

مساقات برنامج البكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان
تخصص العلاقات العامة

متطلبات البرنامج	الساعات المعتمدة
متطلبات التعليم العام	33 ساعة معتمدة
متطلبات البرنامج الأساسية	39 ساعة معتمدة
متطلبات البرنامج الاختيارية	12 ساعة معتمدة
متطلبات التخصص الإجبارية	30 ساعة معتمدة
متطلبات التخصص الاختيارية	12 ساعة معتمدة
اجمالي عدد ساعات البرنامج	126 ساعة معتمدة

متطلبات التعليم العام 11 | مساق بواقع 33 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
	3	3	0	الابتكار وريادة الأعمال	BUSA 204	1
	3	3	0	تطبيقات في تقنية المعلومات (تدرس باللغة الإنجليزية)	CIS 101	2
	3	3	0	اللغة الإنجليزية 1	ENGA 101	3
ENGA 101	3	3	0	اللغة الإنجليزية 2	ENGA 102	4
	3	3	0	مبادئ علم البيئة	ENVA 201	5
	3	3	0	التفكير الناقد	HUMA 101	6
	3	3	0	الثقافة الإسلامية (باللغة العربية)	ISLA 201	7
	3	3	0	مدخل إلى علم النفس العام	PSYA 101	8
	3	3	0	العلم والحياة	SCI 101	9
	3	3	0	مهارات التعلم	SSSA 101	10
	3	3	0	دراسة مجتمع الإمارات العربية المتحدة	UAE/A 201	11

متطلبات البرنامج الأساسية 13 | مساق بواقع 39 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
	3	3	0	مهارات الاتصال	COM 101	1
	3	3	0	اللغة العربية للإعلام	COM 102	2
COM 101	3	3	0	مقدمة في العلاقات العامة	COM 201	3
COM 101	3	3	0	مقدمة في الإعلان	COM 202	4
CIS 101	3	2	2	التصوير الفوتوغرافي	COM 203	5
COM 203	3	2	2	التصوير التلفزيوني	COM 204	6
COM 101	3	3	0	مدخل إلى العلوم السياسية	COM 205	7
ENGA 102	3	3	0	الترجمة (تدرس باللغة الإنجليزية)	COM 206	8
COM 201, COM 202	3	3	0	الرأي العام	COM 401	9
	3	3	0	مبادئ الاقتصاد	EOCA 201	10
CIS 101, STA 301	3	3	0	مناهج البحث	RES/ 201	11
	3	3	0	مدخل إلى علم الاجتماع	SOCA 101	12

CIS 101, COM 101	3	3	0	إحصاء تطبيقي	STA 301	13
------------------	---	---	---	--------------	---------	----

متطلبات البرنامج الاختيارية 4 | مساقات يختارها الطالب من بين 11 مساق بواقع 12 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
COM 101, CIS 101	3	2	2	الشبكات الاجتماعية و الواقع الافتراضي	COM 301	1
CIS 101, COM 202	3	2	2	أساسيات التصميم	COM 302	2
CIS 101, COM 202	3	2	2	فن الجرافيك	COM 303	3
CIS 101	3	3	0	الذكاء الاصطناعي	COM 402	4
COM 201, COM 202	3	2	2	الوسائط المتعددة	COM 403	5
COM 202, COM 201	3	3	0	مجتمع المعلومات	COM 404	6
COM 101	3	3	0	مصادر الطاقة المتجددة	ENV 303	7
UAE/A 201	3	3	0	تاريخ دول الخليج العربي	HIS 210	8
	3	3	0	المدخل إلى دراسة القانون	LAW 101	9
COM 101	3	3	0	المنظمات الإقليمية والدولية	LAW-304	10
	3	3	0	مقدمة في إدارة الأعمال	MGTA 101	11

متطلبات التخصص الإجبارية 10 | مساقات بواقع 30 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
COM 201	3	3	0	تنظيم وإدارة العلاقات العامة	PRS 301	1
COM 201	3	2	2	الكتابة للعلاقات العامة	PRS 302	2
COM 204	3	2	2	انتاج المواد الإعلامية في مجال العلاقات العامة	PRS 303	3
COM 201	3	3	0	البروتوكول والإتيكيت	PRS 304	4
COM 201	3	2	2	العلاقات العامة عبر الإنترنت (E)	PRS 305	5
PRS 302	3	2	2	حملات العلاقات العامة	PRS 401	6
PRS 303	3	3	0	تنظيم الأحداث الخاصة في العلاقات العامة	PRS 402	7
PRS 301	3	2	2	العلاقات العامة وإدارة الأزمات	PRS 403	8
انجاز 90 ساعة معتمدة	3	3	0	التدريب الميداني في العلاقات العامة	PRS 404	9
RES/ 201, PRS 401 انجاز 108 ساعة معتمدة +	3	1	3	مشروع التخرج في العلاقات العامة	PRS 405	10

متطلبات التخصص الاختيارية 4 | مساقات يختارها الطالب من بين 9 مساقات بواقع 12 ساعة معتمدة

المتطلب السابق	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	اسم المساق	رمز المساق	التسلسل
COM 201	3	3	0	أخلاقيات العلاقات العامة	PRE 306	1
COM 201, COM 202	3	3	0	الاتصالات التسويقية المتكاملة	PRE 307	2
COM 201, COM 202	3	3	0	التسويق المباشر	PRE 308	3
COM 201	3	3	0	العلاقات العامة الدولية	PRE 309	4
PRS 302	3	3	0	التسويق الاجتماعي	PRE 406	5
PRS 301	3	3	0	إدارة سمعة المنظمات	PRE 407	6
PRS 302	3	3	0	فن الإقناع	PRE 408	7
COM 201	3	3	0	الاتصال التنظيمي	PRE 409	8
RES/ 201	3	3	0	بحوث التسويق	PRE 410	9