clinical Periodontics II *	2	BDS 318
Semester9			
BDS 331	Preventive Dentistry & Nutrition	4	BDS 226,BDS 221
BDS 332	Preclinical Orthodontics	2	BDS 222,BDS 122
Semester10			
BDS 411	Oral Radiology II	2	BDS 221
BDS 412	Clinical Pediatric Dentistry I	2	BDS 210,BDS 312,BDS 314,BDS 315,BDS 316,BDS 317,BDS 318,BDS 322,BDS-323,BDS 324,BDS
BDS 413	Clinical Orthodontics I	2	BDS 210,BDS 312,BDS 314,BDS 315,BDS 316,BDS 317,BDS 318,BDS-323,BDS 324,BDS 325,BDS
BDS 415	Clinical Operative Dentistry I	2	BDS 210,BDS 312,BDS 314,BDS 315,BDS 316,BDS

BDS 416	Clinical Prosthodontics I	2	317,BDS 318,BDS 322,BDS-323,BDS 324,BDS BDS 210,BDS 312,BDS 314,BDS 315,BDS 316,BDS 317,BDS 318,BDS 322,BDS-323,BDS 324,BDS
BDS 417	Clinical Endodontics I	2	BDS 210,BDS 312,BDS 314,BDS 315,BDS 316,BDS 317,BDS 318,BDS 322,BDS-323,BDS 324,BDS
BDS 418	Clinical Periodontics I	2	BDS 210,BDS 312,BDS 314,BDS 315,BDS 316,BDS 317,BDS 318,BDS 322,BDS-323,BDS 324,BDS
BDS 419	Clinical Oral Surgery I	2	BDS 210,BDS 312,BDS-313,BDS 314,BDS 315,BDS 316,BDS 317,BDS 318,BDS 322,BDS-323,BDS
BDS 414	Treatment Planning & Seminars	2	BDS 324
Semester11			
BDS 422	Clinical Pediatric Dentistry II	2	BDS 412
BDS 423	Clinical Orthodontics II	2	BDS 413
BDS 425	Clinical Operative Dentistry II	2	BDS 415
BDS 426	Clinical Prosthodontic II	2	BDS 416
BDS 427	Clinical Endodontics II	2	BDS 417
BDS 428	Clinical Periodontics II	2	BDS 418
BDS 429	Clinical Oral Surgery II	2	BDS 419
BDS 424	Oral Diagnosis / Oral Medicine	3	BDS 210,BDS 331,BDS 312,BDS 314,BDS 315,BDS 316,BDS 317,BDS 318,BDS 229,BDS
Semester12			
BDS 435	Internal Clinical Training Year 4	2	BDS 411,BDS 412 ,BDS 413,BDS 415 ,BDS 416,BDS 417,BDS 418,BDS 419 ,BDS 422 ,BDS 423,BDS
BDS 432	Applied Biostatistics	2	STE 201
Semester13			

BUS-204	Innovation and Entrepreneurship	3	
BDS 510	Ethics	1	
BDS 513	Geriatric Dentistry	1	BDS 411,BDS 412 ,BDS 413,BDS 415 ,BDS 416,BDS 417,BDS 418,BDS 419 ,BDS 422 ,BDS 423,BDS
BDS 515	Emergency Dental Care	3	BDS 424,BDS 411,BDS 412 ,BDS 413,BDS 415 ,BDS 416,BDS 417,BDS 418,BDS 419 ,BDS 414,BDS 422
BDS 518	Implantology	1	BDS 411,BDS 412 ,BDS 413,BDS 415 ,BDS 417,BDS 416,BDS 418,BDS 419 ,BDS 422 ,BDS 423,BDS
BDS 519	Clinical Dentistry I	9	BDS 424,BDS 411,BDS 412 ,BDS 413,BDS 415 ,BDS 416,BDS 417,BDS 418,BDS 419 ,BDS 414,BDS 422
Semester14			
BDS 522	Research Project	3	BDS 510
BDS 523	Practice Management	1	
BDS 524	Equipment Maintenance	1	
BDS 526	Hospital Dentistry	2	BDS 515
BDS 529	Clinical Dentistry II	9	BDS 519,BDS 414
Semester15			
BDS 535	Internal Clinical Training Year 5	2	BDS 424,BDS 411,BDS 412 ,BDS 413,BDS 415 ,BDS 416,BDS 417,BDS 418,BDS 419 ,BDS 414,BDS 422
UAE-201	UAE Culture	3	

Courses Descriptions

Physics (Dentistry) BDS 101

The course is designed to cover the basic concepts in most branches of classical mechanics, electricity, and thermodynamics as well as some modern physics concepts applicable to x-rays, lasers, and radioactivity with their applications in modern dentistry.

General Chemistry (Dentistry) BDS 126

This course presents the fundamentals of certain topics in general chemistry. It includes two major parts: Part I is the general part, and Part II is the organic part. The general part will introduce the student to basic aspects of general chemistry, i.e., the atomic structures, electronic configuration, periodic table of elements, the chemistry of metals, and the fundamentals of chemical bonds and chemical reactions. The organic part covers some important areas in organic chemistry, which include aliphatic and aromatic hydrocarbons, stereochemistry, as well as some functional groups, e.g.: alcohols, phenols, and carbonyl compounds.

Pharmacology I (Dentistry) BDS 239

This course will introduce the general aspects of pharmacokinetics and pharmacodynamics. Students will also learn basic pharmacotherapy for relevant disorders of cardiovascular system, CNS, endocrine system, gastrointestinal system, including asthma and drugs of abuse that are pertinent to practice of dentistry.

Psychology & Behavioral Sciences BDS 210

This course aims at providing dentistry students with an insight of psychology, and helps them to observe, evaluate and explain the behavior of people in relation to oral/dental health care in particular. The students are provided with information regarding basic psychological concepts, psychological disturbances and disorders, management techniques and their application specifically in the field of dentistry and healthcare. It is designed to be helpful to dental students by providing them an understanding of the people (patients and dental team members) they will come across in their dental practice/career. This will allow them to better understand the feelings and thoughts of their patients and help them relax and be comfortable during dental treatments.

Biomaterials BDS 213

The course is designed to introduce students to the different types and classification of materials used in dentistry, and provide students with knowledge of their physical, chemical, and biological properties. It emphasizes on employment of concepts in modern materials science to solve dental problems.

English for Special Purposes (Dentistry) BDS 110

This course aims at preparing students of the Dentistry School to cope with the kind of English needed in the real life situations and field of specializations in the future. It enables the students to practice the four skills. The course develops the students' competence through using the language resource room, CD ROMs, the internet and some other audio-visual facilities.

Microbiology & Immunology BDS 214

Oral microbiological environment is a key determinant in caries formation, periodontal diseases and other oral health issues. Microbiology is the study of microorganisms including bacteria, fungi and viruses, with emphasis on applications relevant to the study of dentistry. This course is designed to introduce the students to the world of microbes exemplified by prokaryotes, eukaryotes and the unique properties of the viruses. The course covers aspects of medical organisms that can inflict damages to human health in general, with a focus on Dental caries, Periodontal diseases and salivary gland infections. It also covers the basic concepts of immunology. The above-mentioned topics gives the students enough background of microbiology to prepare them with other disciplines to become professional dentists competent to work in hospitals and private clinics.

Pathology BDS 215

This course covers the fundamentals of the basic disease process in the body. Students are provided with gross, microscopic & biochemical features of different pathological conditions. Objectives of this course are to study and understand different pathogenic processes in details in order to establish a sound foundation for clinical practice in dentistry. Teaching tools include power point plus projection, practical lessons with CD presentations & internet explorations.

Head & Neck Anatomy II BDS 223

The course deals with the description of the neck region and also includes brain & spinal cord. The main elements are the nerves & vessels, lymphatic drainage, fascial spaces and muscles of neck, the pharynx and larynx with special reference to the anatomical basis of the management of upper airway obstruction and related radiology. Further it provides the relevant details of pain physiology, brain, spinal cord their development and cranial nerves function and test. In general the course will provide the basis to the dental practice involving the anatomical structures.

Integrated Biological Sciences I BDS 111

This course deals with the study of two complementary branches of biology, human anatomy and human physiology which provide the basic concepts helping dental students understand how the human body is developed, the way it is built up and how it works. Objectives of this course are to develop the foundational knowledge and basic concepts necessary to independently perform the diagnostic and clinical skills.

Histology & Cell Biology BDS 112

This course provides students with general knowledge about the cell and various cellular organelles, and the characteristic structure of each organelle that enable it to perform essential functions within the cell. The students are also provided with wide knowledge concerning the morphological features of the four primary tissues and recognize their roles in forming organs. A basic knowledge of cell division, general embryology and genetics integrates the above information.

Oral Radiology I BDS 221

This course discusses the basic principles of X-ray production, the biological effects of ionizing radiation and radiation safety. This course demonstrates the intraoral radiographic techniques and prepare the students learn to take intraoral radiographs. Objectives of this course are to develop the fundamental knowledge of x ray production and skill to independently perform the radiographs and interpretation of normal intraoral radiographic anatomy.

Introduction to Oral & Dental Diseases BDS 220

This is an introduction to the profession of dentistry. This course provides students with knowledge and understanding of oral and dental diseases, etiology, pathogenesis and different stages of these lesions and their clinical manifestations.

Head & Neck Anatomy I BDS 123

The course is intended to help the dental student to study & understand the basic terms & facts about the gross anatomy of the head region of human body. The course includes the study of the detailed structures of the skull, the head its nerve and blood supply. Also, the course includes full descriptions of the various muscles & glands of the face, orbit, nasal cavity, oral cavity, floor of the mouth, palate & tongue. In general, the course will provide the dental student with the fundamental detailed structures of the skull & head as related to dental practice.

Integrated Biological Sciences II BDS 121

This course is intended to help dental students to understand the basic concepts of Anatomy & Physiology simultaneously, with emphasis on topics related to the dental practice. The course covers the study of the main body systems with great emphasis on the applied & the practical aspects. The teaching tools include CD presentations, Power points presentations, videotapes & Internet explorations.

Biochemistry (Dentistry) BDS 119

The course is designed to provide a comprehensive survey of the major topics in biochemistry. It explores how the structure of proteins, carbohydrates, lipids, nucleic acids, and vitamins relates to their function. Metabolism and energy production as well as biosynthesis of small and macromolecules are discussed. Special topics such as Calcium metabolism, bone mineralization, and Dental caries are included.

General Medicine & Infectious Diseases BDS 226

This comprehensive course covers topics specific to the medical field, with interest to medically compromised patient

as related to dental care. Students are provided with basic concept of general medical & infectious diseases. Teaching tools include: power point plus projection, practical lessons with CD presentations & internet explorations.

Oral Histology BDS 122

This course describes in details the development and structure of the oral cavity and teeth. Students are provided with the basic concepts of oro-facial development and structures. The microscopic, histological and ultrastructural organizations of soft and hard oral tissues are studied in detail. A considerable knowledge of functional and clinical correlation is also stressed.

Dental Anatomy & Occlusion BDS 222

This course deals with nomenclature as related to the morphology of the natural dentition. It includes theory related to the morphology of the deciduous & permanent teeth in the human dentition and variations in the anatomy and pulpal morphology between permanent and deciduous posterior teeth. Laboratory exercises include wax-adding & carving to build up the crowns of permanent teeth, analyze occlusal patterns and correct occlusal disharmonies. Its significance is integrated with dental treatment in Operative Dentistry, Endodontics, Prosthodontics, Periodontics and Orthodontics.

General Surgery & ENT BDS 237

The course is intended to help dental students to study & understand the basic principles of surgery & ENT in relation to Dentistry and Oral and maxillofacial Surgery. The course includes the knowledge of the theoretical & practical approaches to the assessment of surgical and how to perform an effective risk assessment preoperatively based on the information obtained from case history, clinical examination, investigations in relation to the anesthetic potential risks and also the invasiveness of the planned surgery. Also, the student will identify the pathology of tumors, cysts, fistulae, sinuses & ulcer in head and neck region. Information about trauma, tissue repairs & preoperative management of inpatients like administered fluids, water balance monitoring and indications and possible complications of blood transfusion are also included within the course. In addition, the student will study the various common diseases of the ear, nose, Para nasal sinuses & pharynx. Finally the students will learn the common postoperative complications seen in surgical patient wither due to anesthesia, the surgical intervention or those initiated or aggravated by the existing morbid conditions of surgical patients.

Pharmacology II (Dentistry) BDS 240

This course covers various classes of drugs acting on the CNS, blood drugs and antimicrobial agents used for treatment of different oral infections. A special emphasis is made on the clinical indications, dosage, potential side effects and drug interactions. The course also highlights the importance of standard practice in prescription writing to ensure both effectiveness of the treatment and patient safety.

Infection Control BDS 228

This course explains the different ways of transmission of infectious diseases and emphasis on the immunization of all oral health care providers. The course describes the sterilization methods in dental practice, application of protective barriers, personal protective equipment and infection control during all clinical dental procedures.

Pre-Clinical Periodontics I BDS 318

This course describes in details the anatomy of periodontium and associated structures. Students are provided with the basic concepts of periodontal health. The microscopic, histological and ultra-structural organizations of soft and hard oral tissues are studied in detail. Basic knowledge of functional and clinical correlation is also stressed.

Pre-Clinical Oral Surgery I & Pain Control BDS-313

This course presents the complete pharmacology of local anesthetic agents and commonly used injection techniques. The course also includes different methods of pain control, dental management of the medically compromised patients and medical emergencies in dental practice. Practical training will prepare students for manual

implementation of different technique of local anesthesia, as well as examination of compromised patients.

Pre-Clinical Endodontics I BDS 317

The theoretical part covers topics which include an introduction to the subject, anatomy and morphology of the root canal system, access cavity preparation, cleaning & shaping of the root canal systems and it lays emphasis on possessing thorough knowledge of the various endodontic instruments. The pre-clinical Endodontics I practical component focuses on the treatment of anterior and premolar teeth. This prepares and enables students to be competent in treatment of clinical endodontic cases in the next year.

Pre-Clinical Operative Dentistry I BDS 315

The main components of this course are the principles of cavity preparation for the currently available restorations according to their physical and manipulative characteristics and the steps of cavity restorations. Amalgam restorative materials is the main emphasis in the practical part of this semester.

Preventive Dentistry & Nutrition BDS 331

The Preventive Dentistry and Nutrition course introduce the student to the principles and methods of prevention including information on etiology of dental caries, periodontal diseases and methods of preventing and controlling dental diseases through a preventive treatment plan and health education programs. In addition, this course provides the students with a basic knowledge of the essential nutrient materials in both health and disease, and discusses the role of the nutrition on the development, prevention and treatment of the oral and dental diseases.

Pre-Clinical Prosthodontics I BDS 316

This course will introduce the student to the basic theoretical and preclinical knowledge involved in the construction of removable partial and complete dentures. It consists of didactic and practical components at which the students will elaborate the discipline of removable prostheses at two stages. In the first stage, the pre-clinical laboratory procedures along with their related clinical interdependence procedures for complete denture construction will be stressed. The second stage, the preclinical laboratory procedures of removable partial denture construction with their clinical interdependence procedures will be stressed.

Pre-Clinical Pediatric Dentistry I BDS 312

This course introduces pediatric dentistry as an essential branch of dentistry related to child patients mainly focusing on the development and growth of oral/facial structures of children and recognizing the chronology of primary and permanent dentition. Different types of dental anomalies have been described with their genetic aspects. Child abuse and neglect are discussed in relation to pediatric dentistry. Psychological management, examination, diagnosis and treatment planning of child patients are introduced.

Oral Pathology I BDS 314

This course deals with the understanding of the basic disease processes affecting the head & neck regions. The etio-pathogenesis, clinical features & histopathologic features of developmental disorders, non-odontogenic & odontogenic lesions, cysts & infections related to the teeth, their supporting structures, jaw bones & soft tissues in & around the oral cavity will be dealt with. It also includes the oral manifestations of systemic diseases, the differential diagnosis & prognosis of various pathologies.

Four-Handed Dentistry BDS 229

This course describes the concept and advantages of four-handed dentistry. It describes the ergonomic position for the patient, dental assistant, and doctor and explains the responsibilities of the dental assistant during clinical dental work. The course also describes the ergonomic arrangement of dental clinics.

Pre-Clinical Orthodontics BDS 332

The course will introduce the third-year dental student to the fundamentals of orthodontics, including topics on the concepts of growth and development of the craniofacial structures, etiology of orthodontic problems, biological basis

of orthodontic therapy, and clinical features of different malocclusions. This course is also designed to give the student a basic understanding of the skills required to fabricate removable orthodontic appliances that are typically indicated for limited tooth movement and retention in interceptive orthodontics.

Pre-Clinical Pediatric Dentistry II BDS 322

This course discusses radiographic as well as local anesthetic techniques used for child patient which needs specific modifications. Management and treatment of dental caries with different types of cavity preparations have been discussed. Also it describes vital and non –vital pulp therapy for primary teeth which considered an important issue in restoration and prevention of primary teeth extraction, on the other hand in case of losing the primary teeth it is necessary to plan arch space analysis and construction of space maintainer to prevent space loss.

Pre-Clinical Oral Surgery II BDS 323

The purpose of this course is to prepare the student to recognize advanced oral and maxillofacial surgery problems. Upon the completion of this course, the student will be able to formulate diagnosis and treatment plans in order to provide surgical care within the context of a patient-centered system of care delivery. In addition, this course will promote surgical principles and techniques to correct the pathologic conditions mentioned here.

Oral Pathology II BDS 324

This course is a continuation of Oral Pathology I. Students will continue learning the etio-pathogenesis, histopathologic features of benign and malignant pathological lesions related to the oral cavity. The oral manifestations of physical & chemical injuries to the oral tissues will also be detailed.

Pre-Clinical Operative Dentistry I BDS 325

This course consists of two main components, the principle of cavity preparations for the currently available restorations and their physical and manipulative characteristics and cavity restorations. A composite restorative material is the main emphasis in the practical part of this semester, in addition to indirect restorations.

Pre-Clinical Prosthodontics II BDS 326

This course will introduce the student to basic theoretical and preclinical knowledge involved in the construction of fixed prostheses. It consists of didactic and practical components at which the students will be familiarized with the principles and different procedures of fixed prosthodontics. The didactic part will emphasize on various techniques of teeth preparation along with instruments and equipment required to execute the fixed prostheses. While the practical part will include practicing the tooth preparation on a simulated phantom model, fabrication the temporary restoration and other related procedures involved in the fabrication of fixed prosthesis.

Pre-Clinical Endodontics II BDS 327

The theoretical part covers topics which include root canal obturation, endodontic microbiology, endodontic mishaps management, pulp and periapical pathology, diagnosis and diagnostic procedures. The pre-clinical lab/practical component focuses on performing endodontic procedures on molars. This prepares the students to perform basic endodontic procedures prior to entering the clinics in next year.

Pre-Clinical Periodontics II BDS 328

In this course lectures and practical training are given to students to expose them to immune response (host response) and periodontal pathogenesis. A complete spectrum of periodontal lesions and their pathogenicity, plaque control, trauma from occlusion, food impaction and halitosis are to be stressed.

Oral Diagnosis / Oral Medicine BDS 424

This course describes in detail the art of history taking, examination, investigation of oro-facial lesions and interpretation of the results of investigations. The course also will help the students to learn the etiopathogenesis of local disease processes in oro-facial areas along with oral manifestation of systemic diseases affecting the oral mucosa. Students are provided with the basic concept of oral manifestation of systemic diseases and their management.

Oral Radiology II BDS 411

The course will provide a basic understanding of the acquisition and interpretation of radiographic imaging studies for diagnosis and treatment planning of conditions affecting the oral and maxillofacial region.

Clinical Pediatric Dentistry I BDS 412

This course will reinforce basic knowledge developed during the third year preclinical course, and facilitate continued development as the student performs routine pediatric dentistry procedures commonly employed in general dental practice. This course will also provide the fourth year dental student with a defining clinical experience that will include: diagnosis, prevention and treatment of the different pathological conditions in pediatric patients; classification, diagnosis and management of different traumatic injuries of oral & dental structures in primary and permanent teeth. Objectives of this course are to develop the foundational knowledge, skills and values necessary to independently perform diagnostic and clinical skills and participate safely in the care of pediatric patients.

Clinical Orthodontics I BDS 413

This course introduces the dental student to the practice of orthodontics. The primary goal of this experience is to reinforce didactic concepts taught in the third year and build upon them in a manner that will better prepare the student to recognize, communicate and manage orthodontic problems in the general dentistry setting. In this manner, the student will be able to make proper diagnosis and differential diagnosis of patients of all ages, plan and execute the treatment of selected uncomplicated malocclusion cases.

Clinical Operative Dentistry I BDS 415

This course consists of the diagnosis, prevention, treatment, and prognosis of the diseases and injuries inflicted upon the teeth. Also includes the study of basic concepts of restoration relation to oral and dental tissues and the various restorative materials. The curriculum includes both didactic and clinical components over a period of two semesters, and involves a clinical training program. The clinical training program for two semesters involves a clinical application of principles and skills acquired, based on a comprehensive approach in oral health care.

Clinical Prosthodontics I BDS 416

This course consists of two main components, complete denture, and removable partial denture prosthodontics. Prosthodontic treatment planning principles are provided in lectures and the group seminars. The didactic component focuses on planning and integrating removable prosthodontic interventions within a continuum of comprehensive patient care. The clinical instructors will ensure that the knowledge acquired in the preclinical years of studying is towards evidence-based decision making regarding prosthodontic management of patients partially and completely edentulous jaws. The course will be presented in lectures and clinical sessions, the lectures cover various clinical techniques, the manipulation of dental materials, and how to use dental instruments and equipment.

Clinical Endodontics I BDS 417

This Course aims to enable the students to diagnose the need for endodontic therapy. Previous endodontic courses presented a biologic foundation relating to endodontic clinical diagnosis. Students are provided with the basic concepts of diagnosis and treatment planning including medically compromised patients. Advanced endodontic techniques and/ or treatment modalities for the following conditions are also discussed: Endodontic retreatment, apexification and apexogenesis, Internal and external resorption, traumatic injuries to teeth.

Clinical Periodontics I BDS 418

The course prepares students to understand the underlying changes and the comprehensive nature of the periodontal response to therapy. It focuses primarily on the differential diagnosis, prognosis, and treatment planning of various forms of periodontal disease. The treatment of periodontal problems is integrated into the practice of dentistry.

Clinical Oral Surgery I BDS 419

This course will reinforce basic knowledge developed during the third year preclinical course, and facilitate continued development as the student performs routine oral surgery procedures commonly employed in general dental

practice. This course serves as a defining clinical experience for the dental students by providing them with the opportunity to participate in the evaluation and management of surgical patients such as with intraoral lesions, maxillary sinus and salivary gland pathologies to name a few. Objectives of this course are to develop the foundational knowledge, skills and values necessary to independently perform diagnostic and clinical skills and participate safely in the care of surgical patients.

Internal Clinical Training Year 4 BDS 435

This clinical course is in the summer semester of the fourth year of the dental curriculum. It is designed to provide students with clinical experience in the care of patients in the areas of Periodontics, Operative Dentistry, Endodontics, Pediatric Dentistry and Oral Surgery with a focus on comprehensive care and treatment planning. There is no theoretical component to this course. Students are assigned patients having various dental problems, and they have to formulate a comprehensive diagnosis and treatment planning, including patient and clinical management. (This course has no grade, it is Pass or Fail (P/ F) only.)

Clinical Prosthodontic II BDS 426

The clinical fixed partial denture prosthodontics course consists of the theoretical part and the clinical training. The students should know how to do clinical examination, proper diagnosis and sound treatment plan. At the end of this course all students will be familiar with the best techniques of fixed partial dentures treatment, and will develop their manual dexterity in all clinical aspects for the construction of this type of prosthesis. Every student should complete all the requirements needed, recognize the importance of the preservation of the prepared teeth, periodontal tissues, and other soft tissues of the oral cavity while performing all types of restorations.

Clinical Oral Surgery II BDS 429

The purpose of Clinical Oral Surgery II is to prepare the student to recognize advanced oral and maxillofacial surgery problems that in most cases will require referral to an oral and maxillofacial surgeon. Discussions will include diagnostic and treatment considerations relative to cases that require referral to an oral and maxillofacial surgeon as well as those that may be treated by the general dentist. The course will also describe the characteristics and surgical management of the more common trauma, anomalies and malignancies of the oral & maxillofacial region.

Clinical Periodontics II BDS 428

This course consists of a didactic and clinical component. It will cover: The treatment of different types of periodontal diseases. The interrelation between periodontics and related dental specialties. Introduction to the surgical approaches in the management of moderate to advanced periodontal diseases. To distinguish acute and chronic (mild, moderate and advanced) forms of periodontal diseases and management by non-surgical and surgical treatment. To expose the students to focus on objectives of periodontal therapy, treatment planning and techniques including pre prosthetic, pre restorative, reconstructive surgery and knowledge necessary for advanced periodontal regeneration procedures.

Clinical Pediatric Dentistry II BDS 422

This course intends to inform and provide the dental student with sufficient knowledge on indications, techniques used in pharmacological methods of child's management including sedation and GA in management of anxious children. This course will also provide the fourth year dental student the team approach for the management of cleft lip & palate child at the level of the undergraduate students, dental management of special health care needs children. They are also taught interceptive orthodontic methods in a growing child. Child abuse and neglect are discussed in relation to pediatric dentistry.

Clinical Orthodontics II BDS 423

This course is meant to enrich the dentistry lectures and also the pre-doctoral orthodontic experience; it will provide for each student to briefly present a clinical case and to view a large number of clinical orthodontic cases and establish combination between treatment and the alternative four dental specialties pedodontics, periodontics, dental medicine and surgery. Multidisciplinary treatment approaches are mentioned within the lectures. Clinically, they'll be discussed in the patient examination and identification sessions.

Clinical Endodontics II BDS 427

This Course aims to enable the students to gain knowledge and experience in endodontic treatment. Students are provided with the techniques used to determine success or failure of Endodontic treatment and the indication and contraindication of endodontic surgery, describing procedures and materials. Advanced endodontic techniques and/or treatment modalities for the following conditions are also discussed: single visit root canal therapy, bleaching of discolored teeth, restoring endodontically treated teeth and relationship of orthodontic treatment, periodontal lesion to endodontic treatment.

Clinical Operative Dentistry II BDS 425

The course of operative dentistry consists of the prevention, diagnosis, treatment, and prognosis of the diseases and injuries inflicted upon the teeth. It serves as a defining clinical experience for the dental students by providing them with the opportunity to participate in the evaluation and management of discolored, fractured and endodontically treated teeth. The curriculum includes both didactic and clinical components, and involves a clinical training program. The clinical training program involves a clinical application of principles and skills acquired, based on a comprehensive approach in oral health care.

Emergency Dental Care BDS-515

This course provides a study of dental office emergencies with an emphasis on prevention, prompt recognition, and effective emergency care. Emphasis is also placed on the etiology of common chronic oral diseases, treatment of specific dental emergencies and applicable assessment methods used in the prevention of emergencies related to the particular disease process. The course also deals with the use of emergency drugs and equipment.

Ethics BDS 510

Dental ethics is the systematic and critical study of morality as it pertains to the practice of dentistry. The course consists of 16 hours of classroom lectures and discussions. It is designed to heighten students' awareness of the importance of ethical issues as they relate to dentistry. The curriculum provides students with an understanding of ethical principles, which have direct relevance to students training and future practice experience. It focuses on common ethical dilemmas found in the relationships between dentist and patient, between dentists themselves, and between dentists and society.

Implantology BDS 518

This comprehensive lecture course presents the scientific basis and clinical applications of modern dental implantology techniques, and covers both the surgical procedures and periodontics and prosthodontics considerations in implant dentistry. Students perform implantology procedures in a Lab setting.

Clinical Dentistry I BDS-519

The purpose of this course is to reinforce and refine patient management skills that students have been introduced to in the fourth-year courses. It is designed to observe, evaluate, and subsequently assist students in understanding and practicing proper comprehensive patient care and management. This course focuses on refinement and integration of clinical skills. It does not contain any formal theoretical lecturing. Students are assigned in clinical blocks for patient care and treatment planning. These treatment plans and completed treatment are discussed, and are evaluated as to the rationale and sequences used. Taught by an interdisciplinary faculty, this course considers strategies and approaches for the integration of isolated dental procedures into an appropriately sequenced treatment plan for comprehensive patient care.

Treatment Planning & Seminars BDS 414

This course is developed to give the students the experience to analyze their clinical cases, to enhance their clinical capability and patient management using case studies and patients presented by students. Treatment Planning & Seminars will help the students to acquire and integrate their basic science, behavioral and clinical knowledge in the context of solving a patient's problem, including communication and ethical aspects. Topics presented are in a multidisciplinary field of dentistry, such as ethics, health care delivery, communication skills and practice

management. Ethics related cases discussions will provide the needed experience to the dental students to the medico-legal aspects related to their future practice, in the fields of: Medical Ethics, Medical Responsibility and Forensic Medicine.

Geriatric Dentistry BDS 513

This course focuses on issues and concerns related to the rapidly increasing elderly population. It also provides the student with an understanding of the aging process and the multidisciplinary needs of the older patient. Myths and stereotypes about aging and the aged, which exist and influence the provision of health care to the older population, will be discussed and expelled. It will provide the student with a framework of knowledge about the biological, psychological, sociological, behavioral, and general medical aspects of aging from which treatment can be planned and provided appropriately. A multidisciplinary team of speakers will present approaches that will help the student in integrating dental training and practice with the management, diagnosis, and treatment of the older patient.

Internal Clinical Training Year 5 BDS-535

This clinical course is designed to provide students with clinical experience in the care of patients in the areas of Periodontics, Operative Dentistry, Endodontics, Pediatric Dentistry, and Oral Surgery with a focus on comprehensive care and treatment planning. There is no theoretical component to this course. It reinforces and refines the students' knowledge and skill required for the graduate level of clinical practice of dentistry. Students are assigned patients having various dental problems, and they have to formulate a comprehensive diagnosis and treatment plan, including patient and clinical management. Students are expected to perform comprehensive care at an advanced level from that of the previous summer semester. This course has no grade, it is Pass or Fail (P/ F) only.

Applied Biostatistics BDS 432

This course provides dental students with the necessary background of specific statistics relevant to the medical/dental fields in addition to adequate knowledge of study design in medical & dental research, enabling the dental student to critically evaluate and apply the appropriate statistics to dental and medical research.

Research Project BDS-522

The course is designed to enable the student to conduct a research project under the guidance of a teaching faculty. Students learn how to approach a research topic of interest, apply the basic principles of research design, and to formulate the appropriate methodology and analysis for the research.

Clinical Dentistry II BDS-529

This course is a continuation of Clinical Dentistry I, and contains formal theoretical lecturing. Small group clinical discussions and demonstrations will be taken by the faculty. It is designed to provide students with more clinical experience in the care of patients with a focus on advanced comprehensive care and treatment planning. Students are assigned in clinical blocks for patient care and treatment planning. All treatment options are discussed so that the student learns the fundamentals of good treatment planning and patient care. Taught by an interdisciplinary faculty, this course considers strategies and approaches for the integration of isolated dental procedures into an appropriately sequenced treatment plan for comprehensive patient care. The course by its lectures and clinics mainly focuses on improving the quality of comprehensive care expected of a graduating student.

Practice Management BDS 523

This course is designed to provide the senior dental student with a general introduction to the basic principles of dental practice management. The primary focus will be on developing an understanding of various management concepts, processes & its role in obtaining an effective overall management of dental practice. The topics focused on include staff management, patient management, legal concepts and terminologies, office design, equipment placement, occupational hazard, appointments management, records management, dental insurance system, and inventory and supply management.

Equipment Maintenance BDS 524

This course focuses on basic principles of various dental equipment, their operations and general preventive maintenance procedures. It also covers basic electrical theories and electrical safety precautions while dealing with dental equipment. Additionally, advances in dental equipment technologies will also be covered in this course. This course helps the students to build the required skills and confidence to perform routine maintenance and minor repairs without the help of Biomedical technicians/Engineers.

Hospital Dentistry BDS-526

Fifth year students are assigned for six weeks to an affiliated hospital. During these rotations, students are assigned to hospitalized patients to reinforce principles of physical diagnosis for patients with severe medical problems, learn to request and answer consultations.

بكالوريوس في علم النفس

رسالة البرنامج

تأهيل وتطوير متخصصين في علم النفس لتقديم الخدمات النفسية المناسبة والتحقق من اكتسابهم للمهارات المهنية والعلمية والبحثية اللازمة لعملهم لمواكبة المستجدات ومتطلبات سوق العمل ذات الصلة.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

1. إعداد أخصائيين نفسيين قادرين على تلبية حاجات الفرد والمجتمع .
2. الحد من الاضطرابات والمشكلات النفسية والتربوية وتغيير الاتجاهات نحو الخدمات النفسية.
3. تأهيل الطالب بأسس علم النفس التي تمكنه من اكمال الدراسات العليا في مجال التخصص.
4. إكساب الخريجين وتدريبهم مهارات التفكير والبحث العلمي والخدمات النفسية.
5. تزويد الطلاب بالمعرفة والنظريات والمهارات والتطبيقات لتحليل البيانات الإحصائية وكتابة التقارير ذات الصلة.
6. إكساب الطلاب مهارات إعداد الأدوات النفسية وتطبيقها بفعالية على مستوى الفرد والجماعات.
7. تدريب الطلاب على المهارات اللازمة لتفسير الاضطرابات النفسية المختلفة وتحديد مآلها في المستقبل.

مخرجات تعلم البرنامج

بعد أن يتخرج الطالب من هذا البرنامج يصبح قادراً على أن:

1. يطبق المفاهيم والمبادئ المختلفة لنظريات علم النفس وميادينه المعاصرة.
2. يطور الاختبارات والمقاييس النفسية لتشخيص وتقييم وتفسير المشكلات النفسية والاجتماعية والتعليمية.
3. يطبق برامج التكنولوجيا الحديثة واستخداماتها في تحليل وتفسير الظواهر السلوكية والبيئية.
4. يعد خطط التدخل الإرشادي والعلاجي وتعديل السلوك في المجالات الشخصية والأسرية والأكاديمية.
5. يعد بحوث اجرائية وتطبيقية لدراسة وتحليل المشكلات النفسية والاجتماعية والأكاديمية بما في ذلك جمع وتحليل البيانات وتفسيرها.
6. يستخدم مهارات التفكير العليا الناقد والإبداعي في حل المشكلات النفسية، والاجتماعية، والأكاديمية والمهنية.
7. يطبق معايير وضوابط علم النفس المهنية المتعلقة بممارسة العمل في المجال النفسي.

متطلبات استكمال البرنامج

على الطالب أن ينهي (123) ساعة معتمدة مقسمة كما هو موضح بالجدول التالي:

الفئة	المساقات	عدد الساعات
مساقات التعليم العام	11	33
مساقات البرنامج الإجبارية	22	66
مساقات البرنامج الاختيارية	6	18
التدريب الميداني	1	6
المجموع	40	123

خطة البرنامج

مساقات التعليم العام

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	CISA 101	مقدمة في تقنية المعلومات	لا يوجد	3
2	ENG 101	1اللغة الإنجليزية	لا يوجد	3
3	ENG 102	2اللغة الإنجليزية	ENG 101	3

4	SOCA 101	مقدمة في علم الاجتماع	لا يوجد	3
5	ENVA 201	مبادئ علم البيئة	لا يوجد	3
6	PSY 314	علم النفس التربوي	PSY 101	3
7	ISLA 101	الثقافة الإسلامية	لا يوجد	3
8	ACS 101	مهارات الاتصال باللغة العربية	لا يوجد	3
9	PSY 221	مهارات التفكير	PSY 101	3
10	UAEA 201	مجتمع الإمارات العربية المتحدة	لا يوجد	3
11	BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	لا يوجد	3
المجموع = 33 ساعة معتمدة				

مساقات البرنامج الإلزامية

م	رمز المساق	اسم المساق	الساعات	المتطلب
1	PSY 101	المدخل الى علم النفس	لا يوجد	3
2	PSY 111	علم نفس النمو	لا يوجد	3
3	PSY 121	علم النفس الاجتماعي	PSY 101	3
4	PSY 123	الاحصاء في علم النفس	PSY 101	3
5	PSY 124	Psychology OF Happiness	PSY 101	3
6	PSY 211	علم نفس الشخصية	PSY 121	3
7	PSY 212	علم النفس الفسيولوجي	PSY 111	3
8	PSY 213	سيكولوجية التعلم	PSY 101	3
9	PSY 222	القياس النفسي	PSY 123	3
10	PSY 311	الاضطرابات النفسية	PSY 212	3
11	PSY 312	العلاج السلوكي المعرفي	PSY 222	3
12	PSY 313	الاختبارات والمقاييس النفسية	PSY 123 PSY 222	3
13	PSY 321	علم النفس التجريبي	PSY 222 PSY 313	3
14	PSY 322	علم النفس الأسري	PSY 101	3

3	PSY 313	مناهج البحث في علم النفس	PSY 323	15
3	PSY 101	علم النفس المعرفي	PSY 328	16
3	PSY 101	English Psychological texts	PSY 411	17
3	PSY 101	التوجيه والإرشاد النفسي	PSY 412	18
3	PSY 312	الصحة النفسية	PSY 413	19
3	PSY 101	موضوعات خاصة في علم النفس	PSY 421	20
3	PSY 311	علم النفس العيادي	PSY 454	21
3	إنجاز 96 ساعة معتمدة	مشروع تطبيقي للتخرج	PSY 495	22
6	ساعة معتمدة 90إنجاز	التدريب الميداني	PSY 499	23
الإجمالي 22 مساق + التدريب الميداني = 72 ساعة معتمدة				

مساقات البرنامج الاختيارية

على الطالب أن يختار من ضمن المساقات الاختيارية المطروحة بواقع 18 ساعة معتمدة

المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة
1	PSY 253	صعوبات التعلم	PSY 101	3
2	PSY 251	الحاسوب في البحوث النفسية	PSY 123	3
3	PSY 254	علم نفس البيئة	PSY 101	3
4	PSY 255	علم النفس السياسي	PSY 101	3
5	SOC 310	الانحراف والضبط الاجتماعي	SOCA 101	3
6	PSY 453	التحليل السلوكي	PSY 101	3
7	PSY 455	علم النفس الإيجابي	PSY 124	3
8	PSY 451	الإرشاد والتوجيه الأسري والزواجي	PSY 101	3

خطة تقديم البرنامج

السنة الدراسية الأولى / الفصل الدراسي الأول

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	101	ACS	مهارات الاتصال باللغة العربية	لا يوجد	3
2	101	ENGA	1 لغة انجليزية	لا يوجد	3
3	101	CISA	مقدمة في تقنية المعلومات	لا يوجد	3
4	101	PSY	المدخل إلى علم النفس	لا يوجد	3
5	111	PSY	علم النفس النمو	لا يوجد	3

السنة الدراسية الأولى / الفصل الدراسي الثاني

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	101	SOCA	مقدمة في علم الاجتماع	لا يوجد	3
2	102	ENGA	2 لغة انجليزية	ENGA 101	3
3	121	PSY	علم النفس الاجتماعي	PSY 101	3
4	123	PSY	الإحصاء في علم النفس	PSY 101	3
5	124	PSY	Psychology of Happiness	PSY 101	3

السنة الدراسية الثانية / الفصل الدراسي الثالث

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	314	PSY	علم النفس التربوي	PSY 101	3
2	201	ISLA	الثقافة الإسلامية	لا يوجد	3
3	211	PSY	علم نفس الشخصية	PSY 121	3
4	212	PSY	علم النفس الفسيولوجي	PSY 111	3
5	213	PSY	سيكولوجية التعلم	PSY 101	3

السنة الدراسية الثانية / الفصل الدراسي الرابع

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	201	ENVA	علم البيئة	لا يوجد	3

3	لا يوجد	مجتمع الإمارات	UAEA	201	2
3	PSY 213	مهارات التفكير	PSY	221	3
3	PSY 123	القياس النفسي	PSY	222	4
3		مساق اختياري من برنامج علم النفس			5
3		مساق اختياري من برنامج علم النفس			6

السنة الدراسية الثالثة / الفصل الدراسي الخامس

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	204	BUSA	الابتكار وريادة الأعمال	لا يوجد	3
2	311	PSY	الاضطرابات النفسية	PSY 212	3
3	312	PSY	العلاج السلوكي المعرفي	PSY 222	3
4	313	PSY	الاختبارات والمقاييس النفسية	PSY 123 PSY 222	3
5	321	PSY	علم النفس التجريبي	PSY 313	3

السنة الدراسية الثالثة / الفصل الدراسي السادس

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	328	PSY	علم النفس المعرفي	PSY 313	3
2	322	PSY	علم نفس الأسري	PSY 312	3
3	323	PSY	مناهج البحث في علم النفس	PSY 313	3
4			مساق اختياري من برنامج علم النفس		3
5			مساق اختياري من برنامج علم النفس		3

السنة الدراسية الرابعة / الفصل الدراسي السابع

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	411	PSY	English Psychological texts	PSY 101	3

3	PSY 312	التوجيه والإرشاد النفسي	PSY	412	2
3	PSY 312	الصحة النفسية	PSY	413	3
3	PSY 311	علم النفس العيادي	PSY	454	4
3		مساق اختياري			5

السنة الدراسية الرابعة / الفصل الدراسي الثامن

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1			مساق اختياري من برنامج علم النفس		3
2	421	PSY	موضوعات خاصة في علم النفس	PSY 412	3
3	495	PSY	مشروع تطبيقي للتخرج	96 انجاز ساعات معتمدة	3
4			مساق اختياري من برنامج علم النفس		3
5	499	PSY	التدريب الميداني	90 انجاز ساعة معتمدة	6

وصف المساقات

اسم المساق: علم النفس	رقم المساق: PSY 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		-
يتناول هذا المساق مفهوم علم النفس وميادينه المعاصرة وعلاقته بالعلوم الأخرى وأهدافه ومراحل تطوره، والمبادئ والقوانين التي تحكم الظواهر السلوكية المختلفة في مواقف الحياة اليومية، ومناهج البحث الرئيسية المستخدمة في مجال علم النفس، إضافة إلى تناوله للمفاهيم والنظريات النفسية المطبقة التي تفسر السلوك البشري مثل الأسس البيولوجية للسلوك البشري، النمو والتعلم، الانفعالات والعواطف والدافعية، الإحساس والإدراك، الذاكرة والذكاء، وأنماط التفكير والشخصية والاضطرابات النفسية المتعلقة بها ، كما يتناول المساق تزويد الطالب بمبادئ التطبيقات العملية في مجالات علم النفس وميادينه المختلفة مثل الملاحظة والمقابلة ومبادئ إعداد الاختبارات النفسية وتفسير النتائج .		
Credit Hours: 3	Course Code :PSY 124	Course Title: Psychology of Happiness
PSY 101		Pre-requisite(s):
This course will introduce happiness and its elements and focus on the fundamental views of creating and sustaining happiness from a positive psychology perspective. Students will explore the universality of happiness at the individual level. Students will explore motivation and creativity before thoroughly examining the fundamental elements of happiness, empathy, compassion, humanity, and gratitude. Through various exercises, students will be able to apply those concepts to their personal and professional lives in a way that also enables them to make a positive difference in their communities.		
اسم المساق: علم النفس النمو	رقم المساق: PSY 111	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101

يتضمن هذا المساق مفهوم النمو وتطوره وأبعاده: الجسمية، والعقلية، والاجتماعية، والانفعالية، كما يتعرض لمبادئ النمو والتطورات الجسمية والنفسية، ومدى تأثير الصفات والخصائص النمائية بعوامل الوراثة، والتنشئة الأسرية والاجتماعية، كما يتناول نظرة على مناهج البحث المستخدمة فيه، والعلاقة المهمة بين تطور مظاهر النمو وعمليات التكوين الأسري، والبيئي، والمدرسي في مراحل العمر المختلفة، يعرض المساق مجموعة من الحالات التدريجية المتعلقة بجوانب النمو المختلفة، والتغيرات النمائية التي تطرأ على الأفراد في المراحل العمرية المختلفة، وخصائص بعض مراحل النمو كالمراهقة، والرشد، والشيخوخة، كما يركز المساق على الجانب التطبيقي والعملية للنمو الانساني من خلال توظيف أساليب الملاحظة ودراسة الحالة في كتابة تقارير النمو		
اسم المساق: الإحصاء في علم النفس	رقم المساق: PSY 123	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق مبادئ الإحصاء الوصفي والاستدلالي المفسرة للظواهر النفسية . والموضوعات المتعلقة بعرض البيانات وتوزيعها، ومقاييس التشتت والنزعة المركزية، -، وفحص الفرضيات الخاصة بالاختبارات المعلمية، واللامعلمية، - كما يتناول المساق تدريب الطلبة على مبادئ استخدام SPSS التحليل الإحصائي برنامج .		
اسم المساق: علم النفس الاجتماعي	رقم المساق: PSY 121	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق التعريف بعلم النفس الاجتماعي، وأهدافه وتطوره التاريخي ومجالاته والعلوم المتصلة به، ومناهجه، كما يتناول القيم والاتجاهات والدوافع والقيادة والتنشئة الاجتماعية والتطبيع الاجتماعي، والسلوك الاجتماعي للجماعات، والظواهر الاجتماعية والعوامل الدينامية في عملية التوافق والإحباط والتعصب والعنف والعدوان والامتثال والطاعة والانحراف والصراع، إضافة إلى الأسس النفسية للمشكلات الأسرية والشبابية وآثارها، والأمراض الاجتماعية، وتأثيرات القيادة على الفرد والجماعة والمجتمع، وديناميات الجماعة والدعاية والحرب النفسية، كما يتناول المساق التطبيق العملي لبعض النظريات الاجتماعية مثل الاتجاهات وديناميات الجماعة وآثارها في سياق المجتمع واستنتاج تلك الآثار على الفرد والجماعة.		
اسم المساق: علم نفس الشخصية	رقم المساق: PSY 211	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 121
يتناول المساق تعريفات الشخصية وعناصرها وآلياتها النفسية والمفاهيم والمكونات الخاصة بالشخصية وعناصرها وكيفية تحديد الأنماط المتعلقة بها، كما يتناول المساق العوامل المؤثرة بالشخصية والنظريات المتعلقة المفسرة لها كنظرية التحليل النفسي والنظرية الأدرلية، ونظرية يونغ وأريكسون إضافة إلى تركيزها على - تطبيق النظرية السلوكية والإنسانية وكيفية الاستفادة من هذه النظريات في تفسير السلوكيات المختلفة للأفراد وفقاً لنمطهم المرتبط بشخصيتهم، وتركيزها على الشخصيات المتوازنة والمضطربة وآليات الدفاع ذات الصلة وانحرافات الشخصية، كما يتناول المساق التطبيقات العملية للنظرية للشخصية من خلال تحليل مكوناتها وعلاقتها بالبيئة المحيطة.		
اسم المساق: علم النفس الفسيولوجي	رقم المساق: PSY 212	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 111
يتناول هذا المساق التعريف بعلم النفس الفسيولوجي ونشأته وارتباطه بالعلوم النفسية الأخرى، كما يتناول الجهاز العصبي بوحده الأساسية، الخلية العصبية، والدماغ، والحبل الشوكي، ويتطرق إلى دراسة الغدد بأنواعها ودور كل منهم في التأثير على الحالة الانفعالية والنفسية للإنسان، كما يقدم المساق شرحاً لوظائف أجهزة الجسم الحسية، وهي: الإبصار، والسمع، وأحاسيس الجلد، والتذوق، والشم. إضافة لتناوله للإدراك الحسي وفسيولوجية الانفعالات والغذاء والنوم واليقظة، وبعض الاضطرابات الفسيولوجية. ويتضمن الجانب التطبيقي للمساق إجراء زيارات ميدانية، واستضافة مدرسين من كلية الطب للتعريف بالوظائف الفسيولوجية للأعضاء، وفهم طبيعة العلاقة بين الجانب النفسي والجانب الجسمي للإنسان.		
اسم المساق: سيكولوجية التعلم	رقم المساق: PSY 213	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول هذا المساق دراسة سيكولوجية التعلم من حيث المفهوم والخصائص والأهداف والأهمية. كما يتضمن المساق أيضاً عملية التعلم وخصائصها وشروطها، وتأثير التدريب والنضج على التعلم، وتناوله لمفهوم الدافعية والعمليات المؤثرة بها وعلاقتها بالتعزيز، إضافة إلى تناوله لعدد من نظريات التعلم كالنظريات الارتباطية ونظريات التعلم المعرفية والمجالية، كما يقدم هذا المساق للطلاب بعض الأمثلة التطبيقية على نماذج التعليم وأساليب تعلم الطلبة وموائمة أساليب التعلم والتعليم. ويركز المساق على الاهتمام بموضوعات الفروق الفردية وأنماط التعلم والتعليم عن بعد وخصائصه ومشكلاته وتطبيقاته.		
اسم المساق: القياس النفسي	رقم المساق: PSY 222	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 123
يتناول المساق تعريف وتحليل المفاهيم الأساسية للقياس النفسي وتناوله لمسلمات القياس ومستوياته، فضلاً عن إلقاء الضوء على تاريخ تطور القياس النفسي وأدواته والعوامل المؤثرة فيه. كما يتناول المساق خطوات بناء أدوات القياس المختلفة وتحليلها وفقاً لمعايير الاختبار الجيد، ويتم في هذا الإطار تحديد مواصفات الاختبارات النفسية وأهمها الثبات والصدق وإعداد المعايير للاختبار، إضافة إلى كيفية تفسير الدرجة على الاختبارات المحكية و معيارية المرجح. كما يعرض المساق أمثلة من الاختبارات والمقاييس النفسية في قياس الذكاء والقدرات العقلية ومقاييس الشخصية والاتجاهات، ويعمل المساق على تدريب الطلبة على تطوير نموذج لمقياس نفسي واستخراج دلالاته وتفسير نتائجه.		
اسم المساق: مهارات التفكير	رقم المساق: PSY 221	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101
يتناول المساق مفهوم التفكير، كنظام وعملية، كما يتناول خصائص التفكير ومستوياته وأهميته ومناهج البحث الخاصة فيه، ويلقي المساق الضوء على الاتجاهات النظرية المختلفة التي تتناول عملية تدريس مهارات التفكير، كما يتناول المساق أنواع التفكير المختلفة كالتفكير الناقد والإبداعي والتفكير ما وراء المعرفي، وحل المشكلات واستراتيجياتها المختلفة، بالإضافة إلى ما سبق، يركز المساق على التطبيقات لممارسة أنواع مختلفة من التفكير		

وتتميتها، وتطبيق مهارات التفكير في مواقف الحياة اليومية.		
اسم المساق: الحاسوب في البحوث النفسية	رقم المساق: PSY 251	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 123	
يتناول هذا المساق إكساب الطالب المهارات اللازمة لاستخدام الحاسوب وتطبيقاته مثل معالجة النصوص والجداول الإلكترونية والعروض التوضيحية والشبكات وقواعد البيانات، والتعرف على مجالات استخدام الحاسوب في المجال النفسي، وإكسابه مهارات إعداد البحوث في المجال النفسي وما يتطلبه من مراحل وخطوات مثل جمع البيانات والإطلاع على التراث الثقافي والدراسات السابقة في مجال البحوث النفسية، وتوظيف مهاراته في استخدام شبكة الإنترنت في البحث عن جديد موضوعات علم النفس، وتمكينه من استخدام الحاسوب في تطبيق وتصحيح الاختبارات والمقاييس النفسية وإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة، وجمع وتحليل البيانات في مجال الدراسات والبحوث النفسية، في سياق تطبيقات حزم وبرمجيات الحاسوب المتخصصة، والتي تشمل برامج متقدمة مثل برنامج الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS، ومن خلال المساق يتدرب الطالب على استخدام الحاسوب في تطبيق وتصحيح وتصحيح الاختبارات النفسية، وإجراء المعالجات الإحصائية المناسبة، وجمع وتحليل البيانات في مجال البحوث والدراسات النفسية.		
اسم المساق: صعوبات التعلم	رقم المساق: PSY 253	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 101	
يتناول المساق دراسة مفهوم صعوبات التعلم، ومراحل التطور التاريخي لصعوبات التعلم، كذلك يتناول المساق التصنيفات المختلفة لصعوبات التعلم النمائية كالانتباه والإدراك والذاكرة والتفكير واللغة، إضافة إلى تناوله لصعوبات التعلم الأكاديمية كالقراءة والكتابة والتعبير والرياضيات، كما يقدم المساق مجموعة من الخصائص السلوكية والنفسية يمكن من خلالها الكشف عن ذوي صعوبات التعلم. كما يتعرض المساق إلى مجموعة من الأنشطة الصفية المساعدة في علاج صعوبات التعلم المتعلقة في الجانب النمائي والأكاديمي. يلقي المساق الضوء على أساليب التقييم التشخيصي لصعوبات التعلم ونماذج لتقييم صعوبات التعلم.		
اسم المساق: علم النفس البيئي	رقم المساق: PSY 254	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 101	
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفاهيم ومبادئ علم النفس البيئي ومكونات النظام البيئي وعلاقته بالإنسان، وأهمية دراسته وقوانينه والأسس النظرية المفسرة للسلوك في ضوء العامل البيئي، وطرق البحث في مجال علم النفس البيئي ونظرياته، وتعريف الطالب بدور البيئة في تشكيل الشخصية للإنسان وتأثيرها على سلوكه، كما يتناول المساق الإدراك البيئي والعوامل المؤثرة فيه، ومفهوم المشكلات البيئية وخصائصها وأنواع الملوثات، وتلوث الماء والهواء والتربة والتلوث الإشعاعي والحراري والتصحّر، ويدرس الطالب من خلال المساق مفهوم الاتجاهات البيئية وخصائصها، وطرق تغيير الاتجاهات نحو البيئة، والسلوك الإيجابي للبيئة ووسائل تنمية الوعي البيئي، وتعليم الطالب كيفية إعداد البرامج التوعوية المختلفة لإعادة التكيف لكل من الفرد والمجتمع لتنمية السلوك البيئي الإيجابي، والتعرف على متطلبات الحفاظ على البيئة والإلمام بالمفاهيم المرتبطة بالوعي البيئي، ومتطلبات السلوك الأخضر والمستدام، حيث يقدم الطالب ملف إنجاز مشتملا على عن الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية والمقابلات من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: علم النفس السياسي	رقم المساق: PSY 255	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 101	
يتناول هذا المساق تعريف الطالب بمفهوم ومبادئ علم النفس السياسي، وتفسير الشخصية والسلوك والاتجاهات الإنسانية في ضوء السياسة، ودراسة وغسيل المخ وأهميته وخطورته وأهم مجالاته ومستوياته، بالإضافة إلى دراسة طرق اتخاذ القرار والعوامل المؤثرة فيه وأهم نقاطه، والقيادة السياسية وسلوكياتها، وتفسير الإرهاب النفسي وأشكاله، ودراسة الآثار النفسية لكل من التطرف والإرهاب والدعاية والإشاعات والحرب النفسية، والتفسير السيكولوجي والآثار النفسية للعصب والعوامل النفسية والموضوعية للسلوك السياسي والسياسة الخارجية، نظراً لأهمية هذه العناصر في حياة الإنسان والمجتمع وشدة تأثيرها عليه، كما يتناول المساق علاقة علم النفس بعلم السياسة، وتفسير المواقف والقرارات السياسية باستخدام مصطلحات علم النفس، كما يتناول المساق القيادة، التفاوض، الأزمات، الضغوط النفسية، ويقدم الطالب تقريراً عن أحد الموضوعات في مجال علم النفس السياسي، حيث يقدم كل طالب ملف إنجاز مشتملا على عن الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية والمقابلات من خلال عرض تقديمي أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: الاضطرابات النفسية	رقم المساق: PSY 311	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 212	
يتناول هذا المساق التعريف بالاضطرابات النفسية وأنواعها وتصنيفها كاضطرابات الشخصية، واضطرابات القلق والاكتئاب، والاضطرابات الفصامية والوسواس القهري والنشاط الزائد، واضطرابات النوم، والأكل، من حيث التشخيص، والتصنيف، وإجراءات الوقاية والعلاج وما يتضمنه كل اضطراب من فئات، ويتم في هذا المساق تدريب الطلبة على استخدام الأدلة العلمية كالدليل التشخيصي والإحصائي للمشكلات النفسية والعقلية (DSM) وتصنيف منظمة الصحة العالمية للاضطرابات النفسية.		
اسم المساق: العلاج السلوكي المعرفي	رقم المساق: PSY 312	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	PSY 222	
يتضمن هذا المساق دراسة المبادئ والأسس التي يقوم عليها العلاج السلوكي، وخطواته، كما يتضمن دراسة الأسس والمبادئ التي يستند إليها العلاج المعرفي باتجاهاته المختلفة. ويتناول المساق كذلك دراسة الأساليب السلوكية في العلاج مثل: التعزيز، والإمحاء، وتقليل الحساسية التدريجي، والتدريب التدرجي، والإشباع، والعلاج بالتفكير، كما يتناول الأساليب المعرفية المختلفة في معالجة مشكلات القلق، والاكتئاب والتوتر. أما الجانب التدريبي في هذا المساق فيتضمن عرض مجموعة من أسطرة الفيديو العلاجية حول الفنيات السلوكية المعرفية، وقيام الطلبة بنمذجة تلك الفنيات بصورة تطبيقية للعديد من المشكلات السلوكية المعرفية، كقلق الامتحان، والقلق الاجتماعي، والأفكار اللاعقلانية.		

اسم المساق: الاختبارات والمقاييس النفسية		رقم المساق: PSY 313	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 123 ، PSY 222	
يتناول المساق مفهوم الاختبارات والمقاييس النفسية ونشأتها وتاريخ تطورها والعوامل المؤثرة ويشرح نظرية الاختبار النفسي وخصائص الاختبار الجيد، وتناوله للاختبارات الفردية والجماعية واختبارات الشخصية وتطبيقها مثل اختبار الشخصية المتعدد الأوجه ، واختبار عوامل الشخصية الستة عشر واختبار جاكسون لبحوث الشخصية، ويتدرج المساق في تناوله للاختبارات الاسقاطية كاختبار بقع الحبر و اختبار تكلمة الجمل. يركز المساق على الجانب التطبيقي للاختبارات الرئيسية المنفذة في المجال العيادي، ووسائل وطرق جمع المعلومات والبيانات المختلفة ذات الصلة للحصول على نتائج دقيقة، بالإضافة إلى منح الطلاب فرصة التدريب على تطبيق الاختبارات حيث يتوقع من الطالب في نهاية المساق أن يكون قادراً على تطبيق الاختبارات والمقاييس في الميدان النفسي.			
اسم المساق: علم النفس التربوي		رقم المساق: PSY 314	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101	
يتناول مساق علم النفس التربوي المفاهيم الأساسية لعلم النفس وتطبيقاتها النفسية في الغرفة الصفية مثل اثارة الدافعية والانتباه و تحسين الذاكرة وفهم الفروق الفردية بين المتعلمين ودورنظريات التعلم والذكاء و نظرية معالجة المعلومات وكيفية الاستفادة منها في تحسين تعلم الطلبة، يتناول المساق في جانبه التطبيقي اعداد الطالب -المعلم وتزويده بأسس صياغة الأهداف التربوية والتقييم وبالنظريات اللازمة للتدريس للمراحل الدراسية المختلفة من خلال الممارسة العملية والزيارات الميدانية للمدارس وصقل شخصيته كمعلم في المستقبل.			
اسم المساق: علم النفس التجريبي		رقم المساق: PSY 321	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 222 ، PSY 232	
يتناول هذا المساق التعريف بعلم النفس التجريبي وأهدافه بما في ذلك صياغة الفرضيات والاجراءات التنفيذية لفحص الفرضيات، وتحديد المتغيرات المستقلة والتابعة، كما يتناول المساق العناصر الأساسية للتجربة النفسية، وأساليب التجريب النفسي المخبري، وتصاميم البحث المختلفة، والتصاميم قبل التجريبية، والتصاميم شبه التجريبية، والتصاميم التجريبية الحقيقية. ويتم تدريب الطلبة في مختبر علم النفس على إجراء بعض التجارب المتعلقة بالذاكرة، وزمن الرفع، والإدراك الحسي، والقيام ببعض التجارب الميدانية، وحوسبتها، وتحليل نتائجها.			
اسم المساق: علم نفس الأسري		رقم المساق: PSY 322	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101	
يتناول هذا المساق دراسة الأسرة من حيث مراحل نشوئها وتطورها وخصائصها، والمشكلات النفسية والاجتماعية المصاحبة لكل مرحلة وكيفية تحقيق الصحة النفسية لها. كما يتناول المساق النظريات التي تعالج المشكلات النفسية من وجهة نظر أسرية ك، ويتناول هذا المساق تدريب الطلبة على بناء برامج التدخل الأسري المختلفة المنبثقة عن نظريات الإرشاد النفسي، والتواصل مع مؤسسات رعاية الأسرة وحمايتها من التفكك والمشكلات النفسية.			
اسم المساق: مناهج البحث في علم النفس		رقم المساق: PSY 323	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101	
يتناول هذا المساق مفاهيم ومبادئ البحث العلمي في مجال علم النفس ومراحلها، وأنواع البحوث في المجال النفسي ومصادرها والمتغيرات وأساليب ضبطها وتصميمها والعينات وكيفية اختبارها والأدوات وطرق تحديدها، كما يتناول المساق بالشرح المناهج المتبعة في علم النفس مثل المنهج الوصفي والمنهج الارتباطي والمنهج التجريبي وشبه التجريبي والمنهج التاريخي ودراسة الحالة، إضافة لتعريف الطالب بالفرق بين المتغيرات المختلفة، وتعيده اتباع خطوات البحث العلمي في مجال علم النفس بداية من اختيار المشكلة البحثية ووضع الفروض والتساؤلات، وتحديد أهداف بحثه واختيار العينة والأدوات وتطبيقها، كما يتناول المساق الإحصاء في البحوث النفسية من خلال استخدام الحزم الإحصائية SPSS في البحوث النفسية، وتفسير النتائج البحثية، وكتابة التقرير البحثي، وصولاً إلى كتابة المراجع وفق نظام APA، حيث يقدم الطالب تقريراً بحثياً يتبع فيه أحد مناهج البحث العلمي المتبعة في علم النفس، مع شرح وتوضيح خطوات البحث بداية من اختيار العنوان وصولاً للتوصيات والمراجع، كما يشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب خطة بحثية تراعي خطوات البحث العلمي المتعارف عليها والتوثيق السليم للمراجع والمصادر العلمية، ويتم مناقشة خطط الطلاب أثناء الفصل الدراسي.			
Credit Hours: 3		Course Code :PSY 411	
Course Title: English Psychological Texts			
Pre-requisite(s):		-	
This course introduces selected topics in psychology to enhance the student’s ability to read and understand English texts related to psychology. To develop functional literacy in psychological and academic texts through constant practice in English reading and translating at an acceptable level. This course also introduces psychological terms in the English language by identifying and using them through English texts. The student acquires the skills of understanding psychological terms in English and how to use them in psychological texts. The student must apply what he has learned in academic writing in the psychological field and develop his skills in academic writing. The course helps the student to explain and discuss some psychological texts in English from theoretical and applied psychological topics. The student prepares an achievement file that includes the activities in the course, whether field visits or practical activities and presents what he presents to the students.			
اسم المساق: التوجيه والإرشاد النفسي		رقم المساق: PSY 412	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		PSY 101	
يتناول هذا المساق مفاهيم ومبادئ الإرشاد والتوجيه النفسي من حيث المفهوم وأساسه ومجالاته التي يستند عليها ودراسة المعايير الأخلاقية والخصائص الشخصية والمهارة للمرشد النفسي، وطرق جمع المعلومات في علم النفس الإرشادي ومناهجه، وكيفية اختيار الأسلوب المناسب المستخدم في التوجيه			

والإرشاد النفسي، كما يتناول المساق النظريات التي يقوم عليها التوجيه والإرشاد النفسي، وطرق الإرشاد النفسي المتعارف عليها، ومجالاته (المهني- الزواجي- التربوي- ذوي الاحتياجات الخاصة)، وطرق جمع المعلومات ومناهجه وأساليبه المتبعة كالأسلوب الإنمائي والوقائي والعلاجي، كما يتناول المساق عدد من أساليب علم النفس الإرشادي المتبعة في مواجهة المشكلات والاضطرابات نفسية المنشأ، حيث يتم تزويد الطالب بطرق إعداد البرامج الإرشادية، من خلال إعداد خطة إرشادية لمواجهة الاضطرابات النفسية في ضوء ما تعلمه، ويشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات مع عينة من الذين يعانون اضطرابات نفسية تحتاج للتوجيه والإرشاد النفسي من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: علم النفس المعرفي	رقم المساق: PSY 328	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PSY 101		
يتناول هذا المساق مصطلحات ومفاهيم علم النفس المعرفي وموضوعاته ومناهجه، والأسس البيولوجية للمعرفة وأهدافه وأهم مبادئه، إضافة لأهم النظريات المفسرة له وموضوعاته الرئيسية، كما يتناول المساق تعريف الطالب بأهمية دراسة علم النفس المعرفي، ودراسة الجهاز العصبي وتنظيمه وعلاقته بالمعرفة، إضافة لمفاهيم الانتباه والإدراك والذاكرة وأنواعها وقدراتها ونماذجها، وطرق معالجة وتجهيز المعلومات وتمثيلها في النظام المعرفي، ودراسة التفكير وطرق تعليم وتنمية التفكير الناقد والإبداعي واللغة وتعريف الأساليب المعرفية وخصائصها وتصنيفها وتطبيقاتها والتمييز بين أنواعها وعلاقتها بالشخصية والذكاء والقدرات، كما يشتمل المساق شرح آلية عمل الدماغ أثناء معالجة المعلومات، والعلاقة بين اللغة والتفكير، ويشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات مع عينة من الذين يعانون اضطرابات نفسية بهدف دراسة العمليات العقلية والمعرفية من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: الصحة النفسية	رقم المساق: PSY 413	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PSY 101, PSY 312		
يتناول هذا المساق المفهوم الشامل للصحة النفسية من خلال الإجراءات والطرق التي يتبعها الأفراد في المحافظة على صحتهم النفسية و تكيفهم النفسي والاجتماعي، ودراسة التطور التاريخي والمفاهيم والنظريات والمبادئ الخاصة بمفهوم الصحة النفسية الشامل والاتجاهات المستقبلية للصحة النفسية الشاملة، وأسس العمل في مجال الصحة النفسية، بما في ذلك النظم العملية الشاملة، والمساعدة الذاتية، والتربية النفسية، والدعم المجتمعي، وأدوار فريق التدخل في المجال في تقديم الخدمة والارتقاء بالصحة النفسية للفرد والمجتمع، كما يتناول المساق عدد من المتغيرات التي تسهم في تحقيق الصحة النفسية مثل الدوافع والحاجات والتوافق، وبعض الاضطرابات النفسية ومؤشراتها، وجهات النظر المفسرة لها، والتقييم والتدخلات النفسية الإرشادية والعلاجية مثل الوسواس القهري، الاكتئاب، الهستيريا، الفصام والقلق، ومن ثم دراسة المتغيرات المرتبطة بالصحة النفسية الشاملة مثل الشخصية، العدوانية والقلق، كما يتناول المساق العوامل التي تساهم في تحقيق الصحة النفسية الشاملة للفرد مثل الأسرة وبيئة العمل والظروف الاجتماعية، ودراسة معايير الصحة النفسية وطرق تحقيق جودة الحياة والرفاه النفسي، يشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على عن الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والمقابلات والزيارات الميدانية بحيث يطبق مبادئ وأسس تحقيق الصحة النفسية للاضطرابات النفسية التي تواجه الفرد.		
اسم المساق: موضوعات خاصة في علم النفس	رقم المساق: PSY 421	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PSY 101		
يتناول هذا المساق تزويد الطالب بمبادئ ومفاهيم البحث العلمي المتعلقة بمجال علم النفس، والاستفادة منها في كتابة التقارير والأبحاث المطلوبة منهم، من خلال تناول أهم القضايا والموضوعات الحديثة والاختبارات والمقاييس الحديثة في مجال علم النفس، ومساعدتهم في الاطلاع على بعض الدراسات والبحوث العلمية المنشورة في الدوريات العلمية المتخصصة، وبعض فصول من كتب ومراجع علمية متخصصة، وبعض ملخصات رسائل الماجستير والدكتوراه أو غيرها فيما يخص القضايا والمشكلات النفسية، وذلك لتدريبهم على الرجوع إلى الدوريات والمجلات العلمية والكتب والمراجع المتخصصة المتخصصة الأساسية ذات الصلة بتخصصهم، حيث يتم عرض أحد المشكلات أو القضايا النفسية وتناولها وتحليلها وتحديد الأسباب التي أدت لحدوثها، واقتراح الحلول العملية لحلها، وكتابة تقرير ملخص عنها، وعلى سبيل المثال يمكن اقتراح بعض الموضوعات مثل السعادة والإيجابية وجودة الحياة والرفاهية والابتكار واستشراف المستقبل والسلوك المستدام، ودراسة المظاهر والأنماط والنظريات المفسرة وأساليب المواجهة والإرشاد والعلاج للاضطرابات النفسية الناتجة عن التكنولوجيا الحديثة ووسائل الاتصال والتأثير النفسي لانتشار وسائل الاتصال على كل من الفرد والأسرة والمجتمع، وتأثيرات الذكاء الاصطناعي عامة على السلوك الإنساني، إضافة لعرض بعض البرامج الإرشادية والعلاجية للتعامل مع الاضطرابات السلوكية المختلفة، وتقديم دراسات حالة للمشكلات السلوكية الحديثة نتيجة العالم الافتراضي الذي نعيشه. ، يشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على عن الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والمقابلات والزيارات الميدانية لأحد القضايا الحديثة التي تهم علم النفس بحيث يوضح آلية التعامل والإرشاد النفسي.		
اسم المساق: الإرشاد والتوجيه الاسري والزواجي	رقم المساق: PSY 451	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PSY 101		
يتناول هذا المساق المفاهيم الأساسية للأسرة، وعوامل التغيير بالنموذج الاسري، بجانب تمكين الطالب من المعارف المتعلقة بنظريات الارشاد الزواجي والاسري، بجانب تنمية قدرات الطلبة في مهارات التقييم والارشاد الاسري، والمتعلقة بالمهارات الأساسية، مهارات تقييم التشخيص، كما ينطوي المساق على جوانب تطبيقية تتمثل في انتاج برامج ارشادية تنصدي لإحدى المشكلات الزوجية والاسرية.		
اسم المساق: التحليل السلوكي	رقم المساق: PSY 453	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PSY 101		
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمبادئ وطرق وأساليب التحليل السلوكي للفرد، وهو الاتجاه الذي يركز على استخدام التحليل التجريبي والقياس المتكرر في عملية تحليل السلوك وتعديله، ويبين المساق التطور التاريخي لمنحى تعديل السلوك و الافتراضات النظرية التي يقوم عليها، كما يشتمل هذا المساق على دراسة استراتيجيات تعديل السلوك مثل التعزيز، والتعاقد السلوكي، والتغذية الراجعة وما إلى ذلك من الأساليب التي يمكن من خلالها تعديل السلوك وتحليله، كما يوضح المساق استراتيجيات خفض السلوك غير المناسب مثل المحو والعقاب وبدائله المختلفة. ويتناول المساق إجراءات تخطيط		

وتنفيذ تعديل السلوك في الأوضاع المختلفة وبخاصة منها الأوضاع الصفية والمدرسية. وأخيرا يستعرض المساق الاعتبارات ذات العلاقة بتعديل السلوك الإنساني، حيث سيتمكن الطالب من تطوير وتنفيذ خطط علاجية لتعديل السلوكيات اللاسوية، ووضع الخطط المناسبة لذوي اضطراب طيف التوحد والاضطرابات النمائية، كما يشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات مع عينة من الذين يعانون اضطرابات نفسية تحتاج لتحليل السلوك وتعديله، من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: علم النفس العيادي	رقم المساق: PSY 454	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PSY 311		
يتناول هذا المساق التعريف بأسس ومبادئ علم النفس العيادي ونشأته وأبرز التطبيقات العيادية في مجال الاضطرابات النفسية والتأكيد على دور الممارس العيادي، وإكساب الطالب خلفية نظرية بطرق التقييم والفحص والتشخيص للاضطراب الجسمية والنفسية في علم النفس العيادي، وإكسابه المهارات المطلوبة لممارسة العمل العيادي، كما يشتمل المساق على تدريب الطالب في مجال علم النفس العيادي وإكسابه الخصائص الأكاديمية والمهنية والشخصية للأخصائي النفسي العيادي، ودراسة التقييم والتدخلات العلاجية والتأهيلية واستخدام أدوات القياس النفسي في علم النفس العيادي، كما يتناول المساق المفاهيم ذات الصلة بأسباب الاضطرابات النفسية والتدخلات النفسية الملائمة على حسب الاضطراب، يقدم الطالب تقريرا عن زيارة ميدانية لأحد المراكز العلاجية أو المستشفيات أو المؤسسات التربوية أو مراكز إرشاد ذوي الاحتياجات الخاصة، ويشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة التي قام بها مثل دراسة الحالة والزيارات الميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات مع عينة من الذين يعانون اضطرابات نفسية تحتاج للتوجيه والإرشاد النفسي من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: علم النفس الإيجابي	رقم المساق: PSY 455	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: PSY 101		
يتناول هذا المساق مفهوم علم النفس الإيجابي ونشأته ومبادئه والقوى الإيجابية والقوى العقلية الإيجابية لدراسة علم النفس الحديث، إضافة لدراسة القوى الانفعالية الإيجابية، ودراسة السعادة والرفاهية، وكفاية الذات الإيجابية، إضافة لدراسة جودة الحياة والاستمتاع بها وبعض المتغيرات الشخصية الإيجابية، والتفكير الإيجابي والسلوك التوكيدي والنظريات المفسرة للتفاوت، كما يتناول المساق مقومات الشخصية الإيجابية مثل الإيثار والتسامح والعفو والعطاء والحكمة والذكاء الوجداني، والشجاعة والصلابة النفسية، والسعادة والرفاهية النفسية وجودة الحياة والرضا عن الحياة والتفكير الإيجابي، والذكاء الانفعالي، والثقة بالنفس، والتوكيدي، والتفاوت وتوظيف العلاج النفسي الإيجابي، كما يتطرق المساق للتطبيقات العلمية لعلم السعادة في الحياة العملية، والجانب التفاولي للطبيعة البشرية، وأكثر الطرق فاعلية للنجاح ودفع الإنسان لتحقيق كامل قدراته، والشعور بالمزيد من الإيجابية، والتعامل بشكل أفضل مع الضغوطات، والاستمتاع بالحياة والسعادة، ويشتمل المساق على جانب عملي من خلال إعداد الطالب ملف إنجاز مشتملا على الأنشطة المعيارية التي قام بها في مجال علم النفس الإيجابي لدعم الأشخاص نفسيا واجتماعيا كي يعيشوا حياة إيجابية من خلال عمل زيارات ميدانية لأحد المراكز الإرشادية والعلاجية والمقابلات من خلال عرض تقديمي للطلاب أثناء الفصل الدراسي.		
اسم المساق: مشروع تطبيقي للتخرج	رقم المساق: PSY 495	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: أن يكون قد أنهى 96 ساعة تشمل مساق PSY 323 مناهج البحث في علم النفس		
مساق مشروع التخرج هو مشروع بحثي تطبيقي بواقع (6 ساعات عملية بالاسبوع) يستهدف أحد موضوعات علم النفس بشكل فردي أو جماعي بحد أقصى خمس طلاب للمشروع، حيث يمثل هذا العمل التتويج النهائي لتعلم الطلبة المهارات والخبرات المكتسبة طوال فترة دراستهم، بشرط اكمال متطلبات تسجيل المساق، عبر تناول آليات إعداد الخطة البحثية التي تنص على لمشكلة نفسية تتمتع بالأصالة، يقوم الطالب خلاله بالاعتماد على الطريقة العلمية في بناء الفروض لحل المشكلة وتسخير كله الأدلة النظرية التي تؤيد هذا التوجه للفروض، ومن ثم التحقق منها عبر استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة بهدف الوصول إلى مجموعة مقترحات تمثل حل للمشكلة المطروحة، ومن ثم يصاغ ذلك عبر تقريرا بحثيا وفق الأصول المتبعة بمناهج البحث بالعلوم النفسية، فضلا عن التزام الطالب بعرض ومناقشة هذا التقرير أمام لجنة علمية مختصة.		
اسم المساق: التدريب الميداني	رقم المساق: PSY 499	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: إنجاز 90 ساعة معتمدة		
يتناول هذا المساق تطبيق ما تم تعلمه الطالب خلال سنوات الدراسة في العديد من المجالات مثل الاضطرابات النفسية والذهانية والعصبية،، إلخ في مستشفيات الأمراض العقلية والعيادات النفسية والمؤسسات التربوية والاجتماعية ودور الرعاية لذوي الاحتياجات الخاصة والمسنين وأيضاً الموهوبين، وعمل زيارات ميدانية لتلك الأماكن بهدف تنمية مهاراتهم الأكاديمية في المجال النفسي، وربط المجال النظري بالمجال العملي، ومساعدتهم على استيعاب المعارف وتزويدهم بالخبرات الميدانية والمهارات الفنية وتعديل سماتهم الشخصية بما يؤدي إلى نموهم المهني بإشراف أكاديمي من قبل مدرس المساق، وإتاحة الفرصة للطلاب في تطبيق معارفه ومهاراته وخبراته التي تتعلق بالمجال النفسي، كي يكون خريجا مؤهلا للعمل في المجال النفسي، حيث يختار الطالب حالة يقوم بدراستها وتحليلها، ويمكن لكل طالب اختيار مشكلة مختلفة عن زميله، حيث يختار أو يعد الطالب عدد من الأدوات والمقاييس والاختبارات النفسية يقوم بتطبيقها من خلال مقابلات لأفراد داخل المؤسسة التي تم اختيارها بمتابعة المرشد الأكاديمي أو أستاذ المساق، وفي النهاية يقدم تقريرا تفصيليا عما قام به، وفي النهاية يقدم تقريرا تفصيليا عما قام به من خلال ملف الإنجاز.		

بكالوريوس في علم الاجتماع

رسالة البرنامج

تأهيل وتطوير كوادر بشرية تمتلك المعارف والمهارات والقدرات اللازمة التي تؤهلهم للعمل في مختلف أنواع الوظائف في القطاعات الحكومية، ليكونوا قادرين على إدارة مؤسساتها بكفاءة وفاعلية، وتعزيز قيم أخلاقيات الوظيفة العامة والمسؤولية المجتمعية في ظل بيئة عمل مستدامة.

أهداف البرنامج

يهدف هذا البرنامج إلى:

1. إكساب الدارسين معرفة شاملة حول مفاهيم ومبادئ ونظريات علم الاجتماع ومراحل تطوره.
2. تعزيز مهارات الخريجين في استخدام التكنولوجيا في مجال العلوم الاجتماعية.
3. تأهيل خريجين قادرين على تصميم البحوث الكمية والكيفية وفق مناهج وأسس البحث العلمي.
4. توظيف نظريات علم الاجتماع في تفسير وتحليل القضايا والمشاكل الاجتماعية.
5. إعداد خريجين قادرين على تحليل وتفسير الظواهر الاجتماعية واقتراح حلول خاصة بها.
6. مساعدة الخريجين على بناء قدرات علمية متصاعدة تمكنهم من العمل في مجالات واسعة.

مخرجات تعلم البرنامج

بعد أن يتخرج الطالب من هذا البرنامج يصبح قادراً على أن:

1. يعرف مفاهيم ومبادئ علم الاجتماع ومراحل تطوره.
2. يستخدم التكنولوجيا الحديثة في تصميم وتنفيذ وتحليل البحوث الاجتماعية.
3. يحلل القضايا والمشاكل الاجتماعية في ضوء النظريات الاجتماعية.
4. يعد البحوث الاجتماعية الكمية والكيفية وفق أخلاقيات ومنهجية البحث العلمي.
5. يقدم الحلول المناسبة للمشكلات والظواهر الاجتماعية المستجدة.

متطلبات التخرج

على الطالب أن ينهي (123) ساعة معتمدة مقسمة كما هو موضح بالجدول التالي:

عدد الساعات	المساقات	الفئة
33	11	مساقات التعليم العام
72	24	مساقات البرنامج الإلزامية
18	6	مساقات البرنامج الاختيارية
123	41	المجموع

مساقات التعليم العام

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات
1	ENGA 101	لغة انجليزية 1	لا يوجد	3
2	ENGA 102	لغة انجليزية 2	ENGA 101	3
3	ACS 101	مهارات الاتصال باللغة العربية	لا يوجد	3
4	CISA 101	تطبيقات في تقنية المعلومات	لا يوجد	3
5	PSY 101	مقدمة في علم النفس	لا يوجد	3
6	ENVA 201	مبادئ علم البيئة	لا يوجد	3
7	ISLA 201	الثقافة الإسلامية	لا يوجد	3
8	UAEA 201	مجتمع الإمارات	لا يوجد	3
9	BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	لا يوجد	3
10	PSY 221	مهارات التفكير	PSY 101	3
11	PSY 314	علم النفس التربوي	PSY 101	3
المجموع = 33 ساعة معتمدة				

مساقات البرنامج الإجبارية

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات
1	SOC 101	مدخل إلى علم الاجتماع	لا يوجد	3
2	SOC 105	Social Texts in English	SOC 101 ENGA 101	3
3	SOC 114	تاريخ الفكر الاجتماعي	لا يوجد	3
4	SOC 110	علم الاجتماع الأسري	SOC 101	3
5	SOC 200	Introduction to social statistics	SOC 101 CISA 101	3
6	SOC 205	مناهج البحث الاجتماعي	SOC 101	3
7	SOC 210	النظريات الاجتماعية الكلاسيكية	SOC 101	3

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات
8	SOC 215	مدخل إلى علم النفس الاجتماعي	SOC 101	3
9	SOC 300	علم الاجتماع الديني	SOC 101	3
10	SOC 305	تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها	SOC 200 SOC 205	3
11	SOC 310	الانحراف و الضبط الاجتماعي	SOC 215	3
12	SOC 315	علم الاجتماع الحضري	SOC 101	3
13	SOC 320	النظريات الاجتماعية المعاصرة	SOC 210	3
14	SOC 325	علم اجتماع السكان والهجرة	SOC 210	3
15	SOC 330	علم اجتماع الاعلام والاتصال	لا يوجد	3
16	SOC 335	علم الاجتماع الطبي	SOC 101	3
17	SOC 340	علم اجتماع العمل والتنظيم	SOC 101	3
18	SOC 400	علم الاجتماع الاقتصادي	SOC 210	3
19	SOC 405	التغير الاجتماعي	SOC 210	3
20	SOC 410	المشكلات الاجتماعية المعاصرة	SOC 101	3
21	SOC 415	علم اجتماع التنمية	SOC 101	3
22	SOC 407	علم اجتماع المخاطر وإدارة الأزمات الاجتماعية	SOC 101	3
23	SOC 495	مشروع التخرج في علم الاجتماع	أن يكون قد أنهى (90) ساعة معتمدة، النظريات الاجتماعية الكلاسيكية النظريات SOC 210، الاجتماعية المعاصرة التدريب SOC 320 الميداني SOC 499	3

م	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات
24	SOC 499	التدريب الميداني	أن يكون قد أنهى (90) ساعة معتمدة	3
المجموع = 72 ساعة معتمدة				

مساقات البرنامج الاختيارية

على الطالب أن يختار 6 مساقات من ضمن المساقات الاختيارية المطروحة بواقع 18 ساعة معتمدة

المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	الساعات المعتمدة
1	SOC 206	Digital Sociology	SOC 101	3
2	SOC 301	Tourism Sociology	SOC 101	3
3	SOC 333	علم الاجتماع الجنائي	SOC 101	3
4	SOC 303	إدارة وتقييم المؤسسات الاجتماعية	لا يوجد	3
5	SOC 304	مقدمة في الأنثروبولوجيا	لا يوجد	3
6	SOC 306	علم أجتتماع الشبكات والمعلومات	SOC 101	3
7	SOC 406	علم اجتماع النوع و التمكين	SOC 101	3
8	SOC 420	السياسة الاجتماعية	SOC 101	3
المجموع = 18 ساعة معتمدة				

خطة تقديم البرنامج

السنة الدراسية الأولى / الفصل الدراسي الأول

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	101	ENGA	1 الإنجليزية اللغة	يوجد لا	3
2	101	ACS	العربية باللغة الاتصال مهارات	لايوجد	3
3	101	SOC	الاجتماع علم إلى مدخل	لايوجد	3
4	201	ENVA	البيئة علم مبادئ	يوجد لا	3
5	114	SOC	تاريخ الفكر الاجتماعي	يوجد لا	3
مساقيات = 15 ساعة (5)					

السنة الدراسية الأولى / الفصل الدراسي الثاني

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	102	ENGA	2 الإنجليزية اللغة	ENGA 101	3
2	105	SOC	Social Texts in English	SOC 101 ENGA 101	3
3	110	SOC	الأسري الاجتماع علم	SOC 101	3
4	101	CISA	المعلومات تقنية في تطبيقات	يوجد لا	3
5	101	PSY	النفس علم في مقدمة	يوجد لا	3
مساقيات = 15 ساعة (5)					

السنة الدراسية الثانية / الفصل الدراسي الثالث

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	200	SOC	Introduction to social statistics	CISA 101 SOC 101	3

2	201	UAEA	الإمارات مجتمع	يوجد لا	3
3	205	SOC	الاجتماعي مناهج البحث	SOC 101	3
4	201	ISLA	الإسلامية الثقافة	يوجد لا	3
5	221	PSY	مهارات التفكير	يوجد لا	3
مساقات = 15 ساعة (5)					

السنة الدراسية الثانية / الفصل الدراسي الرابع

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س. م
1	210	SOC	النظريات الاجتماعية الكلاسيكية	SOC 101	3
2	215	SOC	مدخل إلى علم النفس الاجتماعي	لا يوجد	3
3	204	BUSA	الابتكار وريادة الأعمال	لا يوجد	3
4	314	PSY	علم النفس التربوي	لا يوجد	3
5		SOC	(1) متطلب تخصص اختياري	لا يوجد	3
مساقات = 15 ساعة (5)					

السنة الدراسية الثالثة / الفصل الدراسي الخامس

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س. م
1	300	SOC	الديني الاجتماع علم	SOC 101	3
2	305	SOC	تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها	SOC 101	3
3	310	SOC	الانحراف و الضبط الاجتماعي	SOC 101	3
4	315	SOC	الحضري الاجتماع علم	SOC 101	3
5	320	SOC	النظريات الاجتماعية المعاصرة	SOC 210	3
6		SOC	(2) متطلب تخصص اختياري	SOC 101	3
مساقات = 18 ساعة (6)					

السنة الدراسية الثالثة / الفصل الدراسي السادس

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	325	SOC	السكان والهجرة اجتماع علم	SOC 210	3
2	330	SOC	والاتصال الاعلام اجتماع علم	SOC 101	3
3	335	SOC	الطبي الاجتماع علم	SOC 101	3
4	400	SOC	الاقتصادي الاجتماع علم	SOC 101	3
5		SOC	(3) اختياري تخصص متطلب	SOC 101	3
15 = مساقات (5)					

السنة الدراسية الرابعة / الفصل الدراسي السابع

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
1	340	SOC	العمل والتنظيم اجتماع علم	SOC 101	3
2	405	SOC	الاجتماعي التغير	SOC 210	3
3	415	SOC	التنمية اجتماع علم	SOC 101	3
4	407	SOC	علم اجتماع المخاطر وإدارة الأزمات الاجتماعية	SOC 101	3
5		SOC	(4) متطلب تخصص اختياري	SOC 101	3
15 ساعة = مساقات (5)					

الثامن الدراسي الفصل / الرابعة الدراسية السنة

م	رقم المساق	رمز المساق	اسم المساق	المتطلب السابق	س.م
---	------------	------------	------------	----------------	-----

3	SOC 101	المعاصرة الاجتماعية المشكلات	SOC	410	1
3	أن يكون قد أنهى (90) ساعة معتمدة، SOC النظريات الاجتماعية الكلاسيكية 210، النظريات الاجتماعية المعاصرة SOC 320 التدريب الميداني SOC 499	الاجتماع علم في التخرج مشروع	SOC	495	2
3	ساعة 90 أنهى قد الطالب يكون أن البرنامج متطلبات من	الميداني التدريب	SOC	499	3
3	SOC 101	(5) اختياري تخصص مطلب	SOC		4
3	SOC 101	(6) اختياري تخصص مطلب	SOC		5
مساقات = 15 ساعة (5)					

وصف المساقات

اسم المساق: مدخل إلى علم الاجتماع	رقم المساق: SOC 101	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يهدف هذا المساق إلى تقديم إطار معرفي لمهنية علم الاجتماع وأبرز مفاهيم علم الاجتماع ، وتاريخ علم الاجتماع وأبرز رواده، وأهمية علم الاجتماع ودوره في الحد من المشكلات الاجتماعية، وعرض المقولات والنظريات الأساسية في علم الاجتماع ، ومجالات الدراسة في علم الاجتماع ، والثقافة والتفاعل الاجتماعي، والعمليات الاجتماعية، والبحث الاجتماعي واستخدام مصادر التعلم المختلفة في الحصول على المعلومات في البحث.		
اسم المساق: علم الاجتماع الأسري	رقم المساق: SOC 110	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:		
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاجتماع الأسري باعتبار أن الأسرة هي الخلية الأولى في المجتمع، وما يتصل بها من ظواهر ونظم اجتماعية. كما يدرس أشكال الأسرة (العربية والغربية) وخصائصها ووظائفها وأنواعها وتطورها عبر الزمن، مع دراسة أثر التغيرات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية على الأسرة وعلاقات أفرادها ونظم القرابة والزواج وما يطرأ عليها من مشكلات تهدد استقرارها، كالطلاق والإدمان والعنف ومشاكل أخرى مرتبطة بالعولمة والتغير الاجتماعي .. ويقارن الطلاب التغيرات في هيكلية العائلة في عدد من المجتمعات الحديثة مع التغيرات في هيكلية السلطة العائلية في المجتمع العربي، ويفحصون دور الحكومة وتأثيره على العائلة في النواحي المختلفة.		
Credit Hours: 3	Course Code: SOC 105	Course Title: Social Texts in English
SOC 101, ENGA 101		
Pre-requisite(s)		
This course introduces essential topics in sociology to enhance the student's ability to read and understand English texts related to sociology. To develop functional literacy in sociological and academic texts through constant practice in English reading and translating at an acceptable level. This course also introduces sociological terms in the English language by identifying and using them through English texts. The student acquires the skills of understanding sociological terms in English and how to use them in sociological texts. The student must apply what he has learned in academic writing in the psychological field and develop his skills in academic writing. The course helps the student to explain and discuss some sociological texts in English from theoretical and applied sociological topics. The student prepares an achievement file that includes the activities in the course, whether field visits or practical activities and presents what he presented to the students.		
اسم المساق: تاريخ الفكر الاجتماعي	رقم المساق: SOC 114	الساعات المعتمدة: 3

المتطلب السابق: -		
يهدف هذا المساق إلى تقديم مادة نظرية موسعة للفكر الفلسفي الاجتماعي عبر التاريخ، والتعريف بأهم الفلاسفة في العالم ككل وفي الوطن العربي أيضاً، وأهمية تلك الأفكار في تطور العلوم الاجتماعية وعلى رأسها علم الاجتماع، وذلك من خلال استعراض تطور الفكر الاجتماعي للفلاسفة تبعاً للمكان والزمان، وعرض نماذجهم النظرية، للتمكن من المقارنة بين تلك الأفكار وتوظيفها بهدف تحليل المشكلات الاجتماعية ومعالجتها بأسلوب علمي موضوعي.		
Course Title: Introduction to Social Statistics	Course Code: SOC 200	Credit Hours: (3-2-2) 2 Lecture 2 Practical
Pre-requisite(s)	CISA 101	
This course tackles the basic principles of descriptive statistics. It introduces the student to the science of statistics, its importance, and its role in facilitating the work of a social researcher. Students learn how to interact with the research community, from selecting samples, collecting and tabulating data, analyzing and tabulating, and applying measures of dispersion, central tendency, moderate distribution, correlation, and regression. The course covers the hypothesis of the parametric tests related to the arithmetic mean, analysis of variability, the degree, and type of relationships between variables and their level of measurement and significance, and its electronic testing using the SPSS statistical package for social sciences. This experience provides the students with the skill set that helps them understand social phenomena and present the results of social research with clear and accurate statistical analysis and interpretations. This course has a practical training component using the statistical package for social sciences (SPSS) program. Students learn data entry, tabulation, and the use of inferential parametric statistics (T-test, one-way analysis of variance test, Chi-square, Pearson correlation coefficient, regression coefficient) to reach accurate scientific results about the studies. During the practical sessions, students extract data, analyze patterns and trends, interpret the outcomes, and write reports to prepare for social research and life.		
اسم المساق: مناهج البحث الاجتماعي	رقم المساق: SOC 205	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يتناول هذا المساق أبعاد مناهج البحث الاجتماعي، ويقدم وصف دقيق لمنهجية البحث في علم الاجتماع (البحوث الإحصائية، المسوح الاجتماعية، البحث الإحصائي، البحوث الاستكشافية، استطلاعات الرأي العام...)، ومراحل إعداد مشروع البحث الاجتماعي ممثلة في: التخطيط لمشروع البحث، وإجراء تصميم البحث، وجمع البيانات وتحليلها، والمعاينة وكتابة تقرير البحث الاجتماعي.		
Course Title: Digital Sociology	Course Code: SOC 206	Credit Hours: 3
Pre-requisite(s)-	SOC 101	
This course introduces the concept of digital sociology and its origins by reviewing the studies conducted on modern digital societies. Students learn about theories of digital sociology related to the emergence of this branch of sociology and its function in understanding, analyzing, and interpreting social relations. The work of pioneers of sociology, such as Jovan and Pierre Bourdieu, who looked at this discipline, is discussed. In addition, the course covers new sociological concepts and ideas that influenced this branch of sociology, which includes but is not limited to the idea of capital, cultural and social capital, self-expression in digital spaces, future planning for the digital city, infrastructure Digital, shading, false news and conspiracies, digital security gaps and their repercussions on society, addiction, extremism, social media and its moral and health implications on community members, and the general impact of digital interaction on behavior and social relations.		
اسم المساق: النظريات الاجتماعية الكلاسيكية	رقم المساق: SOC 210	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101, SOC 115	
يتناول هذا المساق مفهوم النظرية الاجتماعية الكلاسيكية باعتبارها نموذجاً فكرياً يسعى إلى تفسير الظواهر الاجتماعية، كما يتناول عدداً من النظريات الكلاسيكية وهي: النظرية البنائية الوظيفية، النظرية الصراعية أو الماركسية، نظرية الفعل الاجتماعي، ويوضح المساق الأفكار النظرية لرواد علم الاجتماع الأوائل والذين هم: ابن خلدون، سان سيمون، هربرت سبنسر، أوغست كونت، إميل دوركايم، كارل ماركس، ماكس فيبر، ويهدف إلى تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية لتلك النظريات وآرائها وحدودها ونظرتها إلى الفرد والمجتمع والطبقات والمؤسسات الاجتماعية وتكوينها والعلاقة المتداخلة بين هذه العناصر. ويهدف المساق إلى تعريف الطالب بمدى إمكانية استخدام وتطبيق النظريات في بيئات غير التي نشأت فيها وخاصة في العالم العربي، كما ويهدف المساق إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والمناهج التصورات النظرية الكلاسيكية في فهم وتحليل وتفسير الظواهر الاجتماعية المعاصرة.		
اسم المساق: مدخل إلى علم النفس الاجتماعي	رقم المساق: SOC 215	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالسلوك الاجتماعي للفرد والجماعة، كاستجابات لمثيرات اجتماعية. كما يهدف المساق إلى تعريف الطالب بالظواهر التي يخضعها علماء النفس الاجتماعي للبحث في المجالات الرئيسية لهذا الميدان والمتمثلة في التأثير الاجتماعي، والمعرفة والإدراك الاجتماعي وما يكتنفها من عمليات تتصل بإدراك الذات وإدراك الآخرين، والعلاقات بين الأشخاص. ويتضمن المساق تعريفاً بتطبيقات علم النفس الاجتماعي في الحياة اليومية.		

اسم المساق: علم الاجتماع الديني	رقم المساق: SOC 300	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يركز هذا المساق على التعريف بمفهوم علم الاجتماع الديني ونشأته، من خلال مراجعة الدراسات التي أجريت على المجتمعات القديمة والحديثة، كما يهتم بطرح نظريات علم الاجتماع الديني والتي تفسر نشأة الأديان وأشكالها عبر التاريخ، وتحليل دراسات علماء الاجتماع في هذا المجال، والسر والدين، والحلال والحرام، والأساطير، ونظريات علم الاجتماع الديني كنظرية النظرة الروحية ونظرية ننتشه، برغسون، الطوطمية وماهيتها وكيفية تشكلها لدى فرويد، ونظرية أميل دوركايم، وسبنسر، وقوانين التطور الديني، كذلك يستعرض المساق بعض الديانات السماوية: اليهودية المسيحية والإسلامية، ويدرس التطرف الفكري لدى بعض الجماعات.		
Credit Hours: 3	Course Code: SOC 301	Course Title: Tourism Sociology
Pre-requisite(s)	SOC 101	
This course studies tourism, the tourism community, related phenomena, problems, relationships, services, and resulting interactions. The course helps the students to learn about its development and the application of appropriate sociological approaches, the impact of the environment, culture, and economy on tourism, factors for the development of tourism in the twenty-first century, new trends in tourism, tourism policy, and planning, the reality of tourism in the Emirates and tourism policy in the United Arab Emirates.		
اسم المساق: إدارة وتقييم المؤسسات الاجتماعية	رقم المساق: SOC 303	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمناهج المؤسسات الاجتماعية وأساليبها التي تختلف عن إدارة المؤسسات الاقتصادية، وتأكيد فلسفة الرعاية الاجتماعية التي تعتمد على المجهود الحكومي الرسمي والنشاط الأهلي التطوعي، وكيفية استخدام الإدارة في المؤسسات الاجتماعية وكيفية اكتساب الهوية المهنية في مجال علم الاجتماع والمحافظة عليها، وتقييم إدارة المؤسسات وتوظيف النظرية الاجتماعية في تحديد مشكلات الإدارة وتقييمها. ويتطرق المساق إلى دراسة الإشراف الفني في المؤسسة وأساليبه، وكيفية التخطيط للبرامج وتنفيذها وتقييمها، كما يتيح المساق المجال أمام الطلبة للتعرف على المؤسسات الاجتماعية عبر الزيارات الميدانية أو التدريب في تلك المؤسسات.		
اسم المساق: مقدمة في الأنثروبولوجيا	رقم المساق: SOC 304	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف المساق إلى تعريف الطالب بنشأة وتطور علم الأنثروبولوجيا وتطوره التاريخي، كما يناقش المساق عوامل نشأة الأنثروبولوجيا وفروعها وأهم مجالاتها الرئيسية، وعلاقتها بالعلوم الاجتماعية الأخرى، ويعرف الطالب بأهم النظريات المرتبطة بعلم الأنثروبولوجيا والمناهج والأساليب البحثية المطبقة فيها، ويشرح أهمية الدراسات الأنثروبولوجية في ظل التطور التكنولوجي والتغيرات العالمية من ظواهر سكانية وصناعية.		
اسم المساق: تصميم البحوث الاجتماعية وتطبيقاتها	رقم المساق: SOC 305	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 205	
يهدف المساق إلى تعريف الطالب بكيفية تصميم البحث الاجتماعي بنوعيه الكمي والكيفي وذلك من خلال تعريف الطالب بأهمية العلم وخصائصه ومراحل تطوره حتى الوصول إلى الطريقة العلمية الحديثة في تصميم البحوث، ويركز المساق على توضيح خطوات تصميم الأبحاث (الكمية والكيفية (مرورا بأشكالية البحث) المقدمة، أهمية الدراسة، أهدافها، الأسئلة والفرضيات، الدراسات السابقة)، والطريقة والإجراءات المستخدمة في البحث، والإطار النظري وعرض النتائج ومناقشتها، مع توضيح الفرق بين الأسلوب الكمي والكيفي في الأبحاث الاجتماعية، وأخيراً توثيق المراجع حسب أشهر الطرق العالمية (في التوثيق) APA, Chicago, ... (، ويعزز المساق المهارات البحثية لدى الطلبة وقدرتهم على تنفيذ البحوث الاجتماعية، باختبار المنهج المناسب، والطريقة الأمثل لجمع البيانات وكيفية تحليل البيانات كمياً وكيفياً، وكتابة التقرير النهائي، وتحليل نتائج البحث. كما ويركز المساق على خلق مهارة التفكير الإبداعي والنقد البناء للأبحاث الاجتماعية المختلفة على أسس علمية.		
اسم المساق: علم اجتماع الشبكات والمعلومات	رقم المساق: SOC 306	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم الشبكة المعلوماتية من وجه نظر اجتماعية، ويركز على مكونات وخصائص المجتمع الشبكي والمعرفي والمراحل التي مر بها من خلال مرحلتين؛ منذ عصر التنوير حتى الثورة الصناعية، ومن بدايات القرن العشرين حتى الآن، والسمات المميزة لكل مرحلة، كما يعرف الطالب بمساهمات رواد علم الاجتماع وأهم نظريات علم الاجتماع التي بحثت في مجتمع الشبكية والمعرفة وكيفية تخطي الأزمة الناتجة عن الأزمات العالمية في ستينيات القرن الماضي، وإيجاد أفكار نظرية ملائمة للتغيرات الجديدة تمثلت في نظريات مركبة توائم بين العام والخاص لبعد الحداثة وما بعدها.		
اسم المساق: علم الاجتماع التطبيقي	رقم المساق: SOC 307	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يهدف هذا المساق إلى تقديم مادة نظرية وتطبيقية شاملة في مجال علم الاجتماع التطبيقي، ويركز على نشأة علم الاجتماع التطبيقي والمفاهيم المرتبطة به ومدارسه وأهدافه، كما يتناول المساق موضوعات علم الاجتماع التطبيقي والتي تتمثل في كل من الجريمة، الاتجار بالبشر، المشكلات الاجتماعية، الإصلاح الاجتماعي، الأزمة وإدارة الأزمة، السياسات الاجتماعية، السياسات البيئية التنموية، الحكومة الإلكترونية، التنمية المستدامة، كما يتناول علم الاجتماع التطبيقي ووقاية الشباب من مخاطر المخدرات والإدمان، وعلم الاجتماع التطبيقي واستخدامات تطبيقات الذكاء الاصطناعي، وعلم الاجتماع التطبيقي والأطر النظرية التحليلية، ودراسات تطبيقية عن البطالة وجنوح الأحداث، ومواضيع أخرى ترتبط بالمجال التطبيقي لعلم الاجتماع.		
اسم المساق: الانحراف و الضبط الاجتماعي	رقم المساق: SOC 310	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يتناول هذا المساق دراسة الانحراف والضبط الاجتماعي من حيث التعريف بمفهوم الضبط الاجتماعي ومفهوم الانحراف أهمية الضبط الاجتماعي		

أنواع الضبط الاجتماعي. كما يتناول المساق وسائل الضبط الاجتماعي، كما يتضمن المساق موضوع الانحراف وتحديد انحراف الأحداث وأنماط الجرائم التي يرتكبها الحدث، ويتناول القانون والاتفاقيات الدولية التي تضمنت حماية الحدث، والمراحل العمرية التي يمر فيها الحدث، العوامل الاجتماعية التي تؤثر في انحراف الأحداث، إضافة إلى عرض الضبط الاجتماعي لدى رواد علم الاجتماع، ويقدم المساق نموذج عملي في دراسة الضبط وعلاقته بانحراف الأحداث.		
اسم المساق: علم الاجتماع الحضري	رقم المساق: SOC 315	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يركز هذا المساق على التعريف بعلم الاجتماع الحضري وتطوره. وعرض نظرياته التي تفسر النمو الحضري ابتداء من آراء ابن خلدون ونظريته، والتطرق إلى النظريات التي فسرت التحضر في المجتمعات عموماً وبشكل خاص في مجتمع الإمارات، فيدرس الطالب من خلال هذا المساق مفهوم علم الاجتماع الحضري وتعريفاته، ومجالاته، ونشأته، والنظريات والسمات والخصائص الخاصة به، ويدرس نشوء المدن وتطورها وعملية التحضر، ولأوجه الاجتماعية والثقافية والاقتصادية في مجتمع المدينة، كما يركز على مشكلات البيئة الحضرية من الإسكان والنقل والزحام، ويهتم بقضايا التنمية الحضرية مثل قضية الحرمان الاجتماعي، قضية أطفال الشوارع، وقضية الهجرة وغيرها من المشكلات التي تفرزها عملية التحضر.		
اسم المساق: النظريات الاجتماعية المعاصرة	رقم المساق: SOC 320	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 210	
يتناول هذا المساق مفهوم النظرية الاجتماعية المعاصرة باعتبارها نموذجاً فكرياً يسعى إلى تفسير السلوك الإنساني، ويتناول المساق عدداً من النظريات المعاصرة والتي تتمثل في النظرية البنائية الوظيفية وإضافات ميرتون عليها، والماركسية الحديثة، ونظرية الفعل الاجتماعي، والنظرية الظاهرية، والمنهجية الشعبية، والتبادلية والإثنومثودولوجية ، ويوضح المساق الأفكار النظرية للرواد المعاصرين في علم الاجتماع بهدف تعريف الطلبة بالمفاهيم الأساسية للنظريات الاجتماعية المعاصرة وأبرز التغيرات التي طرأت عليها وكيفية توظيفها في معالجة القضايا الاجتماعية الحديثة.		
اسم المساق: علم اجتماع السكان والهجرة	رقم المساق: SOC 325	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 210	
يهدف المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم ومصطلحات علم اجتماع السكان والهجرة، ومراحل تطوره وأبرز الرواد المساهمين في هذا المجال، وكذلك تعريف الطالب بأنواع الهجرة على مر الزمن، وأثرها على التنمية الاجتماعية في المجتمع، ويركز المساق على الظواهر السكانية وأسباب الزيادة السكانية وأثارها الاجتماعية والعلاقة بين الهجرة والنمو السكاني وخصائص المهاجرين والآثار الاجتماعية والاقتصادية التي قد تنتج عن الهجرة، كما يسعى المساق لبيان علاقة النمو الصناعي والتطور التكنولوجي في هجرة السكان من مناطق الأرياف إلى الحضر بحثاً عن العمل، إضافة إلى ربط الخصائص السكانية: السن، والجنس، والحالة الاجتماعية، والمهنة والمستوى التعليمي، والدخل والكثافة السكانية بخطط التنمية ومشاريعها.. وأخيراً يقدم المساق شرحاً مفصلاً لنظريات علم الاجتماع والتي تساهم في تفسير الهجرة ودوافعها وأثارها الاجتماعية.		
اسم المساق: علم اجتماع الاعلام والاتصال	رقم المساق: SOC 330	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يركز المساق على تحليل علاقة علم الاجتماع بالإعلام من خلال البحث في نظريات علم الاجتماع (النقدية، التطورية والتفاعلية الرمزية (وتحليلها لتأثير وسائل الإعلام ، كما يهدف المساق تعريف الطالب بدور وسائل الإعلام وأهميتها في المجتمع وتأثير وسائل الإعلام في الفرد والمجتمع ، كما يبحث المساق في نظريات تأثير وسائل الإعلام من خلال عرض سمات وخصائص الإعلام التقليدية (الصحف، المجلات، التلفاز) ووسائل الإعلام الحديثة التي تتمثل في الإنترنت وتطبيقاتها والقنوات الفضائية، ويوضح المساق للطلاب إيجابيات وسلبيات وسائل الإعلام، كما يبحث المساق في علاقة مؤسسات الإعلام في السياسة وأثر ذلك على المجتمع.		
اسم المساق: علم الاجتماع الجنائي	رقم المساق: SOC 333	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يتناول هذا المساق التعريف بعلم الاجتماع الجنائي، وأهم النظريات المفسرة لظاهرة الجريمة، والعوامل الاجتماعية المؤدية إليها وطرق الوقاية منها. بالإضافة إلى تحليل وتفسير الدوافع والعوامل المؤدية إلى السلوك الإجرامي أو المشجعة له، ويحدد العناصر الاجتماعية، البيئية، الوراثية، النفسية وغيرها من العوامل التي تسهم في الجنوح وفي ارتكاب الجرائم على اختلاف أنواعها في المجتمع ودراسة الدوافع ووضع الخطط العلاجية .		
اسم المساق: علم الاجتماع الطبي	رقم المساق: SOC 335	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	-	
يتناول هذا المساق مفهوم علم الاجتماع الطبي ونشأته وتطوره، ومجالاته، كما يتناول أهم العوامل الاجتماعية والثقافية والايكولوجية والسلوكية المؤثرة في الصحة والمرض، والطب الشعبي ومفهوم المؤسسة الطبية والبناء الاجتماعي لها، ويدرس العلاقات الاجتماعية فيها، وعلاقة الصحة بالتنمية في البلدان النامية، كما يركز على التحليل الاجتماعي للثقافة الصحية داخل الأسرة والمدرسة من حيث العادات الغذائية والممارسات الصحية وأساليب العلاج، كما يتناول المساق الصحة النفسية ودورها في الشفاء، والعادات الاجتماعية والطرق الشعبية في الطب وأضرارها على الفرد والمجتمع.		
اسم المساق: علم اجتماع العمل والتنظيم	رقم المساق: SOC 340	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	
يهدف المساق للتعريف بظاهرة العمل والتطور الذي طرأ عليها عبر العصور، ويتناول المساق أيضاً دراسة الجوانب الاجتماعية للعمل .وتشمل موضوعات المساق ثلاثة مواضيع رئيسية هي: التنظيم الاجتماعي للعمل، واتجاهات العمل الحالية، وعدم المساواة في العمل .ويركز المساق على التغيرات في الجوانب الاجتماعية للعمل إضافة إلى أنواع العمل المختلفة والعلاقات بينها. ودراسة الأوضاع الجديدة للعمل وكيفية تطور هذه الظاهرة في العصر الحديث. ودراسة الظواهر المتعلقة به كعمل المرأة والطفل. وعلاقة علم اجتماع العمل والمؤسسة من منظور النوع الاجتماعي. ودراسة العمل في السياق الثقافي والتغير الاجتماعي.		
اسم المساق: علم الاجتماع الاقتصادي	رقم المساق: SOC 400	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق:	SOC 101	

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بنظريات الاقتصاد الاجتماعي وأنواعه، وإدراك أهداف السياسة الاقتصادية وعلاقتها بعلم الاجتماع، والتعرف على المشكلات الاقتصادية وتأثيرها على السلوك الإنساني في المجتمع، ومعرفة تأثير الأوضاع والظروف الاقتصادية في المجتمع على المشكلات الاجتماعية. كما يهدف المساق إلى دراسة الحقائق الاقتصادية بوصفها ظواهر اجتماعية والتركيز على تحليل اقتصاديات البيئة وما حققته من تقدم في التنمية الاقتصادية، وأثر ذلك في تحقيق برامج الرعاية والرفاهية الاجتماعية.		
اسم المساق: التغير الاجتماعي	رقم المساق: SOC 405	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 210		
يهدف هذا المساق إلى تزويد الطالب بالمعارف والمهارات اللازمة في عملية التغير الاجتماعي، وذلك من خلال التركيز على مفهوم التغير، والمفاهيم المشابهة للتغير، والنظريات المفسرة له، وفهم مصادر وأنماط التغير الاجتماعي، ومعرفة العوامل وأوجه التغيرات المجتمعية والثقافية، واستيعاب التغيرات البنائية عامة والتغيرات في مراكز القوة والمكانة خاصة، ويتناول العلاقة بين أجزاء النسق الاجتماعي كعلاقة التغيرات السكانية والمشكلات السكانية، ويركز على تفسير عملية التغير الاجتماعي بصفة عامة، وفي مجتمعات الخليج العربية بصفة خاصة، ثم ربط هذا التغير الاجتماعي بعملية التنمية ومجالاتها المختلفة. وذلك عبر تفسير التغير الاجتماعي في ضوء نمو العوامل الداخلية وتأثير العوامل الخارجية. وتتبع عمليات التغير في المجتمعات المعاصرة عامة، ودراسة عوامل التغير وأثرها على الحياة الاجتماعية، ومدى تأثير التغير على بقية الأنساق الثقافية والاجتماعية داخل البناء الاجتماعي.		
اسم المساق: علم اجتماع النوع و التمكين	رقم المساق: SOC 406	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 101		
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بالمفاهيم الأساسية في علم اجتماع النوع والتمكين، ودراسة تاريخ وتطور الحركات النسائية في العالم والوطن العربي، والوقوف على وجهات النظر المختلفة من مفهوم النوع الاجتماعي في البلاد العربية، وتحليل واقع عمل المرأة في المنطقة العربية ومستوى مشاركتها في التنمية من خلال المشاريع المتوسطة، والصغيرة ومتناهية الصغر، وكذلك واقع عمل العمل في الأعمال غير الرسمية، وتحليل الفقر والبطالة من منظور النوع الاجتماعي، وأخيرًا العائلة وتمكين المرأة. ويتطرق المساق إلى مفهوم العلاقات الجندرية، والسلطة، واللامساواة في المجتمع. ومن خلال دراسة هذه المواضيع يتبلور دور الثقافة، والاقتصاد، والأسرة كمحاور رئيسية في تغير أدوار الجنسين في المجتمع، كما يتطرق المساق إلى الطرق التي تتقاطع فيها المسائل العرقية والطبقية والجنسية اتجاه العلاقات الجندرية والتغيير الاجتماعي.		
اسم المساق: علم اجتماع المخاطر وإدارة الأزمات	رقم المساق: SOC 407	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 101		
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم علم اجتماع المخاطر والأزمات وخصائصها الأساسية وعوامل تطورها، ومفهوم إدارة المخاطر والأزمات، والتخطيط لآليات إدارة المخاطر وإدارة الأزمات، وطبيعة المخاطر الاجتماعية وأبعادها، ومجالات فاعلية السياسة الاجتماعية، ومجالات فاعلية مؤسسات المجتمع المدني، كما يعرض هذا المساق بعض التجارب الدولية الناجحة في إدارة المخاطر والأزمات والاستفادة منها محلياً، بينما يقدم في الأخير دور مواجهة المخاطر والأزمات في تحقيق التنمية المستدامة والأمان الاجتماعي على كافة مستوياته.		
اسم المساق: المشكلات الاجتماعية المعاصرة	رقم المساق: SOC 410	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 101		
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفهوم المشكلات الاجتماعية وشرح خصائص وتصنيفات وأسباب المشكلات الاجتماعية المعاصرة، وذلك من خلال دراستها في ضوء النظريات الاجتماعية وتحليلها سوسيولوجياً ليتمكن الطالب من تفسير تلك المشكلات بطريقة موضوعية مبنية على أسس نظرية ودلائل من الواقع الاجتماعي، ومن أبرز المشكلات التي يبحث فيها المساق؛ المخدرات، الإدمان، التطرف، الجريمة، العنف وإساءة معاملة الأطفال والمشكلات السكانية والبيئية.		
اسم المساق: علم اجتماع التنمية	رقم المساق: SOC 415	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 101		
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطالب بمفاهيم وقضايا التنمية الاجتماعية، من خلال شرح قضايا التخلف والنمو على المستوى الإقليمي والعالمي، وبيان أهمية الثقافة في التنمية الاجتماعية، كما يركز المساق على طرح أهم المشكلات الاجتماعية في مجال التنمية، والتنمية البشرية، والتنمية المستدامة، وي طرح أيضاً بعض أفكار ومقولات علماء الاجتماع في التنمية، وتدريب الطالب على كيفية الاستفادة من مفاهيم التنمية الاجتماعية في رسم السياسات والخطط والاستراتيجيات من أجل تنمية وتحديث المجتمعات العربية بعامة والمجتمع الإماراتي بخاصة. وأخيراً يقدم عرض لأبرز الاتجاهات الحديثة في مجال التنمية الاجتماعية.		
اسم المساق: السياسة الاجتماعية	رقم المساق: SOC 420	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 101		
يتناول هذا المساق التعريف بالمفاهيم الأساسية للسياسة العامة، والسياسة الاجتماعية، وبمداخل السياسات الاجتماعية ونظرياتها، وإعداد السياسات الاجتماعية وتصميمها، وتقييمها في المنظمات الحكومية والأهلية، ويزودها بالفئات المستفيدة من السياسات الاجتماعية. ويركز أيضاً على التطبيقات العملية في بناء السياسات الاجتماعية لحل المشكلات الاجتماعية. كما يبحث المساق في السياسات الاجتماعية وعملياتي التغير والتنفيذ على مستوى البرامج والمؤسسة والنظام والقضايا المتعلقة بالتخطيط مثل الفعالية الداخلية والخارجية. ويركز على عملية التخطيط الشامل في المؤسسة والمجتمع، ويشمل الإطار النظري لهذا النوع من التخطيط ودوره في التعامل مع المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية في المجتمع، مراحل التخطيط الشامل وأبعاده، نماذج، وتقييمه وتطبيقاته والعلاقة بين مستوياته سواء أكان ذلك محلياً أو إقليمياً أو شمولياً مع تطبيق ما سبق على حالة دراسية في المجتمع.		
اسم المساق: مشروع التخرج في علم الاجتماع	رقم المساق: SOC 495	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: أن يكون الطالب قد أنهى 90 ساعة SOC 210, SOC 320, SOC 499		
يهدف هذا المساق إلى تطبيق الجوانب المعرفية التي اكتسبها الطالب في مجال علم الاجتماع والتي تمكن الطالب من إنجاز مشروع التخرج في علم		

الاجتماع من خلال إعداد بحث كمي أو نوعي، بحيث يستخدم الطالب فيه معارفه النظرية ومهاراته العملية ليقدّم مشروعاً تطبيقياً من اختياره وفق شروط ومراحل البحث التي درسها سابقاً. كما يطبق طرق ومناهج البحث الاجتماعي وأساليب التحليل النوعي و الكمي للبيانات المختلفة، إضافة إلى ذلك يتم إرشاد ومتابعة الطالب ليتمكن من إعداد جميع أجزاء البحث (الصفحات التمهيديّة، إشكالية البحث، الطريقة والإجراءات، الإطار النظري، المنهجية، عرض ومناقشة النتائج، التوصيات المراجع)، كما يقوم الطالب بمناقشة البحث والدفاع عنه أمام زملائه والحضور، وتكون جميع المحاضرات تطبيقية بإشراف المدرس.

اسم المساق: التدريب الميداني	رقم المساق: SOC 499	الساعات المعتمدة: 3
المتطلب السابق: SOC 205 وأن يكون قد أنهى الطالب 90 ساعة معتمدة		
يهدف هذا المساق إلى الإشراف والمتابعة للطالب المتدرب بعد توفير الأماكن الضرورية ذات العلاقة بالتخصص والتي تتيح للطلبة تطبيق مهاراتهم الأساسية التي اكتسبوها خلال دراستهم للبرنامج تطبيقاً عملياً في المؤسسات المجتمعية مثل (مراكز الدراسات والإحصاء، وإدارة المؤسسات العقابية، والقضائية والتعليمية والصحية ورعاية الأسرة ومراكز رعاية ذوي الاحتياجات الخاصة ورعاية الأحداث ، وغيرها من المؤسسات الاجتماعية) حيث يقوم الطلبة بإجراء البحوث وتصميم الأدوات المناسبة لعملهم، كما يقوم الطلبة بتقييم المشاريع الاجتماعية والمساهمة في رسم السياسات الاجتماعية والتخطيط للمساعدة وتقديم الاستشارات الاجتماعية ، ويتلقى الطلبة فيه إرشاداً فردياً وجماعياً. ويقضي الطالب 72 ساعة تدريب عملي في المؤسسة لمدة 12 أسبوع، بمعدل 6 ساعات تدريب أسبوعياً، 12 ساعة نظرية.		

Bachelor of Science in Artificial Intelligence

Program vision

The Bachelor of Science in Artificial Intelligence Program at City University Ajman aims to be a leader and role model in university education in the fields of Artificial Intelligence sciences, systems, and applications, with international quality standards in their systems and programs, as well as qualifying distinguished cadres to contribute to community service and development through this field.

Program mission

Preparing specialized cadres in the field of artificial intelligence who have the necessary knowledge, experience, scientific and applied skills to contribute to the development of advanced software systems that are of sufficient quality, compatible with the needs of the society's sustainable and integrated development in various sectors, and that meet the needs of the local and global labor market.

Program Learning Outcomes (PLOs)

Students who successfully complete the BSAI program should be able to:

PLO 1: Articulate the application of fundamental concepts and techniques in the field of Artificial Intelligence.

PLO 2: Solve real-world problems by applying AI-related principles stemming from computing, mathematics, and associated disciplines.

PLO 3: Evaluate AI-based solutions including specific computing requirements and sustainable high-performing systems.

PLO 4: Integrate specialized technical knowledge and professional practices from various fields for innovative and sustainable AI based solutions.

PLO 5: Communicate effectively in a variety of professional settings.

PLO 6: Make informed and equitable decisions in computing practices based on legal and ethical principles within the AI domain by considering professional responsibilities.

PLO 7: Function effectively as a member or leader of a team engaged in activities relevant in the field of AI.

Degree Requirements

Category	Courses	Credit Hours
General Education	10	30
Core Courses	12	36
Specialization Courses	18	54
Elective Courses	3	9
Total	43	129

General Education Courses (10 Courses)

Course Code		Course Name	Credit Hours
CIS	101	Computer Fundamentals	3
ENG	101	English I	3
ENG	102	English II	3
ACS	101	Arabic Language	3
ACSE		Arabic Language for non-Arabs	
SSS	101	Study Skills	3
HUM	101	Critical Thinking	3
UAE	201	UAE Studies (E)	3
UAEA		UAE Studies (A)	
ISL	201	Islamic Culture (E)	3
ISLA		Islamic Culture (A)	
ST	200	Introduction to Statistics	3
BUS	204	Innovation and Entrepreneurship	3
Total			30

Program Core Courses (12 Courses)

Course Code		Course Name	Credit Hours
ST	101	Calculus I	3

Course Code		Course Name	Credit Hours
ST	102	Linear Algebra	3
ST	103	Fundamentals of Computer Programming	3
ST	203	Database Management Systems	3
ST	204	Data Structures and Algorithms	3
ST	205	Networking and Information Security	3
ST	207	Multimedia Technology	3
ST	208	Probability Theory	3
ST	301	Discrete Structures and Their Applications	3
ST	305	Advanced Computer Programming	3
ST	306	Parallel and Distributed Programming	3
ST	308	Knowledge Management Systems	3
Total			36

*ST- Smart Technology

Program Specialization Courses (18 Courses)

Course Code		Course Name	Credit Hours
AI	101	Introduction to Artificial Intelligence	3
AI	201	Fundamentals of Natural Language Processing	3
AI	202	Fundamental of Machine Learning	3
AI	206	Computer Vision Systems	3
AI	302	Advanced Techniques in Machine Learning	3
AI	303	Application of AI to Energy Transition	3
AI	304	Neural Networks and Deep Learning	3
AI	307	Data Mining	3

Course Code		Course Name	Credit Hours
AI	309	Fuzzy Logic	3
AI	310	Research in AI	3
AI	401	Robotics	3
AI	402	Human Computer Interaction	3
AI	403	Data Science and Analytics	3
AI	404	Advanced Topics in AI	3
AI	405	Pattern Recognition Systems	3
AI	406	Autonomous Robotics	3
AI	495	AI Internship	3
AI	499	AI Capstone	3
Total			54

Elective Courses (Students choose 3 of 5 elective courses)

Course Code		Course Name	Credit Hours
ST	407	Cybersecurity	3
ST	408	Digital Forensics	3
ST	409	Cloud Computing Concepts	3
AI	410	AI and Internet of Things (IoT)	3
ST	411	Blockchain and Applications	3
Total			9

Study Plan

Year 1 • Semester 1					Year 1 • Semester 2				
COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE	COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE
CIS	101	Computer Fundamentals	3	None	AI	101	Introduction to Artificial Intelligence	3	CIS 101
ENG	101	English I	3	None	ST	102	Linear Algebra	3	ST 101
HUM	101	Critical Thinking	3	None	ST	103	Fundamentals of Computer Programming	3	CIS 101
ST	101	Calculus I	3	None	ENG	102	English II	3	ENG 101

SSS	101	Study Skills	3	None		BUS	204	Innovation and Entrepreneurship	3	None
Total Credit Hours			15			Total Credit Hours			15	
Year 2 • Semester 3						Year 2 • Semester 4				
COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE		COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE
ST	200	Introduction to Statistics	3	ST 102		ST	208	Probability Theory	3	ST 200
AI	201	Fundamentals of Natural Language Processing	3	AI 101		ST	205	Networking and Information Security	3	CIS 101
AI	202	Fundamentals of Machine Learning	3	AI 101		AI	206	Computer Vision Systems	3	AI 201, AI 202
ST	203	Database Management Systems	3	ST 103		ST	207	Multimedia Technology	3	ST 103
ST	204	Data Structures and Algorithms	3	ST 103		ISL ISLA	201 201	Islamic Studies (E) Islamic Studies (A)	3	None
ACS ACS E	101 101	Arabic Language Arabic Language for non-Arabs	3	None		UAE UAEA	201 201	UAE Studies (E) UAE Studies (A)	3	None
Total Credit Hours			18			Total Credit Hours			18	
Year 3 • Semester 5						Year 3 • Semester 6				
COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE		COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE
ST	301	Discrete Structures and their Applications	3	ST 102		ST	306	Parallel and Distributed Programming	3	ST 204
AI	302	Advanced Techniques in Machine Learning	3	AI 202		AI	307	Data Mining	3	ST 203, ST 204
AI	303	Application of AI to Energy Transition	3	AI 201, AI 202		ST	308	Knowledge Management Systems	3	ST 203
AI	304	Neural Networks and Deep Learning	3	AI 202		AI	309	Fuzzy Logic	3	ST 301
ST	305	Advanced Computer Programming	3	ST 103		AI	310	Research in AI	3	AI 302, AI 303
Total Credit Hours			15			Total Credit Hours			15	
Year 4 • Semester 7						Year 4 • Semester 8				

COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE	COURSE CODE		COURSE NAME	CREDIT HOURS	PREREQUISITE
AI	401	Robotics	3	AI 310	AI	406	Autonomous Robotics	3	AI 401
AI	402	Human Computer Interaction	3	AI 206	ST	407	Cybersecurity (Elective 1)	3	ST 205
					ST	408	Digital Forensics (Elective 2)	3	ST 205
AI	403	Data Science and Analytics	3	AI 307	ST	409	Cloud Computing Concepts (Elective 3)	3	ST 205
AI	404	Advanced Topics in AI	3	AI 310	AI	410	AI and Internet of Things (IoT) (Elective 4)	3	ST 205, ST 207
AI	405	Pattern Recognition Systems	3	AI 302, AI303	ST	411	Blockchain and Applications (Elective 5)	3	AI 303
Total Credit Hours			15		AI	495	AI Internship	3	Completion of 90 Cr. Hours
					AI	499	AI Capstone	3	Completion of 90 Cr. Hours
Select 3 elective courses out of 5 (407, 408, 409, 410, or 411)					Total Credit Hours			18	
					Cumulative Credit Hours			129	

Course Description

Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 101	None	Calculus I	
The Calculus and Analytical Geometry course is a comprehensive study of foundational mathematical concepts and techniques essential for understanding and solving a wide range of mathematical and scientific problems. Topics include basic topics in analytical geometry, functions and models, limits and derivatives, differentiation rules, applications of differentiation, integrals and applications of integration, techniques of integration, differential equations, parametric equations and polar coordinates, partial derivatives, and multiple integrals.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 102	ST 101	Linear Algebra	
The Linear Algebra course offers students a robust foundation in mathematical concepts and problem-solving skills. Topics include linear equations in linear algebra, matrix algebra, determinants, vector spaces, eigenvalues and eigenvectors, orthogonality and least squares, symmetric matrices and quadratic forms, the geometry of vector spaces, optimization, and finite-state Markov chains.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 103	CIS 101	Fundamentals of Computer Programming	
This course is tailored to familiarize students with the core principles of programming through the use of the C++ language. Topics include basic ideas of the C++ language, fundamental types of data, working with fundamental data types, making decisions, arrays and loops, pointers and references, working with strings, defining functions, vocabulary types, function templates, modules, and namespaces, operator overloading, inheritance, polymorphism, class templates, and move semantics.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 200	102	Introduction to Statistics	
This course serves as an introduction to the fundamental principles of statistics, providing students with essential tools for data analysis and interpretation. Topics include describing data, summarizing and graphing, basic concepts of probability, rules of probability, discrete random variables, continuous random variables, sampling distributions, hypothesis testing, correlation and regression, analysis of variance, and ethics.			

Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 203	ST 103	Database Management Systems	
This course covers an overview of database principles and architectures, including the relational, hierarchical, network, and object-oriented models. Topics include database systems, data models, normalization of database tables database, advanced SQL, advanced database concepts, database performance tuning and query optimization, distributed database management systems, business intelligence and data warehouses, big data and NoSQL, database connectivity and web technologies, and database administration and security. It covers essential concepts related to database maintenance, performance tuning, and optimization, ensuring that students are equipped to manage databases effectively over time. The course also includes a 2-hour-per-week laboratory component to reinforce theoretical learning with practical application.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 204	ST 103	Data Structures and Algorithms	
This course serves as an introduction to the fundamental concepts of Data Structures and Algorithms and their practical applications in the realm of computer operations. Topics include data structures, sorting algorithms, Big O Notation, code optimization strategies (with and without Big O), performance optimization for optimistic scenarios, efficient lookup using hash tables, elegant code development with stacks and queues, recursive programming techniques, dynamic programming, algorithms for speed partitioning, node-based data structures, accelerated operations with binary search trees, and maintaining priorities through heaps.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 205	CIS 101	Networking and Information Security	
This course provides a comprehensive exploration of Networking and Information Security fundamentals. Key topics covered include an Overview of Networks, ethernet Basics and Advanced Ethernet, Wireless LANs, and Other LANs, Links and Packets, Abstract Sliding Windows and IP version 4, IPv4 Companion Protocols, IPv6, and Routing-Update Algorithms Large-Scale IP Routing, UDP Transport, TCP Transport Basics and TCP Issues and Alternatives, TCP Reno and Congestion Management and Dynamics of TCP, Newer TCP Implementations and Queuing and Scheduling, Token Bucket Definition, Network Management and SNMP, Security, Public-Key Encryption and Mininet, Network Simulations (ns-2, ns-3).			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 207	ST 103	Multimedia Technology	
This course delves into the realm of multimedia and interactive technologies, encompassing the processes of digitizing and manipulating images, audio, and video materials. Topics include graphics and image data representations, color in image and video, fundamental concepts in video, digital video, digital audio, multimedia data compression, variable-length coding (VLC), lossy compression algorithms, image compression standards, video compression techniques, modern video coding standards (H.264, H.265, and H.266), and audio compression techniques.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 208	ST 200	Probability Theory	
This course serves as an in-depth exploration of probability theory, covering fundamental concepts and advanced applications essential for understanding uncertainty and randomness in various fields. Topics include basic measure theory, independence, generating functions, integral, moments and laws of large numbers, convergence theorems, conditional expectations, martingales and optional sampling theorems, martingale convergence theorems and their applications, probability measures on product spaces, characteristic functions and the central limit theorem, Markov chains, Brownian motion, and stochastic differential equations.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 301	ST 102	Discrete Structures and Their Applications	
This course provides a foundational exploration of discrete structures and their practical applications in computer science, mathematics, and various other fields. Discrete structures are essential for solving complex problems, making decisions, and designing algorithms. Topics include logical thinking, relational thinking, recursive thinking, quantitative thinking, analytical thinking, and thinking through applications.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 305	ST 103	Advanced Computer Programming	
This course is meticulously crafted to impart students with a profound grasp of Advanced Computer Programming			

with Python, enabling them to create sophisticated applications. Topics include procedural Python examples, modeling physical objects with object-oriented programming, mental models of objects and the meaning of “self” managing multiple objects, introduction to Pygame, object-oriented Pygame, Pygame GUI widgets and encapsulation, polymorphism, inheritance, managing memory used by objects and card games, timers animation, scenes: scenes, full game: dodger, and design patterns and wrap-up.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 306	ST 204	Parallel and Distributed Programming	
This course provides a comprehensive introduction to the world of Parallel and Distributed Programming, equipping students with the knowledge and practical skills necessary to harness the full potential of modern computing systems. Topics include building multithreaded programs, working with multiprocessing and mpi4py library, asynchronous programming with AsyncIO, realizing parallelism with distributed systems, maximizing performance with GPU programming using CUDA, embracing the parallel computing revolution, scaling data science applications with Dask, exploring the potential of AI with parallel computing, hands-on applications of parallel computing, and future trends and opportunities in parallel computing			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 308	ST 303	Knowledge Management Systems	
This course provides a comprehensive exploration of Knowledge Management Systems (KMS), offering a conceptual foundation and practical insights into managing organizational knowledge effectively. Topics include a conceptual approach to knowledge management, an overview and trends in knowledge management, knowledge management: processes and models, the virtuous km cycle, a global approach to managing knowledge, the key processes for KM: the daisy model knowledge management system: a case study of Sonatrach, national oil company, Algeria, knowledge management system standardization: an overview, knowledge management international standards: International Organization for Standardization (ISO) 9001, 30401, and International Atomic Energy Agency (IAEA) safety standards, artificial intelligence and knowledge management, evaluation of knowledge management system, and emerging trends in knowledge management.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 407	ST 205	Cybersecurity	
This course provides an overview of cybersecurity principles, exploring the significance of cybersecurity in contemporary contexts. Topics include technique and human beings, risk management, cryptography, applied cryptography, communication and applications networks, network security, security in operating systems, software security, incident handling and system availability, attack types, and law and ethics.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 408	ST 205	Digital Forensics	
This course provides students with a comprehensive understanding of the principles, tools, and techniques used in digital forensic. Topics include introduction to digital forensics, legal considerations and search authority, the investigation process, recognizing and collecting digital evidence, preservation of evidence/on scene triage, hash values and file hashing, creating a disk image, keyword and grep searches, network basics, reporting and peer review, and real-world digital forensics case studies.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 409	ST 205	Cloud Computing Concepts	
This course introduces students to the fundamentals of cloud computing and software development for cloud platforms. The key topics include Cloud Fundamentals and the Cloud Continuum, Infrastructure as a Service (IaaS) and Platform as a Service (PaaS), Cloud Economics, Managing Cloud Workloads and Services, Improving Security, Governance, and Cloud Reliability, Business Considerations, and Practical Application of Cloud Computing for Innovative Design.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
ST 411	AI 303	Blockchain and Applications	
This course provides a comprehensive exploration of blockchain technology, covering its fundamental principles, architecture, real-world applications, and advanced topics. Topics include blockchain architecture, unblocking the blockchain, blockcloud: blockchain as a cloud service, a deep dive into blockchain consensus algorithms, blockchain computing technology: challenging security and privacy issues, decentralization in blockchain and its impact on identity, threat to the current blockchain cryptosystems due to the advancement of quantum computers, digital India digital economy using blockchain technology, and blockchain-based secure evidence- management police assistance system.			

Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 101	CIS 101	Introduction to Artificial Intelligence	
This introductory course in Artificial Intelligence (AI) offers a comprehensive exploration of the fundamental concepts, theories, and practical applications in the field of AI. Topics include intelligent agents, problem-solving and search algorithms, informed search and exploration and constraint satisfaction problems, logical agents and first-order logic, knowledge representation and reasoning, machine learning, artificial neural networks, natural language processing, computer vision, robotics, philosophy, ethics, and safety of AI, and the future of AI.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 201	AI 101	Fundamentals of Natural Language Processing	
This course establishes a strong foundation in Natural Language Processing (NLP), covering essential concepts and principles. Topics include information search, information extraction, author profiling as a machine-learning task, linguistic feature engineering for author profiling, sentiment analysis using sentiment lexicons, data-driven approaches to sentiment analysis, topic analysis, topic modeling, named-entity recognition, and practical application of NLP in real-world scenarios.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 202	AI 101	Fundamental of Machine Learning	
This comprehensive course offers a deep dive into the field of machine learning, providing both theoretical foundations and practical applications. Topics include introduction to machine learning supervised learning algorithms, support vector machines (SVM), logistic regression, unsupervised learning algorithms, dimensionality reduction, ensemble methods, artificial neural network (ANN) and deep learning, practical machine learning applications, semi-supervised learning, reinforcement learning, and ethical and fair machine learning.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 206	AI 201, AI 202	Computer Vision Systems	
This course serves as a comprehensive introduction to the realm of computer vision, providing an overarching view of this field that bridges the gap between image processing and artificial intelligence. Topics include image formation, image processing, Fourier transforms, pyramids and wavelets, model fitting and optimization, variational methods and regularization, image alignment and stitching, motion estimation, layered motion, computational photography, and 3D reconstruction.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 302	AI 202	Advanced Techniques in Machine Learning	
The advanced techniques in machine learning course offers a comprehensive exploration of advanced topics in machine learning, equipping students with a deep understanding of cutting-edge techniques and their real-world applications. Topics include advanced deep learning and neural networks, natural language processing (NLP), time series analysis and forecasting, transfer learning and domain adaptation, advanced interpretability and explainability, ensemble learning advanced reinforcement learning algorithms, reinforcement learning, advanced computer vision, advanced applications, and ethical considerations and fairness in machine learning.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 303	AI 201, AI 202	Application of AI to Energy Transition	
The course delves into the application of artificial intelligence in the context of energy transition. Topics include large-scale building thermal modeling based on artificial neural networks, automated demand side management in buildings, a multi-agent approach to energy optimization for demand-response ready buildings, a review on non-intrusive load monitoring approaches based on machine learning, neural networks and statistical decision making for fault diagnosis in energy conversion systems, support vector machine classification of current data for fault diagnosis and similarity-based approach for failure prognosis in wind turbine systems, health indices in energy systems, review on health indices extraction and trend modeling for remaining useful life estimation, how machine learning can support cyberattack detection in smart grids, neurofuzzy approach for control of smart appliances for implementing demand response in price-directed electricity utilization, using model-based reasoning for self-adaptive control of smart battery systems, data-driven predictive flexibility modeling of distributed energy resources, applications of artificial neural networks in the context of power systems.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3

AI 304	AI 202	Neural Networks and Deep Learning	
This course provides a comprehensive exploration of neural networks and deep learning, covering a range of topics essential for understanding and applying this cutting-edge technology. Topics include the Rosenblatt perceptron, gradient-based learning, sigmoid neurons and backpropagation, fully connected networks applied to multiclass classification, convolutional neural networks applied to image classification, predicting time sequences with recurrent neural networks, long short-term memory, text auto completion LSTM and BEAM Search, neural language models and word embedding, and sequence-to-sequence networks and natural language translation.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 307	ST 203, ST 204	Data Mining	
The Data Mining course offers an in-depth exploration of the principles, methods, and techniques used in uncovering hidden patterns, knowledge, and valuable insights from large datasets. Topics include data mining and machine learning, getting to know your data, data preprocessing, data warehousing and online analytical processing, data cube technology, mining frequent patterns, associations, and correlations, advanced pattern mining, classification, classification: advanced methods, cluster analysis: basic concepts and methods, advanced cluster analysis, outlier detection, and data mining trends and research frontiers.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 309	ST 301	Fuzzy Logic	
This course provides a thorough initiation into the realm of Fuzzy Logic. Topics include a brief introduction and history, a review of Boolean algebra, crisp sets and sets and more sets, fuzzy sets and sets and more sets, language, linguistic variables, sets and hedges, fuzzy inference and approximate reasoning, Fuzzification and Defuzzification, fuzzy logic applications, moving to threshold logic, and moving to perceptron logic.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 310	AI 302, AI 303	Research in AI	
This interdisciplinary course offers an in-depth exploration of cutting-edge technologies that harness the power of Artificial Intelligence (AI), Machine Learning (ML), and the Internet of Things (IoT) to tackle contemporary challenges. Throughout this course, students will focus on innovative solutions in various domains, gaining practical insights and skills in areas such as smart home automation, assistive technology for the visually impaired, AI in education, secure online voting, digital agriculture, digital healthcare, emotion recognition and music, medical diagnosis, real estate predictions, healthcare predictive models, medical imaging, rural development, mental health prediction, and optimized advertising. Students will engage in a dynamic learning experience that combines lectures, published research papers, and practical applications. By the course's end, students will have acquired a comprehensive skill set and competency in developing AI-driven solutions and leveraging advanced technologies to address real-world challenges in diverse domains.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 401	AI 310	Robotics	
This robotics course provides a comprehensive exploration of robotics, equipping students with the knowledge and skills to understand, design, and control robotic systems. Topics include classification of robotic manipulators, the geometry of robots, rotational transformations, forward kinematics, velocity kinematics, inverse kinematics, dynamics, and motion planning, control of manipulators, independent joint model, nonlinear and multivariable control, force control, vision-based control, and feedback linearization.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 402	AI 206	Human Computer Interaction	
This course in Human-Computer Interaction (HCI) explores the critical relationship between humans and technology with a focus on designing user-friendly and effective digital interfaces. Topics include human-computer interaction, the psychology of usable things, usability engineering, know the user, usability benchmarking, goal-oriented interaction design, prototyping, usability inspection methods, usability testing methods, usability in practice, visual design and typography, icon design, a brief history of HCI, and The future of HCI.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 403	AI 307	Data Science and Analytics	
This course is designed to provide students with a profound understanding and practical skills in the dynamic field of Data Science and Analytics. Topics include intersection of data science, analytics, and business analytics (BA), exploring business analytics and business intelligence (types, objectives, and differences), understanding data, data types, and data-related terms, data analysis tools for data science and analytics: data analysis using excel, statistical concepts for data science, descriptive analytics visualizing data using graphs and charts, numerical methods for data science applications, applications of probability in data science, discrete probability distributions applications in data			

science, sampling and sampling distributions: central limit theorem, estimation, confidence intervals, hypothesis testing, basics of machine learning (ML), and R statistical programming software for data science.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 404	AI 310	Advanced Topics in AI	
This course is designed to provide an in-depth exploration of various advanced topics and applications within the field of artificial intelligence (AI). This course delves into a wide range of topics, offering students the opportunity to expand their knowledge and expertise in AI. Topics include game theory and mechanism design, decision-making in uncertain environments, practical applications of machine learning, distributed problem solving, social choice and preference aggregation, mechanism design and auctions, multiagent learning and cooperative game theory, computer vision, and image processing, natural language processing, robotics and AI integration, deep learning and neural networks, reinforcement learning, and ethics and AI: implications and responsibilities			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 405	AI 302, AI 303	Pattern Recognition Systems	
This course on pattern recognition systems provides students with a deep understanding of the principles and techniques used in recognizing patterns in various types of data. Topics include overview of a pattern recognition system and evaluation in imbalanced problems, domain-independent feature extraction and the complete Principal Component Analysis (PCA) algorithm, classification, support vector machines (SVM), ensemble learning and random forests, unsupervised learning techniques, neural networks and deep learning, deep computer vision using convolutional neural networks, image processing techniques such as segmentation and feature extraction, face image processing and analysis, time series forecasting models such as Multi-Layer Perceptron, Convolutional Neural Network, and Long Short Term Memory.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 406	AI 401	Autonomous Robotics	
This course is designed to provide students with the opportunity to learn about Autonomous Robotics. Topics include introduction to autonomous robotics, localization and mapping, sensors and perception, robot kinematics and dynamics, robot control and navigation, machine learning for robotics, human-robot interaction, robot hardware and platforms, autonomous vehicles and drones, robotic vision and image processing, advanced robotics projects, multi-robot systems and swarm robotics, mobile robot programming laboratory, advanced robotic perception and robot ethics and societal implications.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 410	ST 205, ST 207	AI and Internet of Things (IoT)	
This course provides students with profound insights into AI and the Internet of Things (IoT). Topics include Introduction to AI and IoT Integration IoT Architecture and Protocols, Sensors and Data Collection in IoT, IoT Networking and Communication IoT and Machine Learning, Edge AI and its role in IoT Systems, Machine Learning Algorithms for IoT Data Analysis and Prediction, Reinforcement learning for IoT control and optimization, AI-driven anomaly detection and security in IoT, IoT security, privacy, and ethics, and innovation and regulatory compliance in IoT security.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 495	Completion of 90 Credit Hours	AI Internship	
This course is designed to provide students with a unique opportunity to bridge the gap between academic learning and real-world professional experiences. Through a structured workplace environment, students will gain invaluable hands-on experience, enabling them to apply their academic knowledge to practical work situations. This exposure to real-world dynamics aims to help students develop a deeper understanding of the distinctions between the obligations and responsibilities encountered in their personal lives and those they will face in a professional working context.			
Course Code	Pre-requisite(s)	Course Name	Credit Hours 3
AI 499	Completion of 90 Credit Hours	Artificial Intelligence Capstone	
This course is the capstone for the Bachelor of Artificial Intelligence. Students are required to plan, design, build, and test a high functionality project in coordination with a project supervisor. The student should use the experience and knowledge gained from preceding courses taken earlier to improvise and build an AI-based application that has great potential of being transformed into a commercial asset. The project requires a written proposal, a proposal presentation, and a final presentation. By emphasizing sustainability in the Artificial Intelligence Capstone course, the program ensures that students are not only proficient in innovative AI solutions but also conscious of the environmental and ethical implications of their work.			

Bachelor of Science in Data Science

Program Vision

The Bachelor of Science in Data Science at City University Ajman aspires to be a leading program in data science education, research, and innovation, recognized for its excellence in developing data-driven solutions that contribute to scientific advancements, business intelligence, and societal impact.

Program mission

The program aims to prepare graduates with strong analytical, computational, and problem-solving skills to excel in the field of data science. By integrating theory, practice, and ethical considerations, the program fosters expertise in data analytics, artificial intelligence, and big data technologies. It equips students with the competencies to extract meaningful insights from data and develop intelligent systems that address real-world challenges in diverse industries while ensuring ethical and responsible data use.

Degree Requirements

Category	Courses	Credit Hours
Core and Specialization Courses	29	87
Elective Courses	3	9
Practical Experience and Projects	3	9
General Education Courses	6	18
Total	41	123

General Education Courses (6 Courses)

#	Theme	Course Title	Credit Hours
1	Arts and Humanities (6 CHs)	ENG 101 English I	3
		ENG 102 English II	3
2	Social and Behavioral Sciences (9 CHs)	ISL 201 Islamic Studies	3
		BUS 201 Innovation and Entrepreneurship	3
		UAE 201 UAE Studies	3
3	Technological Literacy (3 CHs)	CIS 101 Computer Fundamentals	3
Total Credit Hours			18

Core and Specialization Courses: (29 Courses)

#	Course Code	Course Title	Credit Hours
1	ST 101	Calculus I	3
2	ST 102	Calculus II	3
3	ST 103	Fundamentals of Computer Programming	3
4	ST 104	Discrete Mathematics	3
5	ST 105	Advanced Computer Programming	3
6	ST 201	Data Structures and Algorithms	3
7	ST 202	Linear Algebra	3
8	ST 203	Probability Theory	3
9	ST 204	Database Management Systems	3
10	ST 205	Statistical Methods for Data Science	3
11	ST 206	Networking and Information Security	3
12	DSA 201	Introduction to Data Science	3
13	DSA 202	Data Wrangling and Cleaning	3
14	DSA 203	Machine Learning Fundamentals	3
15	DSA 301	Data Warehousing	3
16	DSA 302	Data Mining	3
17	DSA 303	Data Integration	3
18	DSA 304	Data Science Ethics	3
19	DSA 305	Data Visualization and Communication	3
20	DSA 306	Deep Learning and Neural Networks	3
21	DSA 307	Natural Language Processing (NLP)	3
22	DSA 308	AI in Business	3
23	DSA 309	Big Data Analytics	3
24	DSA 401	Real-Time Data Processing	3
25	DSA 402	Data Pipeline Development	3
26	DSA 403	Governance and Accountability in AI	3
27	DSA 404	Data Privacy and Security	3
28	DSA 405	Research in Data Science	3
29	DSA 406	Web and Social Media Analytics	3

Elective Courses (Students choose 3 of 5 elective courses)

#	Course Code	Course Title	Credit Hours
1	DSA E01	Health Informatics	3
2	DSA E02	Commerce Analytics	3
3	DSA E03	IoT Applications in Smart Cities	3
4	DSA E04	Cloud Computing	3
5	DSA E05	Blockchain and Applications	3
6	DSA E06	Healthcare Analytics	3
Total Credit Hours			9

Study Plan

First Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
ENG 101	English I	3	None
CIS 101	Computer Fundamentals	3	None
ISL 201	Islamic Studies	3	None
ST 101	Calculus I	3	None
ST 103	Fundamentals of Computer Programming	3	None
Total		15	

Second Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
ENG 102	English II	3	ENG 101
BUS 201	Innovation and Entrepreneurship	3	None
ST 102	Calculus II	3	ST 101
ST 104	Discrete Mathematics	3	None
ST 105	Advanced Computer Programming	3	ST 103
Total		15	

Third Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
ST 201	Data Structures and Algorithms	3	None
ST 202	Linear Algebra	3	ST 102
ST 203	Probability Theory	3	ST 102
DSA 201	Introduction to Data Science	3	ST 105
ST 204	Database Management Systems	3	ST 105
Total		15	

Fourth Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
ST 205	Statistical Methods for Data Science	3	ST 203
DSA 202	Data Wrangling and Cleaning	3	DSA 201
DSA 203	Machine Learning Fundamentals	3	ST 105
ST 206	Networking and Information Security	3	None
UAE 201	UAE Studies	3	None

Total	15	
--------------	-----------	--

Fifth Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
DSA 301	Data Warehousing	3	ST 204
DSA 302	Data Mining	3	ST205
DSA 303	Data Integration	3	DSA 202
DSA 304	Data Science Ethics	3	DSA 201
DSA 305	Data Visualization and Communication	3	DSA 201
Total		15	

Sixth Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
	Elective Course (1)	3	DSA 201
DSA 306	Deep Learning and Neural Networks	3	DSA 203
DSA 307	Natural Language Processing (NLP)	3	DSA 203
DSA 308	AI in Business	3	DSA 201
DSA 309	Big Data Analytics	3	DSA 305
Total		15	

Seventh Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
	Elective Course (2)	3	DSA 201
DSA 401	Real-Time Data Processing	3	DSA 303
DSA 402	Data Pipeline Development	3	DSA 303
DSA 403	Governance and Accountability in AI	3	DSA 304
DSA 404	Data Privacy and Security	3	DSA 304
	Elective Course (3)	3	DSA 201
Total		18	

Eight Semester:

Course code	Course title	Credit hours	Pre-requisites
DSA 405	Research in Data Science	3	DSA 203, DSA 306
DSA 406	Web and Social Media Analytics	3	DSA 203
DSA 495	Research Practicum (Internship)	3	Completion 90 Cr.H.
DSA 499	Data Science Capstone	6	Completion 90 Cr.H.
Total		15	

Academic Policies

Grading System

1. Students are awarded letter grades for each course in which they have enrolled. The letter grade reflects student performance in a particular course.
2. The minimum passing grade in an undergraduate course is D; for a graduate course the minimum passing grade is C.
3. Grades are awarded as shown in Table below:

Table 2: Grading System

Grade Range	Symbol	Grade Points	Description
90=100	A	4.0	
85-89	B+	3.5	
80-84	B	3.0	
75-79	C+	2.5	
70-74	C	2.0	
65-69	D+	1.5	
60-64	D	1.0	
Below 60	F	0.0	Failed
N/A	W	N/A	Withdrawal
N/A	EW	N/A	Enforced Withdrawal
N/A	WF	0.0	Withdrawal with Fail
N/A	I	N/A	Incomplete

The Grade Point Average (GPA)

The grade point average (GPA) reflects student achievement in one semester. The cumulative point average (CGPA) reflects student achievement in all semesters of coursework attempted. GPA and CGPA are evaluated as shown in Table below:

Table 3: Grade Point Average

Grade Points	Evaluation
4.00	Excellent with Highest Honors
3.80-3.90	Excellent with Honors
3.50-3.79	Excellent
3.00-3.49	Very Good
2.50-2.99	Good
2.00-2.49	Satisfactory
Less than 2.00	Unsatisfactory

The Cumulative Grade Point Average (CGPA)

The GPA is calculated by multiplying the grade of each course by the number of its credit hours and dividing the total by the number of total credit hours taken in the semester. The CGPA is calculated by multiplying the grade of each course by the number of its credit hours and dividing the total of all courses by the number of total credit hours taken for all semesters. By contrast, the GPA is the average of grade points for all courses in one semester, whether the course was passed or failed. As mentioned earlier, the CGPA is the average of grade points for all courses in all semesters. Both GPA and CGPA are rounded to the nearest decimal units. Calculate the GPA and CGPA using the following formula:

$$\text{GPA} = \frac{\text{Total credit hours per course} \times \text{Grades received per course}}{\text{Total credit hours per semester}}$$

$$\text{CGPA} = \frac{\text{Total credit hours per course} \times \text{Grades received per course}}{\text{Total credit hours taken during all semesters}}$$

Table 4: Example GPA and CGPA Computation

Semester 1			
Course	Number of Credits	Grade	Grade Points
College Mathematics	3	4.00	12
English 1	3	4.00	12
UAE Studies	3	2.00	6

Islamic Culture	3	3.00	9
Computer Fundamentals	3	3.00	9
Introduction to Sociology	3	2.00	6
Total	18		54
Semester 2			
Course	Number of Credits	Grade	Grade Points
Critical Thinking	3	3.00	9
Environmental Science	3	4.00	12
English II	3	3.00	9
Study Skills	3	4.00	12
Accounting 1	3	3.00	9
Total	15		51

$$\text{GPA (S1)} = \frac{(12) + (12) + (6) + (9) + (9) + (6)}{3 + 3 + 3 + 3 + 3 + 3} = \frac{54}{18} = 3.00$$

$$\text{GPA(S2)} = \frac{(9) + (12) + (9) + (12) + (9)}{3 + 3 + 3 + 3 + 3} = \frac{51}{15} = 3.40$$

$$\text{CGPA} = \frac{54 + 51}{18 + 15} = \frac{105}{33} = 3.18$$

Releasing of Grades

Faculty submits the students' marks 2 days after the last day of examination. Grade marks are submitted to the Vice Chancellor for approval. The signed copies of students' marks are submitted to the Head of Enrolment and the marks are released by the office to the students through the UMS.

Change in Grades

The following procedure will be followed by all faculty members when it becomes necessary

to change a student grade previously submitted to the Registrar's Office:

1. Grades for a course must be based only on work performed before the end of each semester. Grade changes are permitted only in cases of errors in calculating or recording grades.
2. The change of grade desired, together with adequate explanation, will be submitted by the faculty member concerned to the Department Chair.
3. If the Department Chair approves the request for change of grade, the request will be submitted to the QA&IE Director and then to the Dean, then the Vice Chancellor for final approval.
4. If the request is approved by the Dean, the change of grade will be reported to the Registrar to make the appropriate change on the student record and notify both the student and the faculty member.

Incomplete Coursework

An instructor may award a grade of **I** (Incomplete) for a class during the semester in accordance with the following procedures:

1. When the reason for non-completion of the course is illness, accident, etc., the student must provide the appropriate certificates which will then be attached to the application for award of an **I** grade.
2. An **I** grade is awarded only if a student has the possibility of passing the course.
3. An instructor who awards an **I** grade will write a "Memorandum for the Record" (MFR) and issue one copy to the student and one copy to the Registrar for placement in the student file. The MFR will explain:
 - Reasons for awarding the **I** grade
 - Assignments or other coursework required to complete the course
 - Method for submitting the coursework to the instructor
 - Both the faculty member and student must sign and date the MFR
4. Responsibility for submitting the required work to complete the course falls on the student. If the work is not completed within eight weeks of the last day of the semester or the mutually-agreed upon date, the student's grade in the course will automatically be changed to **F**.

Academic Progress Policy

Students at CU are expected to meet the satisfactory academic standard. The Academic Progress Policy is intended to provide a benchmark for students of minimal academic achievement and a transparent and equitable process for students with weak academic performance

Students who are not achieving satisfactorily across their course of study will receive specifically-targeted advice and assistance at an early stage, and the opportunity to be

involved in planning their future study carefully with a Designated Adviser. However, if they fail to show improvement over a specified period of time, they will not be dismissed.

Academic Probation

Undergraduate Programs

1. A student whose CGPA falls below 2.0 by the end of the second semester and after studying 10 courses (30 credit hours), or in any subsequent semester, is placed on first academic probation.
2. Students on first academic probation are expected to raise their CGPA to at least 2.0 in the following semester and may not register for more than 12 credit hours, and they will be asked to repeat one or two courses with D or F marks in order to improve the CGPA.
3. Students who fail to raise their CGPA to 2.00 and remove the first probation by the end of the following semester, will receive the second academic probation, and they may not register for more than 12 credit hours, and they will be asked to repeat two courses with D or F marks in order to improve the CGPA.
4. Students who fail to raise their CGPA to 2.00 and remove the second academic probation by the end of the following semester, will receive the third academic probation, and they will be requested to change their specializations, and if they don't agree, they will be dismissed from the University.
5. The University academic council may grant a final chance for the students with third academic probation by allowing them to repeat 4 courses (12 credit hours) with D, and F marks.
6. Students with a CGPA of at least 1.9 and with at least 75% of the credit hours required for graduation, will not be dismissed from the University but permitted to continue in the same major until they exceed the maximum period of study. Summer sessions do not count in the probation period calculation.
7. A student who begins the semester on academic probation and whose CGPA at the end of that semester is not at least 1.5 after 18 attempted semester credits (or at least 1.7 after 33 attempted semester credits, or at least 1.9 after 48 attempted semester credits) will be academically suspended from registering at CU for at least one semester.
8. Students on academic probation are allowed only to repeat courses with F or D marks during the summer session in order to improve the CGPA. He/she is not allowed to register new course.
9. If the students raise their CGPA after receiving an academic probation, and their CGPA dropped down below 2.00 in any of the consecutive semesters, the academic probation will recount.

Good Academic Standing

Undergraduate Programs

A student is considered to be in good academic standing if they maintain at least a 2.0 CGPA for all degree credit courses attempted at CU. A CGPA of 2.0 or above is required for graduation.

Academic Honors

The Registrar issues the Student Academic Honors List at the end of each semester. To be placed on this list, a student must have:

1. Registered for at least 15 credit hours for undergraduate, 9 credit hours for graduate, and 12 credit hours in the last two terms for MBA program and receive no failing grades
2. A minimum semester/term GPA of 3.6
3. No recorded or pending disciplinary action Academic Suspension

Award of Degrees

A student who has fulfilled all of the academic requirements of the program and has settled all of monetary and administrative obligations with CU will receive a student copy of their Academic Transcript together with an official Diploma from the University. This will occur only after all scores and relevant material for graduation have been provided to the Registrar's Office.

Honorary degrees and degrees in course which the University is authorized to grant, and rewards, shall be conferred only pursuant to the approval of the Board of Trustees granting the same.

Student Records

Student File

1. Each Student Permanent Record maintained at CU includes Student Information Checklist:
 - Basic student identification information
 - Listing of all coursework accepted by CU for transfer
 - Current listing of CU courses attempted and completed
 - Grades, credits, and GPAs earned each semester
 - Required entries for academic probation, suspension, or dismissal
 - Notation of degree completion for a student who has graduated
2. This student record is considered to be permanent in that it will be kept as an active record perpetually, i.e., it will never be disposed of by the institution. It is the permanent and official record of all grades, credits, and diplomas earned by the student at CU.
3. Back-up (scanned) copies of student records are maintained electronically through the network server system at the University and on CD-ROMs which are safely stored at an off-site location.
4. Permanent student records are kept in fireproof file cabinets on the CU campus.
5. Students must notify the Registration Department on changes related to address, status, or contact numbers.

Academic Transcripts

Transcripts created from a student's permanent record are either official or unofficial.

1. An official transcript is a copy of the student's permanent record, printed on an CU transcript form, bearing its official seal or stamp, and signature of the Registrar.
2. The official transcript is mailed directly to the individual who needs official confirmation of the student's academic achievements at CU.
3. Official transcripts are typically sent to a University or University, a state authority, an employer, or to an organization providing financial aid. Only in extraordinary circumstances will an official copy be sent directly to a student.
4. An unofficial transcript is a copy of the permanent record made for the personal use of the student which does not bear the University's stamp or seal and is sent directly to the student.

Student Information Release Policy

1. No one shall have access to, nor will the institution disclose, any information from a student's permanent academic record without the written consent of the concerned student.
2. Student record access is granted only to authorized individuals at CU who have an official requirement to view information about courses completed and grades earned by the student in order to fulfil their administrative responsibilities and assist students with registration, advising, degree completion, and career counselling.
3. Students who would like to request for documents (i.e. Diploma, Transcripts) shall submit the request to the Office of the Registrar using Document Request Form.

General Class Guidelines

1. Students should be familiar with the University policy on academic dishonesty. “Just say no” to cheating and plagiarism, which is claiming to be the author or originator of the work or ideas of someone else.
2. Instructors will not accept late assignments. Please do not ask for or expect extensions on deadlines unless there are extenuating circumstances and arrangements have been made IN ADVANCE. Extracurricular activities, such as a scheduled athletic competition, seminar, or other academic event could conflict with a course deadline. Make arrangements to submit the coursework before NOT after the due date. Instructors formally set assignment deadlines far enough in advance to allow students ample time for scheduling and prioritization.
3. Please do not miss a scheduled test, exam, or other course-related activity. Each student must provide an *official* medical excuse or other objective verification to receive an excused absence.
4. Students are responsible for contacting their classmates to find out what material was covered and discussed in class while they were absent.
5. All courses require a certain amount of effort and often, a lot of reading. Students who find it difficult to balance academics with workplace and family responsibilities should consider reducing their academic workload. Check with the Registrar's Office for final drop deadlines. Instructors usually recommend *enforced withdrawal* for students with excessive unexcused absences in a course.
6. Instructors cannot issue an incomplete or I grade unless a student makes arrangements before the last day of class. In addition, the University will not award a withdrawal or **W** grade for students who disappear from classes. Instead, a student will receive a failing or **F** grade for the course. There are no exceptions. Students who must temporarily leave their studies for any reason should drop the course officially through the Registrar's Office.
7. Finally, students should never have questions or doubts about what they should be doing and learning in a course. It is the responsibility of students to contact their instructor first before anyone else, to answer questions or solve problems related to that particular course.
8. Everything is negotiable except for these syllabus instructions. University policies ensure that all students in every class receive fair and equal treatment.

Specific Academic Information

Written Assignments

Most courses require students to prepare a formal written assignment during the semester. The task usually involves writing a report or paper and submitting it by a specified deadline date. Students can work together on assignments but **MUST** produce their own work. If there is any evidence of plagiarism, the student receives a failing grade and may also be subject to disciplinary action. Instructors will discuss specific details in class and provide written assignment instructions for each student.

Examinations

Courses typically have two semester tests and a final exam. Students will encounter different types of questions including multiple-choice, fill-in-the-blanks, matching, short answer, essay, and others. Instructors design test questions to assess what students have learned from material in the course textbook and what was presented in class. To succeed in any course, students **MUST** use a combination of assigned textbooks, their own notes taken in class, presentations, hand-outs, and other academic resources. If anything is not clear, be sure to ask the instructor.

Course and Instructor Feedback

Students have an opportunity to provide feedback for their classes every semester with the Course-Instructor Survey. The survey gives students the chance to share their thoughts on all aspects of the course. Using this information, academic departments or instructors may change certain aspects of a course. The University also relies on the data collected through these surveys to monitor and continuously improve its academic programs.

Zero-Tolerance Policies Scholastic Dishonesty

All instructors follow the faculty duties and responsibilities described in the University *Catalog*, *Faculty Handbook*, and other directives. Each student must also comply with rules and procedures in the *Catalog*, *Student Handbook*, and similar publications.

Students who violate any University rules on scholastic dishonesty are subject to disciplinary measures, including the possibility of failing a course or dismissal from the University. Dishonesty harms not only the individual, but all students, and the integrity of the University. Therefore, strict enforcement of policies on scholastic dishonesty is necessary.

Refer to the *Catalog* for official policies and procedures on scholastic dishonesty including the definition of scholastic dishonesty. Remember: **Plagiarism of any kind is strictly forbidden.**

Classroom Protocol

Each class session includes a lecture and discussion about the assigned chapter topic. There may be other activities such as viewing videos and other multimedia presentations during some class sessions. Students **MUST** bring the course textbook, a notebook, and pen or pencil to each class.

Late Arrival

Students **MUST** be on time for all class sessions. Students who are late for class may be denied entry.

Mobile Phones

Students **MUST SWITCH-OFF** mobile phones **before** entering classes. The instructor will decide if any other electronic devices such as laptops or tablets may be used during classes.

Other Disruptions

It is extremely impolite and disruptive when several students constantly talk to each other during lectures and class sessions. This behavior is completely unacceptable and very distracting to other students in the class who want to concentrate and learn. Faculty members have full authority to dismiss disruptive students from the class, mark them absent, and report them to the Student Affairs Department for counseling.

Listing of the Undergraduate and Graduate Faculty

Listing of the Undergraduate and Graduate Faculty with Degrees Held and the Conferring Institution, and Research Interest

City University Ajman

FT Faculty Details Qualification Report

Fall 2024

Sr. #	Full Name	Hire Date	Nationality	Administration Position /Academic Rank	Qualification	Year of Graduation	University	Specialization - PHD
DENTISTRY								
1	Dr. Ali Abdul Wahab Razooki Al- Shekhli	19-Jan-20	Iraqian	Dean and Professor	PHD	2005	University of Baghdad	Conservative Dentistry
2	Dr.Nader Nabil Rezallah	19-Sep-22	Egyptian	Acting Deputy Head and Assistant Professor	PHD	2019	Cairo University	Oral & Maxillo-facial Radiology
3	Dr. Hossam Abdellatty	3-Oct-23	Egyptian	Professor	PHD	2007	Suez Canal University	Oral Medicine and Periodontology
4	Dr. Hala Afifi	6-Sep-20	UK	Director of Research & Associate Professor	PHD	2011	King's College London	Pharmaceutical Sciences
5	Dr. Akheel Mohammad	11-Apr-23	Indian	Assistant Professor	PHD	2022	Saveetha University	Oral and Maxillofacial Surgery
6	Dr. Ban Ahmed Abdulhameed Al Mudarris	13-Sep-21	Australian	Assistant Professor	PHD	2006	University of Baghdad	Prosthodontic Dentistry
7	Dr. Abdelrahman Abdelaziz	20-Oct-23	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2017	Ain Shams University	Oral Pathology
8	Dr. Syed Kuduruthullah	12-Sep-22	Indian	Lecturer	Master	2012	Minakshi University	Oral Pathology & Microbiology

9	Dr. Yasser El-Ramady	11-Sep-23	Egyptian	Lecturer	Master	2013	Cairo University	Prosthetic Dentistry
10	Dr. Mesaf Brejawi	12-Oct-23	Syrian	Assistant Professor	PHD	2023	Universiti Teknologi Mara	Dentistry (Thesis - Pedodontics)
11	Dr. Rawan Ibrahim Mohammed	15-Oct-24	Iraqi	Lecturer	Master	2022	Ajman University	Science in Restorative Dentistry
12	Dr. Meharunneesa Aboobacker Sidheeq	12-Sep-22	Indian	General Practitioner	Master	2021	Rajeev Gandhi University	Periodontology
13	Dr. Ahmed Tarek Abdellattif	12-Sep-22	Egyptian	General Practitioner	Bachelor	2020	Ajman University	Dental Surgery
14	Dr. Farah Saed Akram	12-Sep-21	Comoros	General Practitioner	Bachelor	2018	Ajman University	Dental Surgery
15	Dr. Farah Alqaderi	18-Sep-23	Canadian	General Practitioner	Bachelor	2021	Ajman University	Dental Surgery
16	Dr. Maria Kharoub	10-Sep-24	Moroccan	General Practitioner	Bachelor	2021	Ajman University	Dental Surgery
17	Dr. Nazar Maytham	10-Sep-24	Dominican	General Practitioner	Bachelor	2020	Ajman University	Dental Surgery
LAW								
18	Dr. Ahmed Hassan Fouly	1-Sep-15	Egyptian	Acting Dean and Professor	PHD	2011	Zagazig University	Specialization: General General International Law Specialization: General Law
19	Dr. Hala Amin Ahmed Ghaled Bahr	1-Sep-16	Egyptian	Professor	PHD	2002	Cairo University	Law Specialization: Criminal General Specialization: General Law
20	Dr. Omar Mohamed Fares	5-Sep-18	Syrian	Professor	PHD	2015	Universite Clermont Ferrand	Commercial Specialization: Law General Specialization: Private Law

21	Dr. Akmal Ramadan Abdelkader Amin	27-Sep-21	Egyptian	Professor	PHD	1997	Zagazig University	Civil Law
22	Dr. Khalid Hussain Khalid	1-Sep-13	Syrian	Associate Professor	PHD	2011	Damascus University	Islamic Jurisprudence General Specialization: Islamic Law
23	Dr. Muayed Hasan Mohammad Al Tawalbeh	15-Feb-14	Jordanian	Acting Deputy Head & Associate Professor	PHD	2001	University of Baghdad	Commercial Specialization: General Specialization: Law Private Law
24	Dr. Mahmoud Mokhtar Abdelmoghies	1-Sep-19	Egyptian	Associate Professor	PHD	2012	Cairo University	Civil and Commercial Procedures Law
25	Dr. Raghda Raafat Elsayed Ahmed	20-Sep-21	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2019	Cairo University	Public law
BUSINESS ADMINISTRATION								
26	Dr. Babeet Gupta	1-Sep-16	Indian	Dean & Associate Professor	PHD	2013	Bhagwant University	Management
27	Dr. Mohammad Abu Faiz	11-Jun-17	Indian	Assistant Professor	PHD	2005	University of Allahabad	Commerce
28	Dr. Riktesh Srivastava	6-Sep-20	Indian	& Director of MBA Associate Professor	PHD	2009	Dr Ram Manohar Lohia Avadh University	Electronics
29	Dr. Harish Uppilappatta Chennelleri	21-Mar-22	Indian	Assistant Professor	PHD	2017	Anna University	Philosophy - Thesis: Management Science
30	Dr. Fanar F H Shwedeh	1-Sep-21	Palestinian	Assistant Professor	PHD	2020	Utara University Malaysia	Technology, operations and Logistics Management
31	Dr. Ahmad Mohammad Aburayya	12-Sep-22	Jordanian	Assistant Professor	PHD	2020	Teesside University	Business Administration
32	Dr. Fatima Beena	13-Feb-24	Indian	Associate Professor	PHD	2010	Veer Bahadur Singh Purvanchal University	Commerce
ACCOUNTING AND FINANCE								

33	Dr. Jaishu Manavalan Antony	15-Sep-13	Indian	Department Chair and Associate Professor	PHD	2012	Mahatma Gandhi University	Commerce
34	Dr. Faisal Khan	1-Oct-16	Pakistani	Acting Deputy Head & Associate Professor	PHD	2014	University Technology Malaysia	Philosophy (Management)
35	Dr. Zaheda Ronak Daruwala	14-Feb-16	Indian	Assistant Professor	PHD	2013	Banasthali University	Management
36	Dr. Shatha Hussain Mustafa	4-Feb-18	Syrian	Assistant Professor	PHD	2022	British University	Philosophy (Project Management)
37	Dr. S. Edmund Christopher	1-Mar-20	Indian	Assistant Professor	PHD	2009	Manomaniam Sundaranar University	Commerce
38	Dr. Doaa Wafik Hamed Nadaa	10-Sep-24	Egyptian	Associate Professor	PHD	2006	Ain Shams University	Economics
39	Dr. Al Mutaz Mohamed Abdalla Mohamed	1-Oct-24	Sudanese	Assistant Professor	PHD	2015	University Technology Malaysia	Computer Science
HUMAN RESOURCE MANAGEMENT								
40	Dr. AbdelKarim Fuad Kitana	1-Sep-15	Jordanian	Department Chair and Associate Professor	PHD	2015	Girne Amercian University	Business Management - Thesis HRM
41	Dr. Mohamed Ahmed Elbadawi Ali Abdellatif	8-Sep-19	Sudanese	Deputy Head and Assistant Professor	PHD	2017	University od Science & Technology	Business Administration- Thesis Title: HRM
42	Dr. Marwan Rushdi Abdulaziz Yousef	1-Sep-14	Jordanian	Assistant Professor	PHD	1977	Karachi University	Philosophy - Thesis Economics
43	Dr. Zainab Esmaeel Ibrahim Al Ghurabli	12-Jun-15	Emirati	Assistant Professor	PHD	2013	Menoufia University	Business Administration - thesis HRM
44	Dr. Tamadher Abdulwahhab	20-Sep-18	Iraqi	Assistant Professor	PHD	2000	Al mustansiriyah University	Business Administration

45	Dr. Brihan Fatin Yehia Hassan	8-Sep-19	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2018	Ain Shams University	Business Administration- Thesis : HRM
46	Dr. Kalpana Solanki	7-Oct-20	Indian	Assistant Professor	PHD	2011	Banasthali University	Management- Thesis HRM
47	Dr. Hima Parameswaran	12-Feb-20	Indian	Associate Professor	PHD	2015	University of Madras	Philosophy - Thesis Public Administration- HRM
48	Dr. Siham Haider Al Obaid	2-Sep-24	Sudanese	Assistant Professor	PHD	2019	Omburman Islamic University	Business Management - Thesis HRM
49	Dr. Laila Al Taweel	5-Oct-24	Syrian	Professor	PHD	2001	University if Portsmouth	Philosophy - Thesis: Accounting information Systems
HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT								
50	Dr. Varinder Singh Rana	18-Sep-21	Indian	/ Department Chair Deputy Director of & Research Associate Professor	PHD	2019	Amity University	Hospitality
MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM								
51	Dr. Ayman Bassam Abdelraheem Nassoura	1-Sep-14	Jordanian	Department Chair and Professor	PHD	2010	University of Utara	Philosophy - Thesis: Information Technology
52	Dr. Wafaa Mahdi Mahdi Abedi	1-Sep-13	Iraqi	Assistant Professor	PHD	2020	Technology University	Computer Science
53	Dr. Ajit Danti	2-Sep-24	Indian	Professor	PHD	2007	Gulbarga University	Computer Science
54	Dr. Hena Iqbl	25-Jul-24	Indian	Assistant Professor	PHD	2015	Babasaheb Bhimrao Ambedkar Bihar University	Philosophy - Thesis: Computer Science
MARKETING								

55	Dr. Jayanta Banerjee	2-Sep-24	Indian	Acting Deputy Head & Associate Professor	PHD	2015	Teerthanker Mahaveer University	Philosophy - Management Studies
56	Dr. Beenish Shameem	28-Feb-20	Indian	Assistant Professor	PHD	2012	University of Jammu	Business Management
PUBLIC RELATION AND ADVERTISING								
57	Dr. Bassant Mohamed Said Mohamed Eyada	26-Jan-20	Egyptian	Dean and Professor	PHD	2010	Helwan University	Advertising
58	Dr. Mahmoud Idrees Mahmoud Kaleem	5-Feb-17	Sudanese	Deputy Head & Associate Professor	PHD	2010	Tilak Maharashtra University	Political Science
59	Dr. Sameer A.O Bani Yassen	20-Sep-15	Jordanian	Acting Deputy Head & Assistant Professor	PHD	2020	United Arab Emirates University	Digital Media- Mass communication
60	Dr. Rabab Abdel Moniem Mohamed Mahmoud	14-Jul-19	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2014	Al Minia University	Media
61	Dr. Dawood Salman Mutar	1-Sep-16	Iraqi	Assistant Professor	PHD	1996	University of Baghdad	(Mass communication) الاتصال الجماهيري
62	Dr. Samar Abdelhalim Gamaleldin	20-Feb-17	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2012	Minia University	Media
63	Dr. Mohanad Ahmed Elamin	1-Sep-21	Sudanese	Assistant Professor	PHD	2014	Om Durman Islamic University	Public Relations and Advertising
64	Dr. Soad Matar	2-Sep-24	French	Assistant Professor	PHD	2007	University of Besancon	Media Communication
65	Ms. Faten Zakari Al Jazzar	1-Feb-15	Palestinian	Lecturer	Master	2006	University of Technology	Computer Science/ Digital Video and Image Processing
66	Dr. Mutasim Bakheet Ahmed Alameen	10-Sep-24	Sudanese	Assistant Professor	PHD	2010	Omdurman University	Public Relations and Advertising

67	Dr. Faisal Kamil Nagmeldin Mohamed	17-Sep-24	Sudanese	Assistant Professor	PHD	2007	Omdurman Islamic University	Media Sepcialization: Radio and TV
PROFESSIONAL POSTGRADUATE DIPLOMA IN TEACHING								
68	Dr. Khaled Younis El Derbashi	1-Sep-14	Jordanian	Department Chair & Associate Professor	PHD	2007	University of Jordan	Curricula and Teaching
69	Dr. Khamis Negm	5-Apr-21	Egyptian	Associate Professor	PHD	2010	Kafrelsheikh University	Curricula and Teaching Methods of Arabic Language
70	Dr. Mohammad Mahmoud Mahdi Al Rabeei	17-Mar-19	Jordanian	Assistant Professor	PHD	2011	Amman Arab University	Educational psychology
71	Dr. Maher Ibrahim Tawadrous	6-Sep-18	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2004	Ismaliya University	Education/ Curriculum & Methodology of Teaching Methods - Thesis: Mathematics
72	Dr. Moustafa Kamal	23-Sep-21	Egyptian	Deputy Head & Assistant Professor	PHD	2012	Ain Shams University	Educational Technology
73	Dr. Mahmoud Awad	14-Oct-23	Jordanian	Associate Professor	PHD	1997	International University of Africa	Curricula & Methodology of Teaching
74	Dr. Bushra Abusini	10-Sep-24	Jordanian	Assistant Professor	PhD	2023	The University of Jordan	Educational Technology
75	Dr. Nema Abdulkarim	10-Sep-24	Egyptian	Assistant Professor	PhD	2013	Ain Shams University	Educational Psychology
76	Dr. Boushra Mahmoud Bilal	21-Sep-24	Syrian	Assistant Professor	PhD	2023	Ain Shams University	Educational Psychology
77	Dr. Youssef Hamad Ahmad Madi	28-Sep-24	Jordanian	Assistant Professor	PHD	2018	Mansoura university	Educational Technology
78	Dr. Shiraz Alali	12-Oct-24	Syrian	Assistant Professor	PHD	2011	Damascus University	Education: Curricula and Teaching Methods

HUMANITIES (GENERAL EDUCATION)								
79	Dr. Yassen Alftah Alfoteih	14-Aug-19	Syrian	Dean & Associate Professor	PHD	2008	University of Hohenheim	Sciences Agricultural (Environmental Biology)
80	Dr. Ahmed Abdelzaher Ezzat	1-Sep-14	Egyptian	Associate Professor	PHD	2011	Ain Shams University	Curricula and Teaching Methods of Arabic Language
81	Dr. Mohamed Hadei Najdawi	5-Feb-17	Jordanian	Associate Professor	PHD	2014	Université Mohammed V de Rabat	Public Law and Political Science
82	Dr. Nafeza Nibal Ahmed Muallem	2-Feb-20	Syrian	Assistant Professor	PHD	2018	International Islamic University Malaysia	Education - Thesis: Teaching Arabic for non-native speakers
83	Dr. Ammar Mustafa Harmouch	16-Apr-17	Syrian	Assistant Professor	PHD	2014	Omdurman University	Interpretation and Holy Quran Sciences
84	Dr. Hala Jihad Mahdi Al Obaidi	10-Sep-24	Iraqi	Assistant Professor	PhD	2019	the Queen's Univeristy of Belfast	Doctor of Philosophy - Pharmacy
85	Dr. Bayan Tiba	27-Sep-23	Syrian	Assistant Professor	PHD	2019	Halab University	Taxonomy and Plant Ecology
86	Ms. Namita Das	20-Sep-15	Indian	Lecturer	Master	2011	Mahatama Gandhi University	Environmental Science
87	Mr. Ashraf Awad	19-Sep-23	Sudanese	Lecturer	Master	2015	University of Khartoum	Industrial and Computational Mathematics
88	Dr. Altyeb Mohammed Mustafa Alnour	19-Sep-24	Sudanese	Assistant Professor	PHD	2020	Northwest Normal University	Applied Mathematics
89	Dr. Syed Afroz Ahmed	18-Sep-23	Indian	Associate Professor	PhD	2019	Banasthali Vidyapith	Computer Science
90	Dr. Manal Mahomud Mohammad	25-Sep-24	Jordanian	Assistant Professor	PHD	2013	University of Jordan	Philosophy in Educational Management
91	Mr. Mahmoud Sultan Nafa	10-Sep-17	Jordanian	Lecturer	Master	2013	British University	TESOL

92	Mr. ElSayed Mahmoud	20-Sep-15	Egyptian	Lecturer	Master	2014	British University	TESOL
93	Ms. Faiza Bent Mohammed Tabib	9-Aug-19	Tunisian	Lecturer	Master	2011	American University of Sharjah	Teaching English to Speaker of Other Languages
94	Ms. Fadila Alsarmani	2-Oct-23	Syrian	Lecturer	Master	2018	The British University in Dubai	Education
95	Mr. Ahmed Gamal Ahmed Afifi	7-Oct-24	Egyptian	Lecturer	Master	2017	Maastricht School of Management	Business Administration
96	Mr. Mohammad Abdallah Abusenenh	3-Oct-24	Jordanian	Lecturer	Master	2022	The British University in Dubai	Education - Management Leadership and Policy
HUMANITIES - SOCIOLOGY								
97	Dr. Samah Mohamed Lotfi Mohamed Abdallatif	30-Sep-24	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2007	South Valley University - Qena Faculty of Arts	Sociology
98	Dr. Nidal Al-Jundi	26-Sep-23	Syrian	Assistant Professor	PhD	2017	Damascus University	General Specialization: Sociology, Specialization: Social Work
99	Ms. Sidrah Shahbaz	13-Feb-24	Pakistani	Lecturer	Master	2008	University of the Punjab	Master of Arts in Sociology
HUMANITIES - PSYCHOLOGY								
100	Dr. Sabry Adam Edrees Abdallah	9-Sep-24	Sudanese	Assistant Professor	PHD	2021	University of Gezira	Health Psychology
101	Dr. Amaal Mohamed Abdelmawla Mohamed	15-Feb-24	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2006	Ain Shams University	Psychological Studies
102	Dr. Muna Mirghani Ali Eltoum	3-Oct-24	Sudanese	Assistant Professor	PHD	2004	Univeristy of Khartoum	Psychology

City University Ajman

Part-time / Visiting Faculty Details Qualification Report

Fall 2024

Sr. #	Full Name	Hire Date	Nationality	Academic Rank	Qualification	Year of Graduation	University	Specialization - PHD
DENTISTRY								
1	Dr. Keerthan Shashidhar	5-Oct-23	Indian	Assistant Professor	PhD	2023	Nitte (Deemed To Be University)	Orthodontics and Dentofacial Orthopedics
2	Dr. Saad Oboudi	26-Sep-23	Canadian	Assistant Professor	PhD	2003	University of Baghdad	Philosophy in Physics
LAW								
3	Dr. Tareq Mohammed Obaid Al Salam	1-Oct-23	Egyptian	Assistant Professor	PHD	2000	Hilwan University	Law
HUMANITIES (GENERAL EDUCATION)								
4	Mr. Naim Zohdi Suleiman Odeh	9-Oct-24	Jordanian	Lecturer	Master	2008	American University of Sharjah	Teaching English to Speaker of Other Languages

Listing of Senior Administrators and their Titles

S N	Name	Designation
1	Mr. Imran Khan	President
2	Dr. Mohamed S. Amerah	Vice-Chancellor
3	Dr. Ashok Kumar Kabi Satpathy	Executive Dean of Academic Affairs
4	Salma Senaran	Director of Enrollment
5	Sadia Khan	Director of HR & Administration
6	Eman Diab	HR Manager
7	Shahid Saleem	Financial Controller
8	Farhan Parvez	Asst Financial Controller
9	Amal Al-Jiboury	Head of Student Affairs
10	Sadhik Badarudeen	ICT and Development Head

Overall Student Satisfaction Rate

In line with the pursuit for continuous improvement, City University Ajman (CUA) carried out a Student Satisfaction Survey for 2023-24 academic year to gauge overall Student satisfaction under the Department of Quality Assurance and Institutional Effectiveness (QA&IE) supervision. The survey sought students' overall satisfaction levels with their experiences at CUA. The survey design assured respondents of their anonymity to facilitate candor.

In March 2024, the Department of Quality Assurance and Institutional Effectiveness administered the survey. The survey consists of 60 questions and covers the following key areas:

1. Admission & Registration
2. Academic Advising
3. Placement Office
4. Counseling [Personal and Social]
5. Campus Life
6. Library
7. IT Department
8. Facilities and Safety Department
9. Health Facilities and Services
10. General Questions

I. Methodology

The Quality Assurance and Institutional Effectiveness (QA&IE) Department administered the survey online in an in-house platform in the University Management System (UMS). All respondents received a link consisting of survey questions via email. The QA&IE Department analyzed the survey results. Student participation in the survey is voluntary and completely anonymous.

The survey consisted of 60 multiple-choice questions, with a 5-point scale ("Strongly Agree", "Agree", "Neutral", "Disagree", and "Strongly Disagree") and one open-ended question.

Strongly Agree
Agree
Neutral
Disagree
Strongly Disagree

An in-house team developed the survey management tools for data tabulation, validation, and analysis of survey responses and the organization of the results. Charts and tables showed the tabulated data and identified patterns and trends. As this was the initial year of implementing the survey automation in the UMS system, utilizing pivot tables, chart builders, and built-in statistical functions in Excel QA&IE staff carried out trend analysis, and visualizations.

II. Respondents Demographics

Figures II-1 and II-2 show the number of responses by department and gender. With 1968 registered students during the Spring Semester 24, the number of responses received is 1575, representing 80.03% of the total student body (see table III-1 below).

Figure II-1:
Number of Responses by Department

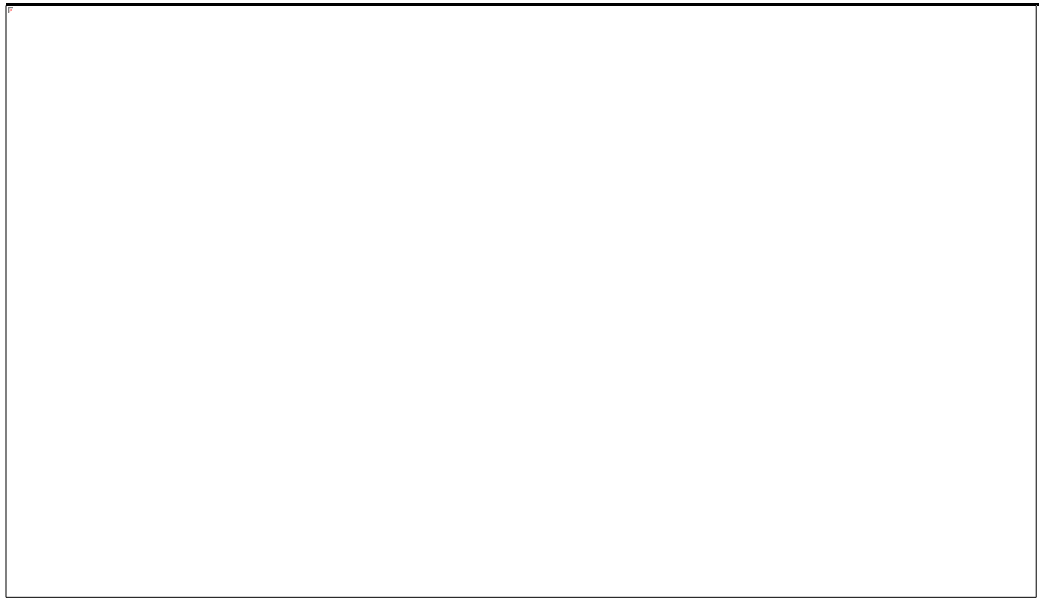


Figure II-2

Number of Responses by Gender

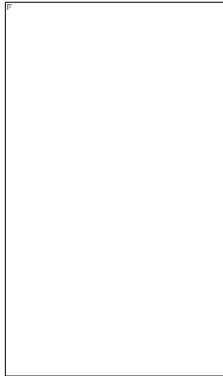


Table II-1:

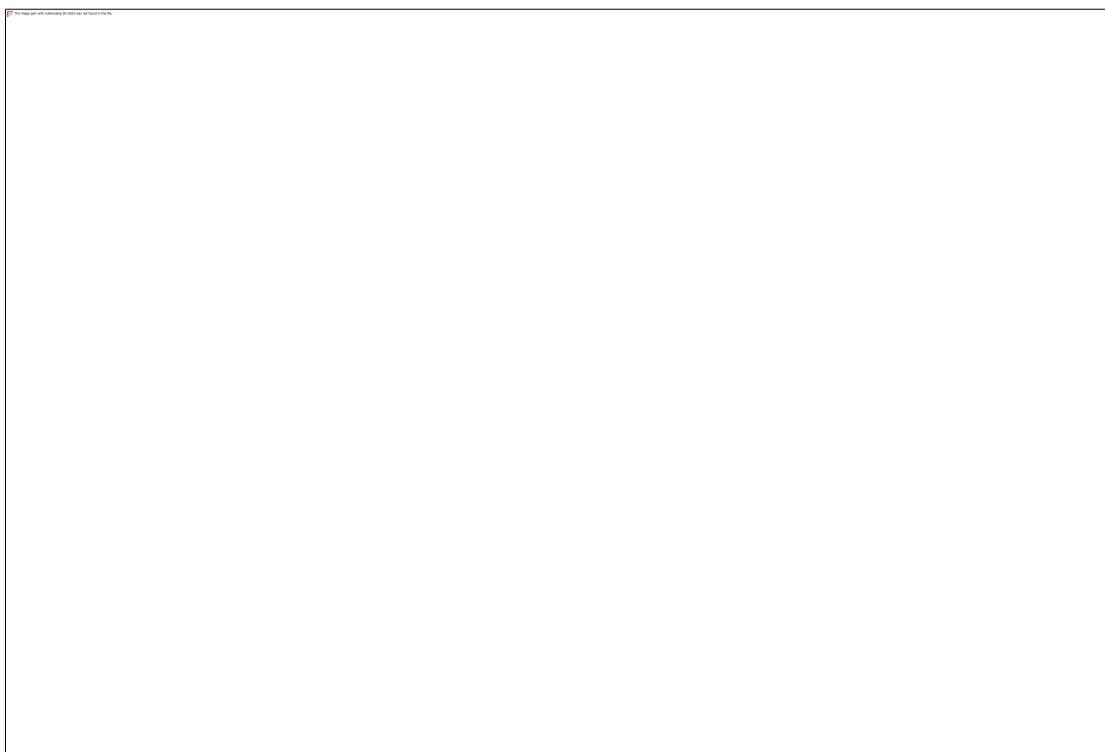
<i>Survey</i>	<i>Response</i>	<i>Rate</i>

III. Overall Survey Results

As shown in Figure III-1, the overall student satisfaction indicates an overall positive trend in satisfaction across all units, from 3.86 in AY 2022-23 to 4.02 in AY 2023-24, with a change of 0.16 (4.1% increase). The highest increase in satisfaction was observed in Counseling (Personal and Social) with a 5.9% increase, followed closely by Career Placement at 5.7%. This suggests significant improvements in these areas, reflecting the institution's efforts to enhance support services for students.

Figure III-1

2- Year Comparative Results [AY 2022-23 vs. AY 2023-24]



Faculty to Student Ratio

Faculty to student ratio Fall 2024	
program Name	Faculty to student Ratio
BDS	1:8
PR&A	1:31
LAW	1:11
BBA	1:24

CUA Board of Trustees

Chairman of the Board of Trustees

H.H. Sheikh Rashid bin Humaid Al Nuaimi

Chairman of Ajman Municipality and Planning Department, Member of the Ajman Government Executive Council, Chairman of R Holding, Chairman of Al Zorah Development Company and Ajman Sewerage, CEO of Aqaar Properties.

Vice Chairman of the Board of Trustees

Sheikh Mohamed bin Abdullah Al Nuaimi
Chairman of Ajman Ports and Customs Department

Board of Trustees Members:

1. Mr. Abdul Rahman Mohamed Al Nuaimi
Director General of Ajman Municipality and Planning Department
2. Mr. Ibrahim Salman Al Hamadi
Executive Director of Government Services Measurement -Government Services Sector
- Prime Minister's office – Ministry of Cabinet Affairs
3. Mr. Abdul Rahman Al Shamsi
Legal Advisor to the Ruler's Court of Ajman
4. Mr. Abdulaziz Al Jasmi
Group General Manager of R Holding
5. Mr. Sumair Tariq
Managing Director of R Hotels
6. Ex Officio:
Mr. Imran Khan
President

University Address and Contact Details

Address	Sheikh Ammar Road, Al Tallah 2, Ajman, United Arab Emirates	
P.O.Box	18484, Ajman	
Administration	Number	Email
Reception	+971 (06) 711 - 0000	info@cu.ac.ae
Admission and Registration	+971 (06) 711 - 0000	registrar@cu.ac.ae
Accounts	+971 (06) 711 - 0000	account@cu.ac.ae
Website	www.cu.ac.ae	
Social Media (Instagram, Snapchat, Facebook, Twitter and YouTube)	@cuajman	
WhatsApp	+971526055440	