

الخطة الدراسية

 البرنامج : بكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان
 التخصص : الإعلان

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
الفصل 1			
ENGA 101	اللغة الإنجليزية 1	3	
HUMA 101	التفكير الناقد	3	
SCI 101	العلم والحياة	3	
COM 101	مهارات الاتصال	3	
PSYA 101	مدخل إلى علم النفس العام	3	
ORN 111	التوجيه	0	
الفصل 2			
COM 102	اللغة العربية للإعلام	3	
ENVA 201	مبادئ علم البيئة	3	
SSSA 101	مهارات التعلم	3	
ENGA 102	اللغة الإنجليزية 2	3	ENGA 101
CIS 101	تطبيقات في تقنية المعلومات	3	
الفصل 3			
SOCA 101	مدخل إلى علم الاجتماع	3	
ECOA 201	مبادئ الاقتصاد	3	
COM 201	مقدمة في العلاقات العامة	3	COM 101
COM 202	مقدمة في الإعلان	3	COM 101
COM 203	التصوير الفوتوغرافي	3	CIS 101
HIS 210	تاريخ دول الخليج العربي	3	UAE/A 201
COM 206	الترجمة (باللغة الإنجليزية)	3	ENGA 102
ADS 302	الإعلان المطبوع	3	ADS 301
الفصل 4			
COM 205	مدخل إلى العلوم السياسية	3	COM 101

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
MGTA 101	مقدمة في إدارة الأعمال	3	
COM 204	التصوير التلفزيوني	3	COM 203
RES/ 201	مناهج البحث	3	CIS 101,STA 301
الفصل 5			
BUSA 204	الابتكار وريادة الأعمال	3	
ENV 303	مصادر الطاقة المتجددة	3	COM 101
UAE/A 201	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	3	
LAW 101	المدخل إلى دراسة القانون	3	
ADE 305	التسويق الإلكتروني (باللغة الإنجليزية)	3	COM 202
STA 301	إحصاء تطبيقي	3	CIS 101,COM 101
ADE 307	الترويج الإعلاني والمعارض	3	COM 202
COM 301	الشبكات الاجتماعية و الواقع الافتراضي	3	COM 101,CIS 101
COM 302	أساسيات التصميم	3	CIS 101,COM 202
الفصل 6			
ADS 304	إدارة الإعلان	3	COM 202
COM 401	الرأي العام	3	COM 201,COM 202
ADE 308	إعلانات الطرق	3	ADS 302
PRE-307	الاتصالات التسويقية المتكاملة	3	COM 202,COM 201
ADS 301	كتابة النصوص الإعلانية	3	COM 202
ADS 303	الطباعة ثلاثية الابعاد (باللغة الإنجليزية)	3	ADS 302
ISLA 201	الثقافة الإسلامية (باللغة العربية)	3	
COM 303	فن الجرافيك	3	CIS 101,COM 202
ADE 306	إنتاج الإعلان التلفزيوني	3	COM 204
الفصل 7			
LAW-304	المنظمات الإقليمية والدولية	3	COM 101
ADS 404	تخطيط الحملات الاعلانية	3	ADS 402
ADS 405	التدريب الميداني في الإعلان	3	

رمز المساق	اسم المساق	الساعات المعتمدة	متطلب سابق
COM 402	الذكاء الاصطناعي	3	CIS 101
ADS 401	الإعلان الإلكتروني	3	ADS 301
ADS 402	استراتيجيات الإبداع الإعلاني	3	ADS 302
COM 403	الوسائط المتعددة	3	COM 201,COM 202
COM 404	مجتمع المعلومات	3	COM 202,COM 201
الفصل 8			
ADS 403	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	3	COM 204,COM 202
ADS 406	مشروع التخرج في الإعلان	3	RES/ 201,ADS 404
ADE 407	سلوك المستهلك	3	COM 202
ADE 408	مهارات العرض والتقديم	3	COM 101
ADE 409	اقتصاديات الإعلان	3	ADS 304
ADE 410	الحملات الإعلانية الدولية	3	ADS 402