

الخطة الاستراتيجية لأدارة البحث العلمي

2028-2024

الفهرس

1. المقدمة.....	3
2. الرؤية والرسالة والقيم الأساسية.....	3
2.1 الرؤية.....	3
2.2 الرسالة.....	3
2.3 القيم الأساسية.....	3
2.3.1 النزاهة.....	3
2.3.2 الدقة.....	3
2.3.3 الشفافية.....	3
2.3.4 الابتكار.....	3
2.3.5 التعاون.....	3
3. مجموعات البحث الموضوعية والمجالات ذات الصلة.....	3
4. تحليل SWOT.....	5
5. تحليل PESTLE.....	6
6. أولويات البحث المؤسسي.....	8
7. الأهداف والاستراتيجيات.....	8
8. الميزانية.....	14
9. الرصد والتقييم.....	14
10. الخلاصة.....	14

المقدمة

تتماشى الخطة الاستراتيجية لمديرية البحث العلمي 2024-2028 مع الأهداف الاستراتيجية للجامعة، إذ تهدف إلى تعزيز مخرجات البحث من حيث الجودة والأثر. وتتضمن هذه الخطة مبادرات عملية ومنهجية تدعم رسالة الجامعة ورويتها، مما يساهم في تعزيز بيئة بحثية ديناميكية.

الرؤية والرسالة والقيم الأساسية

1.1 الرؤية: أن تصبح مؤسسة رائدة في التميز البحثي والابتكار وأثره على المجتمع.

1.2 الرسالة: تعزيز ودعم ثقافة البحث التي تطور المعرفة وتدمج البحث في التعليم والتعلم وتساهم في تنمية المجتمع.

1.3 القيم الأساسية

1.3.1 النزاهة: ضمان الصدق والسلوك الأخلاقي في جميع الممارسات البحثية.

1.3.2 الدقة: الالتزام بالصرامة والدقة والوضوح في تحديد منهجية البحث وتحليل البيانات.

1.3.3 الشفافية: الانفتاح في مشاركة عمليات البحث، والبيانات، والنتائج.

1.3.4 الابتكار: تشجيع الإبداع والسعي وراء الأفكار والأساليب المبتكرة.

1.3.5 التعاون: تعزيز العمل الجماعي والشراكات عبر التخصصات والمؤسسات وعبر الحدود.

مجموعات البحث الموضوعية والمجالات ذات الصلة

تتبنى الجامعة مجموعات بحثية موضوعية لتعزيز البحث التعاوني والمتعدد التخصصات. وقد تم تصميم هذه المجموعات لتعزيز قدرة المؤسسة على الاستجابة لاحتياجات المجتمع القائمة ووضع أساس للشراكات البحثية والمشاركة المجتمعية.

مجموعات البحث الموضوعية:

1. الحوكمة، العدالة الاجتماعية، والسياسات العامة
2. الابتكار، التكنولوجيا، والذكاء الاصطناعي
3. الاستدامة والإدارة البيئية
4. الصحة، الرفاهية، والعلوم الطبية الحيوية
5. التراث الثقافي، الفنون، والعلوم الإنسانية
6. التحول التعليمي وعلم التربية

ويتفرع كل عنصر من هذه المجموعات إلى مجالات بحثية محددة، كما هو موضح أدناه:

المجموعة أ :الحوكمة، العدالة الاجتماعية والسياسات العامة

- القيادة وإدارة التغيير : تطوير القيادات الفعالة وإدارة التغيرات التنظيمية والمجتمعية.
- العدالة الاجتماعية، الأخلاق والقانون : استكشاف مفاهيم العدالة والسلوك الأخلاقي وسيادة القانون.
- السلام، التسامح والشمولية : تعزيز المجتمعات التي تسودها روح التسامح والسلام والشمولية.
- تحليل السياسات العامة وتأثيرها: تقييم وتحسين السياسات العامة بما يخدم الصالح العام للمجتمع.

المجموعة ب :الابتكار، التكنولوجيا والذكاء الاصطناعي

- التقنيات الحديثة : دراسة تأثير التقنيات الحديثة وإمكاناتها.
- الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي : استكشاف تطبيقات الذكاء الاصطناعي والقضايا الأخلاقية المتعلقة بها.
- بيئات ريادة الأعمال :تعزيز الابتكار وريادة الأعمال.
- الأمن السيبراني وخصوصية البيانات : ضمان حماية وسرية المعلومات الرقمية.
- التعليم المدفوع بالتكنولوجيا : تطبيق التقدم التكنولوجي في البيئات التعليمية.

المجموعة ج :الاستدامة والحفاظ على البيئة

- حلول الطاقة المتجددة : البحث عن مصادر وتقنيات الطاقة المستدامة.
- الحفاظ على البيئة : تعزيز ممارسات وسياسات الحفاظ على البيئة.
- الممارسات التجارية المستدامة : تشجيع الممارسات التجارية المسؤولة بيئياً.
- التخفيف من آثار تغير المناخ والتكيف معها : تطوير استراتيجيات لمكافحة آثار تغير المناخ والتكيف معها.
- الاقتصاد الدائري :استكشاف نماذج الإنتاج والاستهلاك المستدامة.

المجموعة د :الصحة، الرفاهية والعلوم الطبية الحيوية

- الرعاية الصحية الوقائية : تعزيز السياسات والممارسات التي تساهم في الوقاية من الأمراض.
- الابتكارات الطبية الحيوية : البحث في التقنيات والأساليب الحديثة في مجال الرعاية الصحية.
- الصحة النفسية والرفاهية : معالجة قضايا الصحة النفسية وتعزيز الرفاهية النفسية.
- معلوماتية الصحة : توظيف تكنولوجيا المعلومات لتحسين تقديم الرعاية الصحية.
- الصحة العامة وعلم الأوبئة : دراسة توزيع وتحديد العوامل المؤثرة على الصحة والأمراض.

المجموعة هـ :التراث الثقافي، الفنون والعلوم الإنسانية

- التراث التاريخي والوطني : الحفاظ على التراث التاريخي والثقافي ودراسته.
- الفنون، الثقافة والإعلام : استكشاف دور الفنون والثقافة والإعلام في تشكيل المجتمع.
- الصناعات الإبداعية : دعم ودراسة الصناعات الإبداعية بما في ذلك الإعلام والفنون.
- الديناميكيات الاجتماعية الثقافية : فهم التفاعلات بين الثقافات وداخلها.
- القيم والتقاليد : دراسة القيم والتقاليد التي تشكل هوية المجتمعات.

المجموعة و :التحول التعليمي وعلم التربية

- البيداغوجيات المبتكرة : تطوير وتوظيف أساليب تعليمية مبتكرة.

- **التقنيات التعليمية :** دمج التكنولوجيا في التعليم والتعلم.
- **التعليم الشامل :** ضمان فرص التعليم المتساوية للجميع.
- **التعلم مدى الحياة :** تعزيز التعليم المستمر وتطوير المهارات.
- **السياسات التعليمية والقيادة :** تشكيل السياسات التعليمية وقيادتها لتحقيق التحول التعليمي.

تحليل SWOT

تم إعداد تحليل SWOT بناءً على رؤية شاملة تم استخلاصها من خلال مناقشات مع أعضاء اللجنة البحثية، ومن خلال الاجتماعات التي عُقدت مع أعضاء هيئة التدريس، ورؤساء الأقسام، وعمداء. ويهدف هذا التحليل إلى تقديم فهم معمق لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المرتبطة بالبحث العلمي في الجامعة، وذلك بهدف توجيه التخطيط الاستراتيجي وتعزيز الإنتاج البحثي وأثره.

نقاط القوة:

- (1) أعضاء هيئة تدريس ذوو كفاءة وطموح:
- (2) تتميز الجامعة بوجود أعضاء هيئة تدريس أكفاء وذوي دافع عالٍ
- (3) مكتبة متطورة وشاملة:
- (4) توفر المكتبة قواعد بيانات بحثية ومراجع متنوعة تغطي مجموعة واسعة من التخصصات الأكاديمية.
- (5) بوابة البحث والتطوير:
- (6) توفر المكتبة بوابة إلكترونية مخصصة لتوثيق ومتابعة ومراقبة وتحليل مخرجات الأبحاث التي يقدمها أعضاء هيئة التدريس.
- (7) سياسة تخصيص وقت للبحث العلمي:
- (8) يتم منح أعضاء هيئة التدريس أوقاتاً مخصصة للتركيز على إجراء الأبحاث العلمية.
- (9) سياسة الإعفاء من التدريس للبحث:
- (10) يتم إعفاء أعضاء هيئة التدريس من بعض المهام التدريسية للسماح لهم بالتركيز على المشاريع البحثية.
- (11) بيئة محفزة للبحث العلمي:
- (12) توفر الجامعة بيئة أكاديمية داعمة ومحفزة للبحث العلمي من خلال عمليات تنافسية تكافئ الأبحاث المتميزة التي يقدمها أعضاء هيئة التدريس والطلاب.
- (13) ميزانية مخصصة لدعم البحث العلمي:
- (14) تتوفر ميزانية مخصصة تحديداً لتمويل ودعم الأنشطة البحثية في الجامعة.

نقاط الضعف:

- (1) نقص التمويل الخارجي للبحث :
- (2) وجود نقص في التمويل الخارجي للمبادرات البحثية.
- (3) قلة الجهود للحصول على المنح الخارجية :
- (4) قلة مبادرة أعضاء هيئة التدريس في السعي للحصول على المنح الخارجية لأبحاثهم.
- (5) نقص في المرافق البحثية المتقدمة :
- (6) افتقار الجامعة إلى المرافق البحثية المتطورة، خاصة في مجال المشاريع العلمية السريرية وتجارب الذكاء الاصطناعي.

الفرص:

1) اتفاقيات بحثية تعاونية:

يمكن للجامعة من خلال عقد اتفاقيات مع المنظمات الوطنية والدولية تعزيز جهود البحث التعاوني وتطوير شراكات أقوى.

2) تعزيز الرؤية والتعاون:

تحسين موقع الجامعة الإلكتروني سيؤدي إلى زيادة كبيرة في بروز مخرجاتها البحثية، مما يجذب المزيد من فرص التعاون والتمويل.

التهديدات:

1) بيئة بحث تنافسية:

قد تؤثر الطبيعة التنافسية العالية للبيئة البحثية على الصعيدين الوطني والدولي على تصنيف الجامعة ومكانتها العامة.

2) انخفاض الإنتاجية البحثية :

يشكل خطر انخفاض الإنتاج البحثي تهديداً على سمعة الجامعة وتصنيفها، مما قد يؤثر سلباً على مكانتها وسمعتها.

تحليل PESTLE

يقدم تحليل (PESTLE) لجامعة المدينة عجمان تقييماً شاملاً للعوامل الخارجية التي تؤثر على أنشطة البحث العلمي في الجامعة. وقد تم استخلاص هذه الرؤى من خلال مناقشات مع أعضاء اللجنة البحثية، وأعضاء هيئة التدريس، ورؤساء الأقسام، والعمداء. ويهدف هذا التحليل إلى تسليط الضوء على العوامل السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتكنولوجية، والقانونية، والبيئية التي تؤثر على بيئة البحث العلمي في الجامعة.

العوامل السياسية:

1. التمويل الحكومي وغير الحكومي للبحث العلمي:

- يعد الحصول على المنح البحثية من القطاع الحكومي تحدياً للجامعات الخاصة.
- يُعتبر تمويل البحث العلمي عملية تنافسية تتطلب مقترحات قوية تعالج تطوير الأفكار أو التقنيات الحديثة.

2. المنافسة وتصنيف الجامعة:

- ارتفاع سقف توقعات الجودة من قبل هيئة الاعتماد الأكاديمي (CAA) ووزارة التربية والتعليم (MOE) ، أدى إلى زيادة الوقت الذي يجب أن يخصصه أعضاء هيئة التدريس لإجراء أبحاث.
- تأثير المعايير المستخدمة في تصنيف مؤسسات التعليم العالي على تصنيف الجامعة.

العوامل الاقتصادية:

1. العوامل المالية:

- تؤدي التنافسية والإجراءات الصعبة للحصول على تمويل البحث إلى قيام بعض أعضاء هيئة التدريس بتمويل أبحاثهم ذاتيًا، مما يفرض عليهم عبئًا ماليًا .

2. البحث والدورات التدريبية الممولة من المنظمات الخارجية:

- أثرت الحالة الاقتصادية العالمية الحالية سلبًا على المنح المتاحة للبحث والتدريب.
- تعني معايير الأهلية الصارمة أن المقترحات البحثية يتم قبولها للتمويل فقط إذا كانت تحقق فائدة مباشرة للمنظمة الممولة.

العوامل الاجتماعية:

1. الواجبات والمسؤوليات الأكاديمية:

- تُقلل الأعباء التدريسية الثقيلة والمسؤوليات الإدارية لأعضاء هيئة التدريس من الوقت متاح للبحث، مما يؤثر سلبًا على إنتاجيتهم البحثية.

2. التقدير:

- يؤثر التقدير والاعتراف بالباحثين، إلى جانب الاستقرار المالي، بشكل كبير على إنتاجية البحث وجودته.

العوامل التكنولوجية:

1. قواعد البيانات البحثية المتاحة والبرامج المتخصصة:

- ترتبط إنتاجية البحث بشكل مباشر بتوافر قواعد البيانات البحثية والبرامج المتخصصة في المجالات البحثية ذات الصلة.

2. التكنولوجيا الجديدة في المجالات البحثية ذات الصلة:

- ستتحسن جودة البحث من خلال تحديث وتدريب أعضاء هيئة التدريس على التقنيات الحديثة في مجالات أبحاثهم.

العوامل القانونية:

1. قانون العمل والعقود:

- لا يحق لأعضاء هيئة التدريس خلال فترة التجربة أو العاملين بدوام جزئي التقدم للحصول على أي منح بحثية أو تمويل أو جوائز من الجامعة، مما يؤثر على إنتاجية البحث.

2. السياسات والإجراءات البحثية:

- تعيق معايير الأهلية لبعض السياسات أعضاء هيئة التدريس من التقدم للحصول على تمويل دعم البحث.

العوامل البيئية:

1. البيئة الداخلية:

- تخصيص المزيد من الوقت لأعضاء هيئة التدريس للبحث وتقليل الواجبات الإدارية، خاصة في الفصول الصيفية، سيزيد من إنتاجية البحث.
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء الأبحاث من خلال زيادة الدعم المالي الداخلي للبحث وتقديم الجوائز.

2. البيئة التنافسية الخارجية:

- أصبحت معايير تصنيف الجامعات تحديًا كبيرًا، خاصة للمعاهد الخاصة الجديدة، نظرًا لزيادة المنافسة في إنتاجية البحث بين الجامعات المحلية والدولية.

أولويات البحث المؤسسي

في ضوء نتائج التحليلات الشاملة لـ SWOT و PESTLE، من الواضح أن استراتيجية البحث في الجامعة في حاجة للتطور لمواجهة التحديات الداخلية والخارجية والاستفادة من نقاط القوة والفرص الحالية. هدفنا هو خلق بيئة بحثية ديناميكية وداعمة تشجع على الابتكار، وتعزز التعاون بين التخصصات المختلفة، وتزيد من الإنتاجية البحثية. ومن خلال التركيز الاستراتيجي على جهودنا، يمكننا تحسين جودة وأثر مخرجات أبحاثنا بشكل كبير، مما يضمن بقاء الجامعة في طليعة التقدم الأكاديمي والتكنولوجي.

أولويات البحث المؤسسي:

1. تعزيز الحصول على التمويل الخارجي.
2. الاستثمار في المرافق البحثية المتقدمة.
3. تشجيع المبادرات البحثية التعاونية.
4. التركيز على الابتكار ودمج التكنولوجيا.
5. زيادة إنتاجية البحث وجودته.

الأهداف والاستراتيجيات

تهدف مديرية البحث العلمي إلى مواءمة خطتها مع الخطة الاستراتيجية للجامعة من خلال تعزيز ثقافة البحث والحكومة والإنتاجية البحثية. وتشمل أهدافنا تشجيع التعاون بين التخصصات المختلفة، ودعم المبادرات البحثية المبتكرة، وضمان وجود هياكل حوكمة قوية لدعم مخرجات بحثية عالية الجودة. ومن خلال إعطاء الأولوية لهذه الأهداف، تسعى مديرية البحث العلمي إلى خلق بيئة تشجع على التميز الأكاديمي، وتجذب التمويل الخارجي، وترفع من سمعة الجامعة.

الجدول 7.1: الأهداف الاستراتيجية للبحث والأهداف المرتبطة بالأهداف الاستراتيجية لجامعة المدينة عجمان

الأهداف المؤسسية	الهدف المؤسسي	هدف البحث	هدف البحث	مؤشر الأداء الرئيسي

الأداة: تنفيذ ناجح لندوات بحثية تعرض حالتين من التكامل الفعال للبحث في منهجيات التدريس هدف: ندوتين في العام الدراسي	التعاون مع لجنة البحث لتنسيق دورتين بحثيتين، مع التركيز على دمج البحث في التدريس والمساهمة في تطوير المناهج.	الهدف 1.1: تنسيق ندوتين بحثيتين يشرف عليهما أعضاء هيئة التدريس ويتم جدولتهما مرتين في العام الدراسي، مع التركيز بشكل خاص على دمج أبحاث أعضاء هيئة التدريس بشكل فعال في التدريس والمساهمة في تطوير المناهج الدراسية.	الهدف الأول: زيادة الإنتاج البحثي والجودة	الهدف 2.1: إجراء زيارة صفية واحدة لكل فصل دراسي لأعضاء هيئة التدريس لتقديم موقف تعليمي واحد على الأقل يدمج نشاط بحثي وذلك بهدف إضفاء الطابع المؤسسي على أفضل الممارسات بحلول عام 2027-2026	الهدف 2: جودة البحث ومخرجاته: زيادة وتعزيز جودة البحث ومخرجاته مع التركيز على التكامل في التدريس وبناء القدرات والابتكار والتأثير المجتمعي
أداة: عدد الجوائز والتقدير الممنوحة هدف: يتم تكريم ما لا يقل عن ثلاثة أعضاء هيئة تدريس سنويا	تنفيذ جوائز البحوث وبرامج التقدير	الهدف 1.2: تعزيز مشاركة أعضاء هيئة التدريس في المبادرات البحثية ذات التأثير العالي.			
أداة: عدد ورش العمل والندوات التي أقيمت هدف: على الأقل 3 ورش عمل/ندوات سنوياً	إجراء ورش عمل وندوات بحثية سنوية				
الأداة: عدد المنشورات الممولة في Scopus	توفير التمويل اللازم لرسوم النشر في				

هدف: زيادة بنسبة 5% في المنشورات الممولة سنويا	المجالات ذات التأثير العالي				
أداة: عدد الدورات التدريبية التي تم عقدها هدف: دورة تدريبية واحدة على الأقل في العام الدراسي	تنظيم دورات تدريبية حول منهجيات البحث ومنح الكتابة.	الهدف 2.1: تنفيذ وتقييم مبادرة واحدة لبناء القدرات تركز على البحث كل عام دراسي		الهدف 2.3: البدء في تنفيذ وتقييم خمسة تدابير لبناء القدرات ذات الصلة بجامعة المدينة عجمان بحلول عام 2027-2028.	الهدف 2: جودة البحث ومخرجاته: زيادة وتعزيز جودة البحث ومخرجاته مع التركيز على التكامل في التدريس وبناء القدرات والابتكار والتأثير المجتمعي
أداة: عدد الترتيبات التعاونية الجديدة لمشاريع البحث والشراكات وتبادل المعرفة . هدف: على الأقل اتفاقية تعاونية واحدة لكل عام دراسي	استضافة فعالية بجامعة المدينة للتواصل وبناء العلاقات وذلك لتسهيل التعاون المشترك وتبادل الخبرات والمعرفة بين الباحثين والأكاديميين والمتخصصين في هذا المجال.		الهدف الثاني: تعزيز ثقافة البحث وبناء القدرات		
أداة: عدد طلبات التمويل هدف: الزيادة السنوية في نفقات أبحاث الطلاب	تمويل الأنشطة البحثية الطلابية	الهدف 2.2: زيادة مشاركة الطلاب في البحث			
أداة:	تنظيم دورات تدريبية حول مناهج البحث				

عدد الدورات التدريبية التي تم عقدتها هدف: ورشة تدريبية واحدة على الأقل في العام الدراسي	والكتابة الأكاديمية				
الهدف 2: جودة البحث ومخرجاته: زيادة وتعزيز جودة البحث ومخرجاته مع التركيز على التكامل في التدريس وبناء القدرات والابتكار والتأثير المجتمعي	الهدف 2.4: تقييم فعالية خمسة عناصر رئيسية للبنية التحتية البحثية في الجامعة التي تسهل البحث المبتكر بحلول عام 2027-2028.	الهدف 3: تعزيز البنية التحتية للبحث	الهدف 3.1: تقييم عنصر واحد من البنية التحتية للأبحاث في حرم جامعة المدينة لتحسين رضا المستخدمين خلال اثني عشر شهرًا.	الأداة: تقييم استخدام البنية التحتية البحثية المتاحة من قبل أعضاء هيئة التدريس والطلاب من خلال قياس نسبة التردد واستطلاعات الرأي. الهدف: إكمال دورة التقييم بحلول نهاية العام الدراسي.	الأداة: تقييم استخدام عنصر محدد من عناصر البنية التحتية البحثية في الحرم الجامعي.
الهدف 2: جودة البحث ومخرجاته: زيادة وتعزيز جودة البحث ومخرجاته مع التركيز على التكامل في التدريس وبناء القدرات والابتكار والتأثير المجتمعي	الهدف 2.4: تقييم فعالية خمسة عناصر رئيسية للبنية التحتية البحثية في الجامعة التي تسهل البحث المبتكر بحلول عام 2027-2028.	الهدف 3: تعزيز البنية التحتية للبحث	الهدف 3.1: تقييم عنصر واحد من البنية التحتية للأبحاث في حرم جامعة المدينة لتحسين رضا المستخدمين خلال اثني عشر شهرًا.	الأداة: تقرير النفقات السببية هدف: زيادة سنوية بنسبة 5% أداة: الامتثال للسياسة هدف: الزيادة السنوية في نسبة الموافقات - نماذج الموافقة الأخلاقية	الأداة: تقرير النفقات السببية هدف: زيادة سنوية بنسبة 5% أداة: الامتثال للسياسة هدف: الزيادة السنوية في نسبة الموافقات - نماذج الموافقة الأخلاقية
الهدف 2: جودة البحث ومخرجاته: زيادة وتعزيز جودة البحث ومخرجاته مع التركيز على التكامل في التدريس وبناء القدرات والابتكار والتأثير المجتمعي	الهدف 2.4: تقييم فعالية خمسة عناصر رئيسية للبنية التحتية البحثية في الجامعة التي تسهل البحث المبتكر بحلول عام 2027-2028.	الهدف 3: تعزيز البنية التحتية للبحث	الهدف 3.1: تقييم عنصر واحد من البنية التحتية للأبحاث في حرم جامعة المدينة لتحسين رضا المستخدمين خلال اثني عشر شهرًا.	الأداة: تقرير النفقات السببية هدف: زيادة سنوية بنسبة 5% أداة: الامتثال للسياسة هدف: الزيادة السنوية في نسبة الموافقات - نماذج الموافقة الأخلاقية	الأداة: تقرير النفقات السببية هدف: زيادة سنوية بنسبة 5% أداة: الامتثال للسياسة هدف: الزيادة السنوية في نسبة الموافقات - نماذج الموافقة الأخلاقية
الهدف 2: جودة البحث ومخرجاته: زيادة وتعزيز جودة البحث ومخرجاته مع التركيز على التكامل في التدريس وبناء القدرات والابتكار والتأثير المجتمعي	الهدف 2.4: تقييم فعالية خمسة عناصر رئيسية للبنية التحتية البحثية في الجامعة التي تسهل البحث المبتكر بحلول عام 2027-2028.	الهدف 3: تعزيز البنية التحتية للبحث	الهدف 3.1: تقييم عنصر واحد من البنية التحتية للأبحاث في حرم جامعة المدينة لتحسين رضا المستخدمين خلال اثني عشر شهرًا.	الأداة: تقرير النفقات السببية هدف: زيادة سنوية بنسبة 5% أداة: الامتثال للسياسة هدف: الزيادة السنوية في نسبة الموافقات - نماذج الموافقة الأخلاقية	الأداة: تقرير النفقات السببية هدف: زيادة سنوية بنسبة 5% أداة: الامتثال للسياسة هدف: الزيادة السنوية في نسبة الموافقات - نماذج الموافقة الأخلاقية

عدد الدورات التدريبية التي تم إجراؤها هدف: تدريب/توجيه واحد على الأقل خلال العام الدراسي	التدريس والموظفين على سياسات أخلاقيات البحث الجديدة				
أداة: سجل مراجعة السياسة هدف: تحديثات السياسة السنوية	تحديث سياسات البحث بشكل منتظم لتتوافق مع المتطلبات التنظيمية	الهدف 4.2: ضمان الامتثال للمعايير البحثية الوطنية والدولية			
أداة: عدد العروض التقديمية للمؤتمر هدف: زيادة سنوية بنسبة 5% في عروض المؤتمرات	عرض نتائج الأبحاث في المؤتمرات الوطنية والدولية	الهدف 4.3: زيادة وضوح ونشر نتائج الأبحاث			
أداة: عدد المنشورات في المجلات المصنفة في Scopus هدف: زيادة سنوية بنسبة 5% في المجلات المصنفة في Scopus	نشر نتائج الأبحاث في المجلات ذات التأثير العالي				
أداة: عدد الاتفاقيات الرسمية	عقد اتفاقيات رسمية مع الجامعات		الهدف 5:	الهدف 7.5: إنشاء خمس شراكات بحثية	الهدف السابع: التدويل: تنفيذ استراتيجية تدويل شاملة تتضمن -

هدف: 5 شراكات جديدة بحلول عام 2028	والمؤسسات البحثية الرائدة	الهدف 5.1: إقامة شراكات بحثية دولية	التعاون والشراكات الخارجية	دولية لكل كلية، مما يؤدي إلى زيادة ملحوظة في الناتج البحثي والمساهمة في السمعة الأكاديمية للجامعة بحلول عام 2028	على سبيل المثال لا الحصر - الاعتماد الدولي للبرامج، وتبادل أعضاء هيئة التدريس، وتبادل الطلاب، والدراسة في الخارج، وبرامج الدرجات المزدوجة، والبحث التعاوني.
أداة: عدد المشاريع البحثية المشتركة هدف: على الأقل مبادرتين مشتركيتين سنويا	تطوير مبادرات بحثية مشتركة مع الشركاء الدوليين				
أدوات: حضور الورش واستطلاعات الرأي. هدف: ورشة عمل واحدة على الأقل في العام الدراسي	تعزيز فرص الحصول على المنح الخارجية من خلال ورش العمل والاتصالات	الهدف 6.1: تمكين ودعم أعضاء هيئة التدريس في تحديد التمويل الخارجي والتقدم إليه وتأمينه لمشاريعهم البحثية والأنشطة ذات الصلة	الهدف 6: زيادة القدرة التنافسية للجامعة في الحصول على المنح البحثية والتمويل من مصادر خارجية.	الاهداف 2.2: زيادة التمويل الخارجي بنسبة 5% سنوياً على مدى السنوات الخمس المقبلة بدءاً من السنة المالية 2023-2024	الهدف 2: جودة البحث ومخرجاته: زيادة وتعزيز جودة البحث ومخرجاته مع التركيز على التكامل في التدريس وبناء القدرات والابتكار والتأثير المجتمعي
أداة: الاحتفاظ بسجل لعدد أعضاء هيئة التدريس الذين تقدموا بطلبات للحصول على تمويل خارجي ومعدل النجاح بعد نشر المعلومات. هدف: 5% زيادة سنوية في عدد الطلبات المقدمة.	نشر المعلومات لأعضاء هيئة التدريس حول فرص التمويل الخارجي للأبحاث من جهات مختلفة.				

الميزانية

خصصت جامعة المدينة عجمان ميزانية بحثية لمدة خمس سنوات وفقاً لخطة الاستراتيجية للفترة 2024-2028. وتعكس هذه الميزانية تحليلاً شاملاً يتضمن إطلاق البرامج المستقبلية، وتوظيف أعضاء هيئة التدريس، وتوقعات التسجيل المستقبلية، والتعديلات المقترحة على الرسوم، وتكاليف التشغيل.

الرصد والتقييم

تشمل المرحلة الأولى وضع مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) دقيقة وقابلة للقياس لكل هدف واستراتيجية. وتتضمن هذه المؤشرات إجراءات واضحة، وأدوات قياس، وأهدافاً تخضع للمراقبة المنتظمة. يتم دمج نتائج هذه المؤشرات في الخطط التشغيلية التكتيكية (TOPs) التي تشرف عليها مديرية البحث العلمي.

وبالإضافة إلى ذلك، يتم تقديم تقرير مرحلي سنوي للإدارة يتضمن تفاصيل التقدم المحرز نحو تحقيق الأهداف، ويسلط الضوء على المجالات التي تتطلب العناية. يترافق هذا التقرير مع تقييم ذاتي نقدي شامل يقوم بتحليل نتائج البحث في جميع كليات الجامعة، مما يساهم في التطوير المستمر والتأكيد على مواءمة الاستراتيجيات.

الخلاصة

توفر الخطة الاستراتيجية للفترة 2024-2028 خارطة طريق واضحة وقابلة للتنفيذ لتعزيز القدرات البحثية في الجامعة، ومن خلال التركيز على البنية التحتية، والإنتاج البحثي، والحوكمة، والثقافة، والتعاون، ستمكن الجامعة من تحقيق رؤيتها في التميز البحثي والتأثير المجتمعي.